

Тема мастер-класса: «Инструменты проведения рассылок для продвижения конкурсов и фестивалей в сфере детско-юношеской журналистики»

Мастер-класс подготовила: Гудасова Анна Валерьевна
Педагог-организатор

- ▶ Рассылка электронной почты – средство массовой коммуникации, группового общения и рекламы, один из инструментов Интернет-маркетинга. Заключается в автоматизированной рассылке сообщений электронной почты группе адресатов по заранее составленному списку.
- ▶ Рассылка как инструмент маркетинга относится к прямому маркетингу и может быть в форме почтовых рассылок (письма, буклеты, каталоги, открытки, приглашительные), электронных писем или SMS.

BREAK-IN ○

Защити мир от мошенников!

Вы зарегистрировались на мероприятие BREAK-IN, в летней школе цифрового просвещения Академии цифровых технологий.

О киберпреступниках из группировки «Наск.нет» не было слышно несколько лет. Казалось, что их деятельности наконец пришел конец, но это было обманчивое убеждение... Злоумышленники вновь принялись за старое: взлом, кража данных, угрозы и шантаж...одна надежда на вас!

Ваши действия:

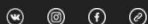
- регистрируетесь на сайте игры www.189.134.85.107/ (ниже кликабельная ссылка);
- каждый понедельник и четверг будут появляться новые задания.

Вы можете объединяться в команды с друзьями до 4-х человек для совместного решения аналитических задач и спасения мира.

31 мая мы узнаем четверых лучших игроков, которые получат дипломы победителей.

Удачи в решении задач и спасении мира!

САЙТ



Приветствуем всех участников конкурса социальной рекламы «ПроблеМы»!

Рады сообщить, что 12 марта стартует цикл мероприятий от экспертов. Участники ждут встречи с представителями благотворительных и социальных проектов («Ночлежка», «Раздельный Сбор», «Огонек добра», Молодежная общественная организация «МИР»), а также ведущих PR-специалистов «ГТМ Радио» и «Республики кошек». Спикеры поделятся своим опытом, расскажут о деятельности организаций и ответят на все интересующие вопросы.

Все встречи будут проводиться в онлайн-формате на платформе ZOOM. На первой встрече выступит Александра Красных (Наумова), организатор проекта «Огонек Добра», куратор школьных добровольческих команд и семейного направления «Очаг Доброты», выпускница магистратуры «Духовно-нравственное воспитание» им. А.И.Герцена, учитель начальных классов. Александра имеет более чем 10-летний опыт добровольчества и рада поделиться с участниками конкурса своими знаниями и практикой.

Полная программа мероприятий, инструкция по подключению и информация по дальнейшим действиям будет отправлена участникам 9 марта.

Если во вторник Вы не получили письмо с программой, напишите, пожалуйста, об этом на почту info@mass.aitools.ru. Также можно уточнить интересующие вопросы у координатора конкурса: +7 931 306 16 04, Гудасова Анна Валерьевна.

[Страница Академии ВКонтакте](#)

[Сайт Академии цифровых технологий](#)



Не пропусти события вторника!

Ждем Вас на мероприятиях вторника, где мы вместе узнаем, как создать и оформить сайт на html или придумать мультфильм с помощью языка программирования. Ключевым событием второго дня станет круглый стол с представителями компаний, деятельность которых связана с IT-технологиями.

Итак, сегодня:



ВТОРНИК

18:00 – 19:30

Круглый стол на тему «Молодой специалист в IT-сфере: возможности и перспективы»

19:00 – 20:00

Мастер-класс на тему «Создание мультисказки в англоязычной среде программирования Alice» от педагогов дополнительного образования Академии цифровых технологий Иофе К.Д., Кутузовой С.К. и Мамаджановой Ю.А.

20:00 – 20:30

«Создание простого сайта на html» от педагога дополнительного образования Академии цифровых технологий Осолоткиной Е.Ю.

20:30 – 21:00

«Создание графического оформления простого сайта в бесплатном редакторе» от педагога дополнительного образования Академии цифровых технологий Осолоткиной Е.Ю.

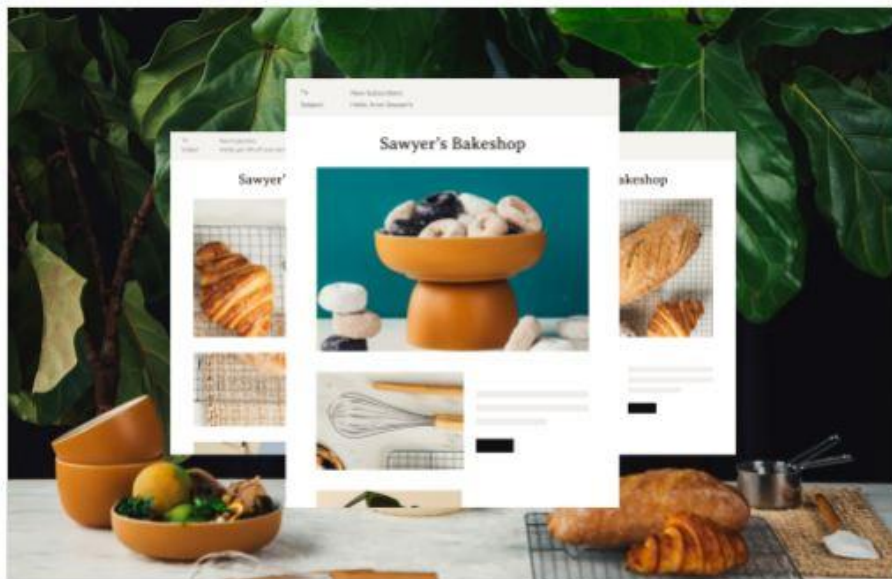
Трансляция всех мероприятий будет проходить на Youtube-канале Академии

[Онлайн трансляция](#)





Онлайн-сервис для рассылки:
<https://mailchimp.com/>

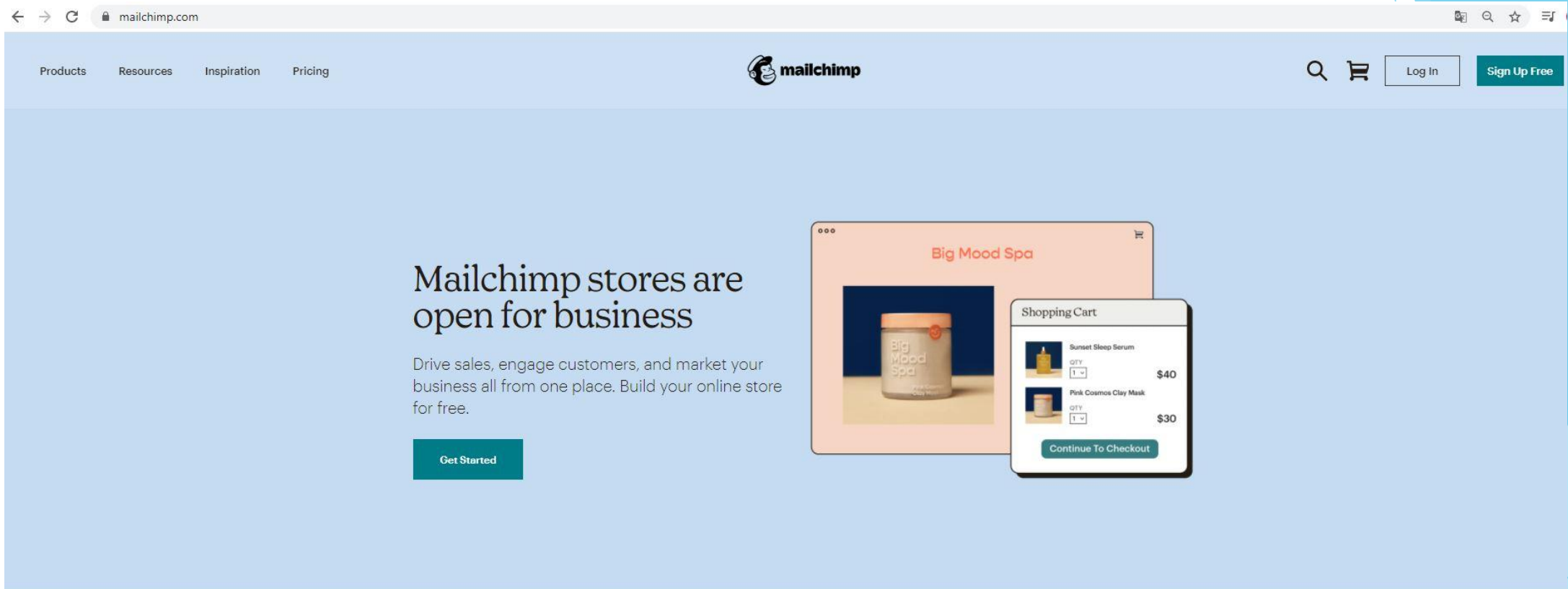


Отправьте свое первое электронное письмо

Выберите заранее разработанный шаблон или воспользуйтесь нашим конструктором перетаскивания, чтобы запустить кампанию за считанные минуты.

Начать

ШАГ 1



The screenshot shows the Mailchimp website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Products, Resources, Inspiration, and Pricing. The Mailchimp logo is centered, and on the right, there are search, cart, login, and sign-up buttons. The main content area features a large heading and a 'Get Started' button. To the right, a mobile storefront for 'Big Mood Spa' is displayed, showing a product image and a shopping cart overlay with two items: 'Sunset Sleep Serum' for \$40 and 'Pink Cosmos Clay Mask' for \$30.

Products Resources Inspiration Pricing

mailchimp

Log In Sign Up Free



Mailchimp stores are open for business

Drive sales, engage customers, and market your business all from one place. Build your online store for free.

Get Started

Big Mood Spa

Shopping Cart

	Sunset Sleep Serum	
QTY		
1		\$40
	Pink Cosmos Clay Mask	
QTY		
1		\$30

Continue To Checkout

Do it all with Mailchimp

Bring your audience data, marketing channels, and insights together so you can reach your goals faster—all from a single platform.

ШАГ 2

login.mailchimp.com/?referrer=%2Fstores%2F%3F_ga%3D2.109733893.1203537572.1621435397-65987585.1612788929%26_gac%3D1.148377797.1618403075.Cj0KCQjwpdqDBhCSARIsAEUJ0hNHlcO4kUhWZvAA-InGJB82uoqLXjiNF9SQntgjVDoNxNn-7tDqM...



Log In

Need a Mailchimp account? [Create an account](#)

Username

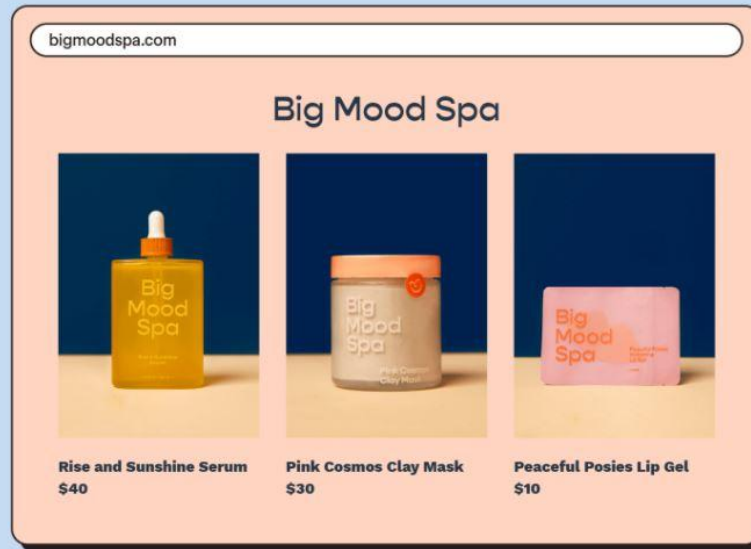
Password

Show

Log In

Keep me logged in

[Forgot username?](#) · [Forgot password?](#)



Mailchimp stores are open for business

Drive sales, engage customers, and market your business all from one place.

Build your online store for free.

[Explore Online Stores](#)

ШАГ 3

login.mailchimp.com/signup/



Welcome to Mailchimp

Find your people. Engage your customers. Build your brand. Do it all with Mailchimp's Marketing Platform. Already have an account? [Log in](#)

Email

Username

Password

Show

- One lowercase character
- One uppercase character
- One number
- One special character
- 8 characters minimum

Sign Up

I don't want to receive emails about new Mailchimp products, best practices, or special offers.

By clicking the "Sign Up" button, you are creating a Mailchimp account, and you agree to Mailchimp's [Terms of Use](#) and [Privacy Policy](#).



ШАГ 4

Activate your Mailchimp account Входящие X

Mailchimp Client Services <clientservices@mailchimp.com>
кому: я ▾

18:01 (0 минут назад) ☆ ↶ ⋮



We're glad you're here,
Anutagood.

[Activate Account](#)

(Just confirming you're you.)

© 2001-2021 Mailchimp®, All Rights Reserved.
675 Ponce De Leon Ave NE • Suite 5000 • Atlanta, GA 30308 USA
[Contact Us](#) • [Terms of Use](#) • [Privacy Policy](#)

ШАГ 5

← → ↻ us6.admin.mailchimp.com/signup/setup/

Account Set Up

Plan > Profile > Address > Contacts > Customize > Finish

Let's set up your account

First Name

Анна

Last Name

Гудасова

Business Name

Академия цифровых технологий

Website URL

Optional

Phone Number

Optional

Continue



ШАГ 6

← → ↻ us6.admin.mailchimp.com/signup/setup/

Настройка учетной записи

Строить планы > Профиль > Адрес > Контакты > Настроить > Заключивать

Добавьте свой адрес

Но почему? Вы не поверите, но нам нужен физический адрес, чтобы убедиться, что ваши электронные письма соответствуют [международным законам о борьбе со спамом](#). У вас нет официального служебного адреса? Узнайте об [альтернативах физического адреса](#)

Адресная строка 1 (почтовый адрес или почтовый ящик)

Дальневосточный проспект 33

Адресная строка 2

По желанию

Город

St Petersburg

Государство / Провинция / Регион

Spе

Почтовый индекс / почтовый индекс

197101

Страна

Russia

Продолжить



ШАГ 7

Настройка учетной записи

[Строить планы](#) > [Профиль](#) > [Адрес](#) > [Контакты](#) > [Настроить](#) > [Заканчивать](#)

Расскажите о своих контактах

Это могут быть люди, которые подписались на получение маркетинговых писем от вашей организации, или те, кто получает только транзакционные электронные письма. Узнайте больше о [типах контактов Mailchimp](#).

У вас есть список контактов?

- да
- Нет
- Я не уверен...

Сколько у вас контактов электронной почты?

Продолжить



ШАГ 8

us6.admin.mailchimp.com/signup/setup/

Настройка учетной записи

[Создать планы](#) > [Профиль](#) > [Адрес](#) > [Контакты](#) > [Настроить](#) > [Заканчивать](#)

Вы готовы к работе

Теперь, когда мы знаем о вас больше, мы сможем порекомендовать вам лучшие маркетинговые ходы в будущем.

Хотите оставаться в курсе событий с Mailchimp?

- Обновления продуктов**
Электронные письма о новых продуктах Mailchimp, передовых методах работы или специальных предложениях.
- Информационный бюллетень электронной коммерции**
Практические советы, которые помогут вам привлечь трафик, увеличить конверсию и увеличить продажи вашего онлайн-бизнеса.
- Mailchimp представляет**
Ежемесячный информационный бюллетень, посвященный оригинальным короткометражным сериям, фильмам и подкастам Mailchimp, созданным для предпринимателей.
- Курьер еженедельно**
Каждую неделю на ваш почтовый ящик доставляются практические советы, анализ новостей и тематические исследования современного бизнеса.

[Продолжить](#)



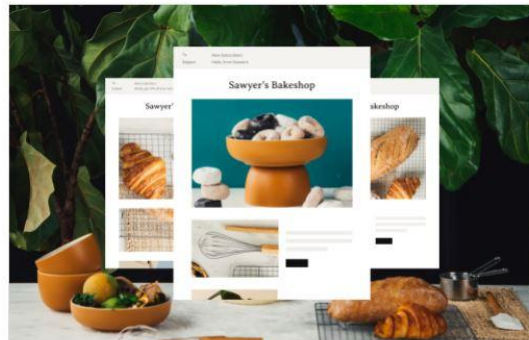
ШАГ 9

us6.admin.mailchimp.com



Готовы начать?

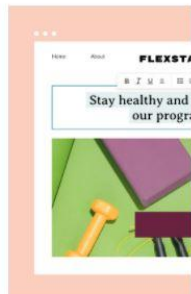
Вот что мы рекомендуем вам сделать дальше



Отправьте свое первое электронное письмо

Выберите заранее разработанный шаблон или воспользуйтесь нашим конструктором перетаскивания, чтобы запустить кампанию за считанные минуты.

Начать



Создать сайт

Создайте бесплатный веб-сайт со всеми встроенными инструментами, необходимыми для продвижения вашего бизнеса. Навыки программирования не требуются.

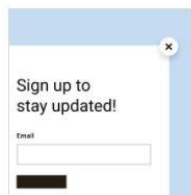
Начать



Добавьте свои контакты

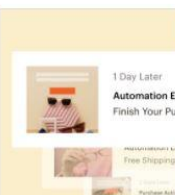
Ваши контакты составляют вашу аудиторию. После добавления контактов вы сможете отправить свою первую кампанию.

Импортировать контакты



Создать форму регистрации

Захватывайте контакты и собирайте данные, необходимые для увеличения аудитории



Начать автоматизацию


Отправляйте своевременные и персонализированные электронные письма, не нажимая каждый раз кнопку отправки.

ШАГ 10

Готовы начать?

← ×

Обычный Автоматизированный Простой текст

 **Создать электронное письмо**

Поддерживайте интерес подписчиков, делаясь своими последними новостями, продвигая линейку продуктов или объявляя о мероприятии.

Название кампании 90 символов

[Начинать](#) [Отмена](#)

инструментами, необходимыми для продвижения вашего бизнеса. Навыки программирования не требуются.

[Начать](#)

аудиторию. После добавления контактов вы сможете отправить свою первую кампанию.

[Импортировать контакты](#)

Создать форму регистрации

Захватывайте контакты и собирайте данные, необходимые для увеличения аудитории.

Начать автоматизацию

Отправляйте своевременные и персонализированные электронные письма, не нажимая

ШАГ 11

Кампании <


Давайте начнем! Черновой вариант
Черновик письма

[Закончить позже](#) [Расписание](#) [Послать](#)

Конкурс Н.

[Редактировать название](#)

<input checked="" type="checkbox"/> К <i>Кому вы отправляете эту кампанию?</i>	Добавить Получателей
<input checked="" type="checkbox"/> Из <i>Кто отправляет эту кампанию?</i>	Добавить Из
<input checked="" type="checkbox"/> Предмет <i>Какова тема этой кампании?</i>	Добавить Тему
<input checked="" type="checkbox"/> Содержание <i>Создайте контент для своей электронной почты.</i>	Дизайн Электронной Почты



Поделитесь своей кампанией

Анна
Академия цифровых технологий

ШАГ 12



Импортировать контакты

Выберите метод > Импортировать > Организовать > Тег > Матч > Полный

Выход

Скопируйте и вставьте свои контакты

Не знаете, как отформатировать файл? [Узнать, как](#)

Вставьте свою контактную информацию в это поле.

```
1 gudasovaav@adtspb.ru
2 anutagood1@yandex.ru
```

Продолжить организовывать

ШАГ 13



Импортировать контакты

Выберите метод > Импортировать > Организовать > Тег > Матч > Полный

Выход

Организируйте свои контакты

Выберите статус

Подписан 

Когда вы выбираете для своих контактов статус «Подписка», это означает, что вы получили разрешение на продажу для них. Узнайте больше о [важности разрешения](#).

Обновите существующие контакты

Если какие-либо импортированные контакты уже присутствуют в вашей аудитории, мы автоматически заменим их информацией данными из вашего импорта. Эта опция может увеличить время импорта.

Продолжить помечать

ШАГ 14



Импортировать контакты

Выберите метод > Импортировать > Организовать > Тег > Матч > Полный

Выход

Отметьте свои контакты

С легкостью упорядочивайте контакты, используя простые слова или фразы, которые имеют для вас наибольший смысл.

Найдите или создайте теги

Участники конкурса Н



Выберите из популярных тегов

Клиент

2021 г.

Персонал

Инфлюенсер

Член

Начните вводить текст, чтобы добавить настраиваемый тег

Продолжить соответствие

ШАГ 15




Импортировать контакты

Выберите метод > Импортировать > Организовать > Тег > Матч > Полный

Выход

Сопоставьте метки столбцов с контактной информацией

В этом файле распознано 2 контакта

 Адрес электронной почты <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="text" value="gudasovaav@adtspb.ru"/>
<input type="text" value="anutagood1@yandex.ru"/>

Будет импортирован 1 столбец, 0 столбцов не будут импортированы.

Завершить импорт

ШАГ 16



Импортировать контакты

Выберите метод > Импортировать > Организовать > Тег > Матч > Полный

Выход

Просмотрите и завершите импорт

2 контакта будут добавлены в вашу аудиторию "Академия цифровых технологий".

- Импортировано из: Копировать и вставить
- Статус электронного маркетинга: Подписан
- Обновить существующие контакты: Нет
- Помечено: Нет

Максимальное количество контактов, разрешенное для вашего бесплатного плана - 2000. Если с помощью этого импорта вы превысите 2 000 контактов, это может повлиять на вашу способность рассылать кампании по электронной почте.

Полный импорт

Отменить импорт

ШАГ 17

- Кампании <
- Все кампании
- Шаблоны писем
- Отчеты
- Анна
Академия цифровых технологий

Keep it up! Draft
Draft email

Finish later

Schedule

Send


To Edit Recipients
All subscribed contacts in the audience Академия цифровых технологий. [3 recipients](#)
Your 'To' field is not personalized with merge tags.
If you'd like to segment your audience, you can [edit your recipients](#).

From Who is sending this campaign?
Name 96 characters **Email address**

Use something subscribers will instantly recognize, like your company name.

Subject Add Subject
What's the subject line for this campaign?

Content Design Email
Design the content for your email.



ШАГ 18

Кампании <

Все кампании

Шаблоны писем

Отчеты

Анна
Академия цифровых технологий

Так держать! Черновой вариант
Черновик письма

[Закончить позже](#)

[Расписание](#)

[Послать](#)

Если вы хотите сегментировать свою аудиторию, вы можете редактировать получателей .

Из
Анна • anna.gudasova@gmail.com

[Редактировать Из](#)

Предмет
Какова тема этой кампании?

Предмет 126 characters
Регистрация на Конкурс 🗨

Посмотрите, как работали ваши последние темы . Ознакомьтесь с нашим
путеводителем по теме

Предварительный просмотр текста 150 символов

Текст для предварительного просмотра отображается в папке «Входящие» после
строки темы.

[Save](#)

[Cancel](#)

A great subject line gives your audience
a reason to open your email.

Based on best practices

- ✔ **It's short and sweet**
Subject lines with fewer than 9 words tend to perform better
- ✔ **Emojis are great... in small quantities**
We suggest using no more than 1
- ✔ **Space is limited**
Great job staying under 60 characters
- ✔ **That's impressive**
You got your point across without using too many punctuation marks

Содержание
Создайте контент для своей электронной почты.

[Дизайн Электронной Почты](#)

ШАГ 19

Вы почти закончили! Черновой вариант
Черновик письма

Закончить позже Расписание Послать

Кампании <

Все кампании
Шаблоны писем
Отчеты

К
Все подписанные контакты в аудитории Академия цифровых технологий . [3 получателя](#)
Ваше поле «Кому» не персонализировано тегами слияния.
Если вы хотите сегмент...

Из
Анна • [anna.gudasova](#)

Предмет
Регистрация на Конкур...

Содержание
Создайте контент для...

Изменить Получателей
Редактировать Из
Редактировать Тему
Дизайн Электронной Почты

Попробуйте наш новый конструктор электронной почты

Мы представляем вам новый способ создания красивых и привлекательных писем. Наша работа продолжается, поэтому мы упростили возможность попробовать этот новый конструктор и вернуться к классическому конструктору.

Классический строитель

- Наш традиционный строитель, который вы можете знать и любить
- Создавайте собственные шаблоны и демонстрируйте свои продукты электронной коммерции
- Размещайте блоки (изображения и текст) рядом

Выбрать

Новый Строитель БЕТА

- Элегантный обновленный пользовательский интерфейс для добавления и редактирования содержимого в самом письме.
- Функции списка желаний, о которых просили наши пользователи, например "Отменить" / "Вернуть".
- Еще больше интересных возможностей в пути

Выбрать

Поделитесь своей кампанией


Ссылка на кампанию
[https://mailchi.mp/\[xxxxxx\]/tjghmkc15p](https://mailchi.mp/[xxxxxx]/tjghmkc15p) [Редактировать](#)
Хотите просмотреть ссылку на кампанию? Нажмите кнопку, чтобы создать

Анна
Академия цифровых технологий

ШАГ 20

Select a template

Layouts Themes Saved templates Campaigns Code your own

 **More ways to tell your story**
Get access to a variety of layouts that can keep your emails looking professional and fresh. [Upgrade Now](#)

Featured

Logo

Showcase your products.

Add a photo here.

Feature the star of your collection first.
To get started, replace the image above with a striking product photo to catch people's attention.
Then, describe what makes your product unique, useful, or gift-worthy. Be sure to highlight the main features, and let people know where to make purchases.

[Start Shopping](#)

Sell Products
Market a line of products or promote seasonal items.

Logo

Share your big news.

Add a photo here.

Add a photo here. Add a photo here.

Make an Announcement
Share details about a sale, event, or other big news.

Logo

Share your story.

Remember to keep people engaged with your brand. Write articles or videos, let people know about new products or promotions, or invite them to events.

Add a photo here.

The main story
Make your email easy to scan by leading with one big feature or idea. Use your latest blog post or a new product feature.

Start by replacing the full-width header and feature images with your own, or use a [WYSIWYG editor](#).

Tell A Story
Send a newsletter to let people know what you've been up to.

Logo

Send a tailored follow-up email.

Add a photo here.

Keep people interested by following up with a personal message or discount code. Start by replacing the full-width header with a different color or a high-res image.
If you sell things, welcome new customers after a purchase, or remind customers how you miss them, or offer a deal to your best customers. If

Follow Up
Send a tailored email to people who have engaged with you.

Logo

Help people use your product or service.

Show how to get the most out of your products or explain how to get involved with your organization.
First, replace the logo and change the full-width header to a different color or to a high-res image. Then, enter your content in the blocks below.

[Let's Get Started](#)

Add a photo here.

Educate
Explain your products or share knowledge about a topic.

Basic

ШАГ 21

Конкурс N

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК/АФИША КОНКУРСА

ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

- ДЛЯ КОГО
- ВОЗРАСТ
- ДАТЫ РЕГИСТРАЦИИ С-ПО

РЕГИСТРАЦИЯ

НОМИНАЦИИ

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ (ВСЕ ЭТАПЫ С ДАТАМИ)
ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ


ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? (КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ)


ПОЛОЖЕНИЕ/РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА


ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА





ШАГ 22


 Campaigns <


 All campaigns


 Email templates


 Reports













 Анна
Академия цифровых технологий

 Your email campaign is ready to send! Draft
Draft email

[Finish later](#)

[Schedule](#)

[Send](#)

Конкурс Н.

[Edit name](#)

You're currently using our classic builder

[Give our new builder a whirl.](#)



To

All subscribed contacts in the audience Академия цифровых технологий. [3 recipients](#)

Your 'To' field is not personalized with merge tags .

[Edit Recipients](#)



From

Анна • anna.gudasova@gmail.com

[Edit From](#)



Subject

Регистрация на Конкурс Н





[Edit Subject](#)



Content

[Edit Design](#)



-  We automatically add a required Referral badge to your email footer. To remove the badge, [upgrade your account](#).
-  We'll insert a footer in compliance with our [Terms of Use](#).
-  A plain-text version of this email will be included automatically. [Edit](#)
-  We recommend setting a default logo to make sure all your emails are branded. [Learn how](#)

[Enable Social Cards](#)

Share Your Campaign

ШАГ 23

The screenshot displays an email campaign builder interface. On the left is a yellow sidebar with navigation options: Campaigns, All campaigns, Email templates, Reports, and a user profile for Anna. The main area shows a campaign titled "Конкурс Н." with fields for To, From, Subject, and Content. A "Send a Test Email" dialog box is open, containing a recipient field with "gudasovaav@adtspb.ru", a "Send Test" button, and a "Cancel" button. A warning message is displayed in the dialog, advising the user to read about limitations of free From addresses. At the bottom of the dialog, there is a "Send a Test Email" button and a "Privacy and Terms" link. The background interface includes a "Your email campaign is ready to send!" notification, a "Draft" status, and buttons for "Finish later", "Schedule", and "Send". A "You're currently using our classic builder" message is also visible at the top right.

Campaigns <

Your email campaign is ready to send! Draft

Finish later Schedule Send

Draft email

Конкурс Н.

Edit name

You're currently using our classic builder
[Give our new builder a whirl.](#)

To
All subscribed contacts
Your 'To' field is not personal

From
Анна • anna.gudasova@

Subject
Регистрация на Конкурсе

Content

Send a Test Email

Send a test to

Use commas to separate multiple emails.

> Include instructions and a personal message (optional)

You're almost ready to send a test email

Before you do, we recommend reading about [limitations of free From addresses](#) that could stop you from getting your test email, and what we do to help.

Send Test Cancel

Privacy and Terms

PREVIEW

ИЗВЕЩАНИЕ
О НАЧАЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ (ВСЕ ЭТАПЫ С ЗАКАНОМ)
СОБРАНИЕ КАТЕГОРИЙ

ОСТАВЬТЕ ВОПРОСЫ И КОНТАКТНУЮ ИНФОРМАЦИЮ
ОРГАНИЗАТОРАМ

Send a Test Email

We recommend setting a default logo to make sure all your emails are branded. [Learn how](#)

Enable Social Cards

Anna
Академия цифровых технологий

Share Your Campaign

ШАГ 24

Конкурс N

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК/АФИША КОНКУРСА

ОПИСАНИЕ КОНКУРСА

- ДЛЯ КОГО

- ВОЗРАСТ

- ДАТЫ РЕГИСТРАЦИИ С-ПО

РЕГИСТРАЦИЯ

НОМИНАЦИИ

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ (ВСЕ ЭТАПЫ С ДАТАМИ)

ВОЗРАСТНЫЕ КАТЕГОРИИ

ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ? (КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ)

ПОЛОЖЕНИЕ/РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

ПАРТНЕРЫ КОНКУРСА



Спасибо за внимание!

Мастер-класс подготовила: педагог-организатор

ГБНОУ «Академия цифровых технологий»

Гудасова Анна Валерьевна

gudasovaav@adtspb.ru

89313061604