

что вы узнаете

организатор интенсива

ключевые факторы

программа интенсива

принять участие

О проекте

Что  
узнаете?

Управленческие  
блоки

Программа  
обучения

Принять  
участие


Организатор  
ы

26-28 СЕНТЯБРЯ 2019, АЛМАТЫ

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО МЕДИА

ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС ОБУЧЕНИЯ В MIDDLE MANAGEMENT  
ACADEMY

Время трансформирует привычки людей, процессы управления, модели заработка. Медиабизнес в центре происходящих изменений. Пора работать по новому! В программе обучения - концентрат полезных знаний для руководителей медиа и сотрудников СМИ



Бесплатный 3-дневный интенсив для менеджеров медиа компаний

**МЕДИА МЕНЕДЖМЕНТ: ИНСТРУМЕНТ 21 ВЕКА  
ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ СМИ**

Цель менеджмента в медиа компаниях: удовлетворить и аудиторию и рекламодателей. Только так возможно успешное функционирование медиапродукта в обществе

[Подать заявку](#)

# ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ ЗА 3 ДНЯ ОБУЧЕНИЯ?

**КАК СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВУЮ БИЗНЕС-  
МОДЕЛЬ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО СМИ?**

**КАК ОРГАНИЗОВЫВАТЬ  
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ И  
ПЛАНИРОВАТЬ БУДУЩЕЕ?**

**КАК МОТИВИРОВАТЬ СОТРУДНИКОВ И  
СТАВИТЬ АМБИЦИОЗНЫЕ ЗАДАЧИ?**

**КАК ОЦЕНИВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПЕРСОНАЛА?**

**КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ АКТУАЛЬНЫЕ  
ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА?**

**КАК ПОНЯТЬ СВОЮ АУДИТОРИЮ И  
УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ?**

ЗА 3 ДНЯ ВЫ ОСВОИТЕ ТО, ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ КАЖДОМУ  
МЕДИА МЕНЕДЖЕРУ



СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ И  
ПРИНЯТИЕ БАЗОВЫХ  
РЕШЕНИЙ



РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ  
ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ



СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОЙ  
СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРОВАНИЕ  
БЮДЖЕТА



СОСТАВЛЕНИЕ КОНКРЕТНОГО  
ПЛАНА ЛОКАЛЬНЫХ  
ДЕЙСТВИЙ



ИЗУЧЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ И ЦЕЛЕВЫХ  
АУДИТОРИЙ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ БРЕНДА И ЕГО  
ПОЗИЦИИ В ОБЩЕСТВЕ



ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

# НУЖНО СЖАТЬ ВОЗДУХ ЧТОБЫ БЛОК СМОТРЕЛСЯ БОЛЕЕ КОМПАКТНО

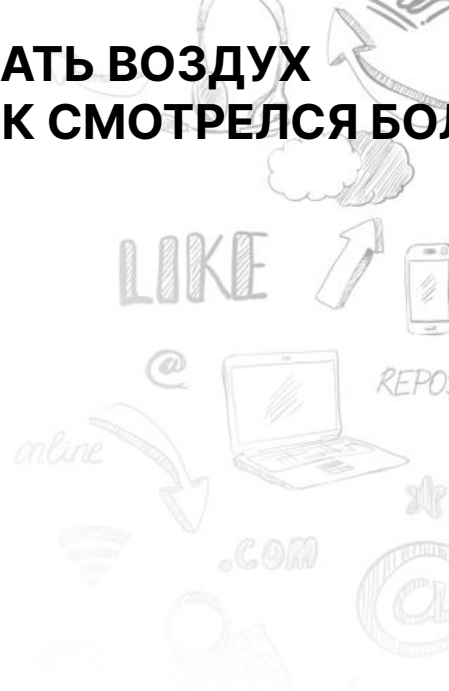
01

## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ

Основы производства медиапродукта, который интересен обществу

02

ментов на информационном



## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ БЛОКИ ДЛЯ МЕДИА-МЕНЕДЖЕРА

**СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ**  
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ  
ОПРЕДЕЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ  
СОЗДАНИЕ ДОЛГОСРОЧНОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ

**МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ**  
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ  
ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ  
МАРКЕТИНГА  
УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ

**ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТ**  
ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСИСТОВ  
ПОСТАНОВКА КРП ДЛЯ ПЕРСОНАЛА  
РОСТ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА



## ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

### ДЕНЬ ПЕРВЫЙ. СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ

### ДЕНЬ ВТОРОЙ МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

### ДЕНЬ ТРЕТИЙ ФИНАНСЫ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ



## ПРОГРАММА ИНТЕНСИВА

### ДЕНЬ 1 СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ



**Спикер:** Тартышная Галина, владелец консалтинговой компании Encourage Company, спикер, бизнес – тренер.

1. Цикл деятельности
2. Цикл управления
3. Логическая модель системы управления «Человек – стратегия – организация»
4. Стратегическая модель организации
5. Принципы выделения стратегических хозяйственных единиц (стратегических разработок)
6. Стратегический анализ и методы формализации стратегии
7. Понятие потребительской ценности
8. Сбалансированная система

### ДЕНЬ 2 МАРКЕТИНГ



**Спикер:** Савельев Александр, Евсюков Александр

1. Основные понятия менеджмента
2. Введение в предмет
3. Цели, задачи, функции и уровни менеджмента
4. Аудит состояния продаж компании
5. Цели и этапы проведения аудита
6. Анализ динамики и структуры продаж
7. Факторы влияния на состояние продаж
8. Выбор стратегии развития продаж компании
9. Планирование объемов продаж
10. Необходимость планирования объемов продаж
11. Методы, виды и детализация

### ДЕНЬ 3 ФИНАНСЫ, КРП



**Спикер:** Певнева Елена

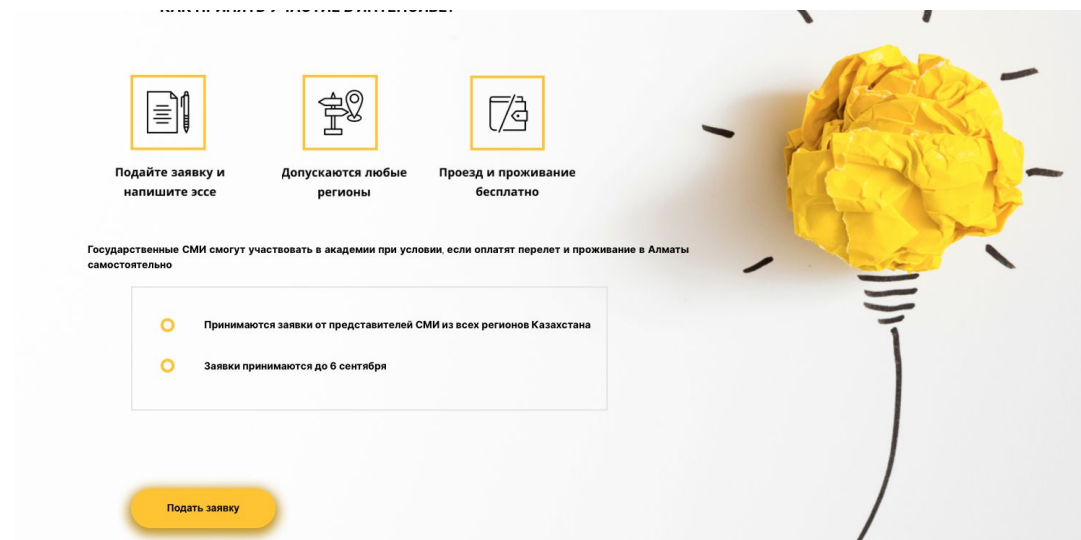
1. Концепция роста стоимости бизнеса. Основные финансовые показатели
2. Альтернативные модели оценки стоимости компании: балансовая модель, метод аналогов, метод приведенных будущих денежных потоков
3. Концепция роста эффективности и снижения рисков бизнеса
4. Финансовая отчетность компании: назначение и принципы построения
5. Пользователи отчетности, их цели и интересы
6. Сходство и различия налоговой, финансовой и управленческой

## КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ОБУЧЕНИИ?

ПОДАЙТЕ ЗАЯВКУ И ЗАПОЛНИТЕ АНКЕТУ  
НАПИШИТЕ КРАТКОЕ ЭССЕ  
ЗАПЛАНИРУЙТЕ ТРИ ДНЯ ДЛЯ НОВЫХ ЗНАНИЙ

ОБУЧЕНИЕ В ПРОЕКТЕ БЕСПЛАТНОЕ.  
РАСХОДЫ НА ПРОЕЗД И ПРОЖИВАНИЕ  
КОМПЕНСИРУЮТСЯ ОРГАНИЗАТОРОМ.\*  
К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ СОТРУДНИКИ СМИ И  
МЕДИА-СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ ЛЮБОГО РЕГИОНА  
КАЗАХСТАНА.

\*Затраты на проезд и проживание сотрудников государственных СМИ не компенсируются.



Подать заявку и написать эссе

Допускаются любые регионы

Проезд и проживание бесплатно

Государственные СМИ смогут участвовать в академии при условии, если оплатят перелет и проживание в Алматы самостоятельно

- Принимаются заявки от представителей СМИ из всех регионов Казахстана
- Заявки принимаются до 6 сентября

Подать заявку

Организатор: Медиафабрика  
(лого)  
Партнеры: Internews, USAID  
(лого)

Проект осуществляется на средства гранта Internews в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке Агентства США по международному развитию USAID.

 МЕДИА ФАБРИКА - ОРГАНИЗАТОР ИВЕНТА

ПАРТНЕРЫ - INTERNEWS и USAID

Проект осуществляется на средства гранта Internews в рамках Центральноазиатской программы MediaCAMP при поддержке Агентства США по международному развитию USAID.

**Главная цель интенсива по медиаменеджменту**

Повышение квалификации 30 менеджеров казахстанских медиа в вопросах маркетинга и финансовой устойчивости

