

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.Л.Н.ГУМИЛЕВА

Кафедра социологии
ПО КУРСУ «АНАЛИЗ ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИИ»

Исследовательская работа

На тему:

«Курение кальяна как новая практика среди молодежи Казахстана»

Выполнил: Темірлан Төлеу, соц-21
Проверила: к.ф.н., и.о.д. Абетова З.Т.

г. Астана
2017 г.

Актуальность: Тысячи жителей Каира, Стамбула, Дубая, Аммана, Багдада, и многих других городов с наступлением сумерек направляются в кафе, салоны и лавки для того, чтобы покурить кальян. Такой способ расслабиться после рабочего дня стал достаточно популярным в Европе. Сегодня в арабских странах разрешается курить кальян даже женщинам и детям. После трапезы часто подают шишу (одно из названий кальяна) гостям. Этот тренд и не угасает среди молодежи Казахстана. Три года назад проводилось исследование молодых людей в Алматы на этот предмет. Выяснилось, что 13 процентов, начиная с 12 лет, начинают курить кальян. В прошлом году этот показатель вырос до 16 процентов. Если о курении сигарет большинство подростков говорят: "Это вредно, мы хотим бросать", то кальян никто бросать не хочет. Почему?

Цель исследования: выявить основные причины популяризации практики курения кальяна среди молодежи Казахстана и провести их подробный анализ.

Задачи исследования:

Выявить основные причины возникновения практики курение кальяна среди молодежи Казахстана;

Дать подробный анализ популяризации кальяна сравнивая с остальными странами, используя такие методы как вторичный анализ, визуальный и т.п.

Объект исследования: молодежь, имеющая прямое или косвенное отношение к практике курения кальяна.

Предмет исследования: причины и следствия употребления кальяна среди молодежи.

Задачи исследования:

Выявить основные причины возникновения практики курение кальяна среди молодежи Казахстана;

Дать подробный анализ популяризации кальяна сравнивая с остальными странами, используя такие методы как вторичный анализ, визуальный и т.п.

Объект исследования: молодежь, имеющая прямое или косвенное отношение к практике курения кальяна.

Предмет исследования: причины и следствия употребления кальяна среди молодежи.

Гипотезы:

Многие люди думают, что кальян менее безвредно или в целом не вредно по сравнению с сигаретами и не вызывает зависимость - это маркетинговый ход, путь продажи более дорогого товара. Кальян считается более престижным и дорогим увлечением, люди, куря кальян, относят себя более к высокой страте, хотя большинство из них студенты, которые не имеют постоянного дохода.

2.1. В Казахстане у кальянщика более высокий статус, чем у такового в Египте, ОАЭ и других странах.

3. Повышение географической мобильности, особенно в те страны, куда ехать дешевле и где распространен кальян: Турция, ОАЭ.

Теоретическая основа: теория моды Г.Зиммеля, престиж по М.

Кальян - это прибор для курения, позволяющий фильтровать, охлаждать и увлажнять вдыхаемый дым. Кальян заправляют водой, вином или другой жидкостью для фильтрации дыма и получения вкуса

Большинство версий гласят, что кальян зародился в Индии (в районе границы с Пакистаном), а затем постепенно получил распространение в соседних странах на западе, включая Персию и Османскую Империю. Однако есть множество других версий происхождения кальяна, показывающих, что другие народы также имели курительное устройство подобное кальяну в своей истории.



Принято считать, что современный вид кальян обрел в XVIII-XIX веках в Турции, где впервые стали изготавливать шахты кальяна из металла, а шланги из натуральной кожи. В Европе кальян приобрел определённую популярность в XIX в., в связи с модой на восточную экзотику. К тому времени кальян уже считался признаком восточной роскоши.



На данный момент культура курения кальяна приобрела совсем иные черты, стала более популярной и отчасти утратила свои корни. При росте популярности производители стали использовать более дешёвые материалы (например, нержавейка вместо меди или латуни).

Многие люди думают, что кальян менее безвреден или в целом невреден по сравнению с сигаретами и не вызывает зависимость - это маркетинговый ход, путь пр

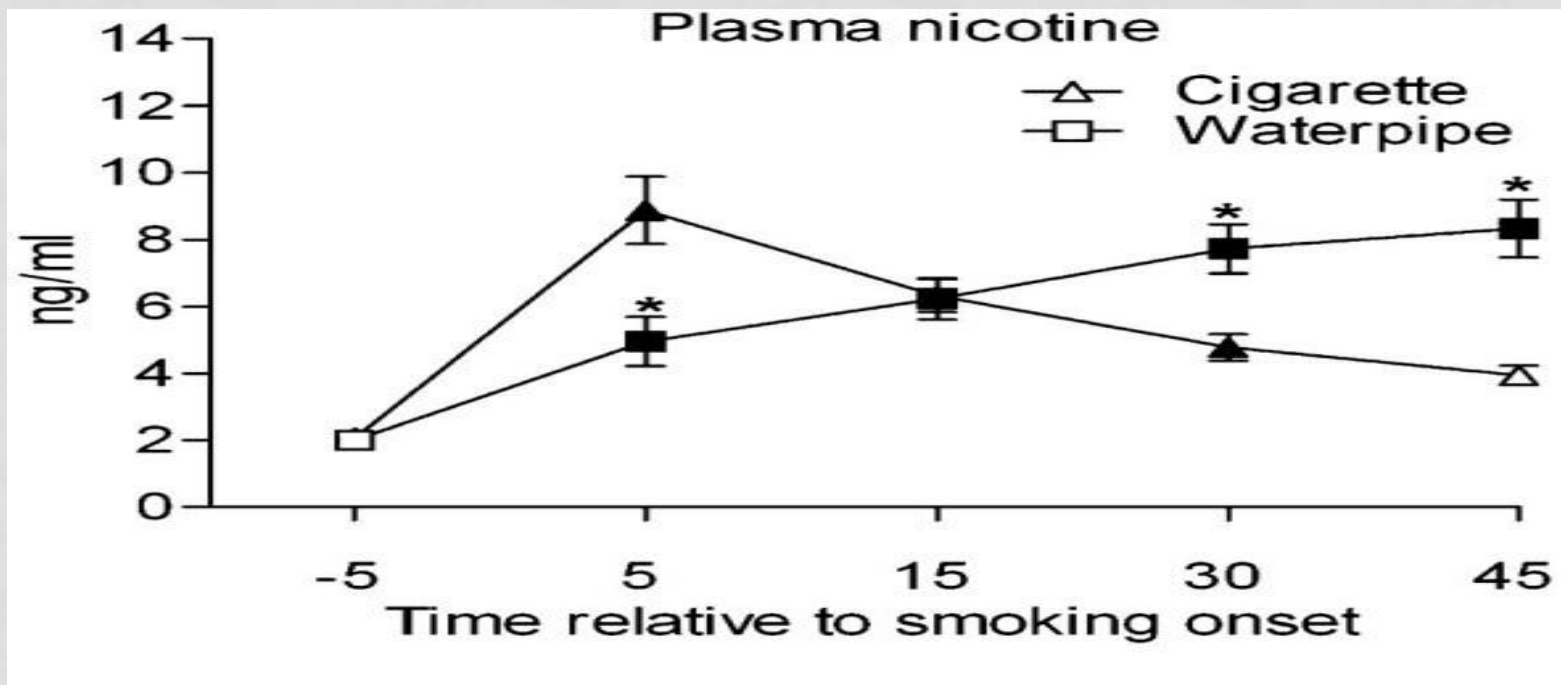


Один сеанс курения кальяна разные статьи сравнивают с курением от 1 до 100 обычных сигарет. Смертельное количество для человека весом 70 кг составляет около 35 штук, но для некурящего человека выкурить даже две сигареты подряд не самая простая задача

«дыма намного больше, чем от сигарет,
значит, это намного вреднее, чем сигареты»



Чтобы рассуждать о вреде кальяна, нужно понять фундаментальную разницу между кальяном и сигаретами.



На представленном графике видно, что пиковое содержание никотина в плазме крови курильщика кальяна достигается через 45 минут курения. Пиковое значение почти равно пиковому значению при курении сигареты (немного меньше). Другими словами, 45-минутный сеанс курения кальяна примерно равен выкуриванию одной сигареты, если говорить о получаемом никотине.

Согласно статистике: как обычные курильщики, так и любители кальяна в равной степени страдают сердечно-сосудистыми, онкологическими заболеваниями, а также заболеваниями органов дыхания. По заявлению ВОЗ, кальян не является безвредной альтернативой сигарет.

Материал взят с сайта Комитета по защите прав



Кальян считается более престижным и дорогим увлечением, которое может позволить не каждый



Индикатором престижа можно взять среднюю стоимость кальяна. По Астане средняя цена кальяна составляет приблизительно 5500 тенге, тогда как средняя стоимость пачки сигарет марки «Parliament» - 410 тенге. Да, в цене есть ощутимое различие. Наряду с этим необходимо учитывать, что в одной пачке сигарет 20 штук, а кальян



В Египте, ОАЭ и других арабских странах кальянщик – что-то вроде женщины в столовой, которая зачерпывает суп и наливает в тарелку всем по очереди. Каких-то великих техник приготовления никто не применяет, это обычная линейная работа. В Казахстане у кальянщика более высокий статус. Считается, что он знает какие-то секреты и технологии, недоступные простым смертным

В Европе кальянщики почти всегда выходцы из арабских стран, поэтому готовят они точно также как дома.



Повышением географической мобильности, особенно в те страны, куда ехать дешевле и где распространен кальян: Турция, ОАЭ.



До открытия границ, советские люди видели кальян только в мультфильме про Барона Мюнхгаузена.

«Today Travel» www.today.travel.kz

В Турцию-309\$

В ОАЭ-488\$

В Таиланд-593\$

«Поедем!» <http://poedem.kz/>

В Турция (от 144 210 тг.)

В ОАЭ (от 124 791 тг.)

В Тайланд (от 209 789 тг.)



ВЫВОДЫ:



Трудности исследования и перспективы:
Нет объективных данных. К примеру, нельзя узнать сколько зарегистрированных кальянбаров или сколько было оштрафованных юридических и гражданских лиц, включая их динамику за 5 лет.

Можно продолжить исследования в таких направлениях: какого точно возраста, с какими доходами, какой религии люди наиболее часто употребляют кальян путем проведения анкетирования и интернет-опроса. Позже сравнить динамику между регионами Казахстана.

A whiteboard on a tripod stand is centered against a dark, textured stone wall. The whiteboard is illuminated from the front, creating a bright glow. The text "Спасибо за внимание" is written in black on the whiteboard. The tripod stand is visible at the bottom of the whiteboard.

Спасибо за внимание