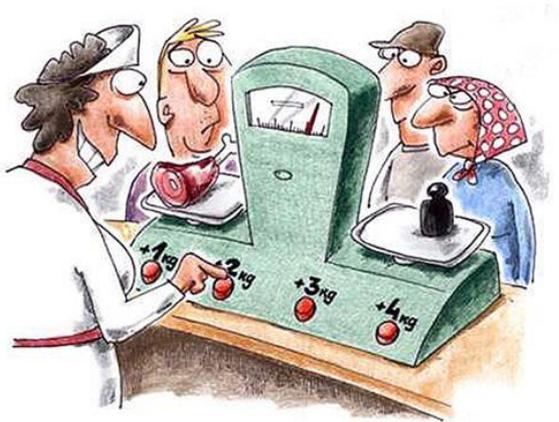


# ***Закон спроса и предложения***

# Основные понятия рыночной экономики

- **Рынок** – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.
- **Рыночный механизм включает:**
  - **Спрос**, предъявляемый потребителями, и **предложение** со стороны производителей.
  - **Конкуренция** как движущая сила во взаимодействии спроса и предложения.
  - **Вся рыночная информация** заключена в **ценах**.
  - **Цена** – количество денег ( или других товаров и услуг ), уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.



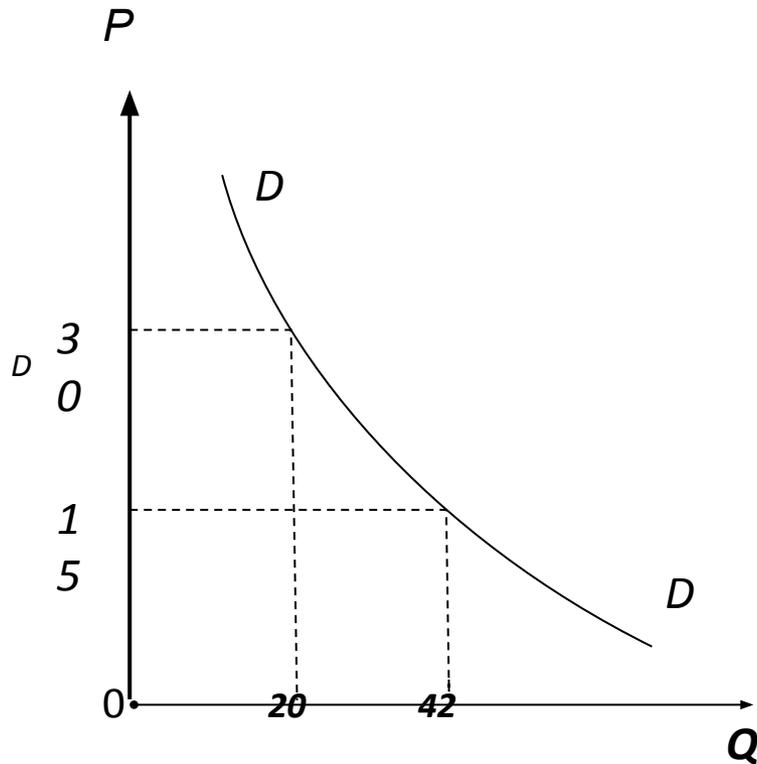
# Спрос. Закон спроса.

- **Спрос** – желание и возможность приобрести данный товар по данной цене.
- **Величина спроса** – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



## Кривая спроса

Кривая спроса показывает, что повышение цены понижает величину спроса. Например, если цена повысится с 15р. за штуку до 30р., то величина спроса уменьшится с 42 до 20 штук.



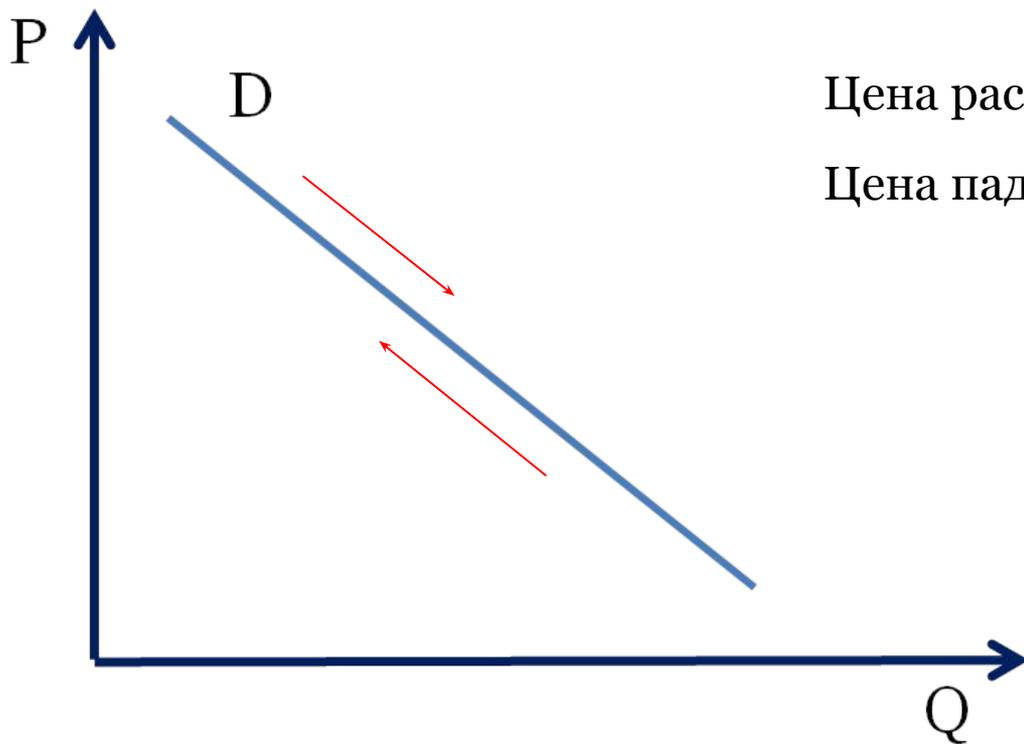
## Зависимость величины спроса от цены товара.

Цена (P), р.	Величина спроса ( $Q_d$ ), шт.
10	50
15	42
20	32
25	25
30	20
35	15
40	10

**Закон спроса** гласит: при прочих равных условиях величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.

Аргументы достоверности закона спроса:

- ✓ **ценовой барьер** для какой-то части людей;
- ✓ **эффект дохода**, когда снижение цены на товар экономит часть бюджета покупателя;
- ✓ **эффект замещения** взаимозаменяемых товаров;
- ✓ **Принцип убывания предельной полезности.**



Цена растет – спрос падает

Цена падает – спрос растет

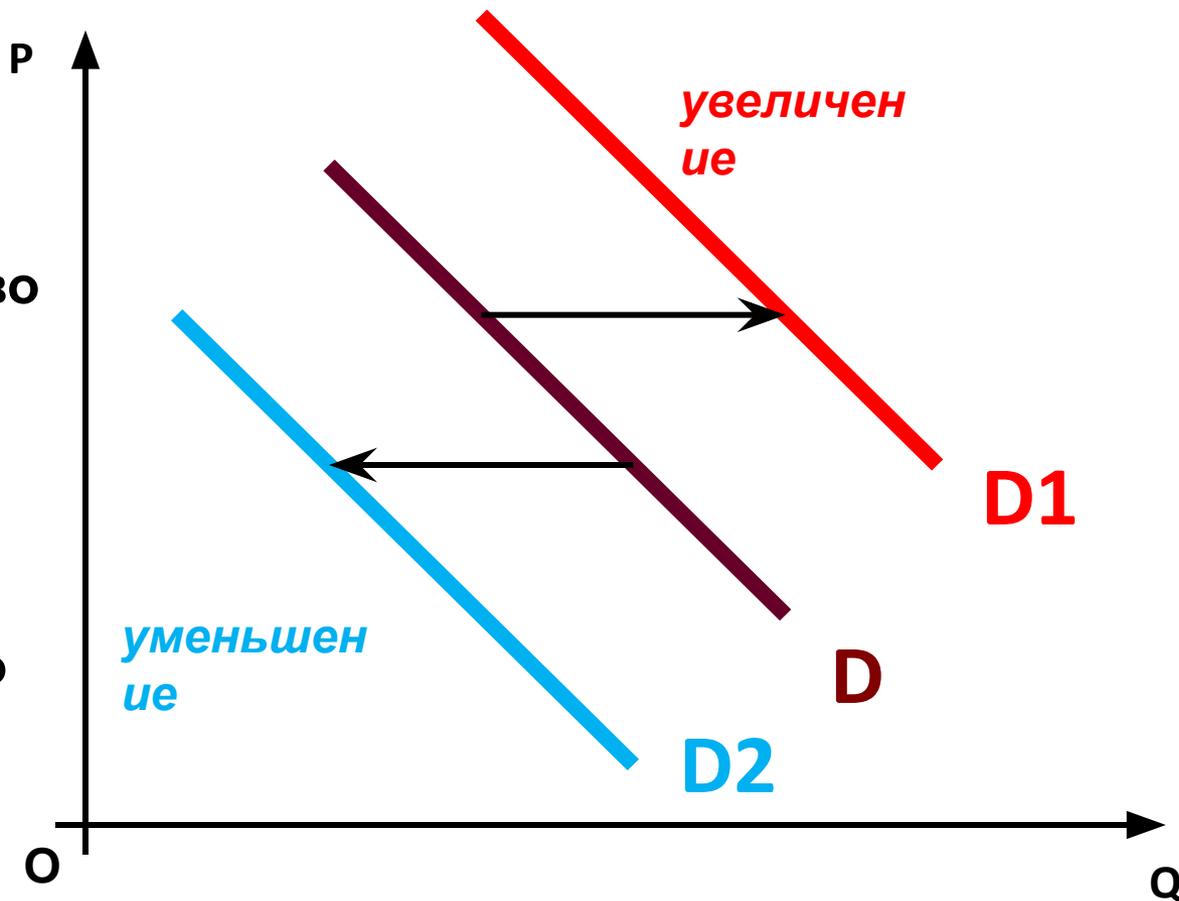
P – цена

Q – кол-во

D – спрос

# Изменение спроса

**Увеличение спроса** сдвигает кривую **вправо вверх** и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот **снижение спроса** сдвигает кривую **влево вниз**



## Влияние неценовых факторов

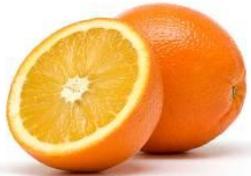
# Факторы, влияющие на спрос

## 1. Уровень дохода покупателей



## 2. Вкусы и предпочтения потребителей

Вкусы и предпочтения меняются довольно часто. Они зависят от различных факторов, например от времени года, появления новинок производства, изменения моды и т.д.



## 3. Взаимозаменяемые и дополнительные товары



Взаимозаменяемые товары – это группа товаров, удовлетворяющих аналогичные потребности.



Дополняющие товары – это товары, которые не могут потребляться один без другого.

## 4. Ожидание изменения доходов и цен

### Ожидаемые людьми изменениями доходов

Например, если принимается решение о повышении заработной платы в предстоящем месяце, то люди до того, как вырастут их доходы, начнут покупать больше товаров. Это вызовет рост спроса на товар.



Такой же эффект вызывает и ожидание роста цен.

В этом случае люди постараются запастись товарами впрок и истратить деньги, которые, как ожидается, в ближайшее время обесценятся. Спрос на товары возрастает независимо от того дороги ли они или дешевы.

## 5. Изменение числа покупателей

Спрос вырастет если будет происходить увеличение числа покупателей.

*Так, если лоток с мороженым подвезти к зданию школы, многие школьники, проходя мимо, захотят купить это лакомство, так как не надо будет бежать на перемене к ближайшему универсаму. В этом случае спрос на мороженное возрастет.*



*Увеличение рождаемости повысит спрос на товары детского ассортимента, например, коляски.*

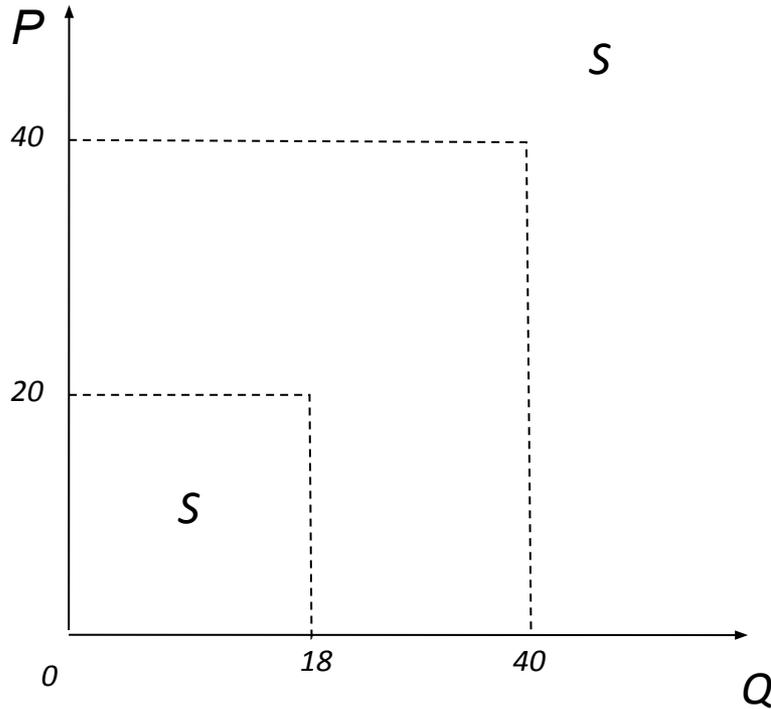
# **Предложение. Закон предложения.**

- **Предложение** – желание и возможность продать данный товар по данной цене.
- **Величина предложения** – количество товаров, которое продавцы способны и готовы продать по определённой цене в заданном месте и в заданное время.



# Кривая предложения

Кривая предложения показывает, что рост цены сопровождается ростом величины предложения. Например, при повышении цены с 20р. за штуку до 40р., то величина предложения увеличится с 18 до 40 штук.



# Зависимость величины предложения от цены

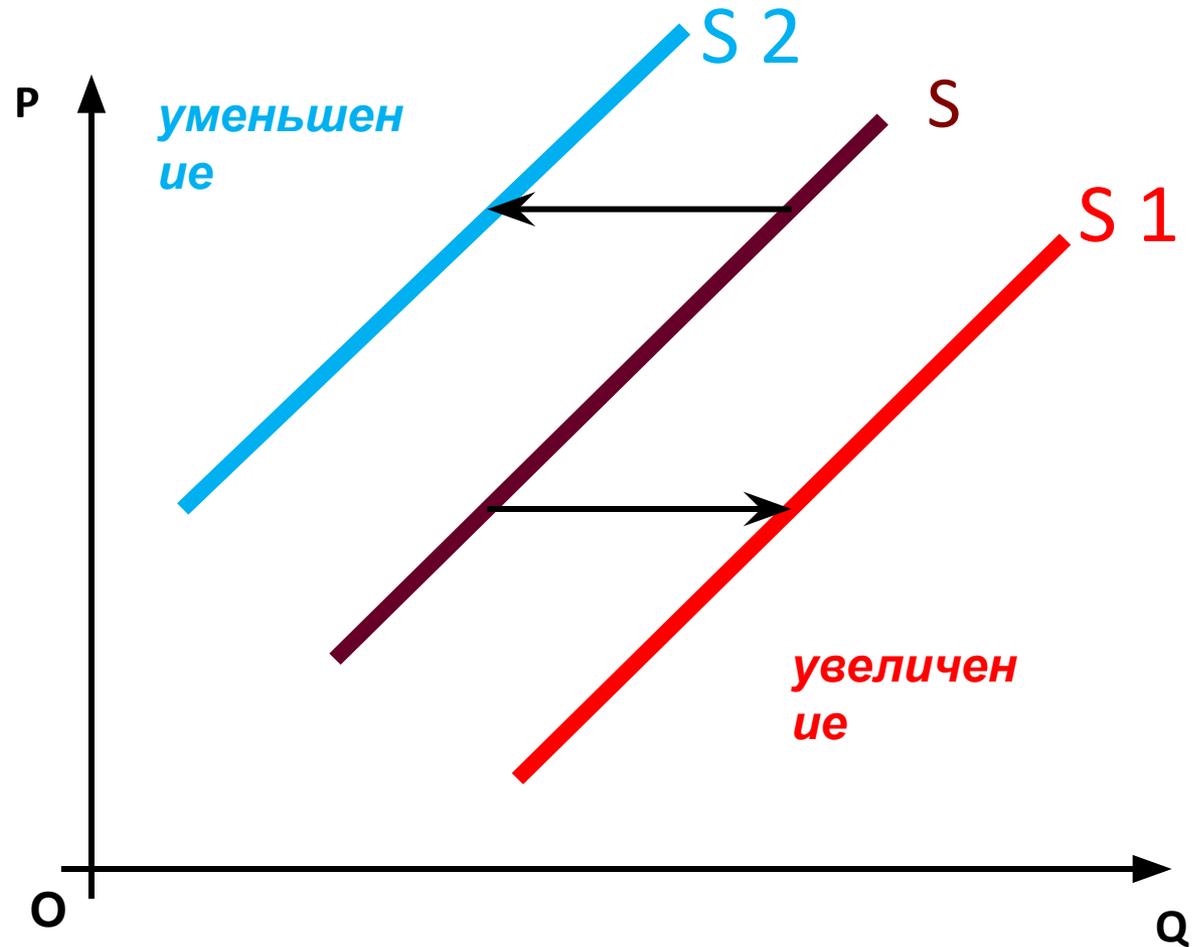
Цена (P), р.	Количество произведённого продукта (Q <sub>s</sub> ), шт.
10	2
15	9
20	18
25	25
30	31
35	37
40	40

Величина предложения определяется величиной цены. Если мы проведем опрос группы продавцов однородной продукции, мы сможем составить зависимость величины предложения от уровня цены. Такую зависимость называют **графиком (кривой) предложения**

# Изменение предложения

Увеличение предложения сдвигает кривую вправо вниз, уменьшение предложения – влево вверх.

Данное явление называется изменением предложения.



Влияние неценовых факторов

**Закон предложения гласит** : чем выше цена, тем выше величина предложения и наоборот.

**Аргументы достоверности закона:**

- ✓ Увеличение прибыли при большей цене (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).
- ✓ Увеличение прибыли при большей цене (с ростом цен увеличится прибыль, расширится производство).

**Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся и предприниматели из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит величину предложения.**

- ✓ **Дополнительные затраты (дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара).**

**Рост величины предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует *дополнительных затрат*. Следовательно, если будет расти цена товара, дополнительная продукция будет производиться. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной, дополнительной, единицы продукции.**

# *Факторы, влияющие на предложение*

- 1. Изменение цен на ресурсы** (рост предложения при сокращении затрат на сырье).
- 2. Технический прогресс** (если заменить ручной труд машинами, то увеличится производительность труда, увеличится предложение).
- 3. Налоги, пошлины** (если увеличить налоги, то производство сократится, а выплата дотаций вызовет рост производства).
- 4. Ожидания производителей** (увеличение количества фирм, производимых однородный товар вызовет рост предложений).

# *Эластичность спроса и предложения*

Эластичность спроса по цене - масштаб изменения величины спроса (в %) при изменении цены на один процент.

Если величина спроса изменяется (в %) больше, чем величина цены (в %), то спрос называют эластичным.

Если величина спроса изменяется (в %) меньше, чем величина цены (в %), то спрос называют неэластичным.

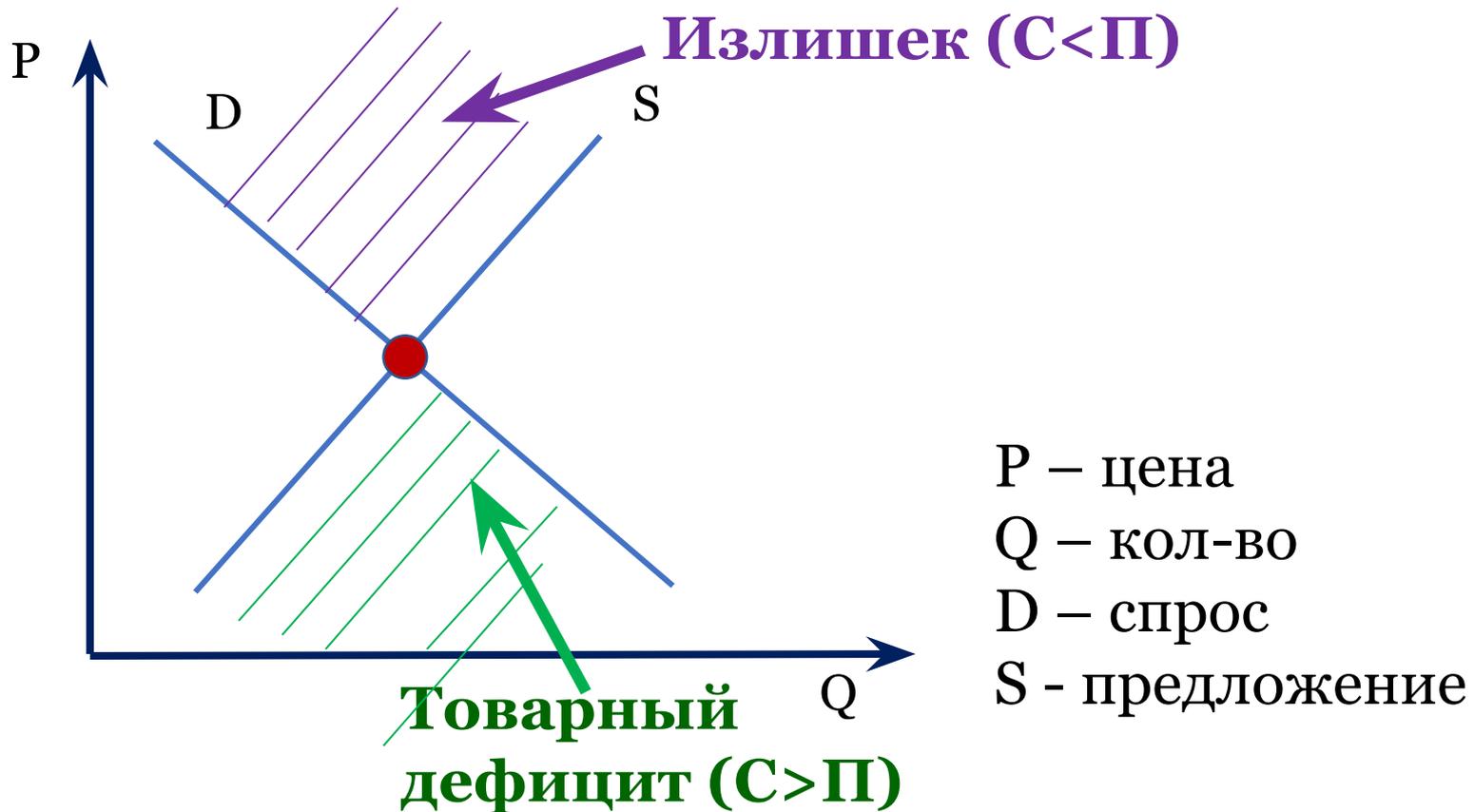
# ***Эластичность спроса и предложения***

- ***Эластичность предложения*** – это реакция на изменение цены со стороны производителей. Между ценой и величиной предложения существует прямая зависимость. Эластичность предложения позволяет определить степень реагирования производителей различной продукции на изменение цены.
- ***Коэффициент ценовой эластичности предложения*** – числовой показатель, определяющий степень изменения величины предложения в ответ на изменение его цены.
- ***Коэффициент ценовой эластичности предложения*** меньше единицы при не эластичном предложении.
- ***Коэффициент ценовой эластичности предложения*** больше единицы при эластичном предложении.

# Равновесная цена

Равновесная цена – цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели.

На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.



- ✓ Поскольку продавцы и покупатели хотят продать или купить различное количество товара (услуги) в зависимости от его цены, для рыночного равновесия необходимо, чтобы установилась такая цена, при которой величины спроса и предложения совпадут. Другими словами, ***цена уравнивает величины спроса и предложения.***
- ✓ Если при некоторой цене величина предложения товара превысит величину спроса на него, то на рынке возникает избыток этого товара. Если величина спроса на товар больше величины его предложения, то товар будет дефицитным.

## *Равновесная цена* –

цена, при которой количество товара, предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара, которое готовы купить покупатели. На графике равновесная цена соответствует точке равновесия, получаемая в результате пересечения кривых спроса и предложения.