

Наружная реклама

Подготовил студент гр.8703

Прозоров Данила

Определение

- **Наружная реклама** — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, размещаемая на специальных временных или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих.



История

- К древнейшим формам наружной рекламы ученые также относят надпись, высеченную на камне а развалинах древнего города Мемфис, которая гласила: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». Эта надпись относится к 3 веку до нашей эры.

