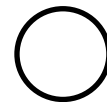


CLICK  
& LIVE



Войти в  
личный  
кабинет

АРЕНДА

ПОКУПКА

Если аренда, то следующие данные в  
фильтрах:

**Страна** (может выбрать только один  
вариант из выпадающего списка) –  
обязательное поле

**Город** (может выбрать только один  
вариант из выпадающего списка) –  
обязательное поле

**Тип недвижимости** (апартаменты, дом,  
вилла, коммерческая недвижимость,  
земельный участок) – может выбрать  
только один вариант – обязательное поле

**Количество комнат** (обязательное  
поле) самостоятельно прописывает  
цифрами в пустом окошке

**Период: (с... по...)** (обязательное поле)

**Бюджет** (необязательное поле) окошко  
где прописывается сумма и выбор  
валюты (рубли, евро, доллары)

**Комментарии** (не обязательное поле)

Если покупка, то всё тоже самое только  
без периода

ОТПРАВИТЬ ЗАПРОС



Отправить  
запрос



Мои запросы



Поддержка

Главная страница  
(«Отправить запрос»)

# Клиент нажал кнопку «Отправить запрос»

Для того, чтобы отправить запрос, клиенту нужно зарегистрироваться или войти в личный кабинет.

Если клиент не авторизован, то после отправки запроса, система предлагает ему войти или зарегистрироваться

Мы хотим сделать **максимально простую** регистрацию. По умолчанию:

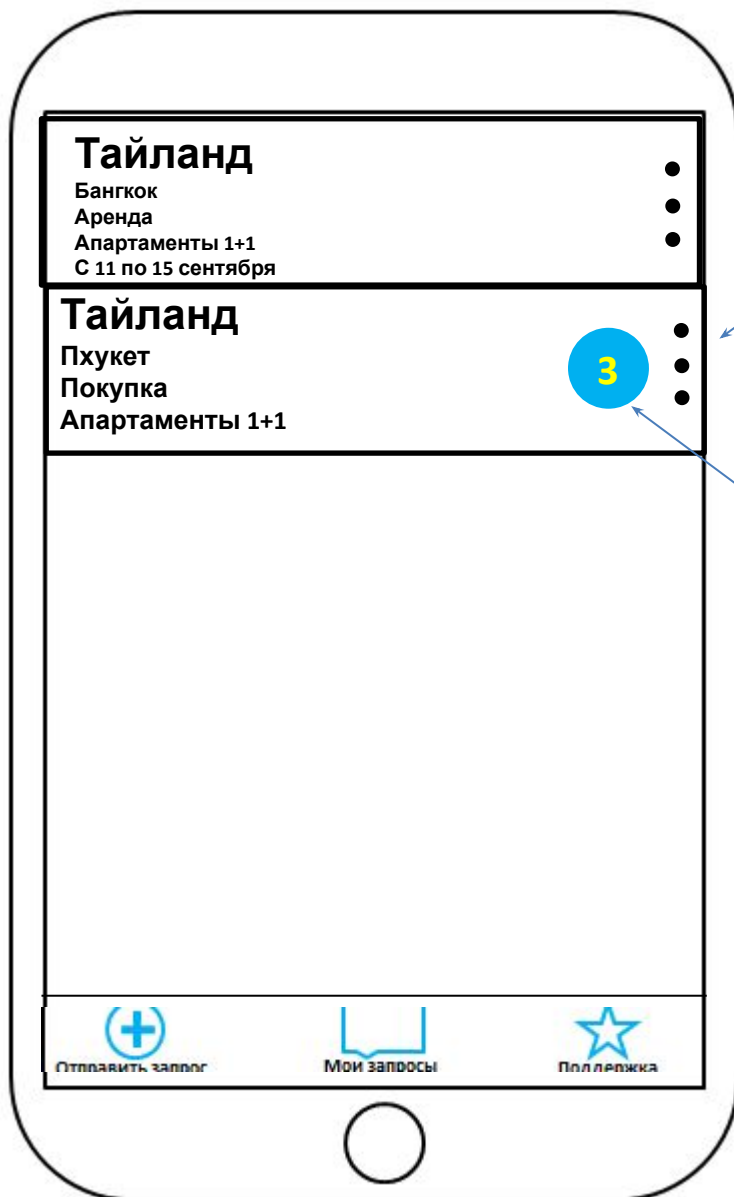
Имя, Email, номер телефона (по желанию) и пароль (без ссылки подтверждения).

И также, возможность авторизации, через google, facebook, instagram, vkontakte).

**Если клиент авторизуется через соц сеть или через гугл например, то какие данные мы получаем?**

**И тут вопрос, возможно нужна кнопка согласен с условиями сервиса и тд если эти условия нигде не прописаны?**

После того, как клиент вошёл в личный кабинет, его запрос уже сохранен во вкладке «Мои запросы» и его сразу после входа перекидывает на эту страницу

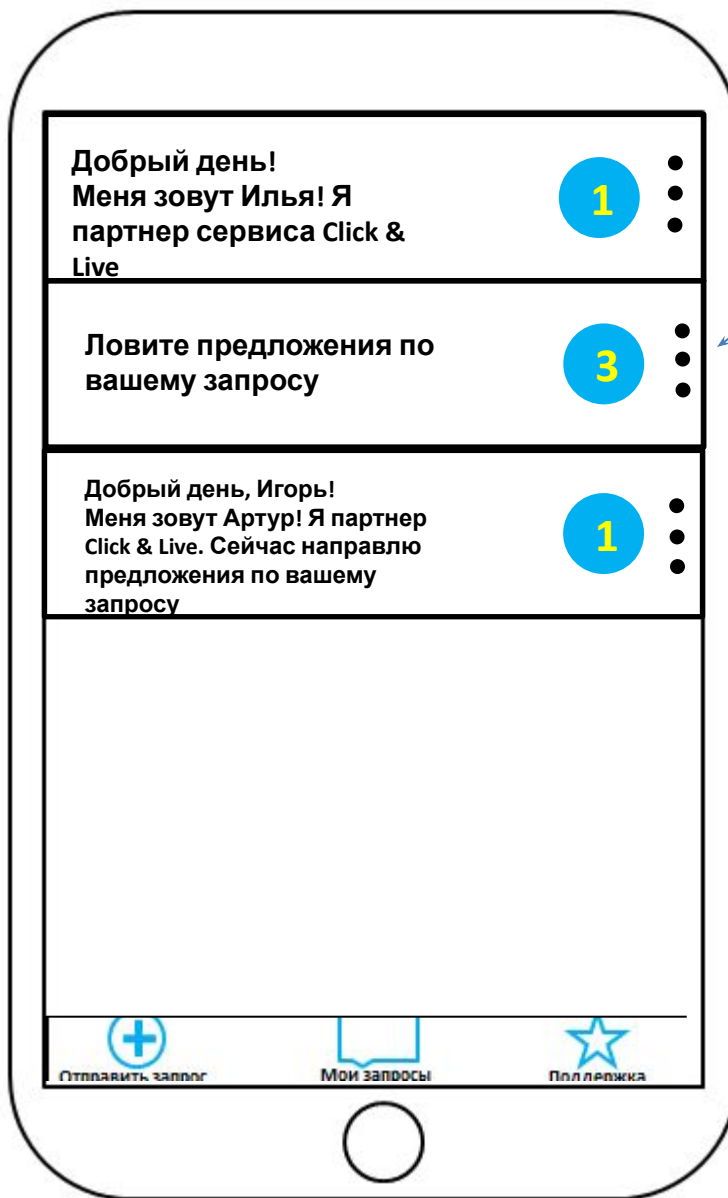


Нажав на 3 точки, клиент может удалить запрос и соответственно больше он не будет получать уведомления от риелторов по этому запросу

Показывает кол-во сообщений от риелторов

## «Мои запросы»

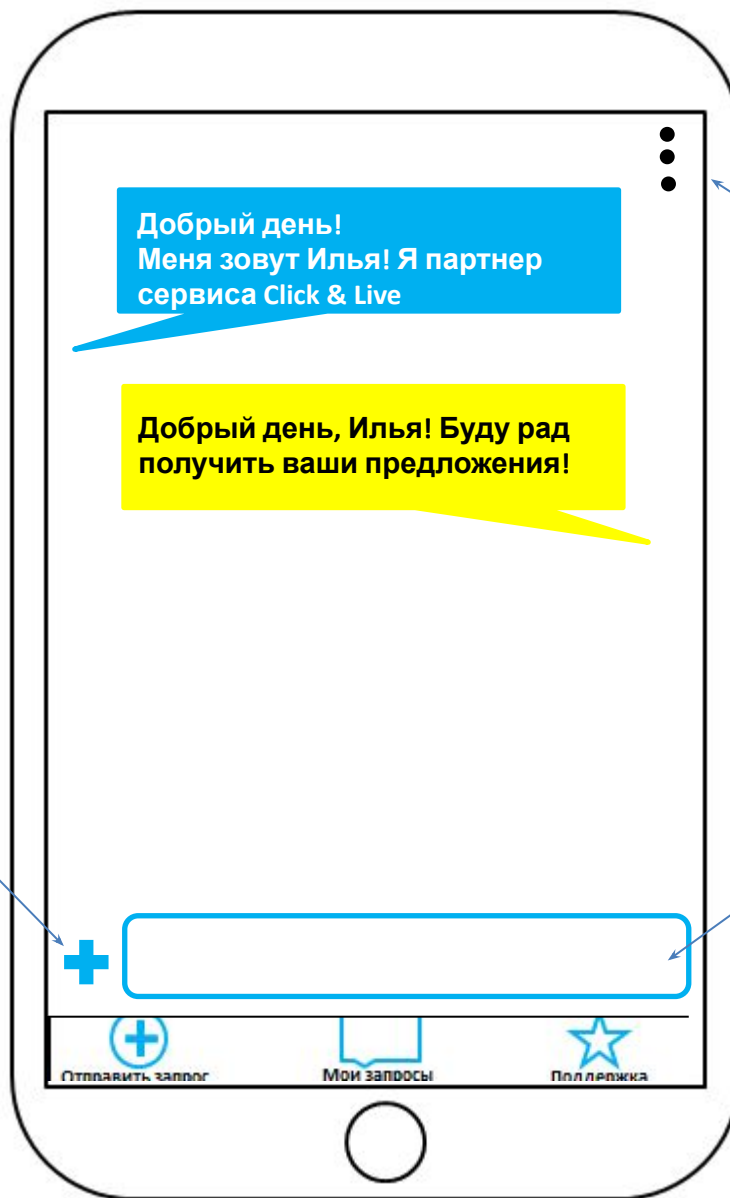
Тут хранятся все запросы клиента. Если клиент кликает на конкретный запрос, то проваливается в переписку с риелторами (следующий слайд)



Кликнув на эти три точки, клиент может завершить переписку с данным риелтором и риелтор больше не сможет отправлять сообщения клиенту

## «Мои запросы»

Тут хранятся все переписки с риелторами по запросу. Выглядит типа как Whats App. Если клиент кликает на конкретное диалоговое окно, то попадает в личку с риелтором (следующий слайд)



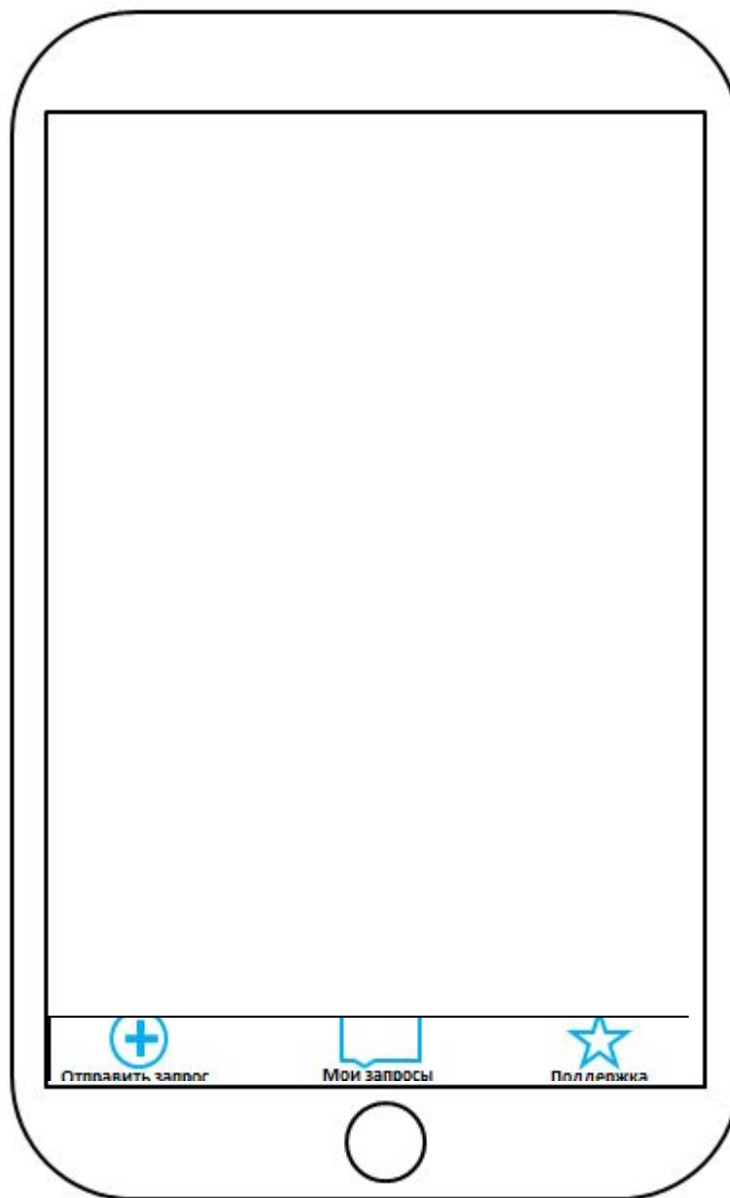
Эту иконку можно сделать скрепкой. Можно прикреплять фото и видео

Нажав на три точки, клиент может «завершить диалог» и риелтор не сможет отправлять сообщения клиенту. И если клиент нажал «Завершить диалог», то если потом он нажмёт эти три точки, то он сможет «Возобновить диалог».

Это строка куда пишешь текст

## «Мои запросы»

Это личка клиента с риелтором. Выглядит типа как Whats App. Если есть возможность отправки голосового сообщения (только, чтобы это мог делать исключительно клиент), то было бы прикольно. Также, важно, чтобы были дата и время сообщений



## Вкладка

# «Поддержка»

Здесь мы хотим разместить несколько блоков

«О нас» - если кликаешь, то проваливаешься в инфо о нас (хотим заказать у дизайнера в формате инфографики)

«Свяжитесь с нами» (если можно, то с активными кнопками иконками: телеграм, вотс ап, инстаграм). Тут никуда не проваливаешься, а просто можно кликнуть на иконку мессенджера или соц сети, перейти в мессенджер или соц сеть и написать нам.

«Сотрудничество» - если кликаешь, то проваливаешься на страницу с описанием типа «вы риелтор и хотите получать запросы от нашего сервиса? Пишите нам туда-то туда-то (мы потом подумаем).

# Регистрация риелторов

## 1. Регистрация

Регистрацию риелтор проходит самостоятельно по отдельной (закрытой от клиентов) ссылке на регистрацию. Чтобы клиенты не видели эту форму и не могли случайно зарегистрироваться, как риелторы. Если получится сделать регистрацию без ссылки подтверждения, то здорово!

Для регистрации риелтора, нам нужны следующие поля:

- Страна (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Город (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Название компании
- Сайт агентства недвижимости
- Имя Фамилия
- Мобильный телефон
- Email (он будет логином для входа)
- Сайт агентства недвижимости
- Пароль

Нам нужно, чтобы сразу после регистрации риелтора, если до этого у нас не было такой страны или города, то этот город или страна появлялись в главном фильтре!

## И ЕЩЁ ВОПРОС!

Если клиент не верно указал город или страну при регистрации например, то сможем мы сами в ручную потом это изменить?

# Получение запроса риелтором

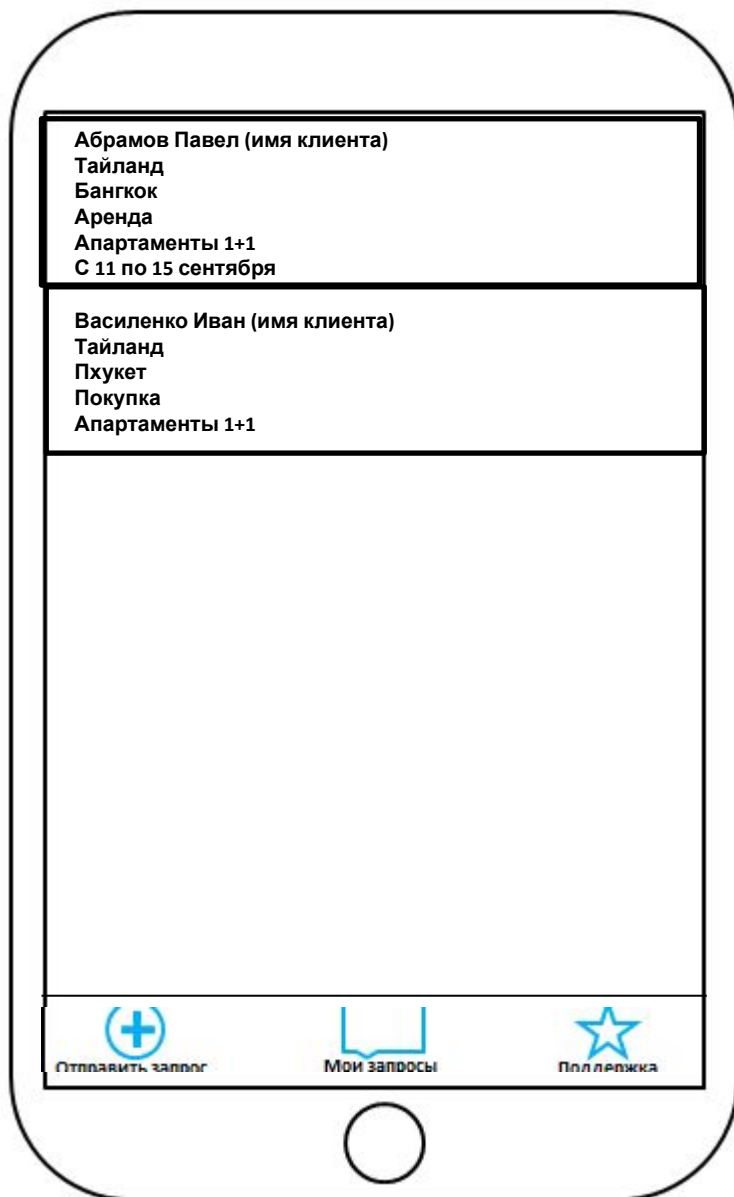
Каждый риелтор при регистрации будет привязан к конкретному городу и будет получать запросы только по этому городу. Например: клиент отправляет запрос на Прагу и когда мы регистрировали риелтора и прописывали, что его город Прага, то значит, что риелтор получит запрос (не важно это аренда или покупка).

И соответственно, все риелторы, которые привязаны к Праге, получают этот же запрос.



# Обработка запроса риелтором

1. Риелтору пришло уведомление, он видит все параметры, которые вбил клиент в фильтре при отправке запроса
2. Если он хочет перейти к диалогу с клиентом, который отправил запрос, то он нажимает «принять запрос» (гиперссылка) и попадает в бэк офис в диалоговое окно переписки с клиентом
3. Начинает переписку с клиентом  
**ЕСЛИ КЛИЕНТ ЗАКРЫВАЕТ ПЕРЕПИСКУ, ТО РИЕЛТОРУ ПРИХОДИТ АЛЯ УВЕДОМЛЕНИЕ ПРЯМ В ЧАТЕ, ЧТО КЛИЕНТ ЗАКРЫЛ ПЕРЕПИСКУ С НИМ. И РИЕЛТОР НЕ ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЧТО-ЛИБО НАПИСАТЬ КЛИЕНТУ, ЕСЛИ ТОЛЬКО КЛИЕНТ НЕ ВОЗОБНОВИТ ЕЕ САМ СНОВА**



# БЭК ОФИС ДЛЯ РИЕЛТОРОВ «Мои запросы»

Тут хранятся все запросы риелтора. Если он кликает на запрос, то попадает в личную переписку с клиентом

# АНАЛИТИКА

## Мы хотим чтобы:

1. можно было выгрузить информацию сколько запросов пришло, сколько из них было принято риелторами по: стране, городу, аренде или покупке (за конкретный день и в целом за неделю, месяц и год)

Эти данные нам нужны для того, чтобы:

1. Понимать сколько запросов поступает по городам и странам, чтобы потом исходя из этих данных предлагать коммерческие условия.
2. Мы могли выгружать и отправлять статистику потенциальным партнерам риелторам, чтобы они видели, что наш сервис работает, запросы по их направлению идут и следовательно был заинтересован в нашем ресурсе