



Войти в
личный
кабинет

АРЕНДА	ПОКУПКА
<p>Если аренда, то следующие данные в фильтрах:</p> <p>Страна (может выбрать только один вариант из выпадающего списка) – обязательное поле</p> <p>Город (может выбрать только один вариант из выпадающего списка) – обязательное поле</p> <p>Тип недвижимости (апартаменты, дом, вилла, коммерческая недвижимость, земельный участок) – может выбрать только один вариант – обязательное поле</p> <p>Количество комнат (обязательное поле) самостоятельно прописывает цифрами в пустом окошке</p> <p>Период: (с... по...) (обязательное поле)</p> <p>Бюджет (необязательное поле) окошко где прописывается сумма и выбор валюты (рубли, евро, доллары)</p> <p>Комментарии (не обязательное поле)</p> <hr/> <p>Если покупка, то всё тоже самое только без периода</p>	
<div>ОТПРАВИТЬ ЗАПРОС</div>	


Отправить
запрос


Мои запросы


Поддержка

Главная страница
(«Отправить запрос»)

Клиент нажал кнопку «Отправить запрос»

Для того, чтобы отправить запрос, клиенту нужно зарегистрироваться или войти в личный кабинет.

Если клиент не авторизован, то после отправки запроса, система предлагает ему войти или зарегистрироваться

Мы хотим сделать **максимально простую** регистрацию. По умолчанию:

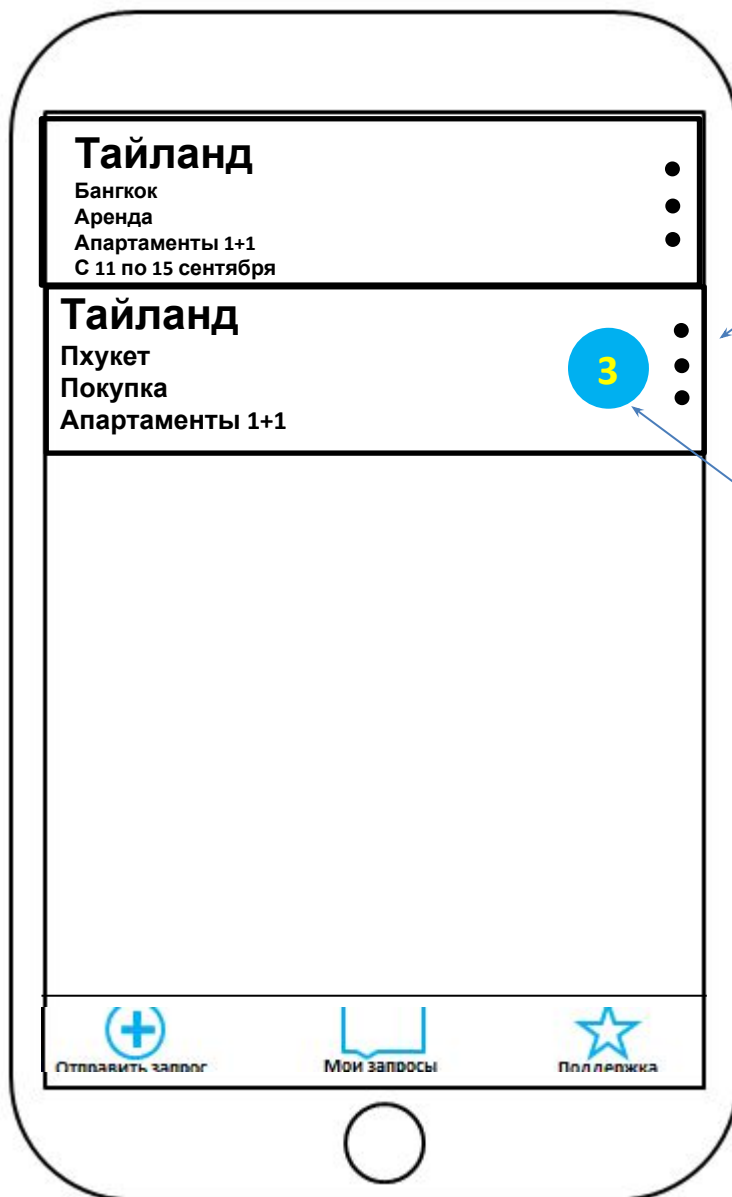
Имя, Email, номер телефона (по желанию) и пароль (без ссылки подтверждения).

И также, возможность авторизации, через google, facebook, instagram, vkontakte).

Если клиент авторизуется через соц сеть или через гугл например, то какие данные мы получаем?

И тут вопрос, возможно нужна кнопка согласен с условиями сервиса и тд если эти условия нигде не прописаны?

После того, как клиент вошёл в личный кабинет, его запрос уже сохранен во вкладке «Мои запросы» и его сразу после входа перекидывает на эту страницу

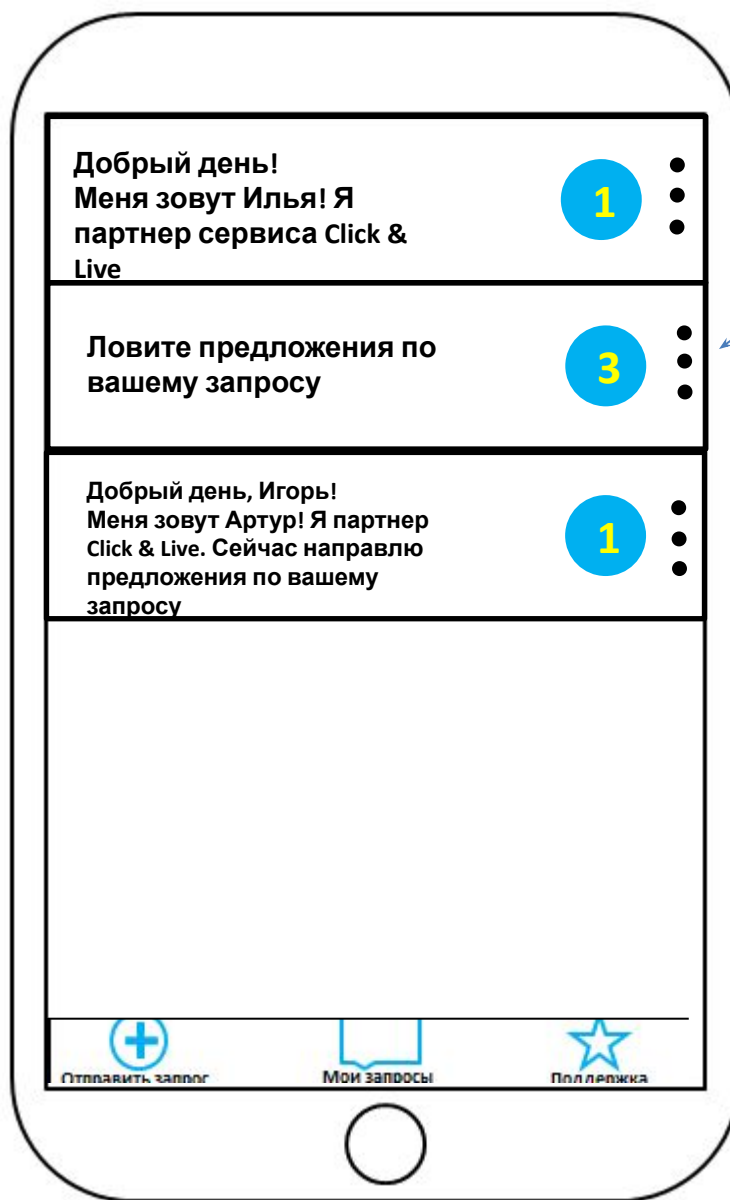


Нажав на 3 точки, клиент может удалить запрос и соответственно больше он не будет получать уведомлений от риелторов по этому запросу

Показывает кол-во сообщений от риелторов

«Мои запросы»

Тут хранятся все запросы клиента. Если клиент кликает на конкретный запрос, то проваливается в переписку с риелторами (следующий слайд)

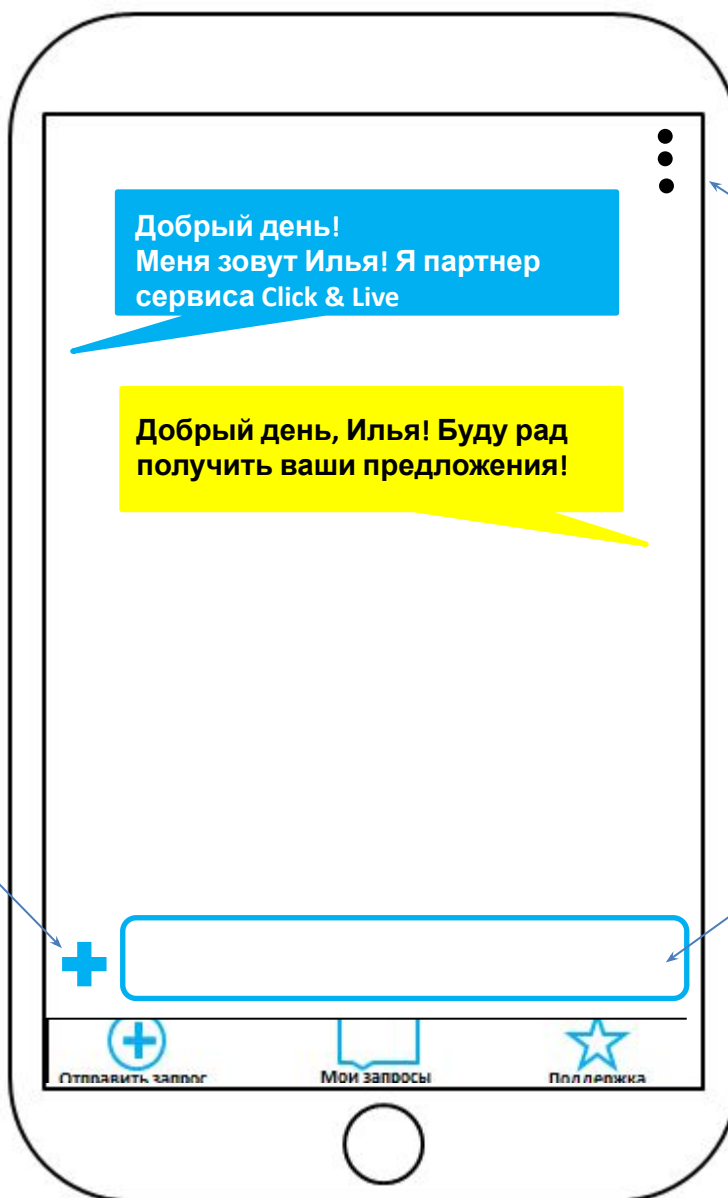


Кликнув на эти три точки, клиент может завершить переписку с данным риелтором и риелтор больше не сможет отправлять сообщения клиенту

«Мои запросы»

Тут хранятся все переписки с риелторами по запросу. Выглядит типа как Whats App. Если клиент кликает на конкретное диалоговое окно, то попадает в личку с риелтором (следующий слайд)

Эту иконку можно
сделать скрепкой.
Можно прикреплять
фото и видео

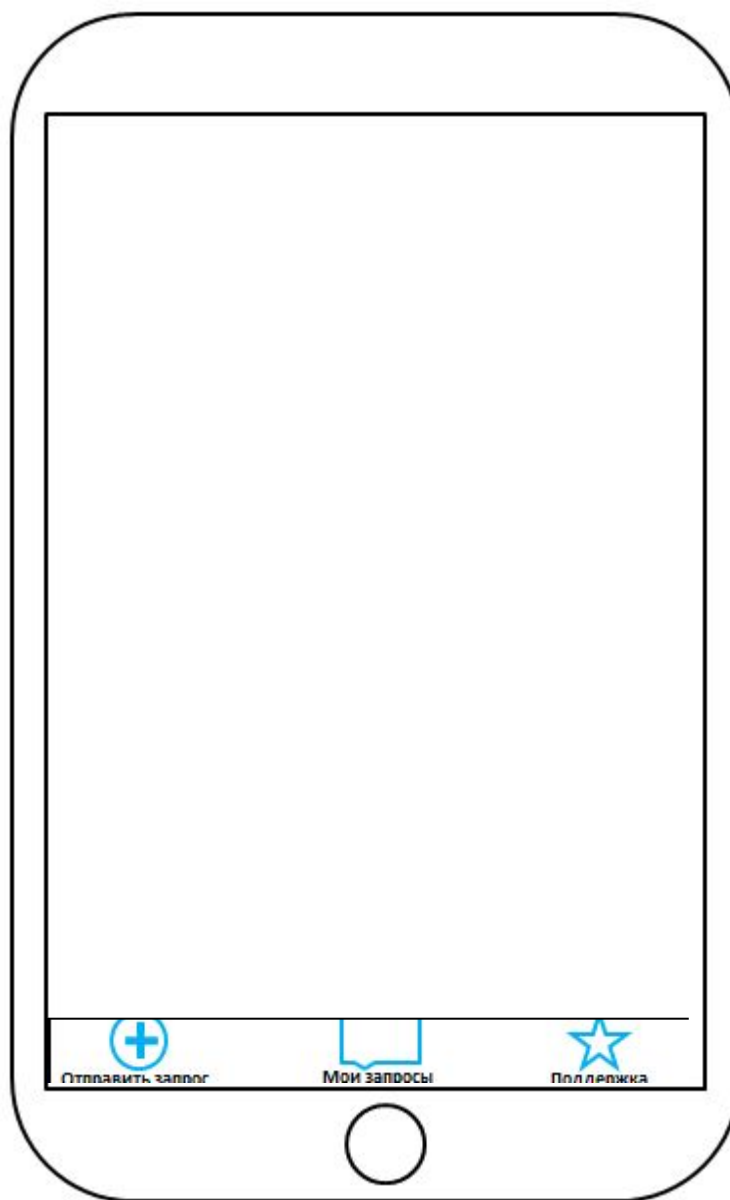


Нажав на три точки,
клиент может
«завершить диалог» и
риелтор не сможет
отправлять сообщения
клиенту. И если клиент
нажал «Завершить
диалог», то если потом
он нажмёт эти три точки,
то он сможет
«Возобновить диалог».

Это строка куда
пишешь текст

«Мои запросы»

Это личка клиента с риелтором.
Выглядит типа как Whats App. Если
есть возможность отправки
голосового сообщения (только,
чтобы это мог делать
исключительно клиент), то было
бы прикольно. Также, важно, чтобы
были дата и время сообщений



Вкладка

«Поддержка»

Здесь мы хотим разместить несколько блоков

«О нас» - если кликаешь, то проваливаешься в инфо о нас (хотим заказать у дизайнера в формате инфографики)

«Свяжитесь с нами» (если можно, то с активными кнопками иконками: телеграм, ватс ап, инстаграм). Тут никуда не проваливаешься, а просто можно кликнуть на иконку мессенджера или соц сети, перейти в мессенджер или соц сеть и написать нам.

«Сотрудничество» - если кликаешь, то проваливаешься на страницу с описанием типа «вы риелтор и хотите получать запросы от нашего сервиса? Пишите нам туда-то туда-то (мы потом подумаем).

Регистрация риелторов

1. Регистрация

Регистрацию риелтор проходит самостоятельно по отдельной (закрытой от клиентов) ссылке на регистрацию. Чтобы клиенты не видели эту форму и не могли случайно зарегистрироваться, как риелторы. Если получится сделать регистрацию без ссылки подтверждения, то здорово!

Для регистрации риелтора, нам нужны следующие поля:

- Страна (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Город (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Название компании
- Сайт агентства недвижимости
- Имя Фамилия
- Мобильный телефон
- Email (он будет логином для входа)
- Сайт агентства недвижимости
- Пароль

Нам нужно, чтобы сразу после регистрации риелтора, если до этого у нас не было такой страны или города, то этот город или страна появлялись в главном фильтре!

И ЕЩЁ ВОПРОС!

Если клиент не верно указал город или страну при регистрации например, то сможем мы сами в ручную потом это изменить?

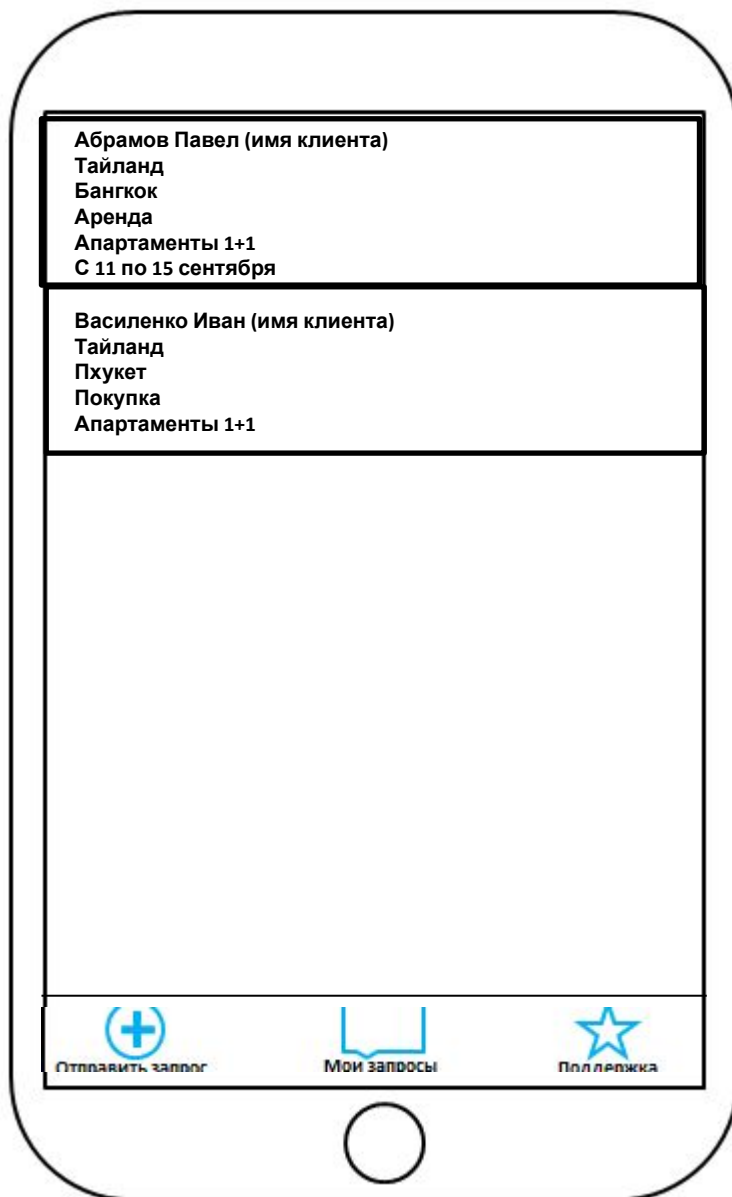
Получение запроса риелтором

Каждый риелтор при регистрации будет привязан к конкретному городу и будет получать запросы только по этому городу. Например: клиент отправляет запрос на Прагу и когда мы регистрировали риелтора и прописывали, что его город Прага, то значит, что риелтор получит запрос (не важно это аренда или покупка).

И соответственно, все риелторы, которые привязаны к Праге, получают этот же запрос.

Обработка запроса риелтором

1. Риелтору пришло уведомление, он видит все параметры, которые вбил клиент в фильтре при отправке запроса
2. Если он хочет перейти к диалогу с клиентом, который отправил запрос, то он нажимает «принять запрос» (гиперссылка) и попадает в бэк офис в диалоговое окно переписки с клиентом
3. Начинает переписку с клиентом
ЕСЛИ КЛИЕНТ ЗАКРЫВАЕТ ПЕРЕПИСКУ, ТО РИЕЛТОРУ ПРИХОДИТ АЛЯ УВЕДОМЛЕНИЕ ПРЯМ В ЧАТЕ, ЧТО КЛИЕНТ ЗАКРЫЛ ПЕРЕПИСКУ С НИМ. И РИЕЛТОР НЕ ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЧТО-ЛИБО НАПИСАТЬ КЛИЕНТУ, ЕСЛИ ТОЛЬКО КЛИЕНТ НЕ ВОЗОБНОВИТ ЕЕ САМ СНОВА



БЭК ОФИС ДЛЯ РИЕЛТОРОВ «Мои запросы»

Тут хранятся все запросы риелтора. Если он кликает на запрос, то попадает в личную переписку с клиентом

АНАЛИТИКА

Мы хотим чтобы:

1. можно было выгрузить информацию сколько запросов пришло, сколько из них было принято риелторами по: стране, городу, аренде или покупке (за конкретный день и в целом за неделю, месяц и год)

Эти данные нам нужны для того, чтобы:

1. Понимать сколько запросов поступает по городам и странам, чтобы потом исходя из этих данных предлагать коммерческие условия.
2. Мы могли выгружать и отправлять статистику потенциальным партнерам риелторам, чтобы они видели, что наш сервис работает, запросы по их направлению идут и следовательно был заинтересован в нашем ресурсе