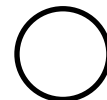


CLICK
& LIVE



Войти в
личный
кабинет

АРЕНДА

ПОКУПКА

Если аренда, то следующие данные в
фильтрах:

Страна (может выбрать только один
вариант из выпадающего списка) –
обязательное поле

Город (может выбрать только один
вариант из выпадающего списка) –
обязательное поле

Тип недвижимости (апартаменты, дом,
вилла, коммерческая недвижимость,
земельный участок) – может выбрать
только один вариант – обязательное поле

Количество комнат (обязательное
поле) самостоятельно прописывает
цифрами в пустом окошке

Период: (с... по...) (обязательное поле)

Бюджет (необязательное поле) окошко
где прописывается сумма и выбор
валюты (рубли, евро, доллары)

Комментарии (не обязательное поле)

Если покупка, то всё тоже самое только
без периода

ОТПРАВИТЬ ЗАПРОС



Отправить
запрос



Мои запросы



Поддержка

Главная страница
(«Отправить запрос»)

Клиент нажал кнопку «Отправить запрос»

Для того, чтобы отправить запрос, клиенту нужно зарегистрироваться или войти в личный кабинет.

Если клиент не авторизован, то после отправки запроса, система предлагает ему войти или зарегистрироваться

Мы хотим сделать **максимально простую** регистрацию. По умолчанию:

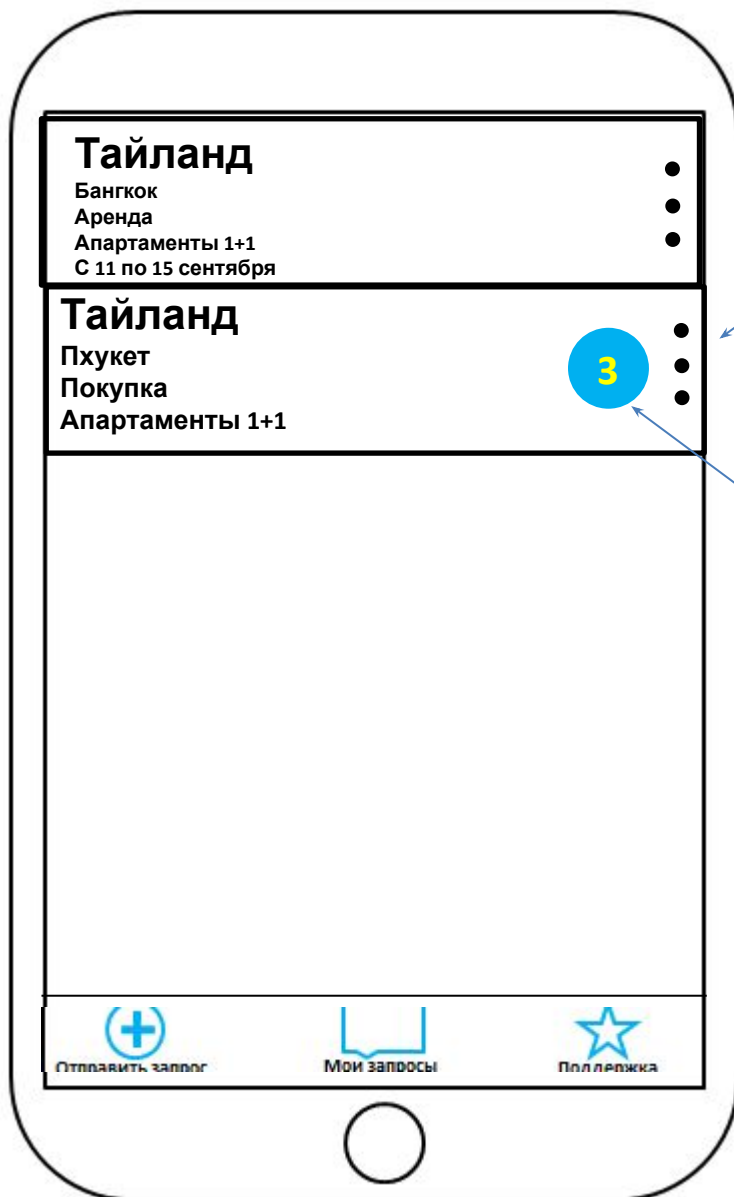
Имя, Email, номер телефона (по желанию) и пароль (без ссылки подтверждения).

И также, возможность авторизации, через google, facebook, instagram, vkontakte).

Если клиент авторизуется через соц сеть или через гугл например, то какие данные мы получаем?

И тут вопрос, возможно нужна кнопка согласен с условиями сервиса и тд если эти условия нигде не прописаны?

После того, как клиент вошёл в личный кабинет, его запрос уже сохранен во вкладке «Мои запросы» и его сразу после входа перекидывает на эту страницу

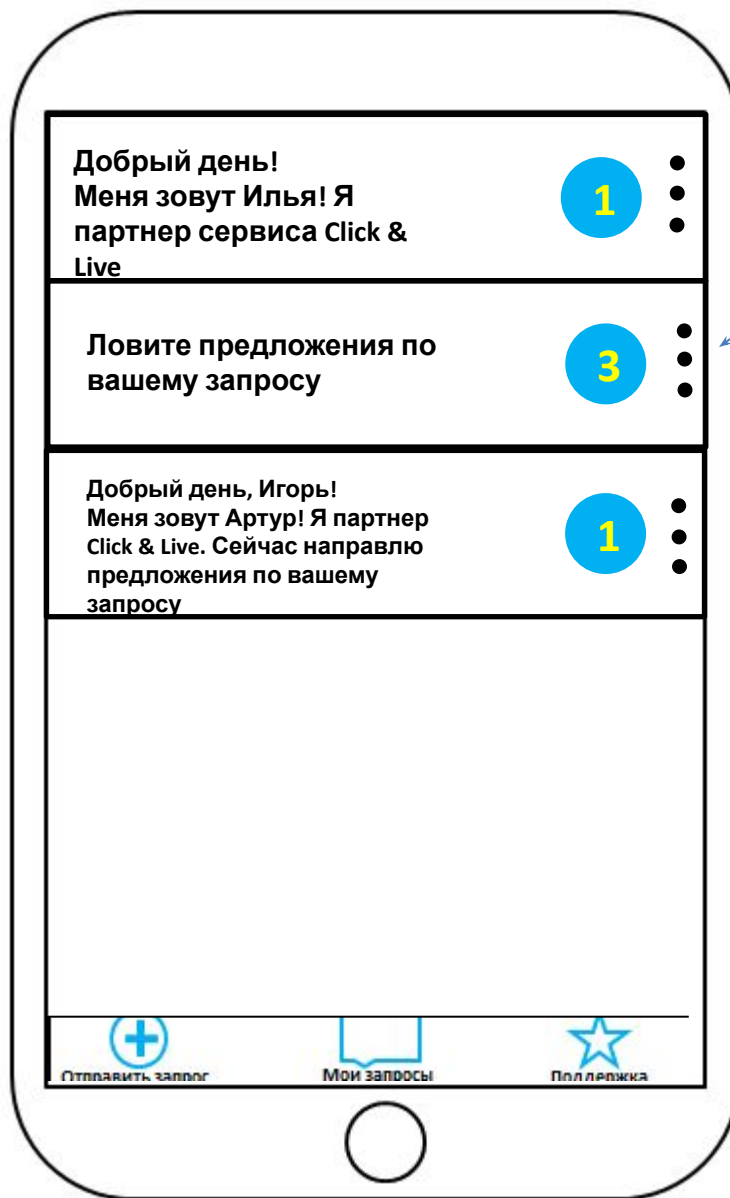


Нажав на 3 точки, клиент может удалить запрос и соответственно больше он не будет получать уведомления от риелторов по этому запросу

Показывает кол-во сообщений от риелторов

«Мои запросы»

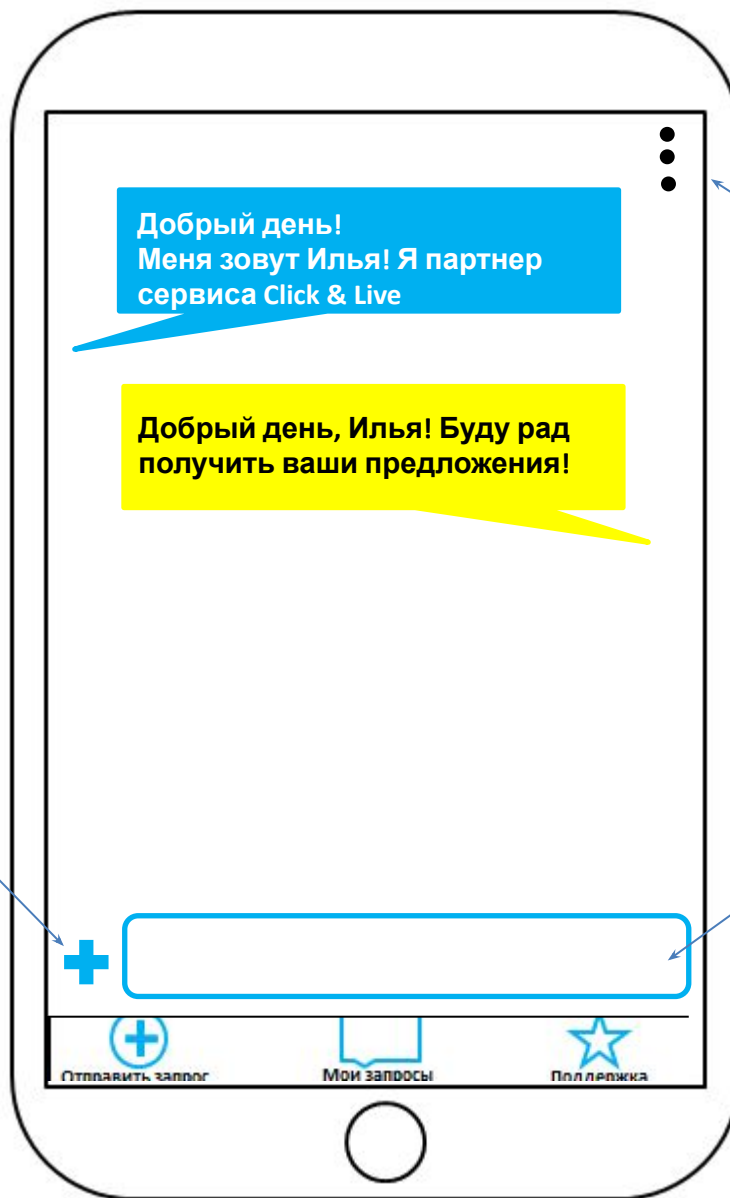
Тут хранятся все запросы клиента. Если клиент кликает на конкретный запрос, то проваливается в переписку с риелторами (следующий слайд)



Кликнув на эти три точки, клиент может завершить переписку с данным риелтором и риелтор больше не сможет отправлять сообщения клиенту

«Мои запросы»

Тут хранятся все переписки с риелторами по запросу. Выглядит типа как Whats App. Если клиент кликает на конкретное диалоговое окно, то попадает в личку с риелтором (следующий слайд)



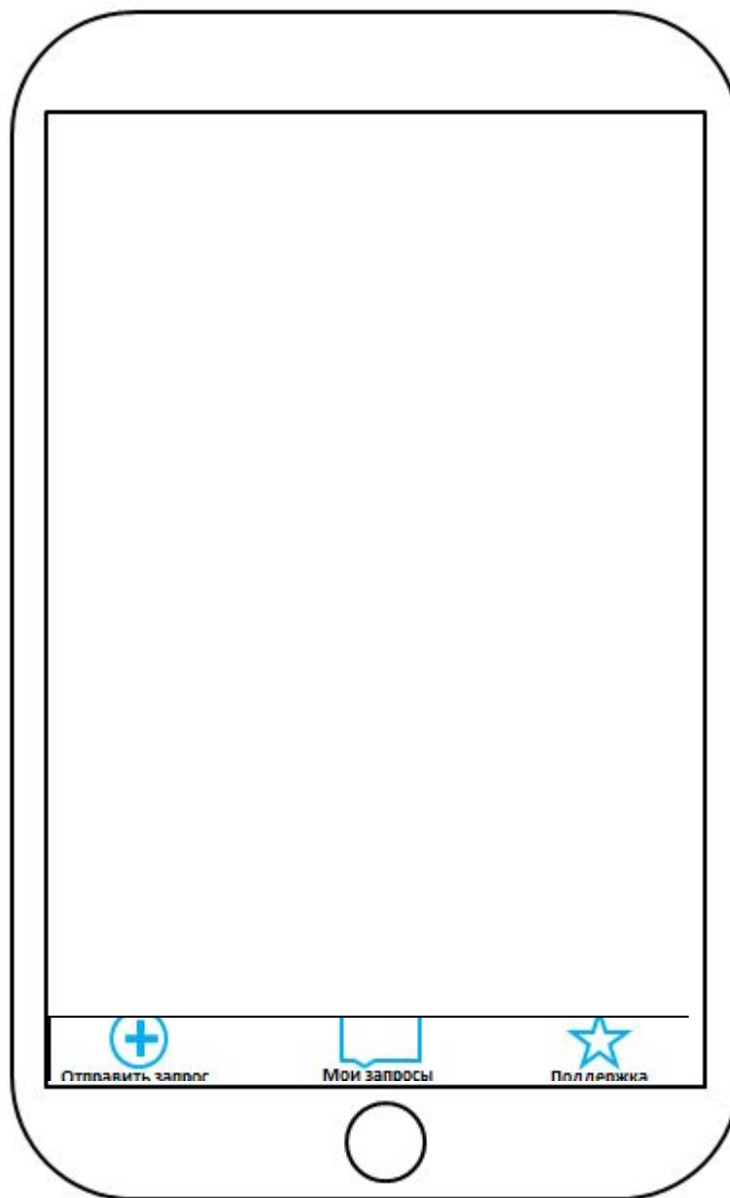
Эту иконку можно сделать скрепкой. Можно прикреплять фото и видео

Нажав на три точки, клиент может «завершить диалог» и риелтор не сможет отправлять сообщения клиенту. И если клиент нажал «Завершить диалог», то если потом он нажмёт эти три точки, то он сможет «Возобновить диалог».

Это строка куда пишешь текст

«Мои запросы»

Это личка клиента с риелтором. Выглядит типа как Whats App. Если есть возможность отправки голосового сообщения (только, чтобы это мог делать исключительно клиент), то было бы прикольно. Также, важно, чтобы были дата и время сообщений



Вкладка

«Поддержка»

Здесь мы хотим разместить несколько блоков

«О нас» - если кликаешь, то проваливаешься в инфо о нас (хотим заказать у дизайнера в формате инфографики)

«Свяжитесь с нами» (если можно, то с активными кнопками иконками: телеграм, ватс ап, инстаграм). Тут никуда не проваливаешься, а просто можно кликнуть на иконку мессенджера или соц сети, перейти в мессенджер или соц сеть и написать нам.

«Сотрудничество» - если кликаешь, то проваливаешься на страницу с описанием типа «вы риелтор и хотите получать запросы от нашего сервиса? Пишите нам туда-то туда-то (мы потом подумаем).

Регистрация риелторов

1. Регистрация

Регистрацию риелтор проходит самостоятельно по отдельной (закрытой от клиентов) ссылке на регистрацию. Чтобы клиенты не видели эту форму и не могли случайно зарегистрироваться, как риелторы. Если получится сделать регистрацию без ссылки подтверждения, то здорово!

Для регистрации риелтора, нам нужны следующие поля:

- Страна (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Город (должен быть список городов, чтобы он мог выбрать только один вариант)
- Название компании
- Сайт агентства недвижимости
- Имя Фамилия
- Мобильный телефон
- Email (он будет логином для входа)
- Сайт агентства недвижимости
- Пароль

Нам нужно, чтобы сразу после регистрации риелтора, если до этого у нас не было такой страны или города, то этот город или страна появлялись в главном фильтре!

И ЕЩЁ ВОПРОС!

Если клиент не верно указал город или страну при регистрации например, то сможем мы сами в ручную потом это изменить?

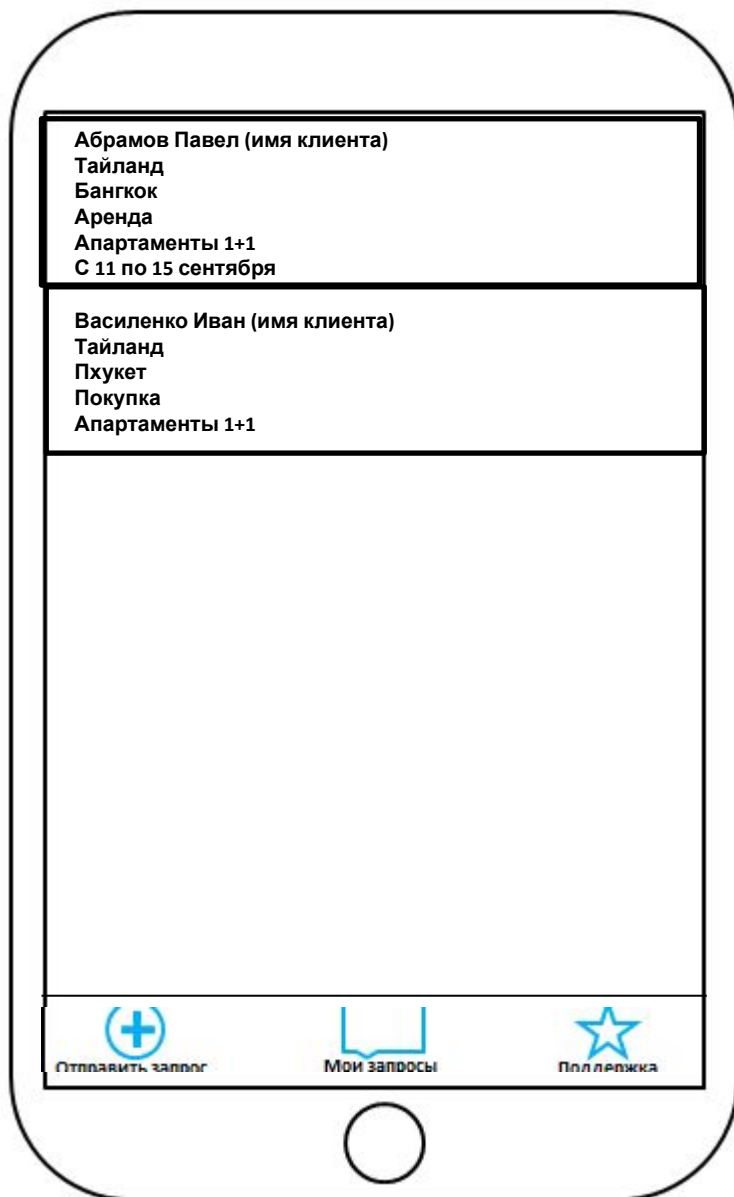
Получение запроса риелтором

Каждый риелтор при регистрации будет привязан к конкретному городу и будет получать запросы только по этому городу. Например: клиент отправляет запрос на Прагу и когда мы регистрировали риелтора и прописывали, что его город Прага, то значит, что риелтор получит запрос (не важно это аренда или покупка).

И соответственно, все риелторы, которые привязаны к Праге, получают этот же запрос.

Обработка запроса риелтором

1. Риелтору пришло уведомление, он видит все параметры, которые вбил клиент в фильтре при отправке запроса
2. Если он хочет перейти к диалогу с клиентом, который отправил запрос, то он нажимает «принять запрос» (гиперссылка) и попадает в бэк офис в диалоговое окно переписки с клиентом
3. Начинает переписку с клиентом
ЕСЛИ КЛИЕНТ ЗАКРЫВАЕТ ПЕРЕПИСКУ, ТО РИЕЛТОРУ ПРИХОДИТ АЛЯ УВЕДОМЛЕНИЕ ПРЯМ В ЧАТЕ, ЧТО КЛИЕНТ ЗАКРЫЛ ПЕРЕПИСКУ С НИМ. И РИЕЛТОР НЕ ИМЕЕТ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЧТО-ЛИБО НАПИСАТЬ КЛИЕНТУ, ЕСЛИ ТОЛЬКО КЛИЕНТ НЕ ВОЗОБНОВИТ ЕЕ САМ СНОВА



БЭК ОФИС ДЛЯ РИЕЛТОРОВ «Мои запросы»

Тут хранятся все запросы риелтора. Если он кликает на запрос, то попадает в личную переписку с клиентом

АНАЛИТИКА

Мы хотим чтобы:

1. можно было выгрузить информацию сколько запросов пришло, сколько из них было принято риелторами по: стране, городу, аренде или покупке (за конкретный день и в целом за неделю, месяц и год)

Эти данные нам нужны для того, чтобы:

1. Понимать сколько запросов поступает по городам и странам, чтобы потом исходя из этих данных предлагать коммерческие условия.
2. Мы могли выгружать и отправлять статистику потенциальным партнерам риелторам, чтобы они видели, что наш сервис работает, запросы по их направлению идут и следовательно был заинтересован в нашем ресурсе