

**ПРАВИЛЬНАЯ УПАКОВКА**









**НОВОСТИ! НОВОСТИ!  
СВЕЖИЕ НОВОСТИ!**

# НОВОСТИ

## Анонс грядущего события или отчёт о прошедшем

### Проверяем факты!

дата, время, участники, должности, что, кто, где, с кем,  
зачем, что теперь

### Пишем с учётом пользы, а не просто констатируем факт

(зачем читателю об этом знать?)









**СТОРИТЕЛИНГ**

# СТОРИТЕЛИНГ

**История с реальными или вымышленными персонажами, с помощью которой можно донести важную информацию**

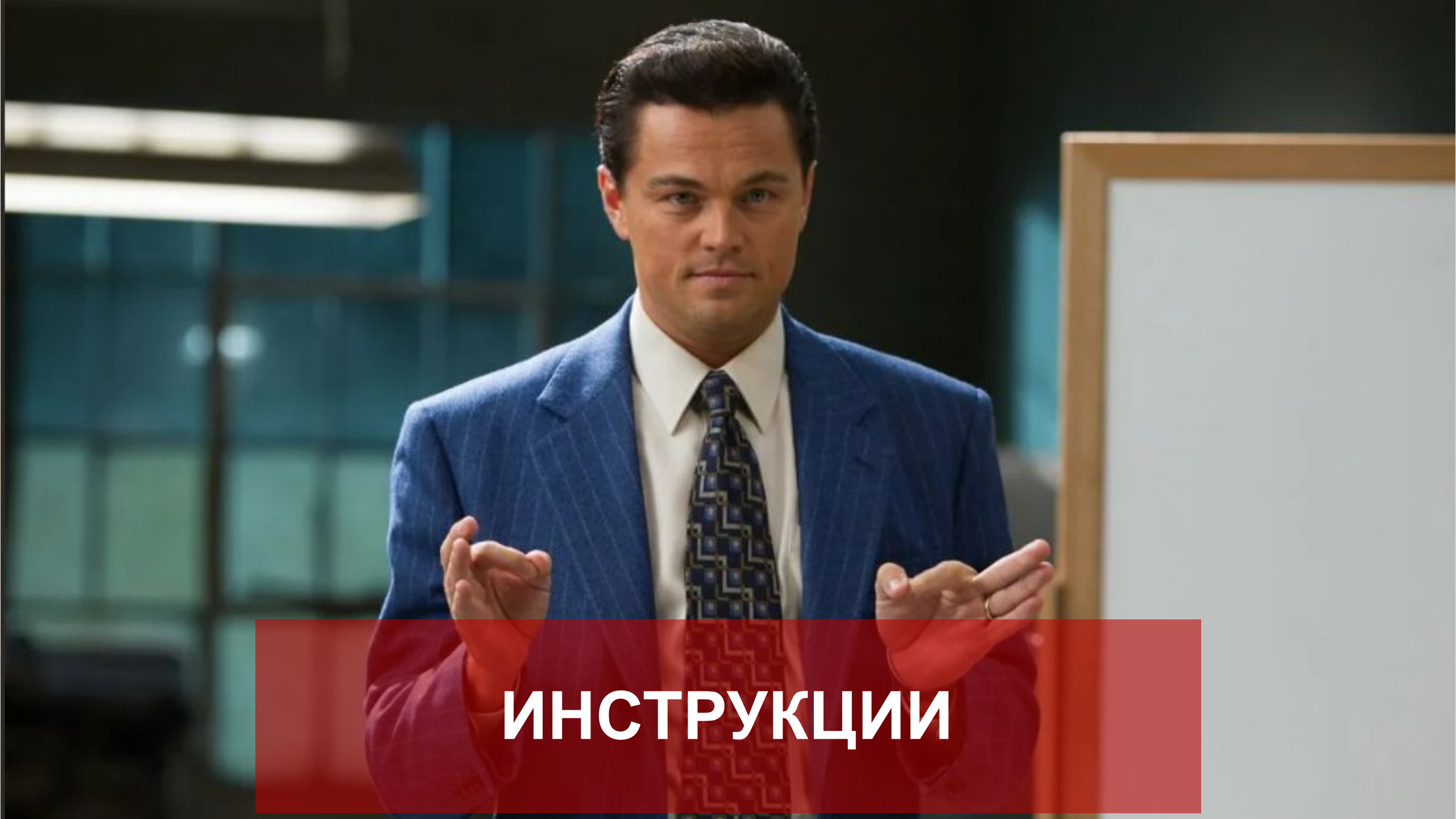
**Важно увлечь читателя с первого предложения**

- Яркий и интересный аудитории герой.
- Своё мнение не навязываем, читатель сам должен прийти к выводу «Хочу!», «Круто!», «Сейчас займусь!» и т.д.
- Не должно быть открытого конца или скрытого подтекста: читатель должен получить конкретный ответ на свой вопрос.
- Пишем эмоционально, не оставляем равнодушным.
- Выстраиваем доверительные отношения с аудиторией, не противопоставляем себя ей.
- Активно используем визуальный ряд.

**Должна чётко прослеживаться главная мысль, способная мотивировать читателя к действию.**







**ИНСТРУКЦИИ**



# ИНСТРУКЦИИ

## ЧТО? ГДЕ? А ГЛАВНОЕ — КАК?

Читатели часто ищут быстрые ответов на вопросы — как что-то сделать, как что-то работает или как решить проблему.

Пошаговая статья-инструкция даёт чёткое, ясное и легко выполнимое руководство к действию.

- Используем подзаголовки и списки.
- Нумеруем этапы.
- Пишем просто и доходчиво.
- Даём подробное и детальное описание (чётко и последовательно).
- Дополняем пошаговыми фото, скриншотами, схемами, видео.

**Хорошая статья-инструкция формирует лояльность к источнику и автору. В дальнейшем читатель будет охотнее обращаться за информацией на корпоративный портал.**







**ОБЗОР**

# ОБЗОР

## **Максимально полные и проверенные данные**

**Даём детальное описание чего-либо + всю необходимую информацию. Необходимо отличное знание тематики.**

Правильная обзорная статья поможет читателю принять обдуманное решение о чём-либо (начать изучать ту или иную тему, открыть проект, сделать выбор в пользу чего-то конкретного).

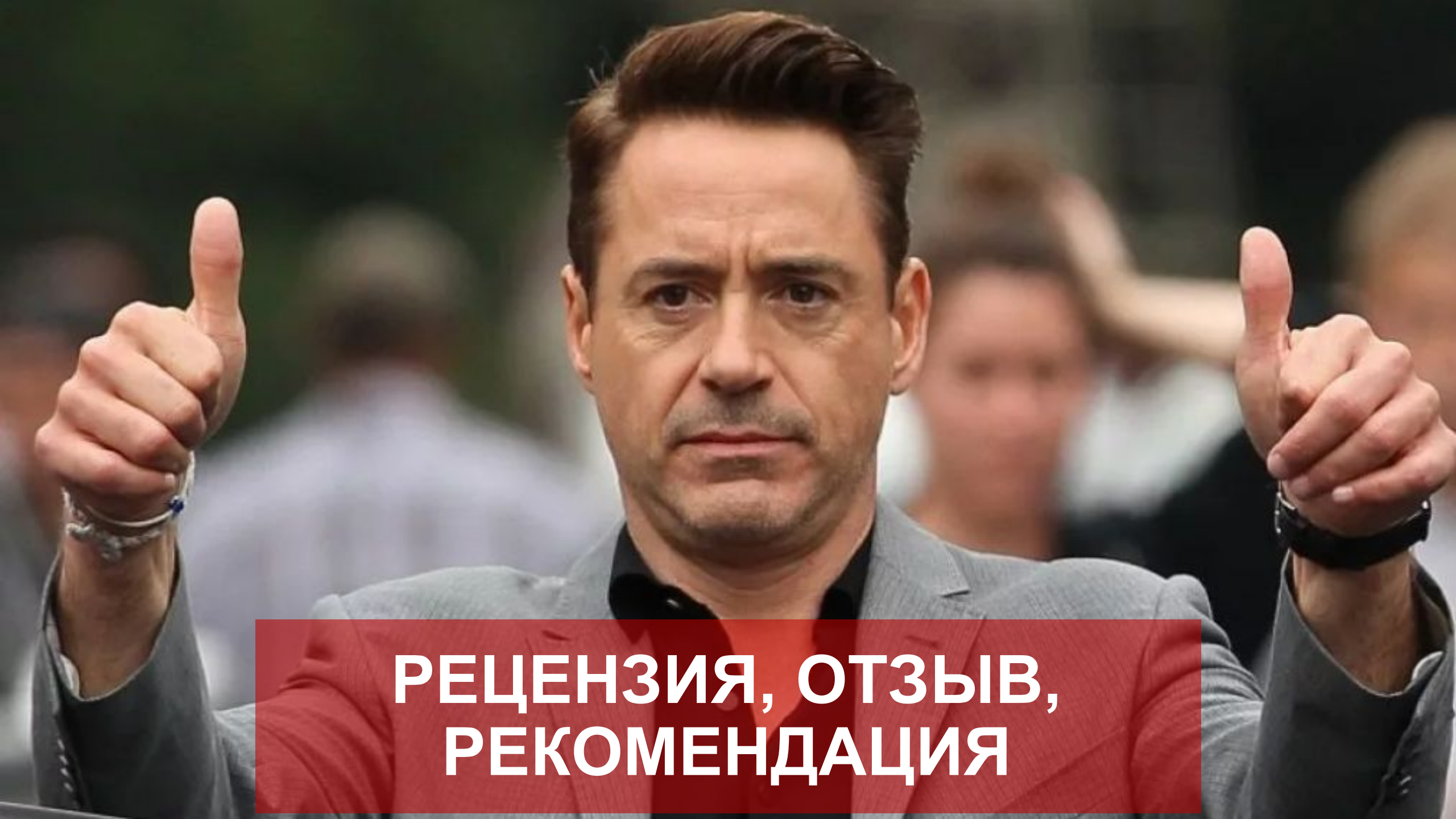
Добавьте фото, презентации, видео.

Поделитесь собственным опытом, выделите главные отличия от чего-то аналогичного.

**Важно оставаться объективным и раскрыть как преимущества, так и недостатки.**







**РЕЦЕНЗИЯ, ОТЗЫВ,  
РЕКОМЕНДАЦИЯ**



# РЕЦЕНЗИЯ, ОТЗЫВ, РЕКОМЕНДАЦИЯ

## Личное мнение по теме

Помогаем читателю сформировать собственное мнение о предмете речи.

**Отзыв** пишем живо, эмоционально, возможно, даже без какой-либо аргументации. Одним словом — по-человечески).

**Рецензия** или критическая статья — это профессиональный взгляд на проблему или объект. Написать её может только эксперт в этом вопросе.

**Добавляем максимум фактов, аргументов и логики.**

**Рекомендацию** может написать любой. Но желательно быть авторитетом в определённых кругах, к мнению которого прислушиваются.

Чётко указываем причину, почему выбрали этот объект и можем его рекомендовать.

**Рассказываем спокойно, без лишних эмоций, логично.**







**ИССЛЕДОВАНИЕ**

# ИССЛЕДОВАНИЕ

## Изучаем, анализируем, обрабатываем

Сложный вид статьи, но при качественном исполнении может вызвать большой интерес.

Нужны конкретные факты, точные даты, цифры, свойства.

Включайте все собранные данные:

- мнения и рекомендации различных экспертов,
- исторические факты,
- статистические данные,
- прогнозы,
- таблицы, схемы, диаграммы.

**Для лёгкого восприятия применяйте метафоры, эпитеты, а иногда и юмор.**









**ИНТЕРВЬЮ**



# ИНТЕРВЬЮ

## Нужная информация из первых уст

**Выявляем проблему, которую хотим подсветить, и находим того, кто поможет эту проблему решить.**

Важен этап подготовки: тщательно формулируем вопросы, на которые хотим получить ответы.

Помогут:

- Открытые вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет»: «Какую пользу вы получили?» «Что поможет решить эту задачу быстрее?»)
- Искренняя заинтересованность, естественность, юмор.
- Умение слушать (дайте человеку выговориться, не встревайте, показывая, что вы тоже разбираетесь в этой теме).
- Если ответ неоднозначен или не раскрывает тему — уточняйте, просите привести пример.

**Интервью получится, если собеседник — интересный человек, лидер мнения, эксперт в том или ином вопросе.**







**КЕЙС**

# КЕЙС

## История со счастливым концом

Показываем на конкретном примере, что было, как действовали и к каким результатам пришли.

Чтобы кейс имел отклик у аудитории, он должен быть:

- Настоящим, вызывающим неподдельный интерес и сопереживание.
- С говорящим заголовком, который содержит проблему или результат.
- Понятным, без незнакомых для пользователей терминов.
- С реальными цифрами, фактами и показателями эффективности.
- Красиво оформленным.
- С реальными отзывами или цитатами.

**Конечная цель кейса — устранить страхи «клиента» и показать, что успешное решение той или иной задачи возможно.**



## Принцип восточной метафоры

1. Первая мысль
2. Продолжение первой мысли
3. Внезапно О\_о: новая мысль
4. Объединение первой и второй мысли.



## Принцип восточной метафоры

1. Первая мысль
2. Продолжение первой мысли
3. Внезапно О\_о: новая мысль
4. Объединение первой и второй мысли.

У торговца шёлком в Киото было две дочери  
Старшей было 20, младшей 18  
Воин может сразить мечом  
А эти девушки — своими глазами





**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**