

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда
Приложение

Кинотеатр
«Волгоград»

33 354 м², 3 этажа, 9 кинозалов

Удовлетворение
потребностей 7 целевых
групп горожан

Более 25 различных
мероприятий в календаре

5 месяцев на ремонт

Привлечение частных
средств

Критерии выбора:

1. Удобное расположение: рядом есть метро, жилые дома, школы и детские сады
2. Площадь объекта, территория для парковки
3. Состояние объекта
4. Потребность местных жителей: нет ли рядом других мест отдыха
5. Значимость для горожан

Объект 1: Кинотеатр «Ашхабад», Чертаново

1. Недалеко от метро «Южная», рядом 2 школы, детский сад и много жилых домов
2. Площадь более 9000 м², 2 этажа, 4 кинозала
3. С 2005 года не производилось никаких реконструкций
4. Рядом 3 крупных торговых центра (в том числе 2 кинотеатра)
5. Не играет большой роли, так как рядом уже есть другие крупные торговые центры.*

Объект 2: Кинотеатр «Волгоград», Выхино-Жулебино

1. Недалеко от метро «Юго-Восточная», рядом 2 школы, университет и много жилых домов
2. Площадь 33 354 м², 3 этажа, 9 кинозалов
3. Был закрыт в 2009 году на реконструкцию
4. Крупных торговых центров рядом нет
5. «Неработающий Волгоград это беда всех выхинцев.»**

Наш выбор – Объект номер 2
Кинотеатр «Волгоград»

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда

Приложение

Население - 220 тыс. Человек, 2 место по Москве

Младшие школьники и дошкольники

Обоснование:

- В районе проживает около 16 тыс* дошкольников и младших школьников
- Рядом находятся 2 школы

Потребности:

- Весёлое времяпровождение после школы, встречи с друзьями

Проблемные, социально неадаптированные школьники

Обоснование:

- Несмотря на все усилия, в районе все же остаются проблемные школьники, которые ведут опасный для общества образ жизни
- Рядом находится Отдел МВД по делам несовершеннолетних и несколько детских домов

Потребности:

- Курсы, где им помогут влиться в общество

Семьи с детьми

Обоснование:

- Относительно недорогое жилье привлекает молодые семьи в район

Потребности:

- Досуг для детей(оговорено в досуге школьников и дошкольников)
- Семейный досуг
- Поиск работы, общение с работодателями

Старшие школьники

Обоснование:

- В районе проживает около 15 тыс* старших школьников, досуг для ЦА организован не очень хорошо

Потребности:

- Хороший, недорогой досуг, возможно, с элементами образования

Студенты

Обоснование:

- В районе находится ВУЗ
- В районе относительно невысокая стоимость жилья, поэтому много иногородних студентов живут в этом районе

Потребности:

- Досуг(кафе, кино и т.д.)
- Подработка (общение с работодателями, поиск стажировок и т.д.)

Взрослые люди

Обоснование:

- Относительно недорогое жилье привлекает взрослых людей в район

Потребности:

- Развлечения
- Поиск работы, общение с работодателями

Пожилые люди

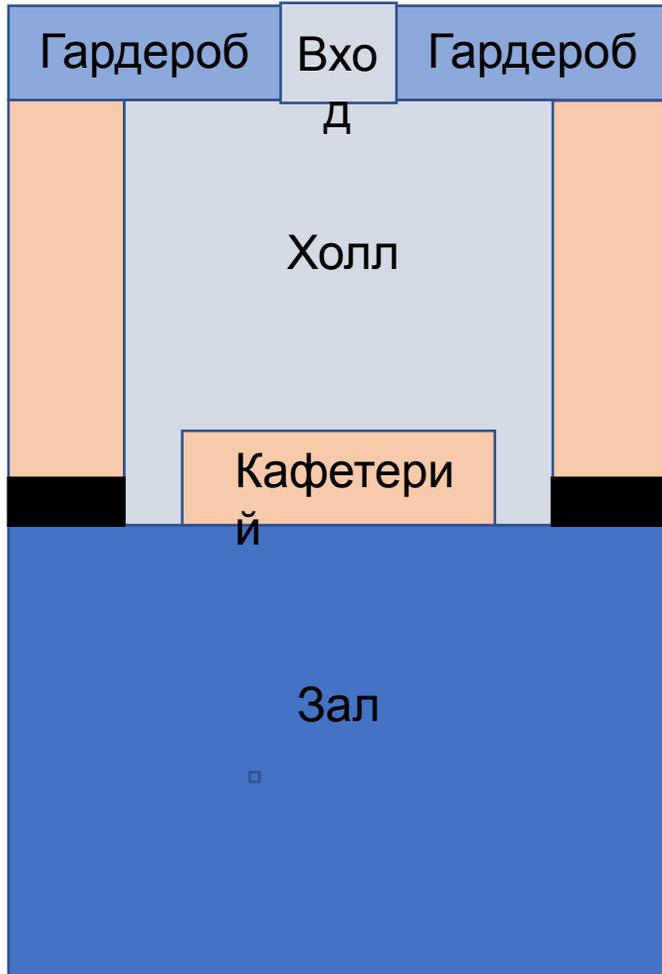
Обоснование:

- Средний возраст населения растет, количество пенсионеров увеличивается

Потребности

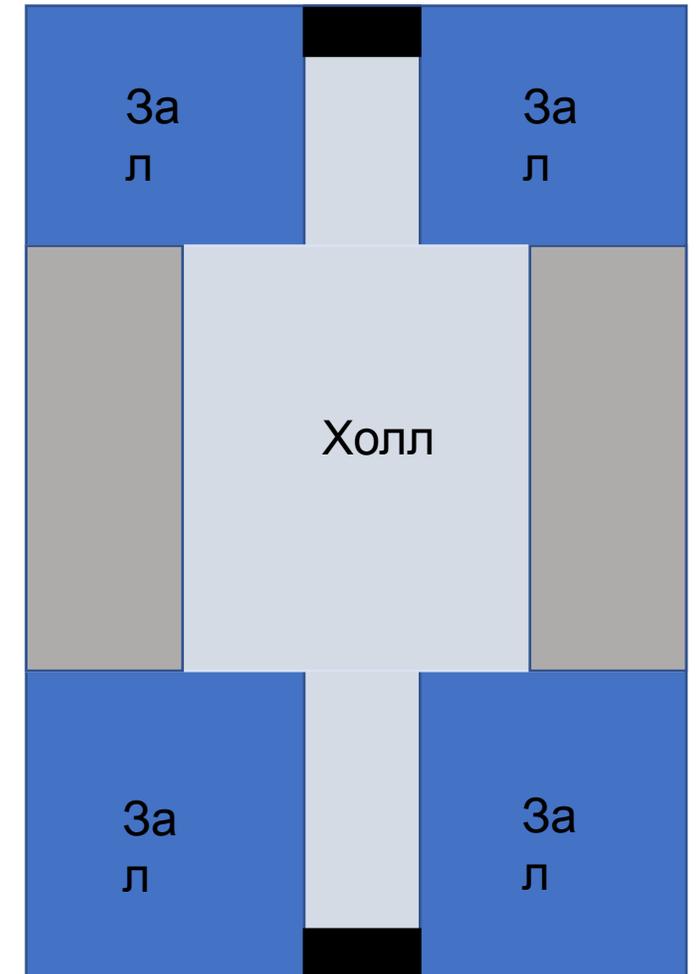
- Развлечения
- Общение

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда Приложение



Функциональная схема 1 этажа (слева) и 2, 3 этажей (справа):

- 2 просторных гардероба
- 3 холла для проведения мероприятий
- Большой кафетерий с фудкортом на первом этаже
- 9 кинозалов с оборудованной сценой каждый
- 4 помещения (серый цвет на схеме) для различных нужд
- 6 санузлов (черный цвет на схеме)



Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда
Приложение

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда
Приложение

Приложение План запуска:

1

1 этап – 5 месяцев (с 1 октября по 28 февраля). Кинотеатр не открыт для посетителей.

- Решение организационных вопросов: поиск директора, планирование работ, поиск рабочих – первый месяц
- Ремонт: замена окон и вывески, косметический ремонт, демонтаж старого оборудования, установка нового – первый – пятый месяц
- Заключение договоров с частными компаниями (об аренде помещений, проведении своих мероприятий) – 2-5 месяц
- Реклама - 4-5 месяц
- Поиск будущих работников, налаживание будущих процессов работы кинотеатра – 4-5 месяц

2

2 этап (с 1 марта). Кинотеатр открыт для посетителей.

- Проведение мероприятий согласно календарю
- Исполнение обязательств по заключенным договорам и поиск новых компаний для сотрудничества

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда
Приложение

Приложение

Белова Татьяна Юрьевна

Ученица 11 класса МОУ «Гимназия 4»

- Победительница регионального этапа ВОШ по обществознанию
- Призер муниципального этапа ВОШ по праву
- Призер регионального этапа олимпиады СПбГУ по Экономике



Кулагин Андрей
Андреевич



Чернецов Лев Сергеевич

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск События Команда
Приложение

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск Событий Команда
Приложение

Резюме Объект ЦА Функциональная схема Финансовый план Управление Запуск Событий Команда
Приложение