DECENTURION

WHAT WE DO

Стандартная бизнес-последовательность для стартапа с классическим ICO выглядит так: подготовить документацию, провести ICO, собрать средства, потратить их на маркетинг, привлечь пользователей. Далее стартап выходит на прибыль и делит ее со всеми участниками процесса от токенхолдеров до фаундеров.

Децентурион обеспечивает возможность сразу перейти к финальному этапу. То есть, после минимальных временных затрат на подготовку документации, стартап может сразу же выходить в прибыль и уделять внимание только процессам развития бизнеса. Теперь нет смысла проводить ICO, собирать средства, привлекать пользователей. Вместо этого можно сразу получить пользователей и развивать проект и экономику с неизмеримо большей скоростью.

WHAT WE OFFER

Децентурион представляет собой самый эффективный рынок потребления товаров и услуг. Стартап, попавший на внутренний рынок, приобретает:

— до 30.000.000 пользователей
— до 5.000.000 реселлеров
— до 500.000 сотпрудников
— до 100.000 промоутеров
— до 50.000 адвайзеров

Стоимость маркетинговой кампании, обеспечивающей подобный результат, может достигать десятки миллионов долларов. Но в экономике Децентуриона стартапы получают всё это, просто распределяя свои токены между гражданами.

SOME STATISTICS

	VC	ICO	DECENTURION
Привлечение аудитории	Не привлекает	до 3.000	от 1.000.000
Владение собственными токенами	Токенов нет	До 10%	От 50%
Первичный сбор	До 1,5m$	До 10m$	-
Токен-экономика сразу после	Токенов нет	До 10m$	От 100m$
Бюджет	От 0$	1m$	0$
Срок проведения	3-6 месяцев	3-4 месяца	0
Потеря собственной доли в компании	50%	50%	До 50%

ROAD MAP

3000
проектов

1000
проектов

создание
DECENTURION

создание
Ethereum

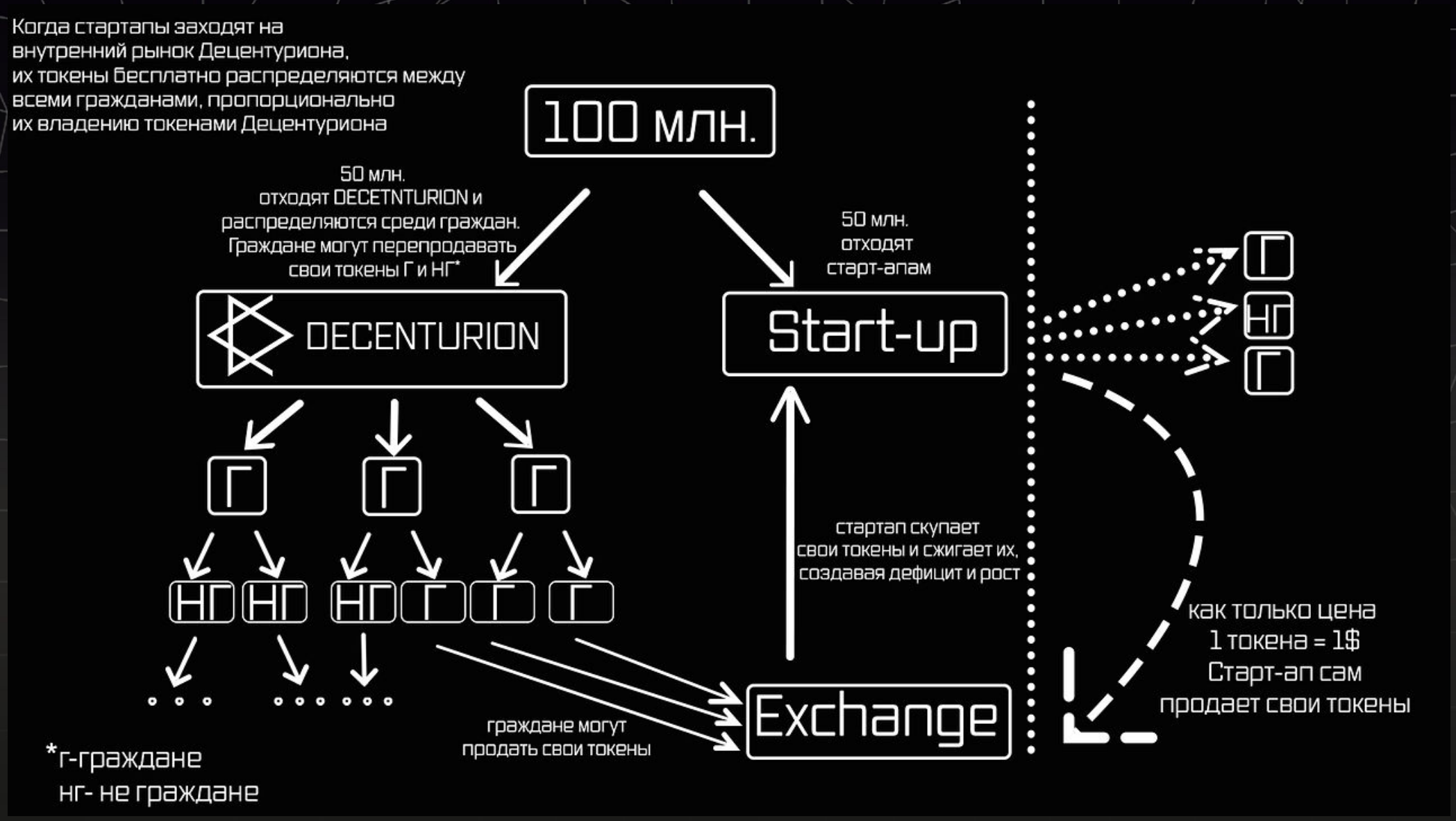
принятие Bitcoin
в Японии

ICO
первое ICO

создание
Bitcoin

2008 2013 2015 2017 2018 2019 2020

HOW IT


Когда стартапы заходят на внутренний рынок Децентуриона, их токены бесплатно распределяются между всеми гражданами, пропорционально их владению токенами Децентуриона
100 млн.
50 млн. отходят DECETNTURION и распределяются среди граждан. Граждане могут перепродавать свои токены Г и НГ*
50 млн. отходят старт-апам
DECENTURION
Start-up
Г
НГ
стартап скупает свои токены и сжигает их, создавая дефицит и рост
как только цена 1 токена = 1$ Старт-ап сам продает свои токены
граждане могут продать свои токены
Exchange
*г-граждане
нг- не граждане

ПРИМЕР ГАЙДЛАЙНА ДЛЯ ВЫХОДА СТАРТАПА НА РЫНОК DECENTURION

Минимальный объем:
100 млн. токенов

Распределение 50% токенов среди всех граждан DECENTURION

BuyBack от 25% от чистого дохода стартапа

Доля государственного участия

Опыт и качество команды стартапа

ПЕРВЫЕ СТАРТАПЫ, ВЫХОДЯЩИЕ НА РЫНОК DECENTURION В РАМКАХ ПЕРВОГО РОССИЙСКОГО СЪЕЗДА ГРАЖДАН DECENTURION

DTEX

Юником
ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТ

DECENTURION
BITRENT
DEVELOPMENT

ELEVENBOTS
bot development company

CONTACTS

industry@decenturion.com