

# СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Выполнил:

Казанцев М.

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- **Бизнес-процесс – это процесс обработки документа, для которого задана одна точка входа и несколько точек выхода и последовательность действий (шагов, этапов, функций), совершаемых в заданном порядке и в определенных условиях.**

# СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

- **Управление процессом развития предприятия может осуществляться в двух взаимосвязанных формах: стратегии («законодательная» составляющая изменений) и программ - групп проектов или отдельных проектов (исполнительная составляющая).**
- **Стратегия развития бизнеса устанавливает основные цели, задачи и направления развития, методы и способы построения системы управления и функционирования, т. е. устанавливает правила игры и ее участников. Разработка информационной системы управления предприятием и её стратегии развития следует рассматривать как одну из важнейших программ развития предприятия, состоящую из цепочки взаимосвязанных проектов, результаты каждого из которых необходимы для реализации последующих.**

**Формирование интереса к стратегии развития информационной системы управления происходит, как правило, при определенных условиях. Другими словами, могут существовать следующие основания для разработки стратегии развития:**

- видение (успешно проведена разработка собственной стратегии бизнеса; руководство начало рассматривать ИСУ как инструмент управления; есть успехи других компаний в ИТ-проектах);**
- финансовые средства (ИТ-затраты становятся значимыми для бюджета; текущий уровень информационной системы становится тормозом развития бизнеса; планируются или уже сделаны крупные инвестиции в информатизацию);**
- полномочия (статус ИТ-менеджера повышен до уровня вице-президента или заместителя генерального директора; в функциональных (не ИТ) службах создаются подразделения, ответственные за развитие ресурсов ИСУ).**

**Таким образом, основными базисами разработки стратегии развития управленческой информационной системы следует считать:**

- отправную точку - существующее положение (как в сфере управления и функционирования, так и в сфере использования ИТ);**
- желаемые горизонты - стратегию бизнеса (стратегию развития предприятия);**
- доступные инструменты (для движения от отправной точки до желаемых горизонтов) - общие отраслевые и технологические тенденции использования ИТ.**

# ОПИСАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ



Ресурсы, механизмы	Правила (нормы, регламенты)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Персонал</li><li>• Здания</li><li>• Материалы</li><li>• Энергоносители</li><li>• Инфраструктура</li><li>• Поставщики</li><li>• Партнеры</li><li>• Производственная среда</li><li>• Программное обеспечение</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стандарты</li><li>• Законы</li><li>• Руководство</li><li>• Процедуры</li><li>• Инструкции</li><li>• Чек-листы</li><li>• Планы</li><li>• Чертежи</li><li>• Технологические регламенты</li><li>• Критерии</li></ul>

**Комплексное использование этих базисов дает возможность получить три составные части стратегии развития информационной управленческой системы:**

- **позиционирование и роль ИТ на предприятии (приоритеты и направления их развития), согласованные со стратегией бизнеса (т. е. учтено, на какие бизнес-процессы влияет функционирование ИСУ);**
- **стратегический план достижения целей развития информационной системы, балансирующий ресурсы и проекты (внедрение бизнес-приложений, развитие инфраструктуры, управление жизненным циклом ИТ);**
- **техническая архитектура (аппаратные и программные платформы, общие службы и интеграция компонент, методологии и стандарты).**

**Самое главное в процессе разработки стратегии развития управленческой ИС - это достижение соответствия между прогнозируемым/желаемым уровнем развития бизнеса и необходимым для этого уровнем развития ИТ.**

# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

## SWOT-анализ



Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе состояние компании, является SWOT-анализ. SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач компании.

Аббревиатура SWOT означает:

- **Strengths** – сильные стороны
- **Weakness** – слабые стороны
- **Opportunities** – возможности
- **Threats** – угрозы



- **SWOT анализ – это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. По результатам ситуационного анализа можно оценить, обладает ли предметная область внутренними силами и ресурсами, чтобы реализовать имеющиеся возможности и противостоять угрозам, и какие внутренние недостатки требуют скорейшего устранения.**

# МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

- **Заключительным этапом становится формулировка основных стратегических направлений с учетом их важности**
1. **Для осуществления базового варианта SWOT-анализа необходимо сначала выбрать основные параметры, влияющие на развитие ситуации и/или успешность организации на рынке. Приоритетом служат ключевые факторы успеха. Рассматриваем также основные возможности и угрозы, которые могут повлиять на компанию или рассматриваемую ситуацию.**
  2. **Оцениваем представленность выделенных факторов в компании. Ориентиром для оценки работы компании по выделенным параметрам служат ожидания клиентов и достижения ближайших конкурентов и лидера рынка.**
  3. **Проводим оценку возможностей и угроз по вероятности их наступления и степени влияния на рассматриваемую ситуацию.**
  4. **Проводим анализ взаимовлияния возможностей и угроз окружающей среды и сильных и слабых сторон компании. Анализ регистрируем либо в описательной форме либо в таблице ( Таблица 5)**
  5. **Ранжируем выявленные факторы по степени их важности и оформляем окончательные результаты анализа.**

# МОДЕРНИЗАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

- В течение периода эксплуатации системы происходят неизбежные изменения как вне организации (в том числе изменение рынка, контрагентов), так и внутри организации (к примеру, смещение бизнес-приоритетов в другую индустрию, на другой рынок и пр.). Растет объем обрабатываемой информации, объем файлов, снижается пропускная способность, оборудование выходит из строя и появляется новое — все эти факторы неизбежно влияют на актуальность самой системы и решаемых ей задач. В то время когда системы уже не способны с должной степенью эффективности решать задачи бизнеса, говорят об *«унаследованных»* системах.
- Чаще всего модификация подобных приложений требует значительных затрат времени и финансовых средств, в то время как их замена может требовать даже реинжиниринга бизнес-процессов организации. В таком случае требуется доработка системы, для чего необходимо заново пройти все фазы жизненного цикла — от сбора и формирования требований до сопровождения и эксплуатации — и, соответственно, снова определять сроки, ресурсы и содержание. Результат подобной доработки будет уникальным, и потому можно говорить об отдельном проекте по модернизации. Этим проектом может заниматься как команда внедрения, так и абсолютно другие компании-подрядчики

- **Модернизация системы подобного рода позволяет продлить срок ее эксплуатации, снизить совокупную стоимость владения (ТСО), расширить функциональные возможности, усовершенствовать программно-аппаратную платформу минимальными доступными средствами *без* остановки процесса эксплуатации системы. В ходе модернизации устраняются многие проблемы, возникавшие при эксплуатации. Однако необходимость реализации определенных доработок, число которых уже достигло критического значения, является лишь одной из возможных причин старта модернизации системы.**

# ЗАДАНИЕ

- Сделать SWOT анализ в виде таблицы своего магазина (из прошлой практической)