

# ПРАКТИКА С ВИКОЙ



МАРКС АКАДЕМИЯ



## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

### ЭКОНОМИКА, ХАСБУЛАТОВ, 10-11 КЛАСС

Экономисты считают *рациональным потребителем* того, кто стремится максимально удовлетворить свои потребности, исходя из имеющихся возможностей.

Выбор каждого человека индивидуален. Каждый старается удовлетворить свою личную потребность, которая, с точки зрения другого человека, может казаться примером «нерационального»

## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

### ЭКОНОМИКА, ХАСБУЛАТОВ, 10-11 КЛАСС

Экономисты считают *рациональным потребителем* того, кто стремится максимально удовлетворить свои потребности, исходя из имеющихся возможностей.

Выбор каждого человека индивидуален. Каждый старается удовлетворить свою личную потребность, которая, с точки зрения другого человека, может казаться примером «нерационального»

**СНОВА ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА ЭКОНОМИКИ ВВИДУ  
ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА**



## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение **потребителя**»

### О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

[+ Список изменяющих документов](#)

(см. [Обзор изменений данного документа](#))

**i** Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

(в ред. Федеральных законов от 21.12.2004 N 171-ФЗ, от 25.10.2007 N 234-ФЗ, от 29.07.2018 N 250-ФЗ)  
(см. текст в предыдущей [редакции](#))

Основные понятия, используемые в настоящем Законе:

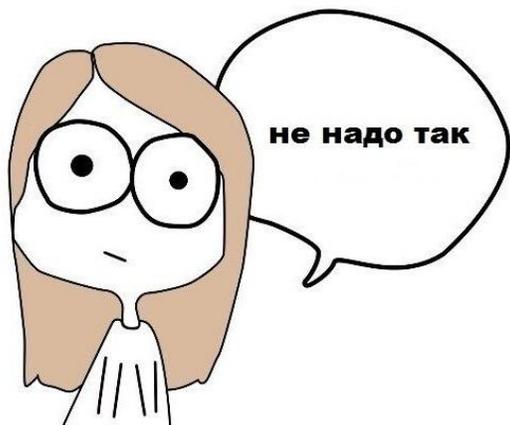
**i** потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение **потребителя**»

### Задание 28

- 1) Понятие Рационального поведения. Понятие потребителя
- 2) Виды потребителей
  - Фирмы
  - Домохозяйства
  - Государство





**Обычно говорят про виды потребителей как об индивидуальных/ семьях  
или домохозяйствах/ чиновниках**

**Когда мы говорим «фирмы», сразу придаем окраску коммерческого  
характера. Да, они могут приобретать блага для собственного потребления  
(например, ручки в офис), но тогда мы будем относить их уже к простым  
потребителям**



## **Задание 28**

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

1. Понятие «потребитель».
2. Цели потребителя:
  - А) Максимизация пользы от приобретаемых благ
  - Б) Минимизация затрат
  - В) Удовлетворение потребностей и др.
3. Ограничения потребления:
  - А) бюджет
  - Б) цены на товары и услуги
  - В) ассортимент предлагаемых товаров и услуг и др.
4. Источники доходов потребителей
  - А) доходы от личного подсобного хозяйства
  - Б) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль)
  - В) заработная плата
  - Г) проценты по вкладам и др.
5. Виды доходов потребителя:

## **ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

**Доходы потребителя** - это **денежные средства**, которые **потребитель** получает от **посторонних лиц** или **организаций** и может **использовать** для **оплаты** **собственных расходов**.

### **ВИДЫ ДОХОДОВ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

#### **НОМИНАЛЬНЫЙ**

(сколько получено денег)



#### **РЕАЛЬНЫЙ**

(сколько товаров и услуг можно приобрести на полученную сумму денег)



=



## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

1. Понятие «потребитель».
2. Цели потребителя:
  - А) Максимизация пользы от приобретаемых благ
  - Б) Минимизация затрат
  - В) Удовлетворение потребностей и др.
3. Ограничения потребления:
  - А) бюджет
  - Б) цены на товары и услуги
  - В) ассортимент предлагаемых товаров и услуг и др.
4. Источники доходов потребителей
  - А) доходы от личного подсобного хозяйства
  - Б) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль)
  - В) заработная плата
  - Г) проценты по вкладам и др.
5. Виды доходов потребителя:
  - А) номинальный
  - Б) реальный
6. Виды потребительских расходов по степени важности:

## НЕОБХОДИМЫЕ:

продукты питания, жилье (аренда, коммунальные услуги), одежда (необходимая и быстроизнашивающаяся), транспорт, товары для здоровья (необходимые), выплаты по кредитам, счетам и страховки, сбережения в резервный фонд семьи

## ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ:

развлечения, кружки, телефон, Интернет, косметика, траты на хобби, салоны красоты, книги и т.п. вещи, без которых в режиме жесткой экономии можно обойтись, но при достаточных финансах они уже являются «нормой»

## НЕОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ:

гаджеты, модная одежда и аксессуары, дорогие развлечения, рестораны, люксовая косметика, товары для дома, антиквариат, путешествия, автомобиль и т.д

## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

1. Понятие «потребитель».
2. Цели потребителя:
  - А) Максимизация пользы от приобретаемых благ
  - Б) Минимизация затрат
  - В) Удовлетворение потребностей и др.
3. Ограничения потребления:
  - А) бюджет
  - Б) цены на товары и услуги
  - В) ассортимент предлагаемых товаров и услуг и др.
4. Источники доходов потребителей
  - А) доходы от личного подсобного хозяйства
  - Б) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль)
  - В) заработная плата
  - Г) проценты по вкладам и др.
5. Виды доходов потребителя:
  - А) номинальный
  - Б) реальный
6. Виды потребительских расходов по степени важности:
  - А) обязательные (необходимые)
  - Б) желательные
  - В) необязательные
6. Виды расходов по периодичности
  - А) постоянные (регулярные)
  - Б) переменные
  - В) сезонные
7. Факторы, влияющие на потребительский выбор:
  - А) ограниченность ресурсов
  - Б) мода и динамика социального спроса
  - В) полезность благ
  - Г) период потребления
  - Д) бюджетное ограничение и др.

## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР



Ограниченность ресурсов



Мода и динамика социального спроса



Полезность благ



Период потребления  
(товары кратковременного потребления и длительного пользования)



Бюджетное ограничение

## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

1. Понятие «потребитель».
2. Цели потребителя:
  - А) Максимизация пользы от приобретаемых благ
  - Б) Минимизация затрат
  - В) Удовлетворение потребностей и др.
3. Ограничения потребления:
  - А) бюджет
  - Б) цены на товары и услуги
  - В) ассортимент предлагаемых товаров и услуг и др.
4. Источники доходов потребителей
  - А) доходы от личного подсобного хозяйства
  - Б) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль)
  - В) заработная плата
  - Г) проценты по вкладам и др.
5. Виды доходов потребителя:
  - А) номинальный
  - Б) реальный
6. Виды потребительских расходов по степени важности:
  - А) обязательные (необходимые)
  - Б) желательные
  - В) необязательные
6. Виды расходов по периодичности
  - А) постоянные (регулярные)
  - Б) переменные
  - В) сезонные
7. Факторы, влияющие на потребительский выбор:
  - А) ограниченность ресурсов
  - Б) мода и динамика социального спроса
  - В) полезность благ
  - Г) период потребления
  - Д) бюджетное ограничение и др.
8. Понятие «рациональное поведение».
9. Принципы поведения потребителя на рынке:

# ПОТРЕБИТЕЛЬ И РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

**Рациональное поведение** - это продуманный ход действий потребителя, целью которого является извлечение максимальной пользы из потребления товаров и услуг при минимальных затратах.

## ПРИНЦИПЫ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ

- ★ потребитель руководствуется личными предпочтениями
- ★ потребитель действует в рамках разумного эгоизма
- ★ потребитель стремится выбрать набор благ, который приносит наибольшую общую величину полезности



## Задание 28

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме  
«Рациональное поведение потребителя»

1. Понятие «потребитель».
2. Цели потребителя:
  - А) Максимизация пользы от приобретаемых благ
  - Б) Минимизация затрат
  - В) Удовлетворение потребностей и др.
3. Ограничения потребления:
  - А) бюджет
  - Б) цены на товары и услуги
  - В) ассортимент предлагаемых товаров и услуг и др.
4. Источники доходов потребителей
  - А) доходы от личного подсобного хозяйства
  - Б) доходы от предпринимательской деятельности (прибыль)
  - В) заработная плата
  - Г) проценты по вкладам и др.
5. Виды доходов потребителя:
  - А) номинальный
  - Б) реальный
6. Виды потребительских расходов по степени важности:
  - А) обязательные (необходимые)
  - Б) желательные
  - В) необязательные
6. Виды расходов по периодичности
  - А) постоянные (регулярные)
  - Б) переменные
  - В) сезонные
7. Факторы, влияющие на потребительский выбор:
  - А) ограниченность ресурсов
  - Б) мода и динамика социального спроса
  - В) полезность благ
  - Г) период потребления
  - Д) бюджетное ограничение и др.
8. Понятие «рациональное поведение».
9. Принципы поведения потребителя на рынке:
  - А) потребитель руководствуется личными предпочтениями
  - Б) потребитель действует в рамках разумного эгоизма
  - В) потребитель стремится выбрать набор благ, который приносит наибольшую общую величину полезности и др.



## ЭТАПЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ



осознание необходимости покупки



поиск информации о товаре или услуге



оценка возможных вариантов покупки

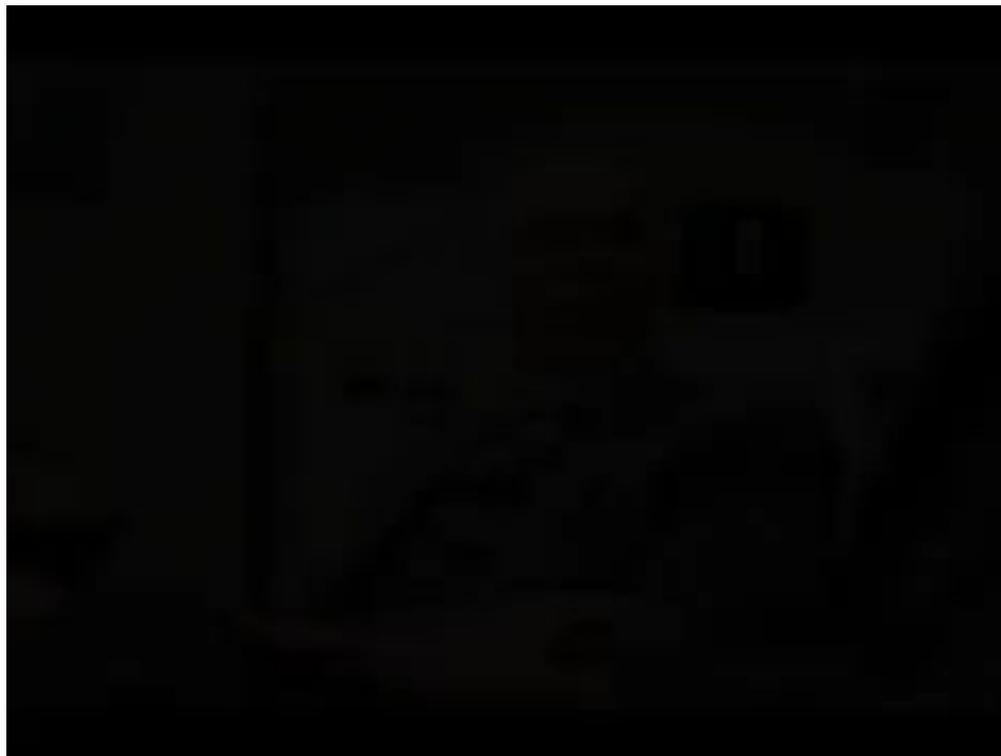


принятие решения



## Задание 24

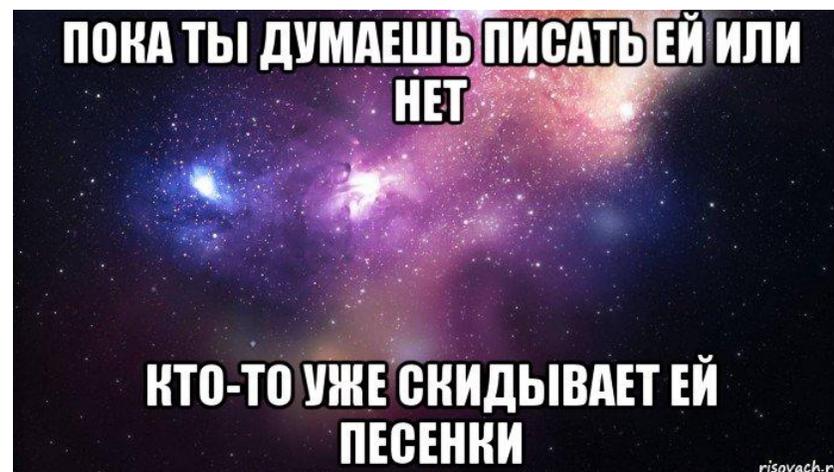
Психологи считают, что **императивное общение** эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.



## Задание 24

Психологи считают, что **императивное общение** эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.

<...> Общение может различаться и по его формам. **Императивное общение** – это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнёром по общению в целях достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определённым действиям или решениям. Партнёр по общению в этом случае выступает пассивной стороной. **Конечная, незауалированная цель императивного общения – принуждение партнёра.** В качестве средств оказания влияния используются приказы, предписания и требования.

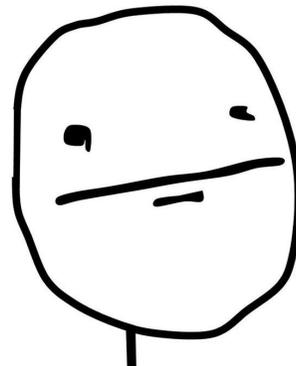




## Задание 24

Психологи считают, что **императивное общение** эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.

<...> Общение может различаться и по его формам. **Императивное общение** – это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнёром по общению в целях достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определённым действиям или решениям. Партнёр по общению в этом случае выступает пассивной стороной. **Конечная, незауавалированная цель императивного общения – принуждение партнёра.** В качестве средств оказания влияния используются приказы, предписания и требования.



## Задание 24

Психологи считают, что **императивное общение** эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.

<...> Общение может различаться и по его формам. **Императивное общение** – это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнёром по общению в целях достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определённым действиям или решениям. Партнёр по общению в этом случае выступает пассивной стороной. **Конечная, незауавалированная цель императивного общения – принуждение партнёра.** В качестве средств оказания влияния используются приказы, предписания и требования.

**У нас же демократия, у всех людей есть право голоса, надо обсудить, что делать**

**тем временем...**



**Все разные, сейчас начнутся споры, всем не угодишь, а решение нужно принять быстро**



**И мы счастливы!**



## Задание 24

Психологи считают, что **императивное общение** эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.

<...> Общение может различаться и по его формам. **Императивное общение** – это авторитарная, директивная форма взаимодействия с партнёром по общению в целях достижения контроля над его поведением, установками и мыслями, принуждения его к определённым действиям или решениям. Партнёр по общению в этом случае выступает пассивной стороной. **Конечная, незавуалированная цель императивного общения – принуждение партнёра.** В качестве средств оказания влияния используются приказы, предписания и требования.

**Оно препятствует возникновению нерешительности и растерянности. При чрезвычайных ситуациях важны быстрые, слаженные действия, которые и достигаются путем отдачи приказов и требований. Кроме того, императивное общение позволяет руководить наиболее компетентной стороне, что сокращает риск ошибок.**



## Задание 24

Психологи считают, что императивное общение эффективно в чрезвычайных ситуациях. Объясните почему. Используя текст, обществоведческие знания и личный социальный опыт, назовите любые две сферы межличностных отношений, в которых императивное общение в принципе неприемлемо, и в каждом случае кратко поясните своё мнение.

### ОТВЕТ:

- 1) Императивное общение эффективно в чрезвычайных ситуациях, тк оно препятствует возникновению нерешительности и растерянности. При чрезвычайных ситуациях важны быстрые, слаженные действия, которые и достигаются путем отдачи приказов и требований. Кроме того, императивное общение позволяет руководить наиболее компетентной стороне, что сокращает риск ошибок
- 2) Императивное общение не может быть использовано в отношениях **в паре между партнерами**, так как данная модель общения приводит к психологическому давлению одной стороны на другую. Отношения в паре не подразумевают наличие властности, а наоборот, предполагают доверительность и мягкость, поэтому императивное общение в них неприемлемо.
- 3) Императивное общение не может быть использовано в отношениях **с друзьями**, так как в них важно равенство сторон, искренность и открытость. Всего этого невозможно достичь, отдавая приказы и распоряжения, поэтому построение крепких дружеских отношений не приемлет императивное общение.

# РУБРИКА: ИДЕАЛЬНЫЕ АРГУМЕНТЫ

## Задание 24

Приведите 3 аргумента, подтверждающие неэффективность командно-административной экономики.





**С чего стоит начать?**



# Минусы командной экономики



	<b>ПЛЮСЫ</b>	<b>МИНУСЫ</b>
<b>Традиционная</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- отсутствие существенного имущественного неравенства людей, конкуренции</li><li>- высокая сплоченность большой семьи</li><li>- стабильный, предсказуемый характер</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- негибкая система</li><li>- затрудняет экономическое развитие</li><li>- удовлетворяются только минимальные, жизненно необходимые потребности людей</li></ul>
<b>Командная</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- полная занятость</li><li>- стабильные цены</li><li>- бесплатная медицина и образование</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- неэффективное использование ресурсов</li><li>- дефицит потребительских товаров</li><li>- уравнилельная система оплаты труда</li></ul>
<b>Рыночная</b> 	<ul style="list-style-type: none"><li>- эффективное использование факторов производства</li><li>- свобода экономической деятельности</li><li>- стимулирование НТП</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- неравенство доходов</li><li>- периодические экономические кризисы</li><li>- безработица</li></ul>

## Задание 24

Приведите 3 аргумента, подтверждающие неэффективность командно-административной экономики.

24.

Аргументы в пользу неэффективности командно-административной экономики:

1. дефицит товаров (В СССР многие люди не могли купить некоторые товары, т.к. спрос на данные товары, превышал предложение. Таким образом многие люди не могли купить товары первой необходимости, что сказывалось на их качестве жизни)

2. Отсутствие личной ответственности

(В СССР была ответственность только коллективизированная, что приводит к отсутствию личной ответственности, которая порождает конкуренцию производителей. Ее отсутствие приводит к снижению качества товаров и к малому выбору товаров у потребителей, что сказывается на их качестве жизни и общей экономической обстановке в стране)

3. Ограничение товарно-денежных отношений

(Данные ограничения могут привести к ~~потере~~ снижению покупательной способности валюты, что может привести к инфляции и снижению экономического уровня)

24) Уравнительная система оплаты труда приводит к снижению мотивации работников. (В СССР существовала командная экономика, при которой людям платили одинаково за ~~равной~~ одинакового рода работу. Единственным способом ЗАРАБОТАТЬ больше ~~было~~ превысить норму и ЗАРАБОТАТЬ премию. При этом на следующий месяц норма повышалась для всех работников. Это приводило к тому, что люди не хотели работать сверх нормы и их мотивация снижалась)

(~~В СССР~~) Нерациональное использование ресурсов. Например, в СССР <sup>существовало</sup> множество производств ~~множества~~ в отрасли тяжелой промышленности, ~~множества~~ производивших чрезмерное количество боевой техники, деталей, станков и т.д. Согласно плану определялось количество работников, занятых в данной отрасли, но оно было несоизмеримо большим по сравнению с числом работников сферы услуг и легкой промышленности, в которых государству требовалось развитие и улучшение предприятий.

## ЛОТ №1

1. Нет вывода
2. Больше похоже на пример
3. Плохая ПСС

1. **Дефицит товаров** (в СССР многие люди не могли купить некоторые товары, тк спрос на них превышал предложение. Таким образом, многие люди не могли купить товары первой необходимости, что сказывалось на качестве их жизни)





## ЛОТ №2

1. Нет вывода
2. Больше похоже на пример
3. Рассуждения логичны
4. Есть теоретические неточности

2. **Отсутствие частной собственности** (в СССР вся собственность была национализирована, что говорит об отсутствии частной собственности, которая порождает конкуренцию производителей. А ее отсутствие приводит к снижению качества товаров и к малому выбору товаров у потребителе, что сказывается на качестве их жизни и общей экономической обстановке в стране)

**Инновации в СССР | Отсутствие частной собственности убивает прогресс?**

 aloban75

Живой Журнал



## ЛОТ №3

1. Нет вывода
2. Сомнительная точность

3. **Уравнительная система оплаты труда** (В СССР существовала командная экономика, при которой людям платили одинаково за одинакового рода работу. Единственным способом заработать больше было превышать норму и зарабатывать премию. При этом на следующий месяц норма повышалась для всех работников. Это приводило к тому, что люди не хотели работать сверх нормы, а их мотивация снижалась)



## Задание 24

Приведите 3 аргумента, подтверждающие неэффективность командно-административной экономики.

### Правильный ответ:

1. В командной экономике на первый план выходят потребности страны, государства, поэтому огромные ресурсы направлялись в сферу производства военной техники, тяжелой промышленности, создания военно-промышленного производства. Отсюда-слабое развитие тех отраслей, которые обеспечивали производство товаров народного потребления, переработку сельскохозяйственной и животноводческой продукции, а также неразвитость инфраструктуры и тд. Таким образом, многие сектора экономики значительно отставали в развитии, что говорит о неэффективности такой экономической системы.
2. Поскольку командная экономика характеризуется государственными планами по производству, а все ресурсы находятся в основном в государственной собственности, государство зачастую не может правильно оценить спрос, чтобы произвести достаточное количество необходимых благ в следствие чего наблюдается жесткий дефицит товаров. Именно поэтому в странах с такой экономической системой часто уровень товаров намного ниже чем в странах с другими системами, что говорит о её неэффективности.
3. Одним из принципов в командной экономике является принцип уравнилельного распределения. Поскольку поощрение за высококачественный труд является не частым явлением, имея больше идеологическую основу, это порождает незаинтересованность работников и целых предприятий в результатах своего труда. Это в свою очередь влечет отставание всей экономики, ухудшению и замедлению экономического роста, что говорит о неэффективности командной экономики.



## Экономика, 10-11 класс, Королева

Однако командно-административная экономическая система СССР оказалась неспособной обеспечить развитие личной инициативы. Одним из принципов командной экономики является принцип уравнительного распределения. Если предприятию удавалось получить большую прибыль, то почти вся она изымалась и переходила в бюджет государства. Работники

получали почти одинаковую заработную плату, поощрение за высококвалифицированный, творческий труд было незначительно и имело не столько материальную, сколько моральную основу. Всё это порождало незаинтересованность предприятия в улучшении технологии производства, росте производительности, отсутствие личной заинтересованности людей в результатах своего труда. Постепенно стало наращаться отставание СССР по важнейшим социально-экономическим показателям от ведущих держав мирового сообщества. Подавление экономической самостоятельности хозяйствующих субъектов привело к ухудшению качества экономического роста, его замедлению. Возникла необходимость радикального реформирования экономической системы.

<https://kahoot.it/>

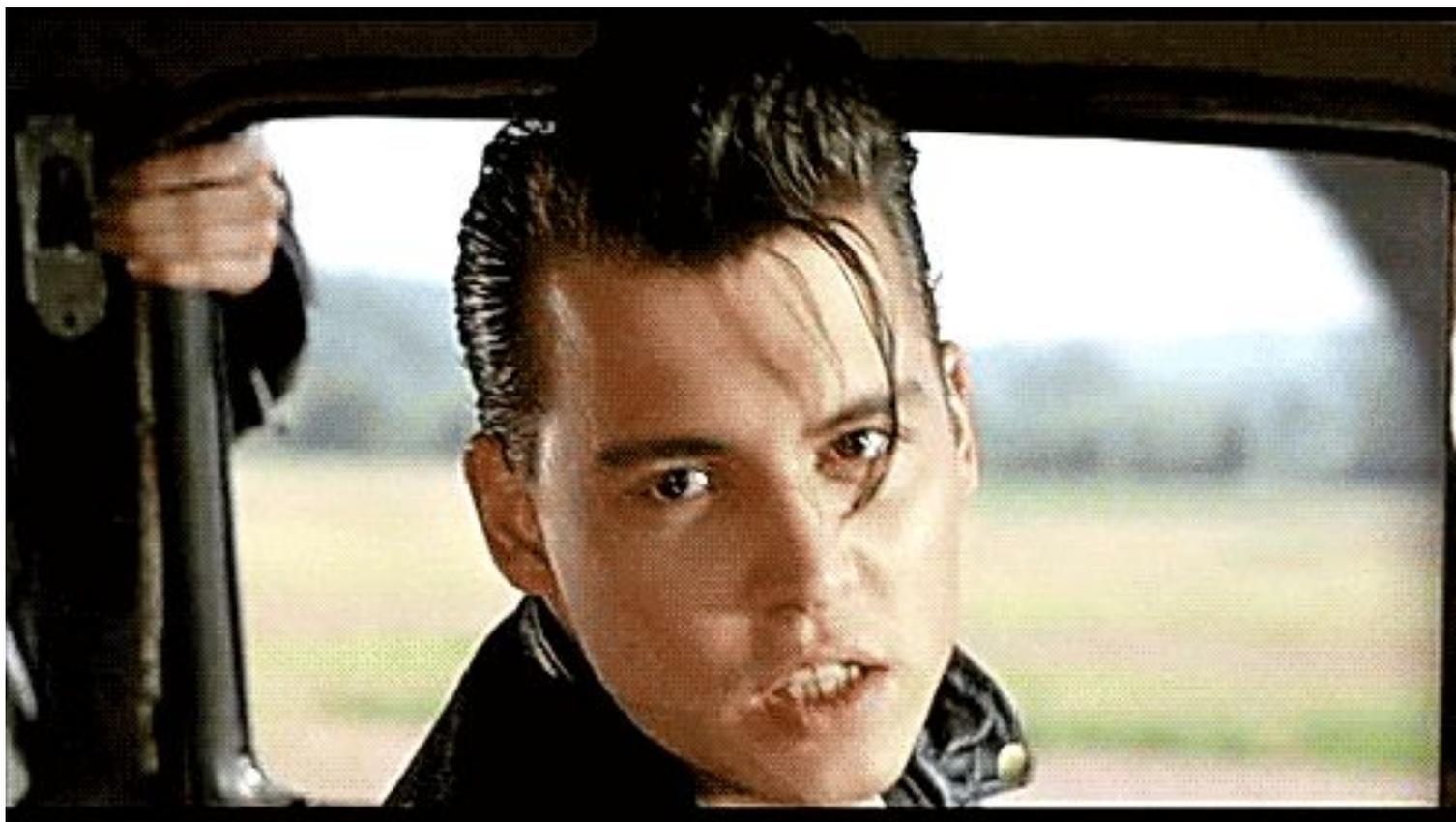
# Kahoot!

**Game PIN**

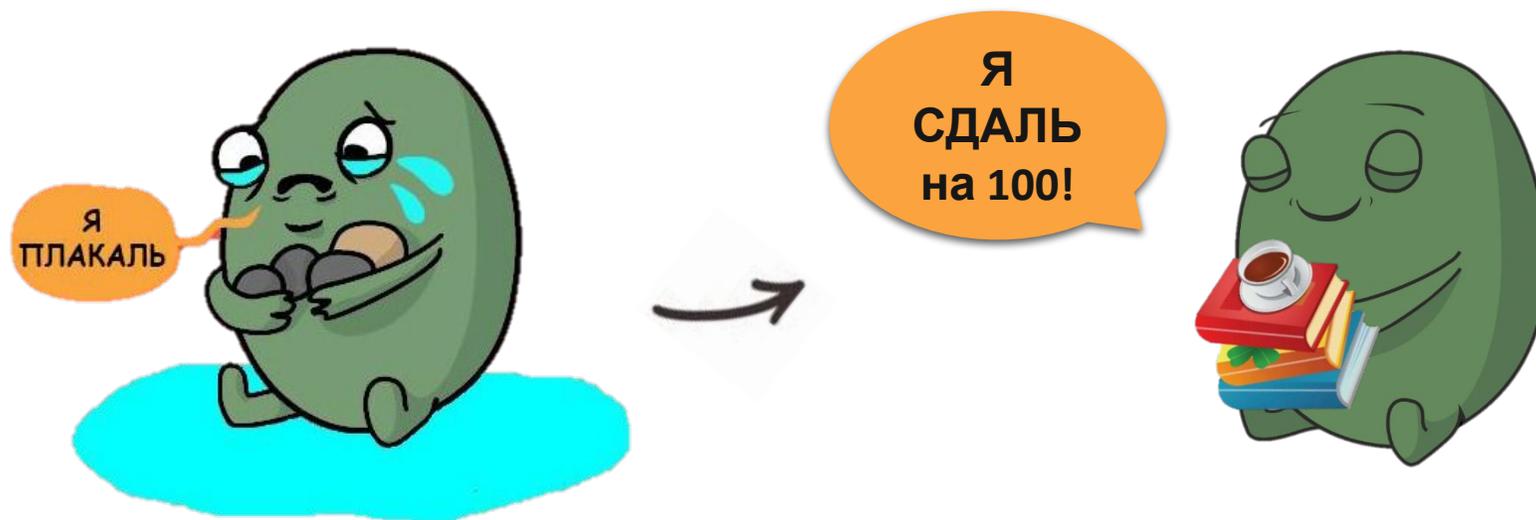
**Enter**

<https://kahoot.it/>

## Оцените вебинар от 1 до 10



# ПОДГОТОВКА С МАРКСТИМ



**ВСЕМ СПАСИБО,  
ВСЕМ ПОКА**

