Коллаборация ТМ «Экония» и Spivakovska ART:EGO gallery

ДИВО-ВОДА С КАРТИНАМИ УКРАИНСКИХ ХУДОЖНИЦ С ВЕНЕЦИАНСКОЙ БИЕННАЛЕ

Цели и задачи проекта

Цель проекта:

Повысить продажи воды «Диво» с помощью нецелевых пиар-решений

Задачи проекта:

Создать условия для выгодного размещения Диво-воды в торговых сетях

Отстроиться от конкурентов за счет новых дизайнерских решений

Вовлечь потребителя в ценности бренда

Создать имидж прогрессивного и социально-ответственного бренда

Концепция коллаборации

9-13 мая 2019, Spivakovska ART:EGO gallery презентовала 15 украинских художниц на венецианском биеннале в рамках проекта WOMANS ESSENCE от международной ассоциации MUSA International ArtSpace.

Темой павильона оргкомитетом биеннале выбрана вода.

В продолжение выставки, из 15 работ украинских художниц, представляющих Украину на международном уровне в Венеции, будут отобраны 6 работ, которые будут размещены на этикетке Диво-воды от ТМ Экония во второй партии арт-этикеток в августе 2019.

Сроки реализации

9-13 мая 2016: экспозиция на венецианской биеннале

1 июня – 14 июня: составление и подписание договора/меморандума

14 июня – 14 июля: макетирование и утверждение этикетки. Заключение договоров с художниками.

14 июля – 14 августа: производство воды

6 сентября: презентация коллаборационной партии на мероприятии Галереи

1 сентября – 1 октября: промо в соцсетях и на околотематических ресурсах

1 сентября и дальше: поступление воды в продажу; распространение. Поддерживающий пиар.

Венецианского биеннале в коллаборации со Spivakovska ART:EGO gallery

Анна Гомонова – «Кораллы».

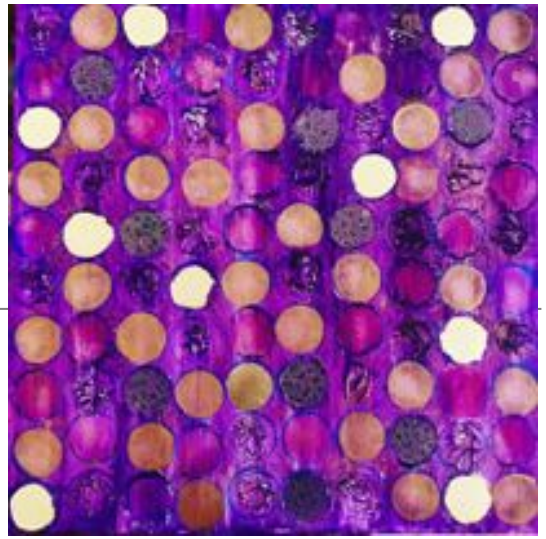
Валентина Жукова – «Ледяная пещера».

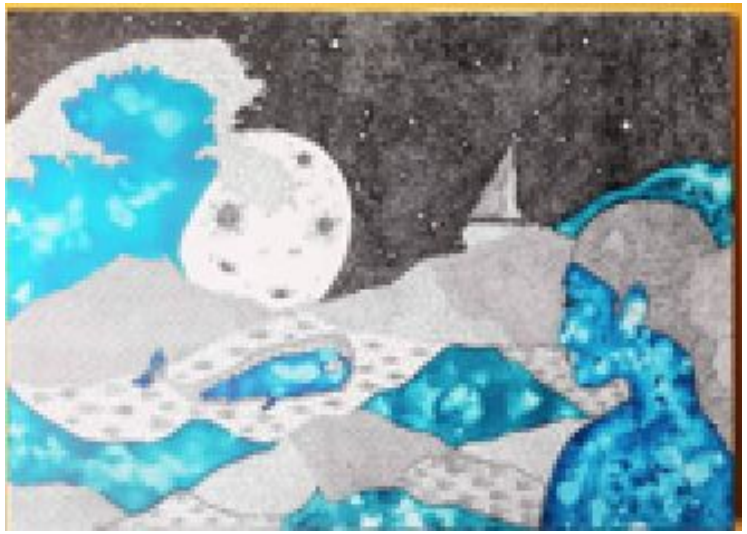
Лариса Уварова – «Фиолетовая глубина».

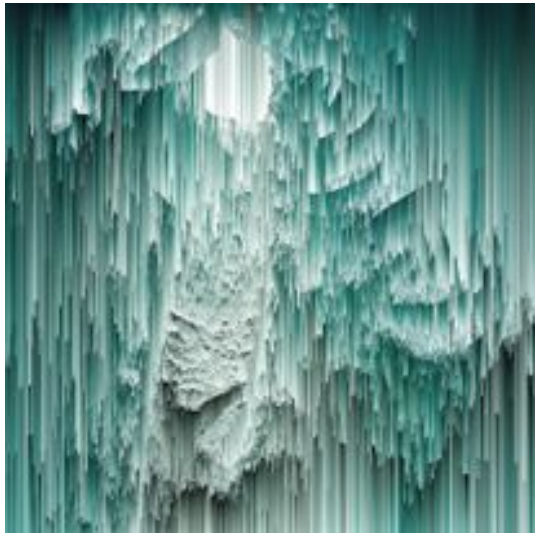
Дарья Заседа – «Разное море».

Юлия Михно – «Интуиция».

Лика Спиваковская – «Sea is all I see».







Презентация арт-этикеток на мероприятии Галереи 6 сентября

Место: Spivakovska ART:EGO gallery

Дата: 6 сентября 2019

Формат: В сентябре 2019 года, галерея Spivakovska ART:EGO gallery отмечает первый юбилей со дня основания – 5 лет. Это замечательное событие совпало с открытием Kyiv gallery weekend.

Gallery weekend – это ежегодный международный фестиваль современного искусства, организованный частными галереями. Данный формат проходит в 16 странах мира, и в 2019 году впервые пройдет в Украине.

Специально для Kyiv gallery weekend, Spivakovska ART:EGO gallery презентует проект, приуроченный к своему пятилетию под названием “5” – «Пятый элемент».

6 сентября, в галерее Spivakovska ART:EGO gallery откроется коллективная выставка художников, выставлявшихся с момента основания галереи за 5 лет с работами в концепции тайного смысла пятерки.

Презентация арт-воды идеально ложится в концепцию «5 элемент» и юбилея галереи.

Зоны ответственности Галереи

+ Подбор художников и картин

+ Написание сопроводительных текстов к инфо-поводу

+ Консультативное участие в разработке этикетки

+ Промо на ресурсах галереи и околотематических ресурсах

+ Координация работы с художниками

+ Съемка материала для промо в соцсетях на Венецианском биеннале (что отснято постфактум)

+ Курирование проекта

+ Содействие в продвижении коллаборационной партии

+ Предложение партнерства на мероприятии 6 сентября в Spivakovska ART:EGO gallery в рамках международного проекта Gallery Weekend.

Стоимость: Партнерские условия. Упоминание/логотип галереи где возможно – во всех маркетинговых проявлениях проекта.

Медиаосвещение на партнерских условиях от галереи

+ Посты и сториз персональная страничка Лики Спиваковской ФБ (28 000 подписчиков).

+ Посты и сториз персональная страничка Лики Спиваковской Инста (25 000 подписчиков).

+ Странички галереи ФБ+Инста (в совокупности 25 000 подписчиков)

+ Портал ARTNEWS.ONE - статья

+ Профильные порталы по искусству

+ Закрытые и открытые группы художников в соцсетях

+ Посты на страничках художников

Зоны ответственности ТМ «Экония»

+ Производство бутылированной воды в количестве (?)

+ Этикетаж согласно согласованному сторонами макету

+ Размещение воды в торговых сетях

+ Размещение логотипа Галереи на этикетках и во всех маркетинговых проявлениях лимитированной партии

+ Промо в своих соцсетях, на околотематических и узкопрофессиональных ресурсах

+ Оплата роялти художникам (где необходимо, по требованию авторов (уточн. после утверждения работ))

+ Содействие в продвижении коллаборационной партии