



Магнолия

Пинчук Юрий Василий Борбуков Бузина Екатерина Козлов Илья




Почему Магнолия?

- **Магнолия** – это реликтовое растение, которое появилось на Земле еще до Ледникового периода. Изучая природу Арктики, ведущий ботаник Франции Пьер Маньоль в 1703 году обнаружил в куске льда фрагмент ветки магнолии с распускающимся бутоном. И с того момента цветок «Маньоль» был разнесён во все уголки Земли.
- Наша компания на данный момент не имеет целей все земного масштаба, но мы – её ведущие члены, уверены в будущем успехе, поскольку, словно ветка магнолии, найденная во льдах Арктики, наше имя будет разнесено на многие тысячи километров вокруг.



Наша Миссия





Даём возможность прикоснуться к живой природе, оставить наши бесконечные хлопоты, почувствовать естественную легкость жизни прямо у нас дома.

Продукт фирмы

Товары

- Декоративные цветы
- Живые комнатные растения
- Подарочная упаковка
- Горшки / вазы (при желании клиента под заказ)
- Активные препараты, продлевающие жизнь комнатным растениям



Продукт фирмы

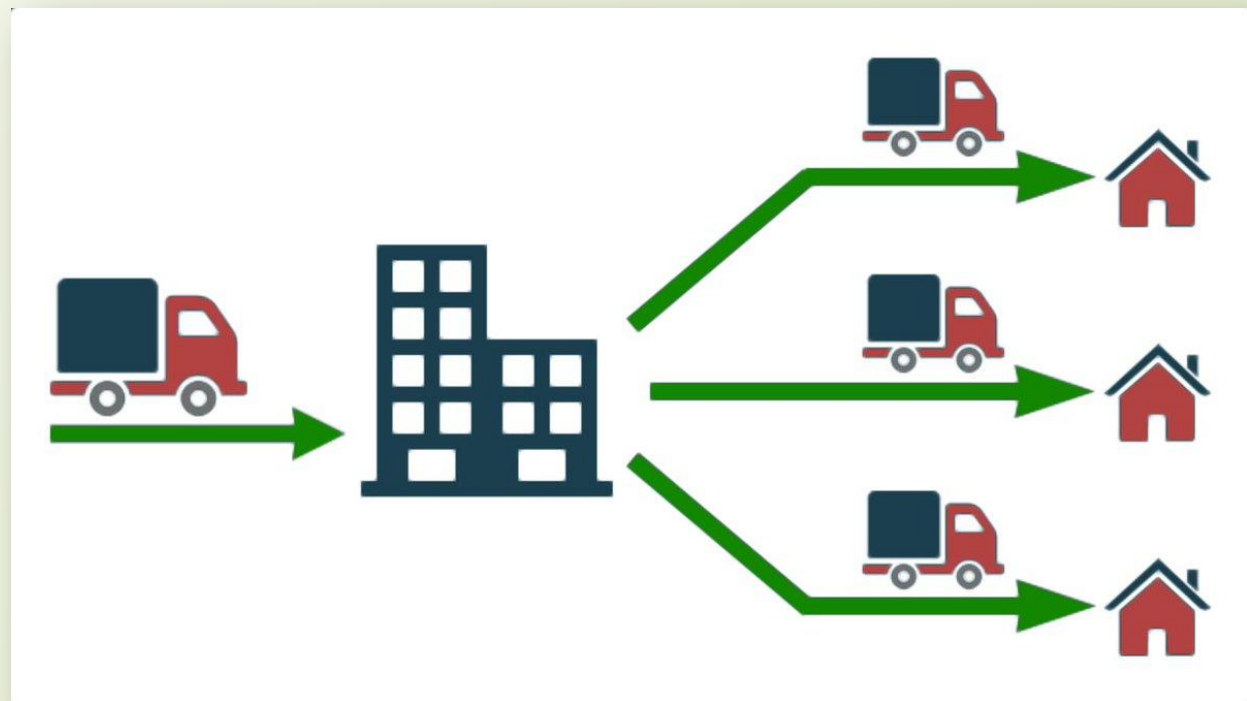
Услуги

- Продажа растений в центрах
- Курьерская доставка
- Курсы флористики



Наши конкурентные преимущества

- 3 центра в городе
- Наличие курьерской доставки
- Интернет магазин и приложение компании
- Круглосуточное обслуживание



Особенности внутренней организации

Владельцы компании - 4 человека, распределяющие управление отделами компании.



Стиль руководства

Демократический

Все решения принимаются руководителем вместе с членами его команды, которые вовлечены в процесс принятия решений. Менеджеры поощряют креативность, и, как правило, степень вовлеченности подчиненных во все процессы и проекты высока.

При таком подходе у членов команды преобладает высокая степень удовлетворенности от своей работы и повышенная продуктивность. Однако демократический стиль не всегда может быть эффективным. Особенно это касается ситуаций, когда решения нужно принимать в сжатые сроки.

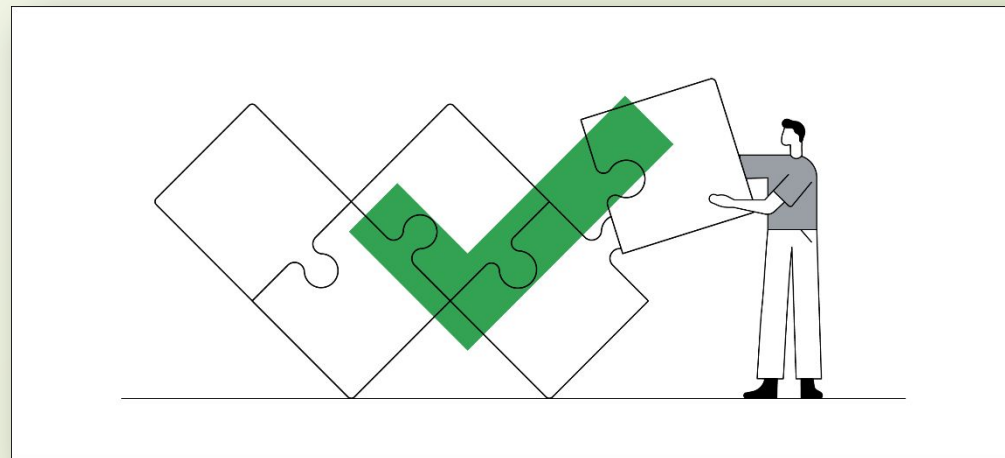
Корпоративная культура

«Семья»

Этот тип культуры характеризуется наличием теплой, дружеской атмосферы внутри коллектива. Компания похожа на большую семью, а руководители отделов выступают в роли наставников, к которым всегда можно обратиться за советом. Особенность — преданность традициям, сплоченность, общность, клиентоориентированность.

Главная ценность компании — это люди (сотрудники и потребители). Забота о коллективе проявляется в комфортных условиях труда, социальной защите, помощи в кризисных ситуациях, поощрениях, поздравлениях и т.д. Поэтому фактор мотивации в такой модели имеет прямое влияние на эффективность работы.

Стабильные позиции на рынке обеспечивают лояльные клиенты и преданные сотрудники.



Эффективность стратегий компании

Потенциально **эффективные** стратегии:

- Развитие интернет услуг (Официальный сайт и приложение)
- Требование высокой квалификации при найме сотрудников

Потенциально **неэффективные** стратегии:

- Выкуп дешёвых бутиков (с целью повышения качества услуг цветочного бизнеса в целом)

Сильные / Слабые стороны компании

Сильные

- Комплексность услуг
- Высокое качество продукции
- Широкий ассортимент товаров
- Удовлетворяем все запросы клиента
- Скидки постоянным клиентам / студентам
- Поставщики в нашей стране и большая доля импортёров

Слабые

- С точки зрения финансовой, семейная структура не даст конкурентоспособности
- Сложно найти замену квалифицированным работникам
- Скачки валют

Возможности компании



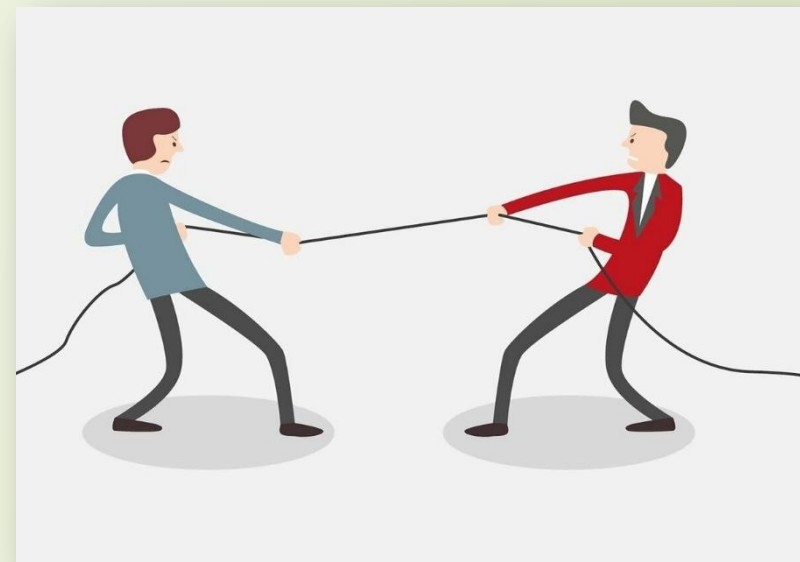
- Дать людям широчайшие знания о продукте
- Привить вкусовые предпочтения
- Повысить уровень предоставляемых услуг в
- Улучшить экологическую обстановку в каждом доме
- Улучшить эмоционального состояния клиентов
- Улучшить эмоционального состояния и факт работы для большого числа сотрудников

Угрозы для компании



- Конкуренция
- Завышение цен со стороны импортёров
- Политическая ситуация
- Сезонность рынка

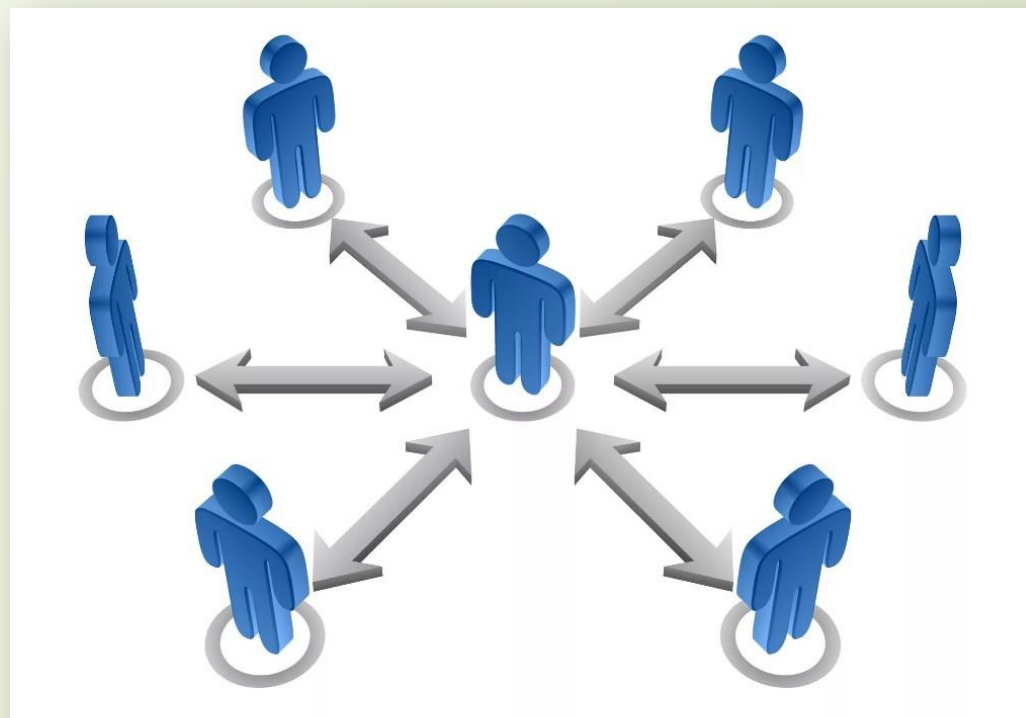
Конкурентоспособность



	Магнолия	Георгин	Цветариус	Butyflora	Rossia
Стратегия	5	4	5	4	3
Оборудование	5	4	5	5	4
Цена	4	4	5	4	5
Качество продукции	5	4	5	4	5
Разнообразие услуг	5	5	4	5	4
Реклама	5	4	4	5	3

Возможные стратегические перспективы

- ❑ Расширение сети магазинов
- ❑ Расширение ассортимента до рекордных мировых показателей
- ❑ Расширение клиентской базы за счёт повышения доверия



Постеры магазина





Покупайте цветы Магнолии

Телефон: 8 -800-777-37-37

Адрес почты: Magnol@gmail.com

Официальный сайт : www.Magnol.com