

Telega.in

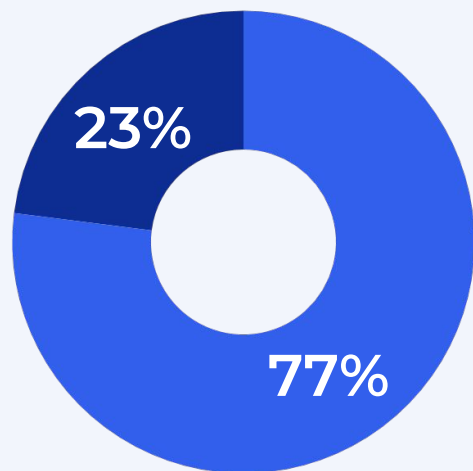


Нативные размещения в Telegram



Рынок социальных сетей и приложений

В мире



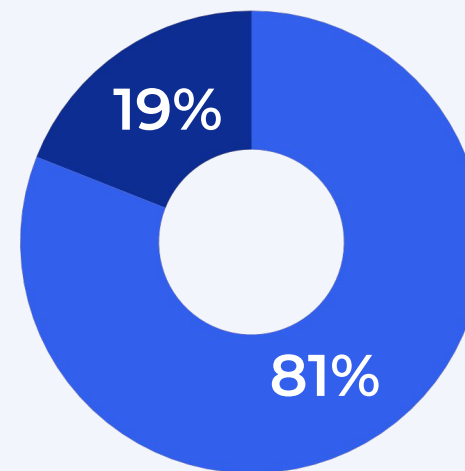
4,5 млрд

пользователи Интернета
во всем мире

3,8 млрд

пользователи соц.сетей
во всем мире

В России



118 млн

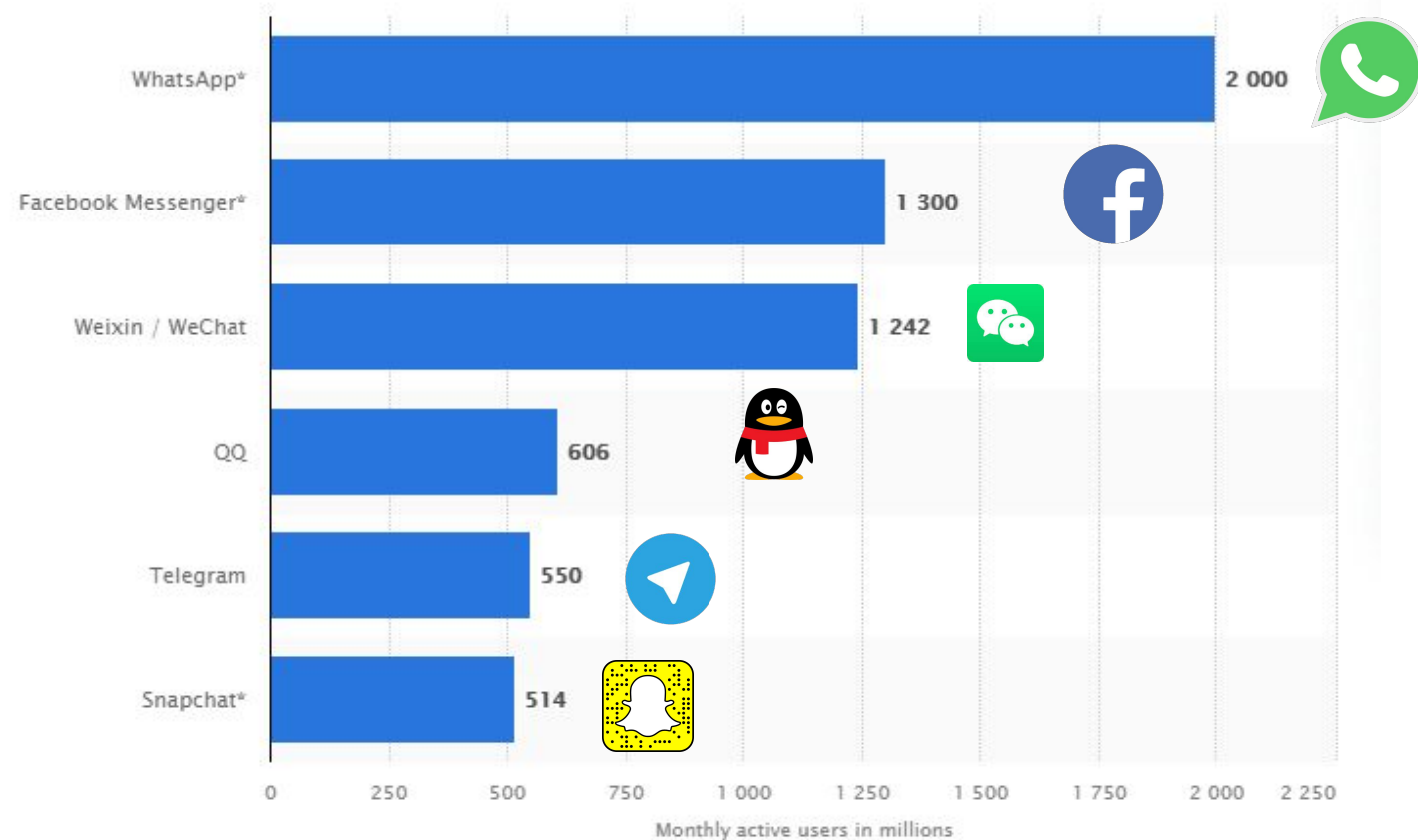
пользователи Интернета
в России

70 млн

пользователи соц.сетей
в России

Telegram - быстроразвивающийся мессенджер

- свыше 550 млн активных пользователей в месяц в мире
- 50 млн активных пользователей в России (сент 2021)
- Ожидается 1 млрд активных пользователей за 2022 год



Telegram — «Дикий запад» для заказчика

Официальный кабинет от €2 млн

Как оплачивать продвижение юр. лицам?

Как не попасть на мошенников?

Как ускорить процесс поиска и размещения спонсорских постов?



Как оценить эффективность от размещения?

Как подобрать качественные каналы?

Как найти свою целевую аудиторию?

Telega.in — это решение



Telega.in — это биржа с премодерацией. Мы принимаем в каталог около 2% каналов из общего количества поступающих заявок

295 165

спонсорских размещений
реализовано через биржу



В каталоге более 5 995 **каналов и ботов** различной тематики, с подробной аналитикой и отзывами

6 915

живых каналов для
продвижения без ботов и
накруток



Мы помогаем компаниям продвинуть свой бренд, анонсировать мероприятия, рассказать о продукте или услуге целевой аудитории в мессенджере

 СБЕР
МЕГА МАРКЕТ

 skyeng

 PROFI.RU

 miralinks
мультимедийный маркетинг

 KWORK

 нетология

 ingate

С какими задачами мы помогаем компаниям?



Тестирование
нового канала
продвижения— Telegram



Масштабирование
канала продаж
через Telegram



**Вывод нового
продукта** или услуги
на рынок



Развитие бренда
среди целевой
аудитории



Увеличим PR-охват
вашего инфоповода
через репосты

Плюсы работы с нами?



Ежедневно пополняем каталог Telegram-каналов вручную



Анализируем результаты кампании и предлагаем улучшения



Личный менеджер ведет кампанию от брифа до итогового отчета



Каталог из 5.000+ «живых» каналов и подробная аналитика



Закключаем договор и предоставляем все закрывающие документы

Что именно мы делаем?

1

Разрабатываем индивидуальную стратегию продвижения в Telegram

2

Подбираем **каналы, чаты и боты** с вашей целевой аудиторией и под ваш бюджет

3

Берем на себя всю работу с Telegram-каналами: от коммуникации до юридических вопросов

4

Пишем тексты для постов или редактируем ваши под формат Telegram

5

Расширяем пул тематик Telegram-каналов и ботов, которые приносят результат

Отзывы о нашей работе



«Работаем с сервисом несколько лет. Нравится удобство личного кабинета, скорость подбора каналов для размещения материалов, помощь со стороны менеджера. Отдельное спасибо Наталье, всегда помогает разобраться с отчетностью и остальным вопросам по работе сервиса. Будем обращаться по остальным проектам!».



«Мы давно работаем с Telega.in. Ребята создали уникальный сервис, который экономит огромное количество времени и сил на поиск, подбор и взаимодействие с пабликами. Огромный плюс – безопасность размещений и транзакций. Мы не боимся, что каналы не разместят наши посты или разместят неправильную информацию. Sport24 ценит оперативность и надежность команды.»



«Сервис сэкономил нам много сил и времени, так как процесс автоматизирован и понятен. Радует каталог, где можно найти качественные каналы под любой продукт. Конечно же ценю безопасность, работают прозрачно, в случае необходимости оперативно помогают по любому вопросу. Telega.in для меня - самый удобный инструмент для работы с Телеграм.».



«Работать с площадкой telega.in очень удобно, благодаря понятному интерфейсу и помощи со стороны площадки - в любое время можно обратиться к менеджеру, который поможет с вопросом, подберет подходящие каналы, всегда ориентирует по каналам.»





Примеры успешных кейсов

Лидирующая фриланс-биржа в рунете

Задача: увеличить охват среди заказчиков и повысить лояльность пользователей биржи.

Бюджет:
5,6 млн. руб.

Аудитория:
ж/м 18-45 лет

Размещений:
550

Охват:
7,2 млн.

CPM:
778 руб.

Результаты размещения: партнер продолжает сотрудничество.



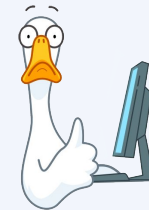
Стратегия

создание уникальных спонсорских постов по подписке на месяц, квартал и год для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 35% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических спонсорских постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Ведущий онлайн-банк

Задача: анонсировать новый карточный продукт среди целевой аудитории, получить заявки в рамках своей unit-экономики.

Бюджет:
3,6 млн. руб.

Аудитория:
ж/м 18-35 лет

Размещений:
250

Охват:
2,4 млн.

CPM:
1 458 руб.

Результаты размещения: стоимость заявки на продукт в 3 раза дешевле, чем Яндекс. Директ, партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

подобраны каналы узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 18% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических спонсорских постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Крупная инвестиционная компания

Задача: набрать минимум 20 000 подписчиков на авторском Телеграм-канале компании.

Бюджет:

2 млн. руб.

Аудитория:

м 24-45 лет

Размещений:

120

Охват:

1,2 млн.

CPM:

1 600 руб.

Результаты размещения: стоимость пдп составила ~ 55 р. — средняя стоимость для тематики «инвест», партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

размещение в каналах узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 35% от общего трафика было получено в течение следующих 24 часов после публикации поста



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических спонсорских постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Проект по криптовалюте

Задача: повысить узнаваемость компании среди целевой аудитории, получить переходы на сайт.

Бюджет:
300 000 руб.

Аудитория:
м 18-35 лет

Размещений:
60

Охват:
165 000

CPM:
1 880 руб.

Результаты размещения: стоимость регистрации нового клиента на 20% ниже относительно других performance-каналов.



Стратегия

кампания была подготовлена и размещена за 48 часов с учетом проработки медиа-кит



Длительный эффект

до 43% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических спонсорских постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Крупный бренд снеков

Задача: повысить лояльность и узнаваемость бренда среди целевой аудитории через создание и распространение уникального стикерпака.

Бюджет:
300 000 руб.

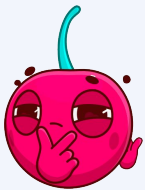
Аудитория:
ж/м 16-30 лет

Размещений:
110

Охват:
440 000

CPM:
681 руб.

Результаты размещения: массовые установки стикерпака среди целевой аудитории, партнер продолжает сотрудничество.



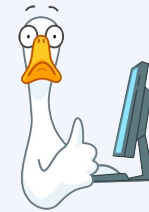
Стратегия

создание уникальных стикерпаков, для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 60% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических спонсорских постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Сервис онлайн-образования

Задача: привлечь учеников на новый образовательный продукт.

Бюджет:
100 000 руб.

Аудитория:
м 18-35 лет

Размещений:
50

Охват:
87 600

CPM:
1 000 руб.

Результаты размещения: стоимость заявки на 20% ниже относительно других performance-каналов.



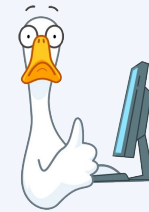
Стратегия

серия публикаций в каналах релевантной тематики до 10 тыс. подписчиков



Длительный эффект

спонсорские посты публикуются постепенно по согласованному графику, обеспечивая постоянный охват с минимальным пересечением аудитории



Инструменты

подготовили набор разноплановых тематических постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Контакты



<https://telega.in/>



info@telega.in



8 800 600 24 71



@telegasup_bot