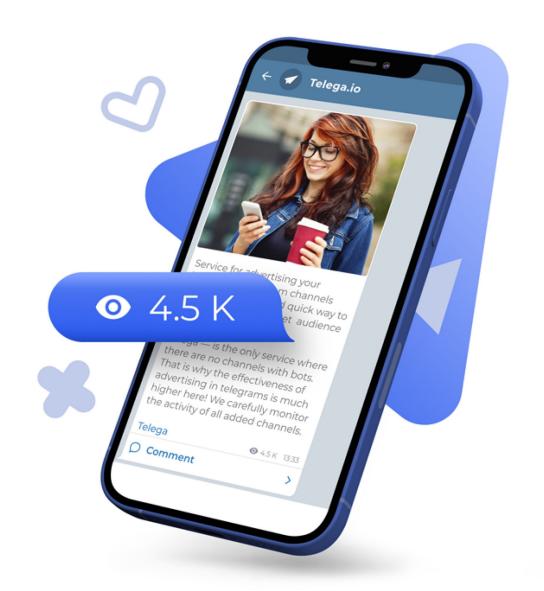
Telega.in



Нативные размещения в Telegram

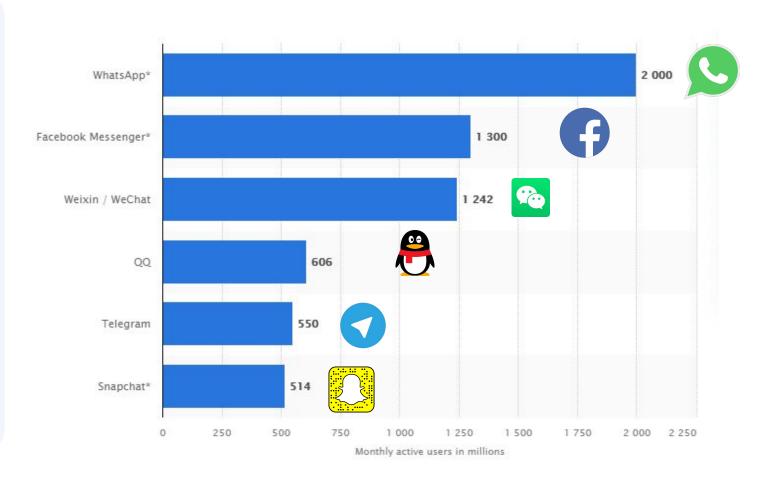


Рынок социальных сетей и приложений



Telegram - быстроразвивающийся мессенджер

- свыше 550 млн активных пользователей в месяц в мире
- 50 млн активных пользователей в России (сент 2021)
- Ожидается 1 млрд активных пользователей за 2022 год



Telegram — «Дикий запад» для заказчика

Как оплачивать продвижение юр. лицам?

Официальный кабинет от €2 млн

Как не попасть на мошенников?



Как ускорить процесс поиска и размещения спонсорских постов?

Как оценить эффективность от размещения?

Как подобрать качественные каналы?

Как найти свою целевую аудиторию?

Telega.in — это решение



Telega.in — это биржа с премодерацией. Мы принимаем в каталог около 2% каналов из общего количества поступающих заявок

295 165

спонсорских размещений реализовано через биржу



В каталоге более 5 995 **каналов и ботов** различной тематики, с подробной аналитикой и отзывами

6 915

живых каналов для продвижения без ботов и накруток



Мы помогаем компаниям продвинуть свой бренд, анонсировать мероприятия, рассказать о продукте или услуге целевой аудитории в мессенджере



С какими задачами

мы помогаем компаниям?



Тестирование

нового канала продвижения— Telegram



Масштабирование

канала продаж через Telegram



Вывод нового продукта или услуги

на рынок



Развитие бренда

среди целевой аудитории



Увеличим PR-охват

вашего инфоповода через репосты

Плюсы работы с нами?



Ежедневно пополняем каталог Telegram- каналов вручную



Анализируем результаты кампании и предлагаем улучшения



Личный менеджер ведет кампанию от брифа до итогового отчета



Каталог из 5.000+ «живых» каналов и подробная аналитика



Заключаем договор и предоставляем все закрывающие документы

Что именно мы делаем?

стратегию продвижения в Telegram

Расширяем пул тематик Telegramканалов и ботов, которые Пишем тексты приносят результат для постов или редактируем ваши под формат Telegram Берем на себя всю работу с Telegramканалами: от коммуникации до Подбираем юридических вопросов каналы, чаты и боты с вашей целевой аудиторией и под ваш Разрабатываем бюджет индивидуальную

Отзывы о нашей работе



«Работаем с сервисом несколько лет. Нравится удобство личного кабинета, скорость подбора каналов для размещения материалов, помощь со стороны менеджера. Отдельное спасибо Наталье, всегда помогает разобраться с отчетностью и остальным вопросам по работе сервиса. Будем обращаться по остальным проектам!».



«Сервис сэкономил нам много сил и времени, так как процесс автоматизирован и понятен. Радует каталог, где можно найти качественные каналы под любой продукт. Конечно же ценю безопасность, работают прозрачно, в случае необходимости оперативно помогают по любому вопросу. Telega.in для меня - самый удобный инструмент для работы с Телеграм.».



«Мы давно работаем с Telega.in. Ребята создали уникальный сервис, который экономит огромное количество времени и сил на поиск, подбор и взаимодействие с пабликами. Огромный плюс – безопасность размещений и транзакций. Мы не боимся, что канады не разместят наши посты или разместят неправильную информацию. Sport24 ценит оперативность и надежность команды.»





«Работать с площадкой telega.in очень удобно, благодаря понятному интерфейсу и помощи со стороны площадки - в любое время можно обратиться к менеджеру, который поможет с вопросом, подберет подходящие каналы, всегда сориентирует по каналам.»



Примеры успешных кейсов

Лидирующая фриланс-биржа в рунете

Задача: увеличить охват среди заказчиков и повысить лояльность пользователей биржи.

5,6 млн. руб.

Аудитория: ж/м 18-45 лет Размещений:

550

Охват:

7,2 млн.

CPM:

778 руб.

Результаты размещения: партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

создание уникальных спонсорских постов по подписке на месяц, квартал и год для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 35% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

Ведущий онлайн-банк

Задача: анонсировать новый карточный продукт среди целевой аудитории, получить заявки в рамках своей unit-экономики.

Бюджет:

3,6 млн. руб.

Аудитория:

ж/м 18-35 лет

Размешений:

250

Охват:

2,4 млн.

CPM:

1458 руб.

Результаты размещения: стоимость заявки на продукт в 3 раза дешевле, чем Яндекс. Директ, партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

подобраны каналы узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 18% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

Крупная инвестиционная компания

Задача: набрать минимум 20 000 подписчиков на авторском Телеграм-канале компании.

Бюджет:

2 млн. руб.

Аудитория:

м 24-45 лет

Размещений:

120

Охват:

1,2 млн.

CPM:

1600 руб.

Результаты размещения: стоимость пдп составила ~ 55 р. — средняя стоимость для тематики «инвест», партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

размещение в каналах узкой специализации под точный запрос ЦА клиента



Длительный эффект

до 35% от общего трафика было получено в течение следующих 24 часов после публикации поста



Инструменты

Проект по криптовалюте

Задача: повысить узнаваемость компании среди целевой аудитории, получить переходы на сайт.

Бюджет: 300 000 руб. Аудитория: м 18-35 лет Размещений:

60

Охват:

165 000

CPM:

1880 руб.

Результаты размещения: стоимость регистрации нового клиента на 20% ниже относительно других performance-каналов.



Стратегия

кампания была подготовлена и размещена за 48 часов с учетом проработки медиа-кит



Длительный эффект

до 43% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

Крупный бренд снеков

Задача: повысить лояльность и узнаваемость бренда среди целевой аудитории через создание и распространение уникального стикерпака.

Бюджет: 300 000 руб. Аудитория: ж/м 16-30 лет Размещений: **110** Охват: 440 000 СРМ: 681 руб.

Результаты размещения: массовые установки стикерпака среди целевой аудитории, партнер продолжает сотрудничество.



Стратегия

создание уникальных стикерпаков, для повышения лояльности и узнаваемости бренда



Длительный эффект

до 60% от общего трафика было получено в течение следующих 36 часов после публикации поста



Инструменты

Сервис онлайн-образования

Задача: привлечь учеников на новый образовательный продукт.

Бюджет: 100 000 руб. Аудитория: м 18-35 лет Размещений:

50

Охват: 87 600

PM:

1000 руб.

Результаты размещения: стоимость заявки на 20% ниже относительно других performance-каналов.



Стратегия серия публикаций в каналах релевантной тематики до 10 тыс. подписчиков



Длительный эффект спонсорские посты публикуются постепенно по согласованному графику, обеспечивая постоянный охват с минимальным пересечением аудитории



Инструменты подготовили набор разноплановых тематических постов (текст, ссылка, изображение) для нативной интеграции

Контакты







