

Цена и ценообразование



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детско-юношеского творчества»

Педагог дополнительного образования Белякова Ксения Николаевна
Педагог дополнительного образования Боброва Оксана Викторовна
Педагог дополнительного образования Крашенинникова Екатерина Александровна
Педагог дополнительного образования Заикина Вероника Ивановна
Педагог дополнительного образования Степанян Давид Ваганович

Понятие цена

- Цена-есть денежное выражение чего-либо
- Заработная плата-цена труда
- Проезд в общественном транспорте-цена услуги
- Покупка чего-либо-цена товара

Правильный ценник- цена успеха



Основные виды цен:

Оптовые цены

Розничные цены

Отпускные цены

Свободные цены



Структура розничной цены

Себестоимость	Прибыль	Акциз	НДС	Снабженческо -сбытовые надбавки	Торговая надбавка	
Оптовая цена предприятия без НДС						
Отпускная цена предприятия без НДС						
Отпускная цена предприятия с НДС						
Продажная цена оптового посредника						
Розничная цена						

Как правильно выбрать цену товара (услуги)?

- *По каким признакам классифицируются цена товара (услуги)?*
- *Какие факторы необходимо учитывать при выборе метода ценообразования?*
- *Какие существуют методы ценообразования?*



Методика ценообразования — совокупность правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов

- **Ценовые методы** - методы формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии.



Система методов ценообразования:

- **Расчетные методы ценообразования** — методы, базирующиеся главным образом на учете внутрипроизводственных условий фирмы



Система методов ценообразования:

- **Затратные методы** — разновидность расчетных ценовых методов, в основе которых лежит учет производственных затрат в той или иной фирме



Система методов ценообразования:

- **Ценовой метод полных издержек** - метод формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от происхождения списываются на единицу того или иного изделия



Этапы ценообразования:

- определение влияния внешних факторов на цену;
- оценка издержек;
- анализ товаров и цен конкурентов;
- выбор метода ценообразования;
- установление окончательной цены с учетом рыночной корректировки.



Ценообразование



СХЕМА. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ

Существуют три основных подхода к ценообразованию

финансовый

насколько высокими должны быть цены, чтобы покрыть все издержки?

маркетинговый

насколько низкими должны быть цены, чтобы выполнить план по продажам?

Результат: ценообразование является результатом компромисса, носит тактический характер и преследует краткосрочные цели

экономический
оптимальная цена должна учитывать сочетание спроса и предложения

СТРАТЕГИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ
КОНКУРЕНТНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ
ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ
ПРЕМИАЛЬНОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ
ЦЕНОВОГО
ПРОРЫВА

НЕЙТРАЛЬНАЯ
СТРАТЕГИЯ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

СТРАТЕГИЯ
ЦЕНОВОЙ
ДИСКРИМИНАЦИИ

СТРАТЕГИЯ
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО
ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ