

The logo for 'abi' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. The letters are black and are centered within a bright yellow circular background. The circle is partially cut off at the top edge of the frame.

abi

Отдел мерчендайзинга №5 ,Крым

Новак Елена Сергеевна

**Супервайзер по развитию ключевых
клиентов**

Стаж работы в должности – 2,5 месяца

**Супервайзер по развитию
ключевых клиентов****ПЕРСОНАЛ**

Подбор, обучение и контроль работы команды мерчендайзеров
Стационарные – 2 МЧ; Мобильные – 5 МЧ

ТЕРРИТОРИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Увеличение представленности и качества выкладки продукции
в локальных сетях Республики Крым, Севастополь- фокусный
город

ОТЧЕТНОСТЬ

Chicago, НСИ, КPI-отчеты

Название задачи	Содержание	Результат
Ознакомиться с должностной инструкцией	Управление персоналом Распределение территории Доведение целей и задач Компании до мерчендайзеров Выставление и выполнение планов Формирование команды МЧ Полевое обучение мерчендайзеров Предоставление отчетности	Задача выполнена
Изучить Каталог инструкций для новичков	Как сформировать матрицы сети Как работать с Отчетом по силе полки Как пользоваться программой Ontologic Как пользоваться программой Чикаго Как пользоваться программой ST-Мобильная торговля Как работать с зарплатным модулем (расчет премии)	Задача выполнена
Изучить Руководство пользователя по ST-Чикаго	Работа с Журналом документов Работа со Справочниками: -добавление и корректировка маршрутов -формирование дневного маршрута -добавление/удаление ТТ -прикрепление матриц	Задача выполнена
Изучить Положение по эксплуатации программного комплекса ST-Мобильная торговля. Чикаго	Установка и подключение МТ Настройка и загрузка маршрута, обмен БД Работа на маршруте(мерчендайзинг)	Задача выполнена
Изучить стандарты выкладки	Инструкция по определению соблюдению МЧ выкладки продукции Методика подсчета СКЮ и фейсов_v2.7	Задача выполнена
Изучить стандарты работы на должность МЧ, СВ КК Данный слайд нужно удалить, мы отчитываемся только по практическим задачам	Работа в офисе и «полевая» работа СВКК Шаги визита МЧ, выкладка товара, методика подсчета SKU и фейсов	Задача выполнена

Название задачи	Цель	План	Факт	Выполнение	Комментарии	
Формирование команды МЧ	Сформировать команду 12 МЧ	12	7	58,3%	Задача не выполнена	
Выполнение основных КРІ	Средний фейсинг КИ, ЗПФ, ПГП - 96% Представленность - 91% Спец задача - 96%	КИ	25,3	123,45	487,94%	Задача выполнена
		ЗПФ	19,10	23,68	123,98%	Задача выполнена
		ПГП	33,25	34,90	104,96%	Задача выполнена
		Баварские	2	5,58	635%	Задача выполнена
		Представленность	86	96,27	111,94%	Задача выполнена
		Спец задача f/sku promo	16,32	14,64	89,71%	Задача не выполнена
Сила полки	Сила полки на закрепленной территории - 83%	83%		100%	Задача выполнена	
	Сила полки Промо - 45%	45%		100%		

Итоги выполнения задач по блоку «Корпоративная культура»

Назначенные курсы

Пройденные курсы

	Электронный курс	Дата активации	Дата начала	Дата окончания	Баллы	Статус
1	Курс «Правила деловой переписки»	25.12.2021	25.12.2021	25.12.2021	98	Пройден
2	Курс «Охрана труда»	26.12.2021	26.12.2021	26.12.2021	78	Пройден
3	Курс «Мерчандайзинг»	19.10.2021	19.10.2021	14.11.2021	100	Пройден
4	Курс «Первая помощь пострадавшим»	26.12.2021	26.12.2021	26.12.2021	98	Пройден
5	Курс «Эффективное телефонное общение»	26.12.2021	26.12.2021	26.12.2021	17	Пройден
6	Курс «Технология подбора персонала для СВ»	26.12.2021	26.12.2021	26.12.2021	90	Пройден
7	Курс «Управленческий цикл супервайзера»	25.12.2021	25.12.2021	26.12.2021	97	Пройден
8	Курс «Возможности развития в компании Abi»	19.10.2021	19.10.2021	25.12.2021	80	Пройден
9	Курс «Гражданская оборона и чрезвычайные ситуации»	19.10.2021	19.10.2021	22.12.2021	100	Пройден
10	Курс «Стихийные бедствия. Чрезвычайные ситуации»	19.10.2021	19.10.2021	22.12.2021	100	Пройден
11	Курс «Работа с заказами»	19.10.2021	19.10.2021	24.12.2021	100	Пройден
12	Курс «Пожарная безопасность»	19.10.2021	19.10.2021	22.12.2021	91	Пройден
13	Курс «ST Чикаго v.3»	19.10.2021	19.10.2021	14.11.2021	99	Пройден
14	Курс «ST Мобильная торговля (вер.4) для СВ МЧ»	19.10.2021	19.10.2021	15.12.2021	98	Пройден
15	Курс «Шаги визита ТП»	19.10.2021	19.10.2021	24.12.2021	99	Пройден
16	Курс «Abi - моя компания!»	19.10.2021	19.10.2021	13.12.2021	98	Пройден
17	Курс «ST Мобильная торговля (вер.4) для СВ»	19.10.2021	19.10.2021	14.11.2021	96	Пройден
18	Курс «Информационная безопасность в компании»	19.10.2021	19.10.2021	25.12.2021	96	Пройден
19	Курс «Полевое обучение»	19.10.2021	19.10.2021	24.12.2021	98	Пройден

Наиболее развитые профессиональные качества	Профессиональные качества, которые Вы хотели бы развить
Ответственность	Ораторское искусство
Самостоятельность	
Обучаемость	
Умение работать в команде	



Цели на год

Цель	Этапы реализации	Сроки
Закрытие вакансий МЧ	Укомплектовать штат МЧ не ниже 100% от штатного расписания (штат на нового СВ). Реализация силами СВ и службы подбора персонала	01.04.2022
Показать рост сила полки - Сильная 85% - Средняя 15%.	Улучшить представленность продукции Компании Аби Продакт Елена, в данном столбце нужно указать, что Вы будете делать для достижения поставленной цели. С помощью чего добьетесь результата	Ежемесячно



abi

АО «АБИ Продакт»
ул. Полины Осипенко, 41, офис 326
г. Владимир, 600009

Т: (4922) 52-99-99
Ф: (4922) 52-99-99
www.abiproduct.ru