

Cut the tail

KPI's

TT&AH		
Категория	Границы	Частота
A1	11001+	2
A2**	4501-11000	1,5
B1	2001-4500	1
B2	401-2000	0,5
C1*	1-400	0,375

- * -C1_TT категория с HZ посещается в среднем 2 раза в месяц
- C1_TT категория без HZ посещается в среднем 1 раз в месяц
- ** A2_TT категория посещается в среднем 6 раз в месяц

MT		
Категория	Границы	Частота
A1	75001+	2
A2	37001-75000	2
B1	11001-37000	1
B2	1001-11000	1
C1	1-1000	0,5

- все DIS и MM посещаются в среднем 1 раз в неделю
- ** все WS и RDC посещаются в среднем 1 раз в неделю

Формат торговли	Обозначение канала	Название канала	Время на визит (мин)			
			А	В	С	
ТТ	AFS	Alkomarket	20	20	15	
	DFS	Children's goods shops	30	30	30	
	EC	Internet Store	20	20	20	
	FS	Food Store	25	20	20	
	K	Kiosk	20	15	15	
	NFS	Non Food Store	25	25	20	
	PAV	Pavilion	20	20	15	
	ROM	Retail Open Market	20	15	10	
	SK	Special Kiosk	20	20	15	
	SS	Special Store	25	20	20	
	АН	C	Catering	20	20	20
		FF	Fast Food/Ice Cream	20	20	20
		H	Hotel	30	25	20
		L	Leisure	20	20	20
PH		Pharmacy	20	20	20	
PS		Petrol Station	35	25	25	
PSFS		Petrol Station FS	25	20	20	
PSK		Petrol Station K	25	20	20	
PSMM		Petrol Station MT	25	20	20	
PT		Tobacco/Press	20	15	15	
SC		Social Customer	25	15	15	
T		Transport	25	15	15	
VM		Vending Machine	35	15	15	
MT		CC	Cash&Carry	65		
	DIS	Discounter	30			
	HM	Hypermarket	50			
	MM	Minimarket	30			
	SM	Supermarket	40			
	UNC	Uncontrol				
WT	RDC	Retail Distribution Centre	20			
	WS	Wholesaler	25			

SALES EFFICIENCY
Routing