

Улучшение опыта посещения ПБО

Конкурс «Лидеры Макдоналдс 2020»

2 этап «Генератор идей»



Карточка участников

ФИО: Макушина Елизавета Сергеевна

**Табельный
номер:** 167

Подразделение: Офис/ПБО (нужное подчеркнуть)

Номер ПБО: 24803

02

Необходимые ресурсы для внедрения

Описание

Чтобы реализовать мою идею нам понадобится заказать на каждый макдоналдс 1 Бизиборд.

Фотографии



Ссылка

<https://>

04

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ.

Описание

Этапы внедрение :

1. Выбрать ресторан для пробного варианта.
2. Приобрести 1 Бизиборд.
3. Посмотреть реакцию посетителей и как способствует Бизиборд для привлечения посетителей и увеличения прибыли.
4. Если идея дала положительные результаты продолжать внедрять в другие рестораны.

Фотографии



<https://>

05

Риски

Описание

На первый взгляд моё предложение не имеет не каких рисков. Но это не так. Большой риск что затраты на Бизиборд не окупится. Но я вас уверяю что это прекрасная идея полностью окупиться и привлечёт внимание. С помощью этого хитрого приспособления компания макдоналдс поднимит свои рейтинги ещё выше.

Фотографии



Ссылка

<https://>

06

Бюджет

Описание

Затраты на Бизиборд будут небольшими. Качественный и интересный Бизиборд стоит 7 тысяч руб. Небольшие затраты на Бизиборд это большой плюс компании. Чтобы привлечь гостей и поднять рейтинг выше не обязательно вкладывать миллион или 100 тысяч, главное действовать в интересах своих посетителей и чувствовать их желания. Наш ресторан нацелен на детей и их родителей так чтобы их привлечь стоит всего потратить 7 тысяч рублей и дети полюбят нас ещё больше.

Фотографии



Ссылка

<https://>

