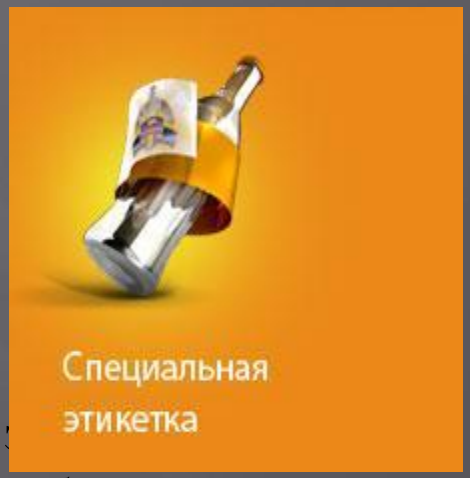
КЛАССИФИКАЦИЯ ЭТИКЕТОК ПО ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ.

Основная классификация - по функциональному признаку!

- Повседневная практика упаковки и маркировки огромного числа товаров требует относительно простого и вместе с тем достаточно универсального решения. Информация на этикетке дает нам возможность не только определить вид продукта и дату его изготовления, но и его состав, пищевую ценность, данные о производителе, инструкции по использованию и многое другое. В последние годы рынок требует, чтобы объемы информации на этикетках становились все больше, и зачастую производитель вынужден печатать тексты очень мелким шрифтом. А если учесть ограничения, накладываемые флексографией и другими способами печати, тексты эти оказываются почти нечитаемыми. Кроме того, современные системы логистики и складского хозяйства требуют печати шрихкодов и нанесения другой машиночитаемой информации. Где выход? Увеличить размер этикетки? При сегодняшнем стремлении к использованию порционной и мелкой упаковки, миниатюризации различных изделий это вряд ли возможно. В ход идут нетрадиционные способы - от печати информации на обороте этикетки до интегрирования в нее микрочипов и транспондеров. А еще этикетка должна защищать продукт от несанкционированного вскрытия, а торговую марку - от подделки.

Классификация:

- многослойные инструкции-мини-буклеты;
- этикетки-клапаны типа «отклей-заклей»;
- этикетки со скретч-панелями ;
- вплавленные этикетки;
- этикетки-шильды ;
- этикетки дистанционного отклика, например, «имплантированным» RFID-транспон-дером либо так называемые акустические магнитные тэги (acoustic magnetic tag);
- этикетка-индикатор свежести продукта или температуры;
- этикетки с печатью по клеевому слою.



Многослойные инструкции-мини-буклеты

- Многослойная этикетка (peel-off) - легко отделяемая благодаря особому покрытию изнаночной стороны этикетка или часть этикетки. Используется в качестве стикера, мини-рекламного плаката, для печати дополнительной информации на изнаночной стороне и под отделяемой частью. Сфера использования - продукция для детей (их привлекают стикеры с любимыми персонажами), фармацевтические товары (стикеры привлекают внимание к предостерегающим надписям и т. п.), косметика (способы применения, дополнительные рецепты и т. д.) Печатается преимущественно на особом многослойном самоклеящемся материале высоким или флексографским способами.

Многослойные инструкции-мини-буклеты

- Этикетка-книжка (piggy-back). Под отклеиваемой частью этикетки располагается сфальцованная «гармошкой» книжечка - как правило, с текстом о способах применения. Чаще всего используется для фармацевтических товаров и лекарств - позволяет отказаться от традиционных вкладышей в картонные упаковки, и даже от самих картонных коробок - если лекарство упаковано в пластиковый или стеклянный контейнер, например. Дает возможность существенно увеличить объем информации. Этикетка печатается на самоклеящемся материале как обычно - флексографией, высокой или офсетной печатью, а «гармошка» - на другом материале (бумаге) офсетом. Фальцовка (складывание гармошки) выполняется на специальных миниатюрных фальцмашинах или вручную.

Этикетки-клапаны

- Этикетки для многократного открывания и закрывания упаковки чаще всего применяются для такой продукции, как влажные салфетки, бумажные носовые платки и т. п. Особый клеевой слой и жесткий пластик этикетки позволяют плотно закрывать открытую упаковку - при этом этикетка-крышка не деформируется и прекрасно держится на своем месте. Гибкая упаковка с такой этикеткой гораздо дешевле, чем пластиковый или картонно-навивной контейнер с крышкой.

Этикетки со скретч-панелями

- Этикетки со скретч-панелями (scratch-off), то есть со специальным слоем краски или фольги, который нужно соскрести. Как правило, под ним располагается информация, скрываемая до покупки - например, о выигрыше или бонусе. Саму этикетку печатают как обычно - флексографским, высоким или офсетным способами, а скретч-панель - трафаретным или флексографским. Иногда используется тиснение особой фольгой. Часто скретч-панели используются в производстве лотерейных билетов, купонов, карт оплаты и т. д.

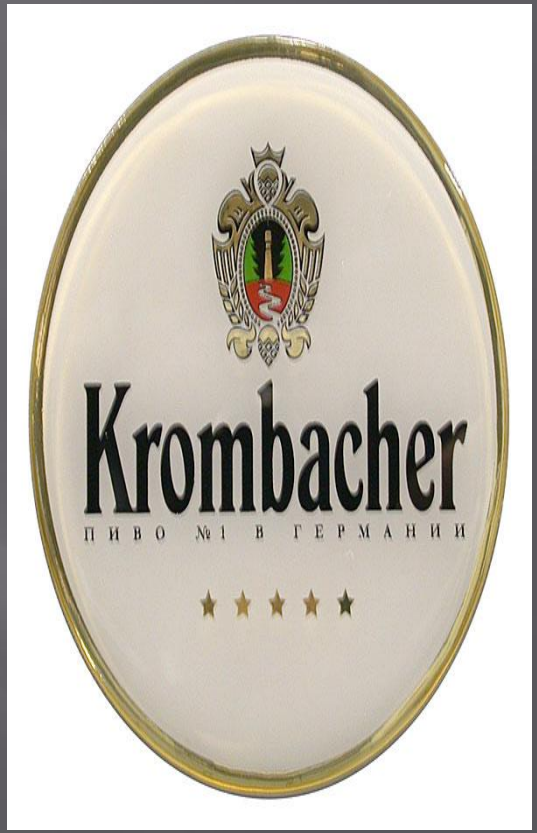
Вплавляемые этикетки

- Вплавленные этикетки (in-mould labels) печатаются обычными способами на бумаге и вплавляются в корпус упаковки в момент ее формования, выдува, литья или штамповки. Прозрачный материал упаковки служит защитой этикетки от внешних воздействий, упаковка и этикетка выглядят единым целым, что позволяет защитить товар от подделок и повысить его привлекательность.

Этикетки-шильды

Шильды:шильды металлические; шильды полимерные

- Алюминиевые или **металлические шильды** предназначены для маркировки или идентификации любого вида продукции и выполняют примерно ту же роль, что и этикетка, хотя сравнивать *изготовление шильдов* отличного качества и простых этикеток можно только очень условно.

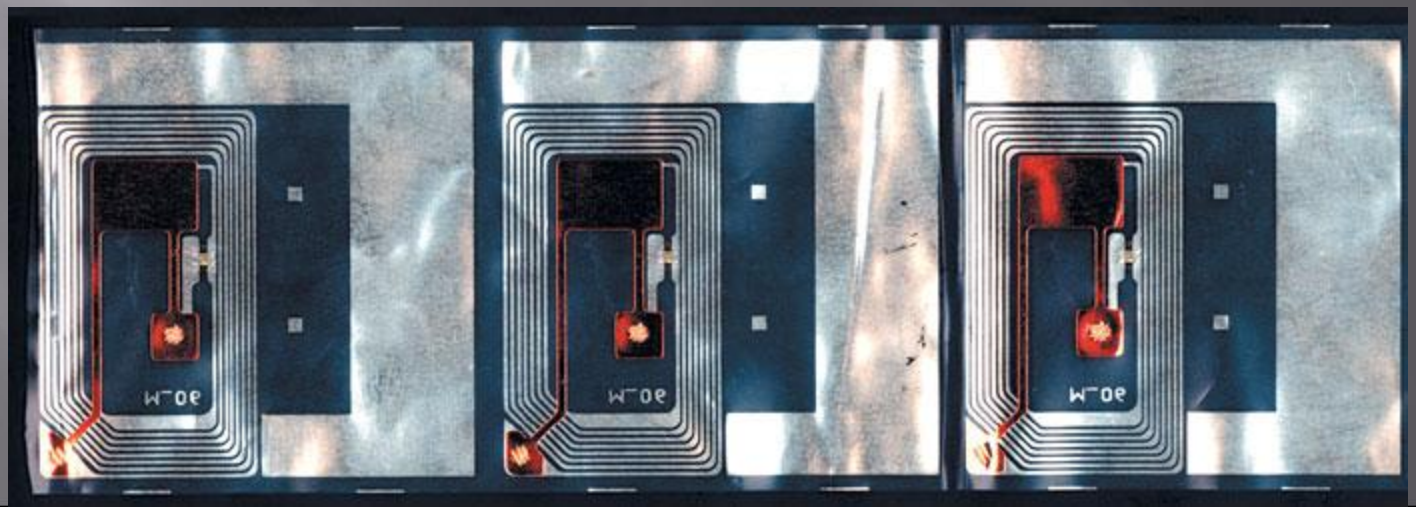


Этикетки-шильды

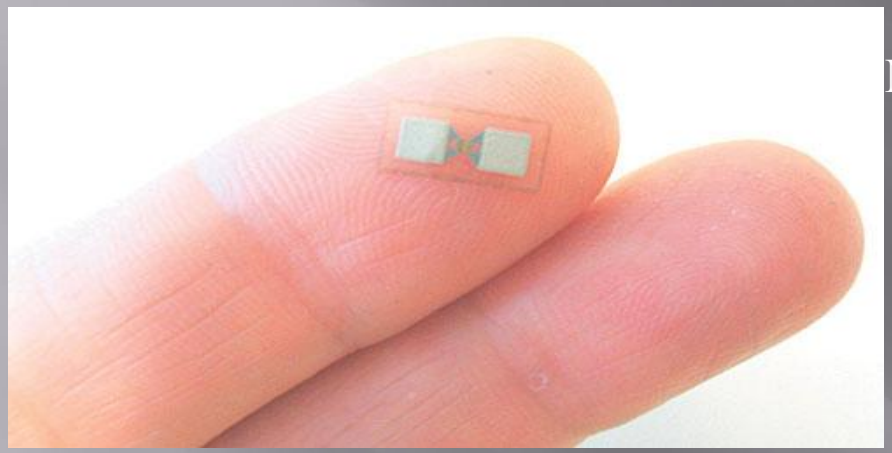
- Очень часто шильды выделяют одно изделие из множества подобных, а иногда абсолютно одинаковые внешне, но различные внутри изделия отличают только шильдики. Вы можете увидеть, например, алюминиевые шильды практически повсюду, они встречаются везде и постоянно: бытовая техника, компьютеры, автомобильные шильды, подарки, сувениры, многое из повседневной жизни.

Этикетки дистанционного отклика

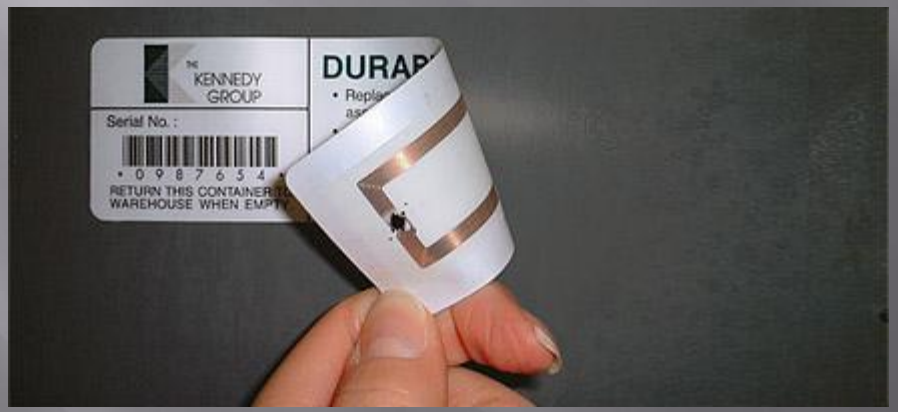
- RFID-labels - этикетки с микрочипами и антеннами-транспондерами, позволяющими бесконтактно, на расстоянии от 1 до 100 и более метров считывать информацию, предупреждать хищения из торговых залов, библиотек и т. д. RFID-этикетки служат основой новейших систем логистики товаров или учета в складских хозяйствах. Транспондеры изготовляют из металлической фольги или печатают электропроводными красками трафаретным, глубоким или флексографским способами



Этикетки дистанционного отклика

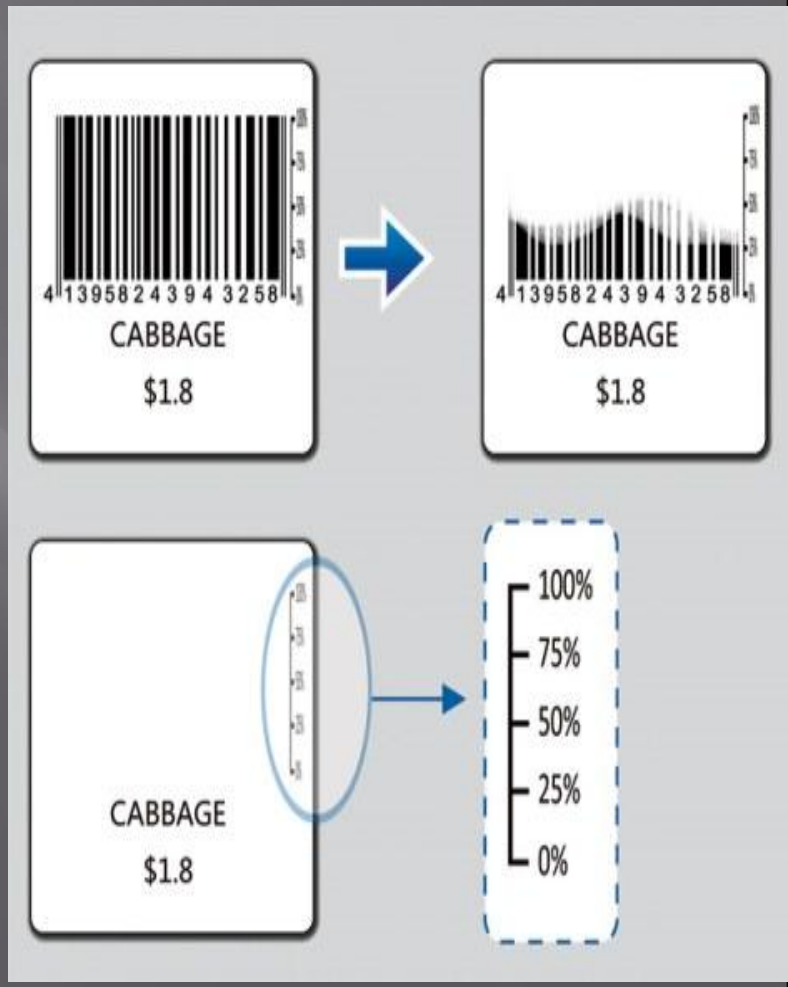


Микрочип, встраиваемый в RFID-этикетки



Этикетка-индикатор свежести продукта или температуры

- Этикетка-индикатор свежести продукта или температуры позволяет отслеживать срок годности товара или соблюдение условий его хранения - благодаря использованию особых красок, которые меняют цвет в зависимости от времени или температуры.
- Этикетка, продлевающая срок сохранности пищевых продуктов разработана компанией Avery Dennison. Размещенная внутри упаковки этикетка выделяет микроскопические количества антибактериального вещества (двуокиси хлора), что позволяет увеличить срок хранения свежих ягод малины, например, на 5–10 дней.



Этикетка-индикатор свежести продукта или температуры

Этикетки с печатью по клеевому слою

- Этикетки с печатью по клеевому слою сейчас уже довольно широко распространены. Они дают возможность видеть изображение и даже читать текст через прозрачный контейнер, что используется как элемент декора и улучшения имиджа в парфюмерно-косметической и алкогольной промышленности.

Спасибо за внимание