

*Курс «СММ.  
Продвижение в социальных сетях»*

**SMM**

*Урок 8  
"Чек лист  
действий  
предпринимателя"*

## Чек – лист предпринимателя по привлечению ЦА

Такой чек лист разрабатывался для предпринимателей сетевого бизнеса, но его можно адаптировать под любую деятельность.

**ВАЖНО!** Должны быть правильно оформленные социальные сети, без этого результата не будет или он будет слишком мал!

## Этапы вовлечения

1. Создавать воронку минимум на 10 дней  
(сторис + посты)

Схема воронки :

- Разжигаем интерес, используя опросы
- Давим на боль, призываем прокомментировать.
- Вовлекаем

Чередовать на консультацию, на вебинар,  
на книгу + собираем аудиторию в  
приложение VK Senler (сенлер)  
(создаем 3 рассылки в сенлер)

## Этапы вовлечения

2. Минимум 3 поста в неделю с вовлечением в комментариях.  
(Используйте простые вопросы: Из какого вы города? Во сколько вы встаете? Как мне лучше: с челкой или без? Или вопрос не по теме поста.  
Утепление с подписчиками в комментариях, переход в личку (вывод на созвон или добавление в разогревающий чат)  
Используйте скрипты исходящих сообщений)/

## Этапы вовлечения

2. Минимум 3 поста в неделю с вовлечением в комментариях.  
(Используйте простые вопросы: Из какого вы города? Во сколько вы встаете? Как мне лучше: с челкой или без? Или вопрос не по теме поста.  
Утепление с подписчиками в комментариях, переход в личку (вывод на созвон или добавление в разогревающий чат)  
Используйте скрипты исходящих сообщений)/

## *Этапы вовлечения*

3. Проводить конкурс с вовлечением. Тема конкурса должны быть легкой, но интересной, так чтобы человек подумал (желательно не за репост)

В конкурсе можно разыграть вашу консультацию. Обозначьте яркую тему – боль вашей ЦА.

(чтобы этот приз был актуальным всегда , создавайте ажиотаж вокруг консультации, формируйте отзывы, физический продукт( например вашей компании), пиар в группе и в сторис.

## *Этапы вовлечения*

Чтобы была максимальная отдача от конкурса, важно, со всеми участниками наладить контакт. На все диалоги отвечайте. Утепляйтесь в личке. Просите теплую аудиторию участвовать в конкурсе

Тогда в следующем конкурсе, у вас будет в 2 раза больше человек.

Результатом конкурса будет считаться утепление с аудиторией, а не нагон тех, кто любит халяву.

## *Этапы вовлечения*

4. У вас должен быть пост в закрепе + подарок для ЦА. Это еще один повод вывести человека на консультацию. Пост пишите по технике написания продающей истории ( из минуса в плюс) В конце ссылка на рассылку на консультацию)

"Подписаться на рассылку" прописываем в описании профиля или в группе

## *Этапы вовлечения*

5. Делать воронку под прямые эфиры.  
- пост анонс, боль ЦА, решение завтра в прямом эфире)

Проводить регулярно минимум 1 раз в неделю. Желательно выбрать один и тот же день недели и время.

Один эфир полезный/вопрос - ответ с вовлечением на консультацию в бизнес. Другой через свои истории или партнеров. НЕ призывать зарегистрироваться, написать в личку. В прямом эфире несколько раз продаем консультацию. Всем, кому интересно узнать предлагаем поставить ++ или подписаться на рассылку в описании профиля или в группе.

Один эфир - одна проблема ЦА.

## *Этапы вовлечения*

6. Вовлекать каждый день аудиторию. Для этого используем загадки, посты провокация, лайки и комментарии в сторис, лайки и комментарии к своим постам – все это ваши входящие.

7. Если нет входящих, заводим диалоги, утепляемся. В каждом посте должен быть призыв - начать диалог. Должно быть минимум 5 диалогов в день. 2 человека в день переводим на консультацию или в чат подогревающий для кандидатов.

## *Этапы вовлечения*

Как заводить вовлекающий диалог-используйте простые вопросы и схему утепления:

- наладить контакт
- найти общее
- проявить интерес к ней (узнать чем занимается)
- Предложить взаимопиар (если она что-то продает в интернете)
- "Продать" следующий шаг. К примеру, ей интересно как зарабатывают в интернете. Вы – у меня скоро будет эфир, тебя пригласить на него? Или подпишись на рассылку, скоро там будет.....)

## *Этапы вовлечения*

8. Проводить живые встречи с подписчиками/партнерами. Это наполнит идеями для контента.

Плюс активируют ваш бренд в соц.сетях. Просите партнеров комментировать посты и свои выкладывать тоже.

9. Оформленная бизнес-группа + настроенная автоматическая рассылка на лид магнит/вебинар/консультацию /вовлечение

на свои мероприятия (бизнес-игру)

Рассылку пиарим на других ресурсах

(создаем интригу, выкладываем в

рассылках что-то мега ценное и полезное).

## Этапы вовлечения

10. Организовывать бизнес-игры.

Продумать тему, актуальную для ца  
(похудение, интернет-бизнес, бьюти-тема)

- Продумать концепцию игры

- Задания

- Призы

- Рекрутинговый вебинар и дожимающие мероприятия (консультации или прямой эфир)

## Этапы вовлечения

10. Организовывать бизнес-игры.

Продумать тему, актуальную для ца  
(похудение, интернет-бизнес, бьюти-тема)

- Продумать концепцию игры

- Задания

- Призы

- Рекрутинговый вебинар и дожимающие мероприятия (консультации или прямой эфир)

**СПАСИБО**  
за внимание!!!