

*Курс «СММ.
Продвижение в социальных сетях»*

SMM

*Урок 8
"Чек лист
действий
предпринимателя"*

Чек – лист предпринимателя по привлечению ЦА

Такой чек лист разрабатывался для предпринимателей сетевого бизнеса, но его можно адаптировать под любую деятельность.

ВАЖНО! Должны быть правильно оформленные социальные сети, без этого результата не будет или он будет слишком мал!

Этапы вовлечения

1. Создавать воронку минимум на 10 дней
(сторис + посты)

Схема воронки :

- Разжигаем интерес, используя опросы
- Давим на боль, призываем прокомментировать.
- Вовлекаем

Чередовать на консультацию, на вебинар,
на книгу + собираем аудиторию в
приложение VK Senler (сенлер)
(создаем 3 рассылки в сенлер)

Этапы вовлечения

2. Минимум 3 поста в неделю с вовлечением в комментариях.
(Используйте простые вопросы: Из какого вы города? Во сколько вы встаете? Как мне лучше: с челкой или без? Или вопрос не по теме поста.
Утепление с подписчиками в комментариях, переход в личку (вывод на созвон или добавление в разогревающий чат)
Используйте скрипты исходящих сообщений)/

Этапы вовлечения

2. Минимум 3 поста в неделю с вовлечением в комментариях.
(Используйте простые вопросы: Из какого вы города? Во сколько вы встаете? Как мне лучше: с челкой или без? Или вопрос не по теме поста.
Утепление с подписчиками в комментариях, переход в личку (вывод на созвон или добавление в разогревающий чат)
Используйте скрипты исходящих сообщений)/

Этапы вовлечения

3. Проводить конкурс с вовлечением. Тема конкурса должны быть легкой, но интересной, так чтобы человек подумал (желательно не за репост)

В конкурсе можно разыграть вашу консультацию. Обозначьте яркую тему – боль вашей ЦА.

(чтобы этот приз был актуальным всегда , создавайте ажиотаж вокруг консультации, формируйте отзывы, физический продукт(например вашей компании), пиар в группе и в сторис.

Этапы вовлечения

Чтобы была максимальная отдача от конкурса, важно, со всеми участниками наладить контакт. На все диалоги отвечайте. Утепляйтесь в личке. Просите теплую аудиторию участвовать в конкурсе

Тогда в следующем конкурсе, у вас будет в 2 раза больше человек.

Результатом конкурса будет считаться утепление с аудиторией, а не нагон тех, кто любит халяву.

Этапы вовлечения

4. У вас должен быть пост в закрепе + подарок для ЦА. Это еще один повод вывести человека на консультацию. Пост пишите по технике написания продающей истории (из минуса в плюс) В конце ссылка на рассылку на консультацию)

"Подписаться на рассылку" прописываем в описании профиля или в группе

Этапы вовлечения

5. Делать воронку под прямые эфиры.
- пост анонс, боль ЦА, решение завтра в прямом эфире)

Проводить регулярно минимум 1 раз в неделю. Желательно выбрать один и тот же день недели и время.

Один эфир полезный/вопрос - ответ с вовлечением на консультацию в бизнес. Другой через свои истории или партнеров. НЕ призывать зарегистрироваться, написать в личку. В прямом эфире несколько раз продаем консультацию. Всем, кому интересно узнать предлагаем поставить ++ или подписаться на рассылку в описании профиля или в группе.

Один эфир - одна проблема ЦА.

Этапы вовлечения

6. Вовлекать каждый день аудиторию. Для этого используем загадки, посты провокация, лайки и комментарии в сторис, лайки и комментарии к своим постам – все это ваши входящие.

7. Если нет входящих, заводим диалоги, утепляемся. В каждом посте должен быть призыв - начать диалог. Должно быть минимум 5 диалогов в день. 2 человека в день переводим на консультацию или в чат подогревающий для кандидатов.

Этапы вовлечения

Как заводить вовлекающий диалог-используйте простые вопросы и схему утепления:

- наладить контакт
- найти общее
- проявить интерес к ней (узнать чем занимается)
- Предложить взаимопиар (если она что-то продает в интернете)
- "Продать" следующий шаг. К примеру, ей интересно как зарабатывают в интернете. Вы – у меня скоро будет эфир, тебя пригласить на него? Или подпишись на рассылку, скоро там будет.....)

Этапы вовлечения

8. Проводить живые встречи с подписчиками/партнерами. Это наполнит идеями для контента.

Плюс активируют ваш бренд в соц.сетях. Просите партнеров комментировать посты и свои выкладывать тоже.

9. Оформленная бизнес-группа + настроенная автоматическая рассылка на лид магнит/вебинар/консультацию /вовлечение

на свои мероприятия (бизнес-игру)

Рассылку пиарим на других ресурсах

(создаем интригу, выкладываем в

рассылках что-то мега ценное и полезное).

Этапы вовлечения

10. Организовывать бизнес-игры.

Продумать тему, актуальную для ца
(похудение, интернет-бизнес, бьюти-тема)

- Продумать концепцию игры

- Задания

- Призы

- Рекрутинговый вебинар и дожимающие мероприятия (консультации или прямой эфир)

Этапы вовлечения

10. Организовывать бизнес-игры.

Продумать тему, актуальную для ца
(похудение, интернет-бизнес, бьюти-тема)

- Продумать концепцию игры

- Задания

- Призы

- Рекрутинговый вебинар и дожимающие мероприятия (консультации или прямой эфир)

*СПАСИБО
за внимание!!!*