

ГИА ОГЭ БЛОК ДВАДЦАТЫЙ

Задания, в которых необходимо сопоставить рекламный лозунг и регион России или страну мира

1. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Полюбуйтесь буйством цветущих в степи тюльпанов!

Б) Насладитесь романтикой жизни за Полярным кругом!

РЕГИОНЫ

- 1) Чувашская Республика
- 2) Республика Калмыкия
- 3) Ленинградская область
- 4) Мурманская область

А –

Б –

2. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»!
- Б) Добро пожаловать в край солнца, целебного воздуха и минеральных лечебных источников!

РЕГИОНЫ

- 1) Ставропольский край
- 2) Ненецкий АО
- 3) Новгородская область
- 4) Пермский край

А –

Б –

3. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по фьордам!
- Б) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!

А –

Б –

СТРАНЫ

- 1) Таиланд
- 2) Алжир
- 3) Норвегия
- 4) Уругвай

4. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!

Б) Путешествуя по балтийским бухтам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!

СТРАНЫ

- 1) Таиланд
- 2) Мали
- 3) Швеция
- 4) Боливия

А –

Б –

5. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Горнолыжные трассы, солнце и чистый горный воздух — для любителей активного отдыха.
Б) Крабы, морские ежи и морские гребешки всего в 5 метрах от берега моря, рядом со скалами — для любителей рыбалки.

А –

Б –

РЕГИОНЫ

- 1) Кабардино-Балкарская Республика
- 2) Воронежская область
- 3) Приморский край
- 4) Псковская область

6. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Приезжайте к нам подышать целебным горным воздухом, позагорать на песчаных пляжах!
- Б) Примите участие в Дне оленевода — традиционном празднике коренных жителей нашего региона!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Калмыкия
- 2) Ямало-Ненецкий АО
- 3) Калининградская область
- 4) Республика Дагестан

А –

Б –

7. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Полюбуйтесь суровой красотой Белого моря, Соловецких островов и Онежской губы

Б) Добро пожаловать в регион донских казаков, некогда место жительства Михаила Шолохова.

РЕГИОНЫ

- 1) Архангельская область
- 2) Ставропольский край
- 3) Ростовская область
- 4) Приморский край

А –

Б –

8. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, берущей начало в ледниках высочайшей горы Сибири.

Б) Здесь можно побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России!

РЕГИОНЫ

- 1) Новгородская область
- 2) Амурская область
- 3) Ставропольский край
- 4) Республика Алтай

А –

Б –

9. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!
- Б) Добро пожаловать в Жигулевский заповедник на реке Волга.

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Карелия
- 2) Краснодарский край
- 3) Республика Алтай
- 4) Самарская область

А –

Б –

10. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

А) Добро пожаловать на берега чистейших озёр с великолепной рыбалкой и белыми ночами!

Б) Добро пожаловать в страну, где можно побывать на нагорье, расположенном выше 4000 м над уровнем моря!

СТРАНЫ

- 1) Китай
- 2) Финляндия
- 3) Чехия
- 4) Германия

А –

Б –

11. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Мечети и узкие улочки древних городов, восточные базары и пляжи Атлантики — эта страна ждёт Вас!
- Б) Приезжайте поплавать в чистейших водах океана, заняться дайвингом и прокатиться на слонах.

СТРАНЫ

- 1) Марокко
- 2) Исландия
- 3) Аргентина
- 4) Индия

А –

Б –

12. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Мы предлагаем рыбалку на реке Дон и прогулку по степному разнотравью.
- Б) Пляжи из золотистого песка, горы с альпийскими лугами и равнины Кубани!

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Алтай
- 2) Республика Саха (Якутия)
- 3) Воронежская область
- 4) Краснодарский край

А –

Б –

13. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганами и регионами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Для любителей подводного плавания здесь великолепные лагуны с кристально чистой водой!
- Б) Здесь Вам предложат экскурсии по тропическим лесам, где можно увидеть леопардов и орангутангов!

СТРАНЫ

- 1) Великобритания
- 2) Мальдивы
- 3) Индонезия
- 4) Новая Зеландия

А –

Б –

14. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Высочайший водопад мира – Анхель – встретит Вас здесь.
- Б) Воды Дуная, Балканские горы, православные храмы, минеральные источники – жемчужина Южной Европы.

СТРАНЫ

- 1) Пакистан
- 2) Сербия
- 3) Турция
- 4) Венесуэла

А –

Б –

15. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать на отдых в нашу страну, где соединились солнце, Чёрное море и горнолыжные курорты!
- Б) Откройте для себя всё самое яркое в нашей стране, путешествуя по Андам!

СТРАНЫ

- 1) Фиджи
- 2) Болгария
- 3) Канада
- 4) Чили

А –

Б –

16. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Сплав по реке Белая, дольмены, пещеры, Кавказские горы – наша гордость!

Б) Вас приветствуют древняя Казань, мечети и смотровые площадки на Волгу.

РЕГИОНЫ

- 1) Республика Татарстан
- 2) Республика Адыгея
- 3) Курская область
- 4) Пермский край

А –

Б –

17. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Вы встретить здесь рассвет на берегу самой западной точки России – Балтийской косе.
- Б) Глубочайшее озеро планеты – Байкал – оставит в Вашей памяти великолепное впечатление.

РЕГИОНЫ

- 1) Хабаровский край
- 2) Омская область
- 3) Калининградская область
- 4) Иркутская область

А –

Б –

18. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

- А) Земли уральских рудокопов и ценных самоцветов приветствует Вас.
- Б) Приволжская земля древнерусского княжества с богатейшей историей поделится своими тайнами.

РЕГИОНЫ

- 1) Свердловская область
- 2) Ивановская область
- 3) Ярославская область
- 4) Кемеровская область

А –

Б –

19. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца

СЛОГАНЫ

А) Солнце, Черное и Азовское моря, дворцы и парки – отдых на любой вкус именно здесь.

Б) Древние города Суздаль и Муром откроют свои двери для Вас в нашей области.

РЕГИОНЫ

- 1) Владимирская область
- 2) Белгородская область
- 3) Ленинградская область
- 4) Республика Крым

А –

Б –

20. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганами и странами.

К каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

СЛОГАНЫ

- А) Добро пожаловать в страну, где зародилась античная культура и был построен Акрополь.
- Б) Здесь можно побывать у истока крупнейшей реки мира — Амазонка!

СТРАНЫ

- 1) Перу
- 2) Мозамбик
- 3) Греция
- 4) Австралия

А –

Б –

БЛОК ДВАДЦАТЫЙ

Верные ответы:

1. 2 4

2. 2 1

3. 3 2

4. 1 3

5. 1 3

6. 4 2

7. 1 3

8. 4 1

9. 1 4

10. 2 1

11. 1 4

12. 3 4

13. 2 3

14. 2 4

15. 2 4

16. 2 1

17. 3 4

18. 1 3

19. 4 1

20. 3 1