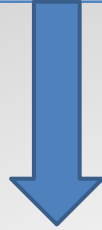


«Рынок одного товара».



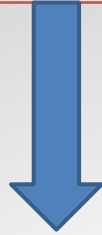
Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка:



- Ø общественное разделение труда;
- Ø экономическая обособленность производителей;
- Ø самостоятельность производства.

Признаки рынка:



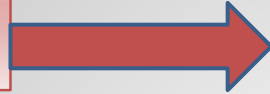
- Ø нерегулируемые предложения;
- Ø нерегулируемый спрос;
- Ø нерегулируемая цена.

Функции рынка:

- Ø **посредническая** – соединение производителей товаров и их потребителей;
- Ø **ценообразования** – установление равновесной цены на тот или иной товар – цены, при которой спрос на товар равен предложению товара;
- Ø **информационная** – представление информации о размерах того или иного производства и удовлетворение потребительского спроса на конкретные товары;
- Ø **регулирующая** - «перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами;
- Ø **санирующая (оздоровительная)** – «освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности.

Виды рынков.

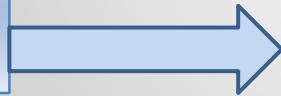
По действующему



- легальный (законный),
- нелегальный (теневой).

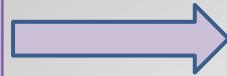
законодательств
у:

По объекту
купли-
продажи:



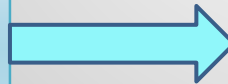
- товаров и услуг,
- факторов производства,
- жилья и прочих сооружений.

∅ По пространственному признаку:



- мировой,
- национальный,
- региональный,
- местный.

∅ По типу конкуренции:



- совершенной конкуренции,
- монополистической конкуренции,
- олигополии,

∅ По географическому признаку:



внутренний,
внешний.

По характеру продаж:

- оптовый,
- розничный.

∅ По уровню насыщенности:

равновесный,
избыточный,
дефицитный.

∅ По степени регулируемости:

регулируемый,
нерегулируемый.

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, когда спрос и предложение равны.

Рыночное равновесие – это такое состояние рынка, когда интересы производителей и потребителей совпадают, когда спрос и предложение равны.