

# Как оформить презентацию!

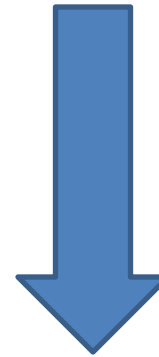
Смотреть — значит расчленять.

Ханс Георг Гадамер

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО



- **Зачем нужна презентация – цель!**
- **Структура – логическая цепочка**
- **Аудитория – для кого**



**Формат и стиль**

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО



## **ВАЖНО!**

- **Понятным языком**
- **Картинки соответствуют тексту и вызывают нужные нам эмоции**
- **В нашем дизайне – Бренд Бук**
- **Не более 2-х шрифтов и 3-х цветов**

**Чем проще – тем лучше!**

**Посмотрим примеры:**



*Я услышал и забыл,  
я увидел и запомнил.*

*Английская  
поговорка*

# Презентация

**Презентация - это набор слайдов**

*(от английского «presentation» - представление) или «слайд-фильм», подготовленный в программе MS PowerPoint, содержащий основные положения выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал.*

Цель деловой презентации – познакомить, проинформировать, привлечь внимание, изменить мнение аудитории, укрепить позиции и др.



# Сочи 2014 г.

- Город-организатор Сочи
- Страны-участницы количество неизвестно
- Разыгрывается медалей 98 комплектов  
в 15 видах спорта

Церемония открытия 7 февраля.

Церемония закрытия 23 февраля



# Презентация со сценарием

Презентация со сценарием – показ слайдов под управлением ведущего (докладчика). Такие презентации могут содержать «плывущие» по экрану титры, анимированный текст, диаграммы, графики и другие иллюстрации.

Порядок смены слайдов, а также время демонстрации каждого слайда определяет докладчик. Он же произносит текст, комментирующий видеоряд презентации.

Пример презентации со сценарием – мое выступление.

# Виды презентаций проектов

- Демонстрация (диафильма, видеофильма, альбома, картины и т.д.)
- Игра (деловая, с залом, спортивная, ролевая)
- Защита.
- Доклад
- Отчет
- Пресс-конференция
- Реклама
- Спектакль
- Экскурсия





**Подготовили:**  
**Хомякова Елена (руководитель проекта)**  
**Сырицкая Яна**  
**Прокопович Анастасия**  
**Кучук Ольга**

№01

BUSINESS STORY

SPECIAL PAGE

Цели, направления и  
эффективность  
использования  
системы XRM Bank  
в банках Беларуси



## Презентации

Для создания презентаций используются такие программные средства, как Power Point или Open Impress. Эти компьютерные средства интересны тем, что в такой форме можно представить часть урока (объяснение нового материала) или целиком урок с соблюдением всех его этапов.

Чтобы сделать урок  
интересным и наглядным

ИПОЛЬЗУЙТЕ  
ПРОГРАММЫ:

- PowerPoint
- ИЛИ
- Open Impress



Последний слайд:

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО

**Спасибо за внимание!**

Последний слайд:

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО

Спасибо за внимание!

Должен быть призыв к действию  
или визитка

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО



**Подарите своему ребенку  
активный и позитивный отдых!**

Руководитель проекта

Боринских Полина

8-902-809-35-53

[Pokolenie.buduschego@yandex.ru](mailto:Pokolenie.buduschego@yandex.ru)

# Структура презентации при защите проекта!

... если все правильно организовать,  
то все правильно и пройдет.

ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО

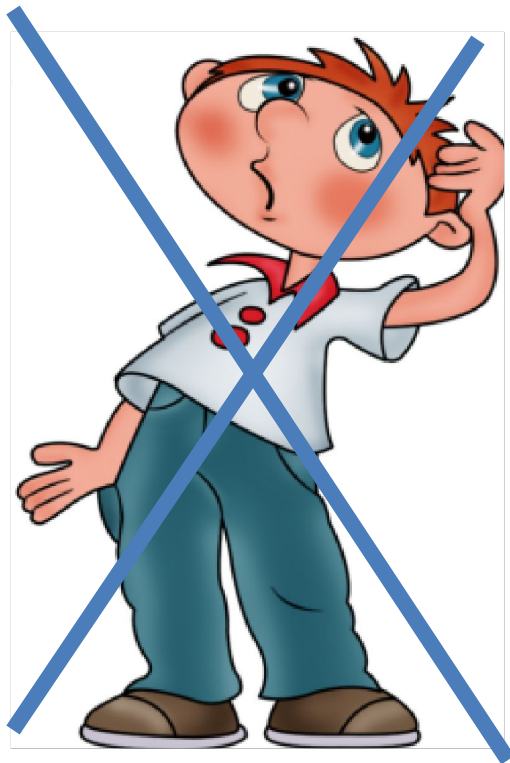


# 1. Проблематика, личная история:

- Какие проблемы, жизненные ситуации и т.д. были у меня или окружающих людей
- Что я хочу изменить
- О чём я мечтаю



ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО



# 1. Проблематика:

- Какие проблемы, жизненные ситуации и т.д. были у меня или окружающих людей
- Что я хочу изменить
- О чём я мечтаю

## 2. Цель проекта по SMART:

### SMART-цель

#### Цель SMART

<b>S</b>	<b>Specific</b>	<b>Конкретная</b>	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
<b>M</b>	<b>Measurable</b>	<b>Измеримая</b>	Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?
<b>A</b>	<b>Achievable</b>	<b>Достижимая</b>	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие усилия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?
<b>R</b>	<b>Relevant</b> <b>Realistic</b>	<b>Актуальная</b> <b>Реалистичная</b>	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха? Может ли исполнитель достичь цели?
<b>T</b>	<b>Time-framed</b>	<b>Определённая во времени</b>	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?

## 2. Цель проекта по SMART:

### SMART-цель

#### Цель SMART

<b>S</b>	Specific	<b>Конкретная</b>	Каких результатов необходимо достичь? Каковы качественные показатели и характеристики ожидаемых результатов?
<b>M</b>	Measurable	<b>Измеримая</b>	Каковы количественные показатели? Каковы их описания/размерность? Что даст мне возможность судить о достижении цели?
<b>A</b>	Achievable	<b>Достижимая</b>	Какие действия необходимо предпринять? Какова должна быть последовательность действий, каковы приоритеты? Какие условия потребуются для достижения цели? Какие ресурсы необходимы для достижения цели?
<b>R</b>	Relevant	<b>Актуальная</b>	Является ли поставленная цель важной для достижения общего успеха?
	Realistic	<b>Реалистичная</b>	Может ли исполнитель достичь цели?
<b>T</b>	Time-framed	<b>Определённая во времени</b>	Когда, к какому моменту времени необходимо достичь поставленной цели?

## 2. Цель проекта по SMART:

**S**  
**M**  
**A**  
**R**  
**T**



### **3. План реализации проекта - ПОЭТАПНОСТЬ:**



ПОКОЛЕНИЕ  
БУДУЩЕГО



## 4. Что сделано:

- Описание конкретных действий
  - Выводы
  - Решения
- 
- Two blue curved arrows pointing to the left, one between 'Описание конкретных действий' and 'Выводы', and another between 'Выводы' and 'Решения', suggesting a sequential or causal relationship between these stages.



## 5. Итоги и планы на будущее:

- На данный момент имеем ... результат
- В планах ... (новая цель по SMART)
- Для этого ... (поэтапность достижения)

## 6. Призыв к действию или визитка