

# Типовые разделы бизнес-плана

- титульный лист
- резюме
- описание компании
- продукция и услуги
- анализ отрасли и рынка
- план маркетинга
- производственный план
- организационный план
- анализ рисков
- финансовый план
- приложения к бизнес-плану

# **Последовательность разработки бизнес-плана**



# Последовательность разработки бизнес-плана



# **Последовательность разработки бизнес-плана**



10. Разработка организационной структуры, правового  
обеспечения и графика реализации проекта

11. Решение вопросов рисков и гарантий

12. Составление краткого содержания проекта

13. Оформление титульного листа

14. Оформление бизнес-плана

# Содержание разделов бизнес-плана

## Титульный лист

Титульный лист бизнес-плана должен быть лаконичным и привлекательным, не содержать излишних подробностей. На нем указываются:

- название фирмы;
- ее местоположение;
- название бизнес-плана;
- дата его составления.

На титульном листе обычно помещается меморандум о конфиденциальности.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Резюме**

**Резюме (концепция бизнеса)** – это сжатый, быстро читаемый обзор информации о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся.

Его задача - привлечь внимание и захватить воображение тех, кто знакомится с содержанием проекта, вызвать у них желание познакомиться с проектом более детально.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Резюме**

Сведения, включаемые в резюме, должны передавать все особенности проекта, включая:

- цели проекта;
- специфику продукции и услуг;
- рынки сбыта и конкуренцию;
- организацию и управление проектом;
- финансовую информацию о проекте;
- потенциальные выгоды для возможных участников проекта.

# Содержание разделов бизнес-плана

## Описание компании

В этом разделе следует дать общее описание фирмы.

Ключевые элементы раздела:

- основные сведения о предприятии;
- краткая история предприятия;
- тип бизнеса, основные виды деятельности;
- местоположение предприятия;
- факторы, влияющие на деятельность предприятия;
- цели и стратегии бизнеса.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Продукция и услуги**

В этом разделе представляется описание продукции (услуг) предприятия, производится их комплексная оценка.

Выбор продукта должен осуществляться с точки зрения тех потребительских качеств, которые он удовлетворяет (цепочка «желание - удовлетворение»).

Основной вопрос: в чем уникальность именно вашего продукта/услуги, почему именно у Вас будут его приобретать.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Продукция и услуги**

С этой целью приводятся следующие сведения:

- **потребности**, удовлетворяемые товаром;
- показатели **качества**;
- **экономические показатели**;
- **внешнее оформление**;
- **сравнение** с другими аналогичными товарами;
- **патентная защищенность**;
- показатели **экспорта** и его возможности;
- основные направления **совершенствования продукции**;
- возможные **ключевые факторы успеха**.

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **плана**

#### **Анализ отрасли и рынка**

Данный раздел – один из важнейших этапов подготовки бизнес-плана, который должен ответить на вопросы: *кто, почему и в каких количествах покупает или будет покупать продукцию предприятия.*

При изложении материала следует особенно **проявлять реалиズм**, не преувеличивая своих возможностей и не преуменьшая возможностей конкурентов, с тем, чтобы не подорвать доверие к предприятию и его руководству.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Анализ отрасли и рынка**

В бизнес-плане должны найти отражение следующие вопросы:

- характеристика отрасли;
- тенденции и перспективы развития отрасли;
- роль предприятия внутри отрасли;
- определение типа рынка, на котором предприятие предполагает работать;
- определение рыночной структуры (проведение сегментирования рынка);
- оценка конъюнктуры рынка (оценка численности покупателей на каждом выделенном сегменте, определение емкости рынка и степени удовлетворения спроса);

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Анализ отрасли и рынка**

- отбор целевых сегментов;
- позиционирование на рынке (действия по выведению товара на рынок и обеспечению ему конкурентоспособного положения в сегменте);
- прогноз объемов продаж (в натуральном и денежном выражении);
- анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов;
- оценка конкурентоспособности продукции и услуг;
- конкурентное преимущество предприятия.

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **плана**

#### **План маркетинга**

В данном разделе целесообразно изложить основные моменты планируемой **маркетинговой деятельности** фирмы, исходя из целей бизнес-плана.

Структура раздела может быть следующей:

- **стратегия** маркетинга;
- **товарная** политика;
- **ценовая** политика;
- **сбытовая** политика;
- **коммуникативная** политика;
- **бюджет** маркетинга.

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **Производственный план**

Этот раздел готовится только той фирмой, которая собирается заниматься производством.

Раздел должен показать, что предприятие в состоянии производить *необходимое количество продукции в нужные сроки и с требуемым качеством*.

А также *возможности дальнейшего расширения, модернизации, гибкость и мобильность производства и производственного процесса*.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Производственный план**

Структура раздела может иметь следующий вид:

- расположение предприятия;
- потребность в долгосрочных активах (**капвложения**);
- производственные мощности и их развитие;
- потребность в **оборотных средствах**;
- технология производства;
- производственный процесс и операции;
- организация труда;
- контроль качества и охрана окружающей среды;
- прогноз затрат.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Организационный план**

Данный раздел бизнес-плана должен быть посвящен системе управления фирмой и ее кадровой политике.

Структура раздела может иметь следующий вид:

- правовое обеспечение деятельности;
- организационная структура;
- ключевой управленческий персонал;
- кадровая политика фирмы;
- календарный план.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Анализ рисков**

Задача раздела - выявление основных рисков в реализации проекта, анализ их источников и причин возникновения, оценка возможного ущерба и принятие мер по снижению рисков.

Данный раздел содержит следующие составные части:

- анализ рисков, оценка риска проекта;
- потери от риска, тип области риска проекта;
- организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков;
- программа страхования рисков.

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **бизнес-плана**

#### **Финансовый план**

В этом разделе бизнес-плана **обобщают** все **предшествующие** материалы разделов бизнес-плана и представляют их в виде **финансовых формулировок** и **стоимостных показателей**, а также содержит **план получения инвестиций** и **определение эффективности** предполагаемого проекта.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Финансовый план**

Раздел объединяет три направления:

1. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия
2. Планирование основных финансовых показателей
3. Финансовая стратегия предприятия

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **Финансовый план**

1. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия:

- ✓ финансовая отчетность предприятия;
- ✓ анализ финансово-экономического состояния предприятия.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Финансовый план**

### **2. Планирование основных финансовых показателей:**

- ✓ прогноз баланса активов и пассивов предприятия;
- ✓ прогноз прибылей и убытков;
- ✓ прогноз движения денежных средств;
- ✓ финансовая оценка проекта;
- ✓ прогноз запаса финансовой прочности.

# **Содержание разделов бизнес-плана**

## **Финансовый план**

### **3. Финансовая стратегия предприятия:**

- ✓ потребности в инвестициях и источники их финансирования;
- ✓ оценка эффективности проекта в целом;
- ✓ оценка эффективности участия в проекте;
- ✓ анализ чувствительности проекта.

## **Содержание разделов бизнес-плана**

### **плана**

#### **Приложения к бизнес-плану**

Приложение обычно содержит **материалы**, которые не обязательно должны быть приведены в основном тексте. Ссылки на какие-либо документы, используемые в приложении, должны быть сделаны в самом бизнес-плане.

В приложениях к бизнес-плану приводится разнообразная **документация**, подтверждающая **достоверность сведений**, на основе которых разрабатывался бизнес-план.

# Общие требования к бизнес-плану

- бизнес-план должен быть подготовлен с учетом требований и стандартов организаций и лиц, которым предполагается представить этот документ
- бизнес-план должен быть представлен в привлекательной, а не сверхсложной форме и размножен в достаточном для его рассмотрения количестве экземпляров
- информация, представленная в бизнес-плане должна быть емкой, четкой и в то же время краткой, для чего можно представлять ее в аналитической (табличной) или графической форме

## **Общие требования к бизнес-плану**

- **объективная оценка трудностей**, стоящих на пути реализации намеченного в бизнес-плане
- бизнес-план должен представлять собой честный анализ, основанный на реалистичных предположениях
- **утверждения и прогнозы** должны быть определенными, а также **обоснованы и подкреплены** ссылками на источники информации, заключения лиц, которые будут вести бизнес с данной компанией

## **Общие требования к бизнес-плану**

- точность финансовых расчетов
- анализ существующих рисков компании
- план должен быть исчерпывающим и включать обсуждение организационной стратегии достижения преимуществ компании и преодоления потенциальных трудностей
- в бизнес-план не должна включаться второстепенная и справочная информация. Ее лучше вынести в приложения. Объем приложений не ограничивается

## **Общие требования к бизнес-плану**

– стиль изложения: **простота изложения** и отсутствие языкового и терминологического барьеров, т.е. доступность в изучении и понимании. Бизнес-план **должен быть понятен широкому кругу людей**, а не только специалистам, и не изобиловать техническими подробностями. Он также должен быть **убедительным, лаконичным, пробуждать интерес у партнеров.**

# Общие требования к бизнес-плану

Следует обратить внимание на  
двойственный характер бизнес-плана:

С одной стороны – это *серьезный аналитический документ,*  
а с другой – *средство рекламы.*