

# Презентация к итоговой конференции ООО «Континент тур»



Выполнил:

Студент заочной формы обучения  
Направления подготовки «Туризм»

Осипов В.В.

Руководитель практики:

Столярова Е.В.

# ООО «Континент Тур»

**Китай**  
**Тайланд**  
**Хорватия**  
**Болгария**  
**Испания**  
**Египет**  
**Греция**  
**Турция**

г. Арзамас, ул. К. Маркса д.1  
(здание проектного института)  
3 этаж, офис 315

тел/факс: 4-69-50,  
тел: 8 920 010 3208

**«КОНТИНЕНТ ТУР»**

**ВАША ЖИЗНЬ В КРАСКАХ**

# ООО «Континент Тур»- это

## Туристическое агентство «Континент тур» предоставляет:

- высокий уровень обслуживания;
- низкий уровень цен;
- систему скидок для групп;
- содействие в приобретении билетов на различные виды транспорта;
- внимательное отношение к каждому клиенту;
- огромный выбор отелей;
- организация семейного отдыха с детьми и т.д.




**ООО «Континент тур»** - это туристическое агентство, самостоятельный хозяйствующий субъект, с правами юридического лица, осуществляющий продвижение и реализацию услуг туристам. Туристическое агентство «Континент тур» было основано в 25 апреля 2008 году, как общество с ограниченной ответственностью, действующее на основании устава и законодательства Российской Федерации.



## Услуги предоставляемые фирмой:


- 1) выбор вида туризма и маршрута тура;
- 2) уточнение количества дней тура;
- 3) выбор категории отеля;
- 4) организация культурной программы;
- 5) уточнение цены тура с учетом системы скидок;
- 6) визовая поддержка, прием и обслуживание иностранных туристов;
- 7) предоставление пакета документов для визовой поддержки;
- 8) бронирование гостиниц, билетов авиа, билетов ж/д;
- 9) экскурсии для школьников, корпоративных групп;
- 10) страхование туристов.

# Идеальный турагент



## ИДЕАЛЬНЫЙ ТУРАГЕНТ

- Профессиональные туристические знания**
  - знание географии, характеристик туристических направлений, отельной базы стран
  - умение ориентироваться в системах бронирования туроператора
  - опыт личных путешествий, а так же посещения рекламных туров
  - базовые знания английского языка
- Навыки работы с клиентами**
  - опыт работы в продажах
  - грамотная устная и письменная речь
  - умение вести деловую переписку
- Личностные характеристики**
  - стрессоустойчивость
  - самоорганизация
  - неконфликтность
  - умение работать в команде



# Задачи туроператора

## Функциями туроператора являются:

4. Расчет стоимости тура, трансфера и определение цены с учетом рыночной ситуации. Установление тарифов и цен на свои услуги по комплектации туров разного состава, классности и др.
5. Обеспечение туристов, путешествующих по маршрутам туров, всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем.
6. Подготовка, подбор и назначение на маршруты кадров, выполняющих функции контакта с туристами, координации и контроля за выполнением программ обслуживания (гидов-экскурсоводов, инструкторов, аниматоров, методистов и т. д.).
7. Рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям.
8. Продвижение и реализация туров потребителям через систему турагентств.
9. Контроль за надежностью и качеством обслуживания.
10. Постоянная оперативная связь с туристами во время обслуживания, решение возникающих вопросов

# Основные задачи турагентства

## Основные задачи турагентства:

- подбор иностранных партнеров, заинтересованных в направлении своих клиентов в турагентство «Life Travel»;
- заключение договоров с аналогичными туроператорами, предоставляющими туристские услуги на внутреннем рынке («Виктория Ко», «Натали Тур», «Союз тур» );
- создание официального сайта турагентства «Life Travel»;
- подбор профессионального коллектива и создание благоприятных условий для его работы в агентстве.

# Туристский продукт



## Туристский продукт

---

**Туристский продукт** – совокупность услуг и товаров туристского назначения:

- **Туры, объединенные по целенаправленности** (познавательные, оздоровительные и пр.)
- **Туристско-экскурсионные услуги** (размещение, питание, транспортные услуги и пр.)
- **Товары туристско-сувенирного назначения** (карты, книги, путеводители, открытки, сувениры, снаряжение и пр.)

**Тур** – комплекс различных услуг (размещение, питание, транспортные услуги, туристские, экскурсионные и др.), объединенные на основе главной цели путешествия и предоставляемых на определенном маршруте в определенный срок.



# Турист- это

Определение туриста из **ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» 1996 г.** (с изменениями, внесенными в **ФЗ** в **2017** г.)

- турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания



# Предлагаемые туры: Автобусный тур



**Автобусом на юг**

# Туры на Юг

ОТДЫХ  
В КРЫМУ



# Санкт-Петербург



Санкт-Петербург

# Туры по России



# Морские круизы



Морские круизы

# Туры за границу

# Лечение в санаториях и профилакториях



**Лечение в санаториях**

**Спасибо за  
внимание!**