

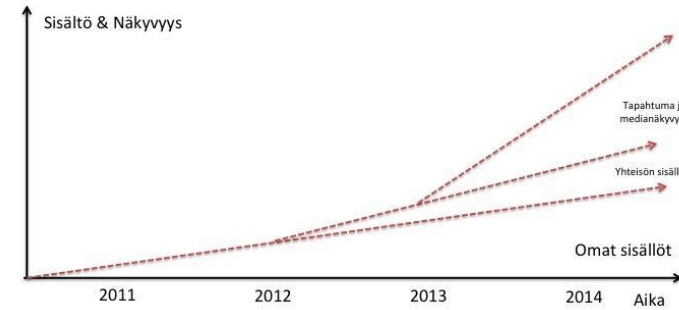


VAIKUTTAMINEN

SUORAA JA EPÄSUORAA



Brändäytyminen verkossa, Case #V



AJATUKSET, MIELIPITEET

VUOROVAIKUTUS

KEHOLLISUUS

TEOT, KÄYTTÄYTYMINEN

TUNTEET

ERILAISET TEKSTILAJIT

VAIKUTTAMINEN

ARVOT, PERIAATTEET

?

MITEN, MISSÄ JA KENELLE?

MEDIA

TAIDE

MITÄ, MITEN JA KENELLE?

Tavoite, unelma,
haave, päämäärä!

KEINOT JA
KANAVAT



VAIKUTTAMISEN PÄÄMÄÄRIÄ

Mielipiteen, arvon, periaatteen, tunteen, käyttäytymisen...

1. Muuttamista toiseksi

2. Vahvistamista

3. Uuden luomista

VAIKUTTAMISEN KEINOJA – ON PALJON!

1. Faktojen valinta
2. Kielen retoriset keinot
3. Argumentointi eli perustelun keinot
4. Kuvan keinot
5. Tarinallisuus (elokuva, sarjat, pelit, kirjallisuus, uutisointi, mainonta...)
6. Propaganda ja manipulointi
7. Puhujan nonverbaaliset keinot
8. Piilomainonta
9. Huumori
10. ? <http://oppiminen.yle.fi/abitreenit/aidinkieli-kirjallisuus/tekstit-vaikuttaminen-ai4-0>