

# Где искать прибыль ?

Заводы с широким ассортиментом

Розничные заводы (ориент. на окнечников)

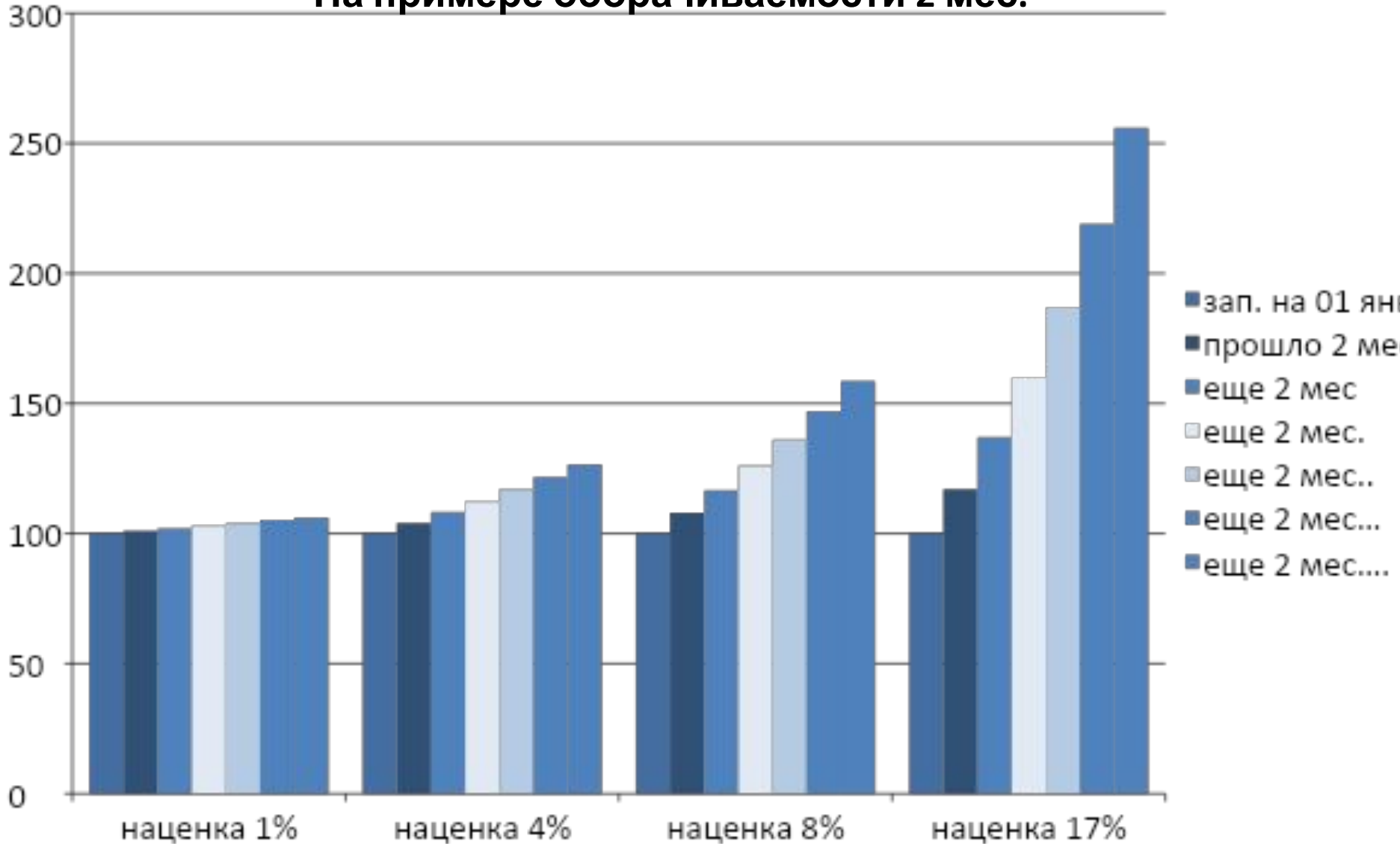


НАЧАЛО

# Сегментация участников

- Крупные заводы с полным ассортиментом
- Мелкие заводы (ориентированные на розницу)
- Дилеры со складом в крупном городе
- Дилер со складом в мал. нас. пункте
- Строительные базы широкого ассортимента (доля %)
- Промышленные строители
- Средние строители
- Кровельные бригады
- Орг. не торгующие профнастилом (строит. Базы и проч.)
- Частник
- Конечные потребители орг. для своих нужд
- Крупные оптовые дилеры/производители кров. Комплектации
- Потребители рулонов
- Кто-то еще ?

# Наценка, запасы и рост продаж. Как связаны между собой. На примере оборачиваемости 2 мес.



# Канал Сбыта. Как устроен

- Какую ценность ждет потребитель ? (разные сегменты потребителей ждут разную ценность)
- Какую ценность добавляет поставщик ? (не всегда ту, что ждет этот сегмент, не в полном объеме. А значит канал исп. неэфф ).
- Эффективность использования канала поставщиком
- Наценка в канале (max/факт)
- Пропускная способность канала. Какой продукт проходит через канал, а какой – нет.
- Как эффективно продвигать товар в канале, как искать потребителей.
- Какая структура сбыта (маркетинг + продажи) должна быть у поставщика для работы с этим каналом. Пример
- Какие инструменты маркетинга и продаж эффективны в этом канале
- **Как выбранный канал влияет на поставщика.**
- **Чья власть в канале сбыта ? Потребителя или поставщика**
- **Перспективность канала (развивается, стагнирует, умирает)**

# Пример эфф. использования канала



# Как строить канал(ы) сбыта

- 1. Наше изделие
- 2. Определяем сферу применения, готовый продукт
- 3. Определяем сегмент потребителей (клиентов) готового продукта
- 4. Смотрим какую комплектацию можем поставить с изделием, или полностью готовый продукт
- 5. Определяем посредника/ или напрямую продаем (ЦКГ)
- 6. Формируем УТП
- 7. Определяем канал продвижения
- 8. Выбираем Инструменты продвижения
- 9. Опр. Структуру отдела сбыта, функции менеджеров, компетенции, скрипты,

# Канал сбыта Частники

- Пример эффективного продвижения продукта (забор) в канале сбыта для Частника.
- <http://montazh-zabora.kenyx.ru/>



KENYX

г. Новосибирск, ул. 1-я Ельцовка,  
д.1, корп. Р, оф. 12

+7 (383) 383-25-26

Заказать звонок

## Монтаж заборов в Новосибирске и НСО «под ключ»

**Закажи монтаж забора сейчас и получи доставку материалов совершенно БЕСПЛАТНО!**

До конца АКЦИИ осталось:

1 : 01 : 03 : 05  
дней : часов : минут : секунд

**ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ**  
на профессиональную консультацию специалиста  
**совершенно бесплатно!**

Введите имя

Введите номер телефона

Оставить заявку



2 года **гарантия**  
на монтаж



Работаем только  
**по договору**



Бригада Русских с  
опытом **более 10 лет**



**Бесплатный**  
замер



Работаем  
**без предоплаты**



**Забор из профнастила**  
от 450 руб./ м.п.

**Забор из профильной трубы**  
от 400 руб./ м.п.

[Подробнее](#)

### Забор из металлического евроштакетника

от 500 руб./ м.п.

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

### Система ограждения "ГАРДИС"

от 500 руб./ м.п.

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

### Ворота/калитки из профнастила/профильной трубы

от 1000 руб./ м.п.

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

### Заборы из сетки-рабица в рамке

от 400 руб./ м.п.

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

### Ленточный фундамент для забора

от 1000 руб./ м.п.

[Подробнее](#)[Подробнее](#)

### Кирпичные столбики для забора

от 2500 руб./ м.п.

[Подробнее](#)

Стоимость материала рассчитывается исходя из Ваших потребностей  
(высота забора и толщина металла)

## КАК МЫ РАБОТАЕМ



**СКИДКА 7%** при монтаже  
забора от 200 м<sup>2</sup>

### ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ

на монтаж забора  
со скидкой!



Оставить заявку

## НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Почему **167** объектов были заказаны у нас?



### Как работают другие

- ✗ Не дают гарантии на работы
- ✗ Работают без договора
- ✗ Затягивают сроки работ
- ✗ Низкоквалифицированный персонал, нарушение технологии сборки
- ✗ Используют некачественные материалы



### Как работаем мы

- ✓ Предоставляем 2 года гарантии на работы
- ✓ Работают только по договору
- ✓ Четко соблюдаем сроки сдачи
- ✓ Опыт работы наших специалистов более 5 лет
- ✓ У нас надежные партнеры и поставщики качественных и проверенных материалов

## ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Игорь

### Работа выполнена быстро и качественно.

"Поставила последнюю 4-ю сторону забора из профнастила длиной 20 м с калиткой. Три предыдущих стороны забора ставила эта же бригада. Как и в прошлый раз работа выполнена быстро и качественно. Бригада работала также скоро и слаженно без перерывов и перекуров. В целом забор весьма прочный и красивый. Огромная благодарность бригаде за выполненную работу."



**Закажите монтаж забора  
«под ключ» в КРЕДИТ!**

**ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ**  
на монтаж забора  
**в кредит!**

**Оставить заявку**

Акция! Двойная выгода при покупке профнастила со склада.

Все акции

EN Новосибирская область  
+7 (383) 303-42-10  
Заказать звонок

г. Новосибирск,  
ул. Дуся Ковальчук, 179/5, офис  
322

Шоу-рум  
Палитра цветов

Кабинет дилера

**М** МЕТАЛЛКОМПЛЕКТ  
ГРУППА ЗАВОДОВ

ПРОДУКЦИЯ

ИНФОРМАЦИЯ

ОПТОВИКАМ

О КОМПАНИИ

ГДЕ КУПИТЬ

Главная → Продукция → Ограждающие конструкции (заборы)

## Забор из профнастила

Кровельные и фасадные материалы

Ограждающие конструкции (заборы)

Забор из профнастила

Профили для ГКЛ

Кровельные комплектующие

Оконный ПВХ профиль

Рулоны и штрипсы из оцинкованной стали

Где купить в Новосибирске

ул. Дуся Ковальчук,  
179/5, офис 322  
ПН-ПТ с 8-00 до 17-00  
СБ, ВС - выходной

+7 (383) 303-42-10  
sale@nsk-mk.ru

Заказать звонок



Фотографии объектов

Легкий, долговечный и практичный забор из профнастила отвечает всем требованиям ограждающих сооружений. Он надежно прячет за высокими стенами все то, что находится внутри — будь то загородная резиденция, промышленный объект или стройка. Даже если это дачный участок с домиком или коттеджем, можно не волноваться за сохранность объектов. Высота стенок такого забора составляет два с половиной метра! Кстати, помимо защиты от любопытных глаз забор из профнастила может выполнять роль звукового барьера.

Полимерное покрытие обеспечивает не только защиту от факторов внешней среды и предотвращает коррозию, но и позволяет подобрать забор из металлопрофиля нужной вам расцветки. Поскольку подобная полимерная основа используется в производстве металлочерепицы и сайдинга можно подойти к оформлению кровли и фасадов, используя фантазию и не ограничивая себя в подборе палитры. Никогда еще постройка дома, гаража, ангара или торгового павильона не была такой увлекательной и доступной с эстетической точки зрения.

Так как для изготовления профилированного листа используется сталь толщиной не более 1 миллиметра, конструкции из него получаются легкими и мобильными. Заборы из профнастила можно построить быстро, легко и в сжатые сроки. Помимо профнастила могут потребоваться саморезы, лаги и опорные столбы. Демонтировать забор из профилированного листа так же просто, как и монтировать. Так что заборы из этого материала можно рассматривать в качестве временных объектов, а не только как сооружения для постоянного пользования.

Профнастил для заборов изготавливают только из самых качественных материалов. Полимеры, обеспечивающие защитные функции от дождя, снега, ветра и ультрафиолетовых лучей.

### Расчет стоимости

Тип покрытия

- ПЭ  
 Цинк

Толщина Цена Р/м2

0,4 205 Р

Количество, м2

- 1 +

Итоговая стоимость

205.00 Р

Заказать

Под заказ  
И изготовление по индивидуальным параметрам — до 3 дней.

Сервис  
Упаковка, погрузка, доставка.  
Подробнее в [офисах продаж](#)

Цена носит информационный характер и не является публичной офертой (ст. 437 ГК РФ). В зависимости от объема заказа может быть предоставлена скидка. Уточняйте в офисах продаж.

Стальные листы с цинковым покрытием, предотвращающие коррозию. Ребра жесткости, полученные методом холодного проката придадут забору из металлопрофиля необходимую устойчивость от механических повреждений.

Характеристики	Комплекующие
<h3>Применение</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ограждение садовых и дачных участков;</li> <li>• Защита загородных домов и коттеджей;</li> <li>• Ограда для промышленных объектов и строительных площадок.</li> </ul> <h3>Габариты</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Столб заборный: 60x40x3000 мм</li> <li>• Столб заборный угловой: 60x40x3000 мм</li> <li>• Лага: 40x20x6000 мм</li> </ul>	

<b>Продукция</b> Кровельные и фасадные материалы Ограждающие конструкции (заборы) Профили для ПКЛ Кровельные комплекующие Оконный ПВХ профиль Рулоны и штрипы из оцинкованной стали	<b>Информация</b> Полезные статьи Фотографии продукции Инструкции Вопрос-ответ	<b>Оптовикам</b>	<b>Компания</b> Карьера Новости Партнеры Сертификаты Акции Миссия Ответственность Защита прав	<b>Где купить</b> +7 (383) 303-42-10 <a href="#">Заказать звонок</a> <input type="text" value="Поиск по сайту"/> <b>8 800 555-10-40</b> Вопросы по качеству продукции и обслуживания с 07:00 до 18:00 по Москве
---	--	------------------	---	---

# Западня собственных суждений

- Как думаем мы:
- Что на самом деле важно для клиента:

# Какой минимум сделать на сайте ?

Правильно составленный, продающий сайт:

- УТП ко всем интересным нам сегментам аудитории
- Содержать призыв к целевому действию
- Форма захвата (оставить контакты и т.д.)



# Какой вариант стоило бы попробовать ?

- Вариант 1 оформления страниц сайта

Продукт 1  
Сфера  
применения  
Фото объектов  
Тех .  
характеристики

Продукт 2  
Сфера  
применения  
Фото объектов  
Тех .  
характеристики

Продукт N...  
Сфера  
применения  
Фото объектов  
Тех .  
характеристики

## Вариант 2 оформления страниц сайта

Продукт 1 (забор)  
УТП частники  
Призыв к действию  
Форма захвата

стр N...

Продукт 2  
УТП кровельщики  
Призыв к действию  
Форма захвата

стр N...

Продукт N...  
УТП строители  
Призыв к действию  
Форма захвата

стр N...

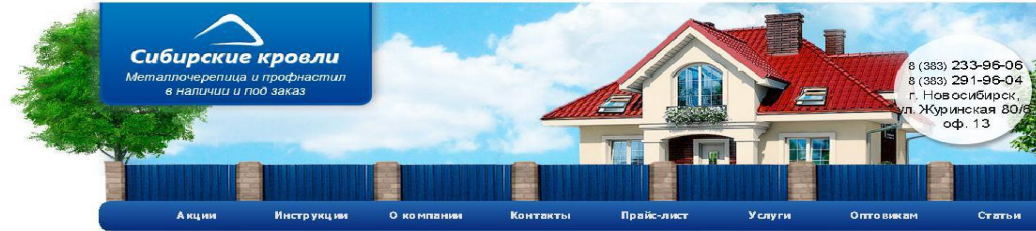
# Образовательный маркетинг

- Учим клиента КАК правильно что-то выбирать, устанавливаем критерии правильного выбора. Рассказываем как сделать правильный выгодный выбор, КАК ИЗБЕЖАТЬ ошибок.
- Подчеркиваем, выделяем, наделяем свой продукт/фирму/решение именно этими критериями.

# Сибкровли пример

06.12.2016

Профнастил. Продажа профнастила в Новосибирске и Кемерово по цене от 200 руб. кв.м



Вы здесь: [Главная](#) > Профнастил от производителя

## Кровельные материалы

- [Композитная черепица](#)
- [Metallic](#)
- [Мелкая кровля ICORAL](#)
- [Гибкая черепица КАТЕРА](#)
- [Гибкая Ондувилла](#)
- [Металлочерепица](#)
- [Доборные элементы кровли](#)

## Профнастил от производителя

### Фасады

- [Фасадные панели](#)
- [Сайдинг](#)

### Заборы

- [Заборы и Гардиол](#)
- [Заборы из профнастила](#)
- [Ворота из профнастила](#)
- [Металлические столбы для заборов](#)

### Утеплитель

- [Теплоизоляция пенополистерол](#)
- [Утеплитель Кнауф](#)
- [Базальтовый утеплитель](#)
- [Утеплитель Урса](#)

### Водосточная система

- [Пластиковые водосточные системы](#)
- [Металлическая водосточная система](#)
- [Водосточные системы Дакс](#)

### Гидроизоляция и пароизоляция

- [Гидроизоляция кровли](#)
- [Пароизоляция](#)

### Комплекующие

- [Чердачные листы ФАКРО](#)
- [Снегозадержатели](#)
- [Мансардные окна](#)



Контакты



Услуги



Оптовиком

Введите запрос для поиска...

Отправить заявку

Мы ответим вам в течение 15 минут

Имя

Комментарий

Телефон или e-mail

Ваша заявка:

0 товаров  
0 руб.

Отправить заявку

## Профнастил от производителя

### Профнастил "под камень", глянец



Цена: 442 руб.

Рисунок наносится на металл при помощи технологии «фото-офсет»: многослойное покрытие защищает узоры от воздействия агрессивных факторов внешней среды, т. е. рисунок со временем не сотрется и не потеряет красок. С расстояния нескольких шагов будет не отличить, что перед вами – конструкция из настоящей каменной кладки или профнастил.

В корзину

### Профнастил "под камень", матовый



Цена: 450 руб.

Профнастил под камень можно использовать на заборы. Он такое просто и быстро монтируется, как и обычный профлист.

Не знаете чем обшить цоколь? Профнастил с декоративным покрытием защитит цоколь от осадков. А выглядеть он будет как натуральный камень. Помимо декоративной функции такое покрытие дополнительно защищает металлическую основу от ржавчины.

В корзину



### Профнастил "под кирпич"



Цена: 440 руб.

Рисунок наносится на грунтовку при помощи офсетной печати. Изображение объемное, поэтому создается ощущение, что перед вами настоящая кирпичная кладка. Также можно отметить, что конструкция служит дольше настоящей кирпичной стены, меньше весит и обладает огнестойкостью.

[В корзину](#)

### Профнастил некондиция



Цена: руб.

В строительных и дорожных работах часто требуется возвести временное ограждение. В этом случае не обязательно покупать новый материал – чтобы сэкономить, можно приобрести «некондицию».

[В корзину](#)

### Профнастил "под дерево", глянец



Цена: 440 руб.

Деревянные покрытия отлично подходят для загородного строительства, однако имеют несколько недостатков: они недолговечны и хорошо горят. Для того чтобы постройка была не только красивой, но и прочной используют профнастил «под дерево». Он представляет собой тонкий лист металла 0,47-0,50 мм толщиной. На него наносится реалистичный рисунок при помощи технологии «фото-офсет». Даже с небольшого расстояния практически невозможно заметить разницу.

[В корзину](#)

### Профнастил "под дерево", матовый



Цена: 440 руб.

Профнастил под дерево можно использовать на заборы. Он также просто и быстро монтируется, как и обычный профлист.

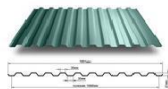
Не знаете чем обшить цоколь? Профнастил с декоративным покрытием защитит цоколь от осадков. А выглядеть он будет как натуральный камень. Помимо декоративной функции такое покрытие дополнительно защищает металлическую основу от ржавчины.

[В корзину](#)

Цена: 148,5 руб.

Сегодня цена\*

## Профнастил С 21



0,45 краш	245 р/кв.м.
0,45 оц	171,5 р/кв.м.
Эконом. краш	230 р/кв.м.
Эконом.цинк.	153 р/кв.м.
СУПЕР Эконом оцинк.	148,5 р/кв.м.

\* размер скидки уточните у менеджера

## Характеристики:

- толщина: 0,4 0,45 0,5 0,7 0,8
- ширина рабочая: 1000 мм.
- ширина общая: 1051 мм.
- срок изготовления: 2-3 дня (0,4 и 0,45 мм.)
- цвета: более 15 и оцинкованный

Благодаря частой волне (21 мм.) и хорошей жесткости подходит как для кровли, так и для заборов.

[В корзину](#)

## Профнастил С 44



Цена: 249 руб.

Сегодня цена\*

краш	311 р/кв.м.
оц	249 р/кв.м.

\* размер скидки уточните у менеджера

Высокий профиль дает хорошую жесткость. Подходит для домо гаражей, складов, промышленных сооружений.

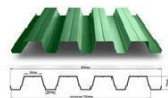
## Характеристики:

- толщина: 0,45 0,5 0,7 0,8 0,9
- ширина рабочая: 1000 мм.
- ширина общая: 1047 мм.
- срок изготовления: 2-3 дня (0,45 мм.)
- цвета: более 15 и оцинкованный

Этот профилированный настил не боится даже очень большой снеговой нагрузки.

[В корзину](#)

## Профнастил Н 75



Цена: 500 руб.

Сегодня цена\*

0,7 оцинк.	475 р/кв.м.
0,7 краш.	620 р/кв.м.

\* размер скидки уточните у менеджера

Применяется в промышленном строительстве.

## Характеристики:

- толщина: 0,65 0,7 0,8 0,9
- ширина рабочая: 800 мм.
- ширина общая: 750 мм.
- срок изготовления: 2-3 дня

## Интернет-маркетинг как драйвер роста

- Выручка Wildberries.ru за 2014 год составила 23,4 миллиарда рублей. Это почти на 75% выше аналогичного показателя 2013 года. И почти в 10 раз больше, чем в 2011-м. По итогам 2015 года в компании ожидают рост на 40%.
- К эмиссии [кредитных карт Банк «Тинькофф Кредитные Системы»](#) приступил в 2007 году. К окончанию первого года работы в этом направлении банком было выпущено 49 тысяч карт. За 2008 год показатели увеличились до 305 тысяч карт. В мае 2010 года суммарное количество выпущенных ТКС карт достигло 500 тысяч, а выпуск миллионной карты произошел в апреле 2011 года, двухмиллионной – через год, в апреле 2012 года. К марту 2015 года «Тинькофф Банк» выпустил 5 миллионов карт
- За 2015 год «Тинькофф Банк» выпустил 651 тысячу кредитных карт<sup>1</sup>, за полгода 2016—460 тысяч

# Предложения. Канал дилеры

- На сегодня мы пришли к тому, что дилеры ЦКГ имеют над нами власть в части цены. Выбирают из всех поставщиков минимально низкие цены. Никаких рычагов влияния нет.
- Как получить лояльность дилеров ? Дать им что-то. Дилеры 5,10,20 млн.р. в год их основная проблема - ??? Привлечение клиентов. Купить товар проблем нет, привлечь клиента – вот трудная и для них тоже задача.

# Генератор сайтов. Дилеры

Цели по отношению к дилерам без склада, с маленьким складом (от 6 до 18-25 в год.):

- 1. Контролировать дилеров
- 2. Создавать для них удобные сервисы



# Как это может выглядеть ?


- Мы им даем - наш шаблонный сайт под них
- - интернет – продвижение (наиболее эфф .на каждого привлеченного клиента)
- - IP телефония (для контроля звонков)
- - требования к приему звонков (скрипты)
- - возможность делать заказы на нашем сайте и т.д.
- - колл-центр ? Единая CRM ?
- **МЫ МОЖЕМ СТАТЬ** первым крупным заводом контролирующим интернет-канал СБЫТА.
- А это 1. Крупный канал
- 2. Растущий канал.

# Кровельщики. Генератор сайтов

Файл Правка Вид Журнал Закладки Инструменты Справка


кровельные работы сайт x Монтажные работы x ремонт кровли - Услуги в Н... x Услуги монтажа кровли от ... x +

nsksk.ru/g5748163-uslugi-montazha Поиск




МОНТАЖ СТРОПИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ  
от 550 руб./кв.м

Написать




МОНТАЖ ПРОФЛИСТА  
от 250 руб./кв.м

Написать




МОНТАЖ КОНЬКОВ  
150 руб./пог.м


Написать



МОНТАЖ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦЫ  
от 300 руб./кв.м



МОНТАЖ ОНДУЛИНА



МОНТАЖ ПАРОИЗОЛЯЦИИ

Перезвоним за 28 секунд! +7 Ваш телефон [Заказать звонок](#)

На Бесплатная версия обратного звонка RedConnect

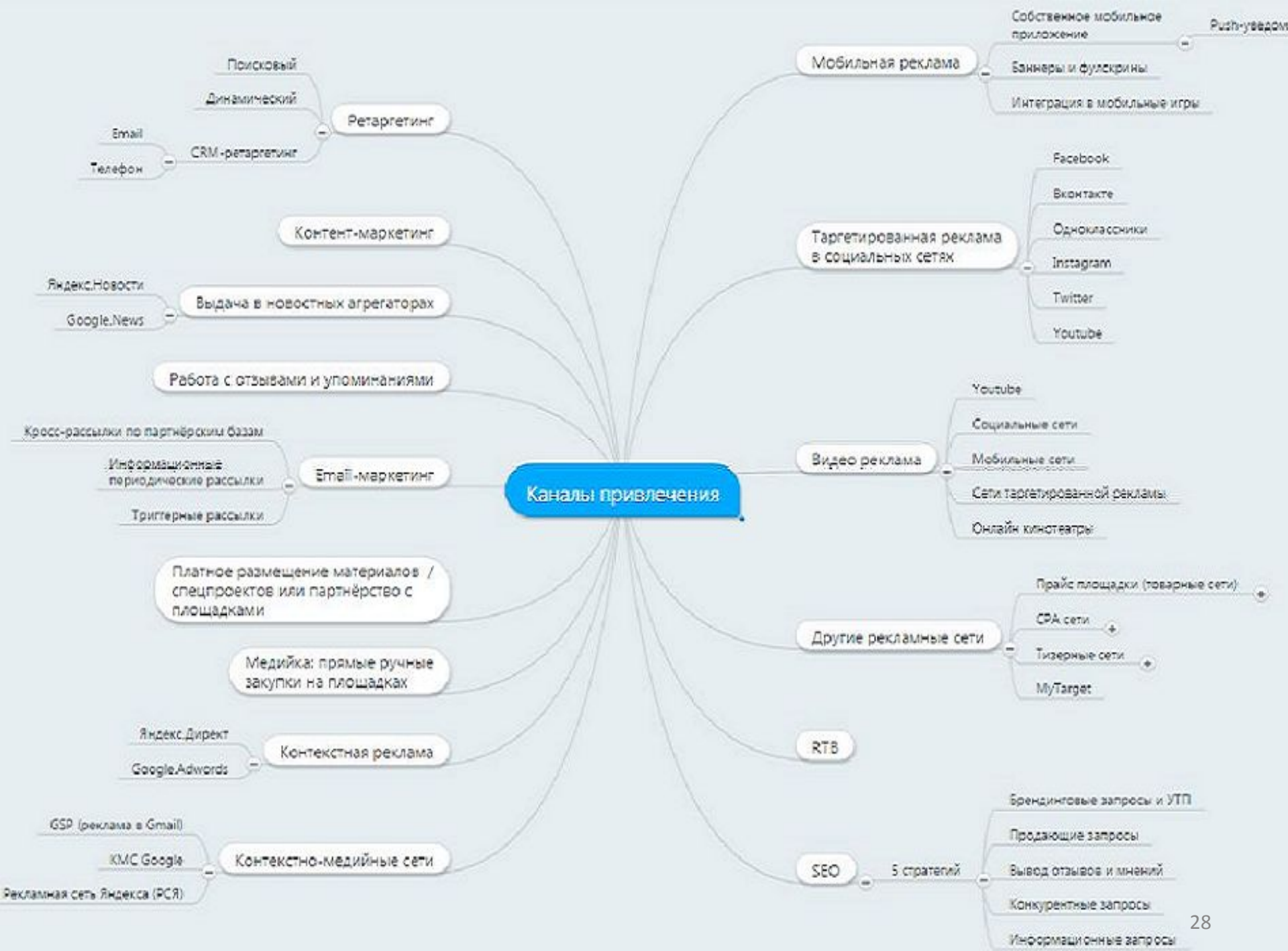
Задать вопрос

nsksk.ru/p71191678-montazh-ondulina.html

пуск Карл П... 2 QIP ... Услуги ... Докуме... order\_7... удален... 2 Micr... Докуме... 15:24

# Кровельщики. Генератор сайтов. Как это работает ?

- В шаблон сайта вставляются разные телефоны, конт. данные, города, районы, перечень услуг.
- Продвижение – МК, мы тем самым контролируем канал. Кровельщик плохой – меняем контакты.
- Звонки от клиентов можно принимать как нам, так и отправлять кровельщику напрямую, если он согласен на IP, чтобы мы могли прослушивать/контролировать стандарты общения.



# Чем еще хорош электронный маркетинг ?

Рекламная кампания	Расходы на рекламу	Посещения	Обращения	Стоимость обращения	Продажи	Конверсия в продажи	Выручка	ROI
Яндекс.Директ	120 000	5326	63	1904	10	0.19%	307 680	156.40%
Google AdWords	80 000	2986	27	2963	7	0.23%	266 664	233.33%
SEO продвижение	40 000	3845	78	513	14	0.36%	307 600	669.00%

# Сквозная аналитика

- С какого источника был осуществлен переход (с точностью до ключевого слова, если это, например, контекстная реклама)
- Сколько пользователей пришло на сайт, в какое время и с какой продолжительностью
- Какие страницы сайта чаще всего посещают, а с каких уходят практически сразу
- Статистику конверсии по настроенным целям
- Как ведут себя посетители на сайте
- Социально-демографический портрет посетителей (пол, возраст, геолокация и др.)
- На каком этапе воронки продаж происходит потеря клиентов
- Сколько пользователей позвонило, с какого источника рекламы (с точностью до ключевого слова)

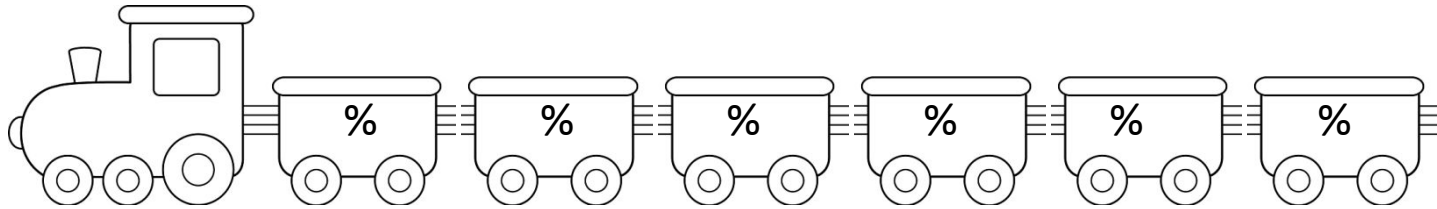
# Сколько может стоить Электронный маркетинг ?

- 1. точной стоимости никто не скажет, это не коробочный продукт как 1С
- 2. В любом случае в рамках нашего рекл. бюджета
- 3 Вопрос не в том будет ли это очень дорого, вопрос насколько это окупится. Не окупится – дорого. Окупится – недорого.

Канал Строители, дилеры без  
склада, дилеры работающие  
под заказ



# Маркетинговая стратегия “Паровоз”

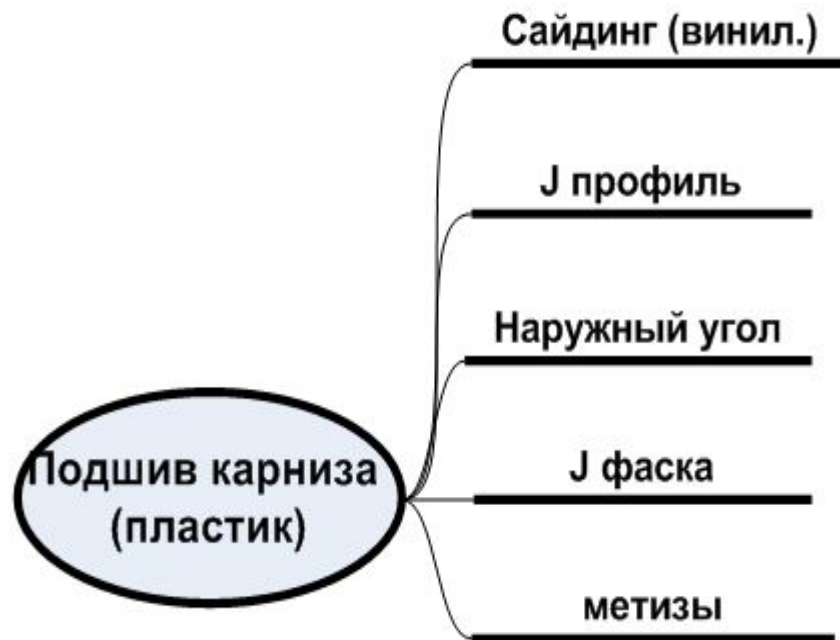


**Прицепить к паровозу максимальное количество вагонов**

# Примеры Продукта



# Еще примеры Продукта



# Управление ассортиментом по Продуктам (не отдельным изделиям-товарам)

- **Действия Маркетинга, Ценообразования, Рекламы, Снабжения нацелены на предоставление покупателю Продукта, состоящего из нескольких товаров. Управляет всеми процессами по ассортименту Продуктов Маркетинг.**
- Ассортимент товаров (закуп, количество, продажи) определяется на основе готового Продукта, цельного продукта. Единицей продажи должен стать Продукт.
- Обучение менеджеров расчету, продаже Продукта, а не отдельного товара.
- Мотивация менеджера на продажу Продукта
- Рекламная компания нацелена на продажу Продукта, а не товара
- Предоставление в офисах образцов Продукта (не отдельных товаров)
- Ценообразование отталкивается от цены Продукта в целом, а не товара (сравниваются цены на комплекты разных поставщиков)
- Снабжение – определение поставщиков для комплектования Продукта
- Наличие товара определяется исходя из составляющих Продукта
- Выбор каналов сбыта перспективных с точки зрения продажи Продукта (дилеры без склада, конечные потребители и др.) .
- Маркетинг – поиск новых продуктов (состоящих из нескольких товаров) популярных на рынке

# Предложение

## Канал дилеры

Организовать отдел сбыта (2 варианта):

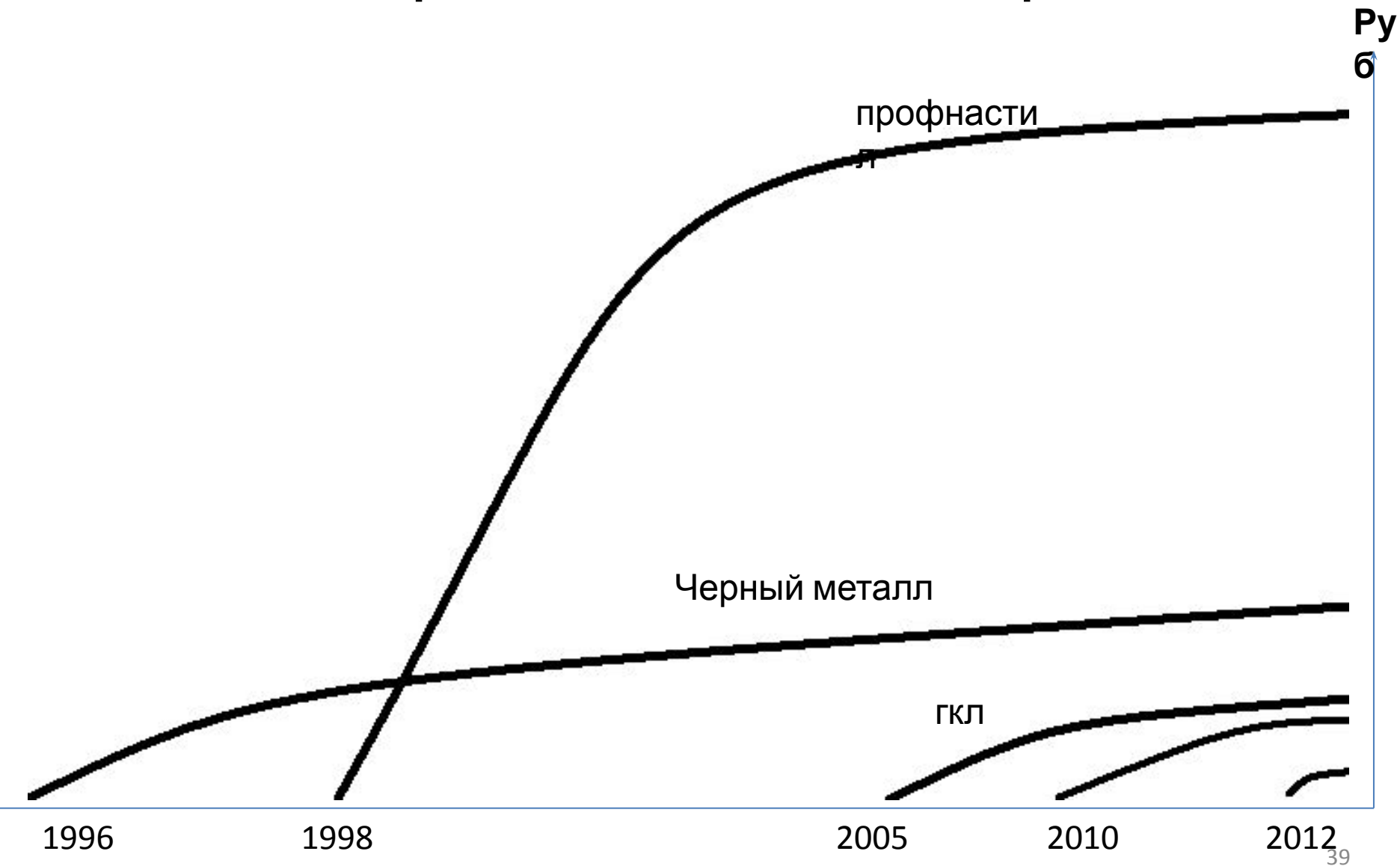
1. Активники + Бэк. Преимущества
2. Кураторы ЦКГ в Иж. Преимущества
3. Можно реализовать сразу оба.

# Предложение

## Канал Организации торгующие стройматериалами (не ОВП)

- Выделить в направление работу с организациями (торгующими стройматериалами) , которые не продают кровлю. Подготовить для них УТП.
- Преимущества

# 3 часть. Краткий анализ направлений



# Вывод

- Если сделаем хоть десятую часть от того что я представил ...



# Как наши представления влияют на нашу эффективность

# Возражения

- У нас есть продукт – заборы.
- Продукт есть – канал не выстроен, инструменты продвижения, эфф рекламы и т.д.

Всунуть билборд ?