

Как не убить
канал **YouTube** рекламой
и почему она эффективна

Поздравляем!

Павел Доктор



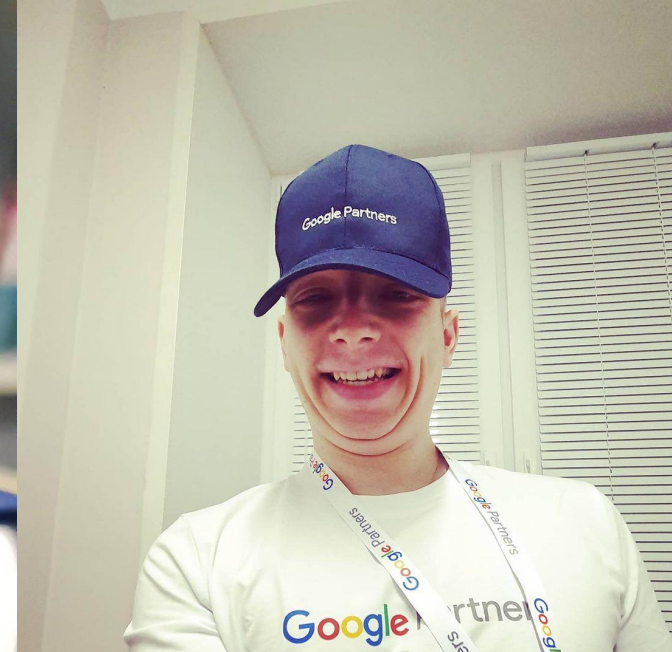
Завершено

Сертификация Google Рекламы по проведению видеокампаний

19 февраля 2020 г.

Идентификатор завершения: 42472801 Истекает 19 февраля 2021 г.

Вы доказали, что умеете обращаться к аудиториям на YouTube и в Google Видео, используя наши решения.





Бесплатный интенсив по основам Java 18+ ⋮

Начните карьеру Java-разработчика. Бесплатный онлайн-интенсив от Skillbox. 18+

Реклама Skillbox



Как быстро запоминать информацию 16+ ⋮

Научитесь применять техники эффективного обучения в любой сфере. Повысьте свой КПД в разы!

Реклама Advance



BetterMe  

ПЛАН ПИТАНИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ГРУППОЙ КРОВИ



О



ОХОТНИК

БЮДЖЕТ ПОЛЕЗНО:

- Сыры, творог, сметана
- Пшеничная каша, рис, макароны из твердых сортов пшеницы
- Сыры и сырные изделия
- Сливочное масло
- Сладкое: сахар, варенье, джем, повидло, конфеты
- Сладкие напитки
- Сладкие фрукты: бананы, виноград
- Сладкие ягоды: клубника, малина
- Сладкие овощи: морковь, свекла
- Сладкие специи: корица, ваниль

ЛУЧШЕ ИЗБЕЖАТЬ:

- Сладкие напитки: сахар, сахарозаменитель, фруктоза
- Сладкие фрукты: яблоки, груши, сливы
- Сладкие овощи: картофель
- Сладкие специи: корица, ваниль
- Сладкие ягоды: малина, клубника
- Сладкие продукты: шоколад, конфеты



A



КУЛЬТИВАТОР

БЮДЖЕТ ПОЛЕЗНО:

- Сыры, творог
- Пшеничная каша, рис, макароны из твердых сортов пшеницы
- Сыры и сырные изделия
- Сливочное масло
- Сладкое: сахар, варенье, джем, повидло, конфеты
- Сладкие напитки
- Сладкие фрукты: бананы, виноград
- Сладкие ягоды: клубника, малина
- Сладкие овощи: морковь, свекла
- Сладкие специи: корица, ваниль

ЛУЧШЕ ИЗБЕЖАТЬ:

- Сладкие напитки: сахар, сахарозаменитель, фруктоза
- Сладкие фрукты: яблоки, груши, сливы
- Сладкие овощи: картофель
- Сладкие специи: корица, ваниль
- Сладкие ягоды: малина, клубника
- Сладкие продукты: шоколад, конфеты



B



КОЧЕВНИК

БЮДЖЕТ ПОЛЕЗНО:

- Сыры, творог
- Пшеничная каша, рис, макароны из твердых сортов пшеницы
- Сыры и сырные изделия
- Сливочное масло
- Сладкое: сахар, варенье, джем, повидло, конфеты
- Сладкие напитки
- Сладкие фрукты: бананы, виноград
- Сладкие ягоды: клубника, малина
- Сладкие овощи: морковь, свекла
- Сладкие специи: корица, ваниль

ЛУЧШЕ ИЗБЕЖАТЬ:

- Сладкие напитки: сахар, сахарозаменитель, фруктоза
- Сладкие фрукты: яблоки, груши, сливы
- Сладкие овощи: картофель
- Сладкие специи: корица, ваниль
- Сладкие ягоды: малина, клубника
- Сладкие продукты: шоколад, конфеты



AB



ЗАГАДКА

БЮДЖЕТ ПОЛЕЗНО:

- Сыры, творог
- Пшеничная каша, рис, макароны из твердых сортов пшеницы
- Сыры и сырные изделия
- Сливочное масло
- Сладкое: сахар, варенье, джем, повидло, конфеты
- Сладкие напитки
- Сладкие фрукты: бананы, виноград
- Сладкие ягоды: клубника, малина
- Сладкие овощи: морковь, свекла
- Сладкие специи: корица, ваниль

ЛУЧШЕ ИЗБЕЖАТЬ:


- Сладкие напитки: сахар, сахарозаменитель, фруктоза
- Сладкие фрукты: яблоки, груши, сливы
- Сладкие овощи: картофель
- Сладкие специи: корица, ваниль
- Сладкие ягоды: малина, клубника
- Сладкие продукты: шоколад, конфеты


12+ 

Потеря Веса За 28 Дней 

Результат Гарантирован Уникальным Научным Подходом к Снижению Веса

Реклама BetterMe



Квартиры у м.Дубровка от 14 млн 

Клубный дом бизнес-класса. Закрытый двор. П/паркинг. Звоните!

Реклама gdekupitkvartiru.ru



0+

Приоритизация поможет
сохранить силы



Зарабатывай, занимаясь
любимым делом. 0+



Трать от 1 часа в неделю. Обучающие
бизнес курсы от Google и Сбера.

Реклама БизнесКласс



Попробуйте мобильную связь бесплатно

600 минут+от 20Гб интернета. Выберите красивый
номер или оставьте свой. Доставка = 0 ₺

Реклама Тинькофф Мобайл



Кампании

Все время 21 авг. 2012 г. – 16 февр. 2021 г.



Выбрано: 3 | Изменить | Ярлык | Добавить заметку | Статистика аукционов

Кампания	Бюджет	Статус	Стоимость	Коэфф. просмотров	CTR	Средняя цена за клик	Конверсии	Стоимость/конв.	Средняя цена за просмотр	Клики
Итого (все кампании, кроме удаленных)			1 457 156,06 Р	5,87 %	0,03 %	131,52 Р	113,00	12 895,19 Р	0,57 Р	11 079
MP ауд лид на Вэбинар	500,00 Р в день	Приостановлено	4 494,10 Р	18,99 %	1,74 %	9,54 Р	68,00	66,09 Р	0,88 Р	471
Discovery Дискавери Испанс язык центр рф и 6 стран	1 000,00 Р в день	Приостановлено	7 907,89 Р	—	0,97 %	4,49 Р	31,00	255,09 Р	—	1 762
МаксимумКонверсий бизнес и ютубэксперты таргет	500,00 Р в день	Приостановлено	4 481,70 Р	8,83 %	0,92 %	50,93 Р	12,00	373,47 Р	5,29 Р	88

CPC > CPA или почему не стоит ориентироваться на клики

Одно значение CPC не значит ничего.

Чтобы достичь желаемого CPA, CPC должен быть корректно выставлен по отношению к CvR.

Правильная ставка...



$$\text{Max Цена за клик} = \text{Коэф. конверсии} \times \text{Целевая цена за конверсию}$$

... ЗАВИСИТ ОТ
вероятности
конверсии

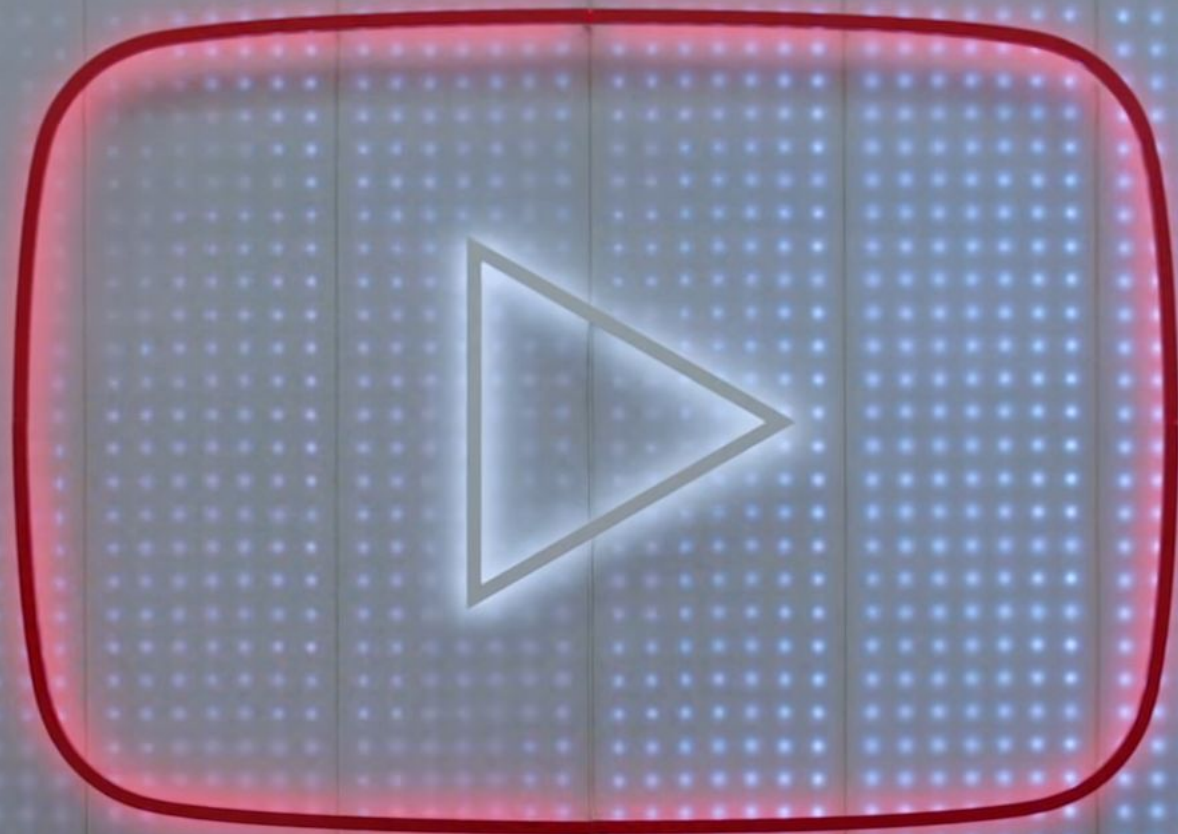
	Цена за клик	Коэф. конверсии	Цел.цена за конв.	Стоимость 100 клики x 8 руб.	/	Конверсии 100 клики x 3.20%	= CPA 250 руб.
	8 руб.	3.20%	250 руб.				
	12 руб.	4.80%	250 руб.				
	15 руб.	6.00%	250 руб.				
	20 руб.	8.00%	250 руб.				






Эффективность vs Объем

Proprietary + Confidential

	CPA	Конверсии	Доходность с конверсии	Общая доходность	Инвестиции в рекламу	ROAS	Чистый доход
	₽50	10	₽1,000	₽10,000	₽500	20:1	₽9,500
	₽100	30	₽1,000	₽30,000	₽3,000	10:1	₽27,000

Ключевая идея: прибыль - это компромисс между эффективностью и объемом!



Источник трафика  > Реклама на YouTube 	Показы	CTR для значков видео	Просмотры  	Средняя длительность просмотра	Время просмотра (часы) 
<input type="checkbox"/> Итого	0	-	66 610	3:18	3 679,4
<input type="checkbox"/> Медийные объявления	0	-	40 914 61,4 %	2:04	1 418,0 38,5 %
<input type="checkbox"/> Объявления с возможностью пропуска (аукцион)	0	-	25 187 37,8 %	5:20	2 243,2 61,0 %
<input type="checkbox"/> Видеореклама на главной странице	0	-	504 0,8 %	2:07	17,8 0,5 %

Обзор

Рекомендации

Кампании

Группы объявлений

Объявления и расширения

Видео

Целевые страницы

Ключевые слова

Аудитории

Демография

Места размещения

Настройки

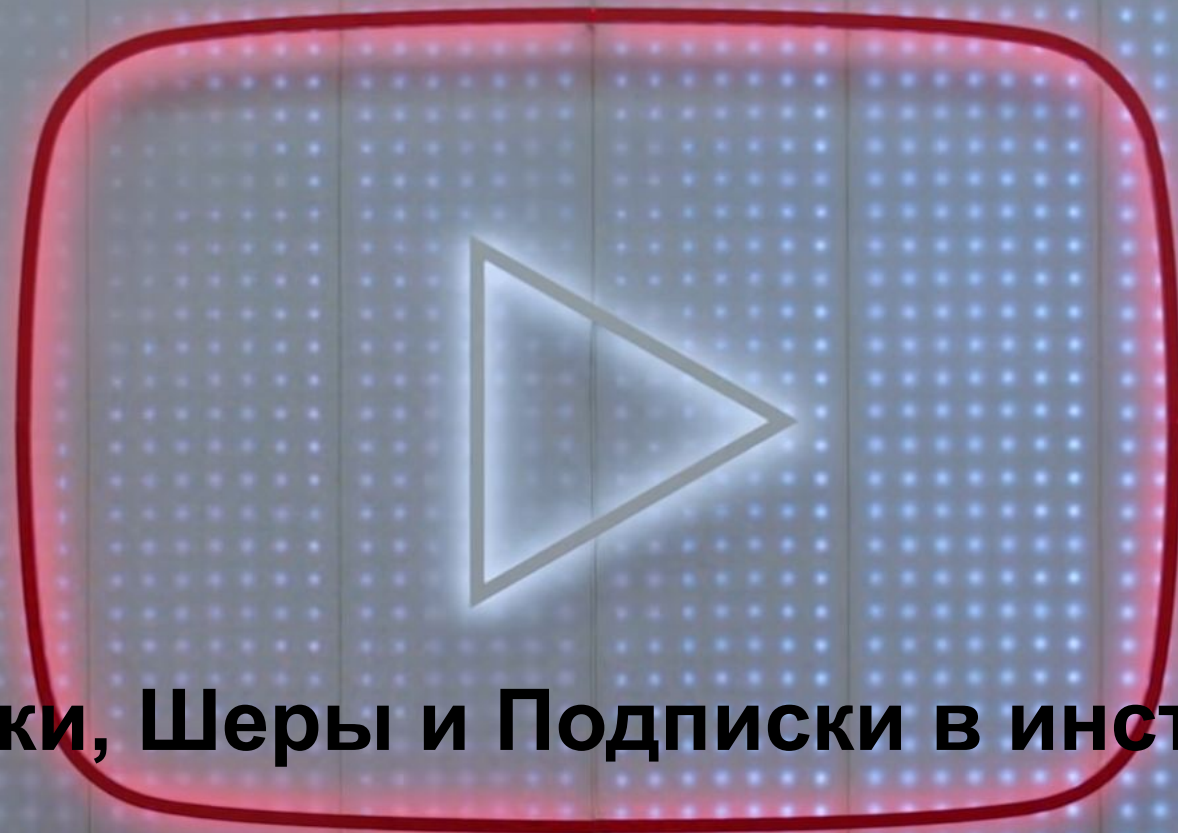
Скрыть

Темы

Кампании

Выбрано: 1 | Изменить | Ярлык | Добавить заметку | Статистика аукционов

Кампания	Стоимость	Показ. взаимод.	Коэфф. просмотров	CTR	Средняя цена за клик	Конверсии	Стоимость/конв.	Средн. цена	Клики	Показы
Итого (все кампании)	36 365,53 Р	43,79 %	25,31 %	1,29 %	13,60 Р	909,00	40,01 Р	0,40 Р	2 674	206 905
<input checked="" type="checkbox"/> ДОМЕН РФ Женщины (видео 1)	12 976,25 Р	45,27 %	26,12 %	1,08 %	15,82 Р	267,00	48,60 Р	0,38 Р	820	76 098
<input type="checkbox"/> ДОМЕН РФ Женщины (видео 1) ЦК	7 389,52 Р	48,31 %	29,25 %	1,14 %	15,27 Р	183,00	40,38 Р	0,36 Р	484	42 583
<input type="checkbox"/> МИР Женщины (видео 1)	2 990,70 Р	38,10 %	20,23 %	1,70 %	13,47 Р	72,00	41,54 Р	0,60 Р	222	13 070
<input type="checkbox"/> УКРАИНА Женщины (видео 1)	2 902,80 Р	40,51 %	21,86 %	1,48 %	10,22 Р	72,00	40,32 Р	0,37 Р	284	19 223
<input type="checkbox"/> РФ Женщины (видео 1)	2 483,08 Р	46,70 %	27,22 %	0,89 %	21,97 Р	61,00	40,71 Р	0,42 Р	113	12 719
<input type="checkbox"/> ДОМЕН РФ Мужчины (видео 1)	2 000,89 Р	42,81 %	25,95 %	1,30 %	12,91 Р	64,00	31,26 Р	0,39 Р	155	11 967
<input type="checkbox"/> МИР Мужчины ЦК (моб)	1 634,62 Р	41,02 %	24,38 %	1,40 %	11,68 Р	26,00	62,87 Р	0,40 Р	140	10 026
<input type="checkbox"/> ФОРМА Женщины ИЗРАИЛЬ	1 000,22 Р	28,16 %	11,55 %	1,36 %	35,72 Р	3,00	333,41 Р	1,72 Р	28	2 060
<input type="checkbox"/> ФОРМА Женщины Казахстан	1 000,06 Р	37,12 %	20,40 %	3,13 %	4,08 Р	98,00	10,20 Р	0,34 Р	245	7 815
<input type="checkbox"/> ФОРМА Женщины МИР	998,83 Р	29,80 %	14,17 %	1,84 %	10,30 Р	33,00	30,27 Р	0,63 Р	97	5 278



Лайки, Шеры и Подписки в инстриме

Кампании

Все время 29 мая 2018 г. – 19 фев. 2021 г.

Статус кампании: **Все, кроме удаленных**; Название кампании содержит **Хартман** [Весь список](#) **ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР**

ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

Кампания	Бюджет	Статус	Средняя цена за просмотр	Просмотры	Доп. просмотры	Подписчики	Отметки "Нравится"	Стоимость	Добавления в плейлисты	Процент просмотра видео:		
										25%	50%	75%
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="radio"/> Аветов + Оскар Хартманн	10 000,000 11 фев...	Приост	0,95 Р	3 164	28	1-20	5	2 995,43 Р	3	6,37 %	4,47 %	3,65 %

Высокое удержание в рекламе



AVETOV / Видео

#6 Подкаст. Оскар Хартманн. Немецкая филосо...

Фильтр

Видео Источник трафика Ещё ▾

1,3 тыс.

0

0

4

8

12

16

Источник трафика



Показы ▲

CTR для значков видео ▲

Просмотры ↓

Средняя длительность просмотра

Время просмотра (часы)

Итого

18 873

12,7 %

8 390

18:40

2 611,1

Разделы YouTube, в которых можно смотреть видео

15 183

12,2 %

3 459

23:05

1 331,2

Реклама на YouTube

2 064

14:07

485,9

Внешние источники

1 204

9:42

200,5

5 рублей подписчик на ваш YouTube Канал.

Группы объявлений

Все время 10 мая 2019 г. – 29 июн. 2020 г.

май 2019 г.

июнь 2020 г.

Статус группы объявлений: Все, кроме удаленных [ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР](#)

ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Группа объявлений	Статус ↑	Макс. цена за просмотр	Просмотр	Средняя цена за просмотр	Показы	Козфф просмотра	Стоимость	Стоимость (НДС)	Подписчик	Доп. просмотры	Отми "Нрави"	Добавл плейл	Проц 25%	Проц
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ДК_Дискав_Особ интересы	Кампания приостановл	0,06 Р <input type="checkbox"/>	11 049	0,08 Р	104 137	10,61 %	916,81 Р	1 100,17	125	1 643	104	95	47,09 %	3
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ДК_Дискав_Темы	Кампания приостановл	0,04 Р <input type="checkbox"/>	9 673	0,09 Р	103 900	9,31 %	832,24 Р	998,69	112	1 500	85	80	46,59 %	3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	ДК_Дискав_Родители	Кампания приостановл	0,05 Р <input type="checkbox"/>	74 774	0,06 Р	581 513	12,86 %	4 179,16 Р	5 014,99	733	11 095	833	841	50,09 %	3
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ДК_Дискав_Широкий	Кампания приостановл	0,05 Р <input type="checkbox"/>	13 391	0,07 Р	126 978	10,55 %	903,27 Р	1 083,93	116	2 136	111	92	47,39 %	3
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ДК_Дискав_КС <input type="text" value=""/>	Кампания приостановл	0,08 Р <input type="checkbox"/>	17 075	0,09 Р	174 787	9,77 %	1 475,58 Р	1 770,70	167	2 351	137	140	45,85 %	3
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	ДК_Дискав_Интересы	Кампания приостановл	0,05 Р <input type="checkbox"/>	3 664	0,10 Р	44 881	8,16 %	380,05 Р	456,06	41-60	644	245	63	41,14 %	2

Цена конверсии 68 000 рублей.

Группы объявлений

Все время 3 февр. 2018 г. – 17 февр. 2018 г.

Статус группы объявлений: **Все, кроме удаленных** ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Группа объявлений	Кампа	Статус	Макс. цена за просмотр	Целевая цена : тысяча показ	Тип группы объявлений	Показы	Просмотры	Коеф. просмотр	Средняя цена за просмотр	↓ Стоимость	Стоимость/конв.	просм	Коефф. конверсии	Конверсии
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Discovery	Россия	Допущен	1,00 ₽	–	Video Discovery	134 878 981	3 410 274	2,53 %	0,61 ₽	2 096 225,22 ₽	33 273,42 ₽	721 731	0,00 %	63,00
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Discovery	Европа	Допущен	1,50 ₽	–	Video Discovery	113 919 797	2 495 755	2,19 %	0,74 ₽	1 840 899,31 ₽	68 181,46 ₽	599 818	0,00 %	27,00

Все кампании > Видеокампании > Россия

ПОИСК ОТЧЕТЫ ИНСТРУМЕНТЫ И НАСТРОЙКИ ОПЛАТА

В этой кампании: 1 объявление отклонено

Включено Статус: **Ограничено бюджетом** Тип: Видео Бюджет: 16 000,00 ₽ в день [Дополнительные сведения](#)

Где показывается ваша реклама

Все время 3 февр. 2018 г. – 12 февр. 2021 г.

Сеть: **YouTube и КМС** ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР

ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ СОХРАНИТЬ В ФАЙЛ РАЗВЕРНУТЬ

<input type="checkbox"/>	Место размещения	Тип	Группа объявлений	Просмотры	Ср. цена за просм.	↓ Показы	Коефф. просм.	Расходы	Коефф. конверсии	Конверсии	Стоимость/конв.
	Итого (где показываются объявления)			4 588 818	0,63 ₽	174 346 690	2,63 %	2 871 772,69 ₽	0,00 %	63,00	45 570,43 ₽
<input type="checkbox"/>	youtube.com	Сайт	Discovery	1 868 927	0,56 ₽	93 361 945	2,00 %	1 047 279,01 ₽	0,00 %	63,00	16 623,23 ₽

44 рубля за подписчика на бизнес канале.

<input type="checkbox"/>	Группа объявлений	Статус	Макс. цена за просмотр	Просмотры	Средняя цена за просмотр	Стоимость	Подлик	Отметки "Нравится"	↓ Коэф. просмотра
<input type="checkbox"/>	ДИСКАВЕРИ 2 Ремаркетинг Ютуб канала	Допущено	1,00 Р	4 776	0,92 Р	4 411,55 Р	21-40	38	4,08 %
<input type="checkbox"/>	ДИСКАВЕРИ 1. Ауд образование в области бизнеса	Допущено	1,00 Р	158	0,90 Р	142,78 Р	1-20	3	3,66 %
<input type="checkbox"/>	ДИСКАВЕРИ Места Размещения #2	Допущено	3,00 Р	2	0,96 Р	1,91 Р	0	0	3,57 %
<input type="checkbox"/>	ДИСКАВЕРИ ТЕМЫ	Допущено	1,00 Р	3 164	0,84 Р	2 648,02 Р	41-60	62	3,44 %



мпании



Синергия Видео Реклама (До...
paul.doktor@gmail.com

Защитите аккаунт от несанкционированных действий

Все время 29 мая 2018 г. – 19 февр. 2021 г.

Кампании



Статус кампании: Все, кроме удаленных; Название кампании содержит **Аветов + Курпатов** [Весь список](#) [ДОБАВИТЬ ФИЛЬТР](#)

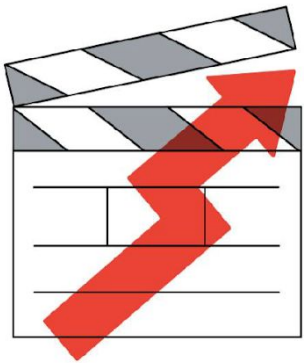


ВСТАВИТЬ ПОИСК СЕГМЕНТ СТОЛБЦЫ ОТЧЕТЫ СКАЧАТЬ РАЗВЕРНУТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНО

<input type="checkbox"/>	Кампания	Бюджет	Статус	Средняя цена за просмотр	Просмотры	Доп. просмотры	Подписчики	Отметки "Нравится"	Стоимость	Добавления в плейлисты
<input type="checkbox"/>	Аветов + Курпатов	15 000,00 Р (итог... 9 дек. 2020 г. – 2...	Приост	0,87 Р	17 247	231	235	253	14 978,18 Р	189

Чем мы лучше других?

- Постоянно Повышаем CTR обложки и рекламы
- Более 25 000 мусорных детских каналов и Минус слов
- Сертификат Google Partner
- Сертификат YouTube Certified
- Более 50 кейсов в разных нишах Youtube




Общее время просмотра по всему миру увеличилось на **800 %**, как для роликов с объявлениями, так и для спонсируемых видео.

[Вернуться к списку аккаунтов](#)

+ Добавить

Аккаунты

Мониторинг Рекомендации 

Задачи

Инструменты

Какой аккаунт вы хотите добавить

01



Новый аккаунт
бесплатно

- создаем аккаунты в рублях и долларах США
- закрывающие документы и пополнение баланса — через eLama
- можно скопировать свои кампании без статистики



Свой аккаунт
3 000 руб/мес

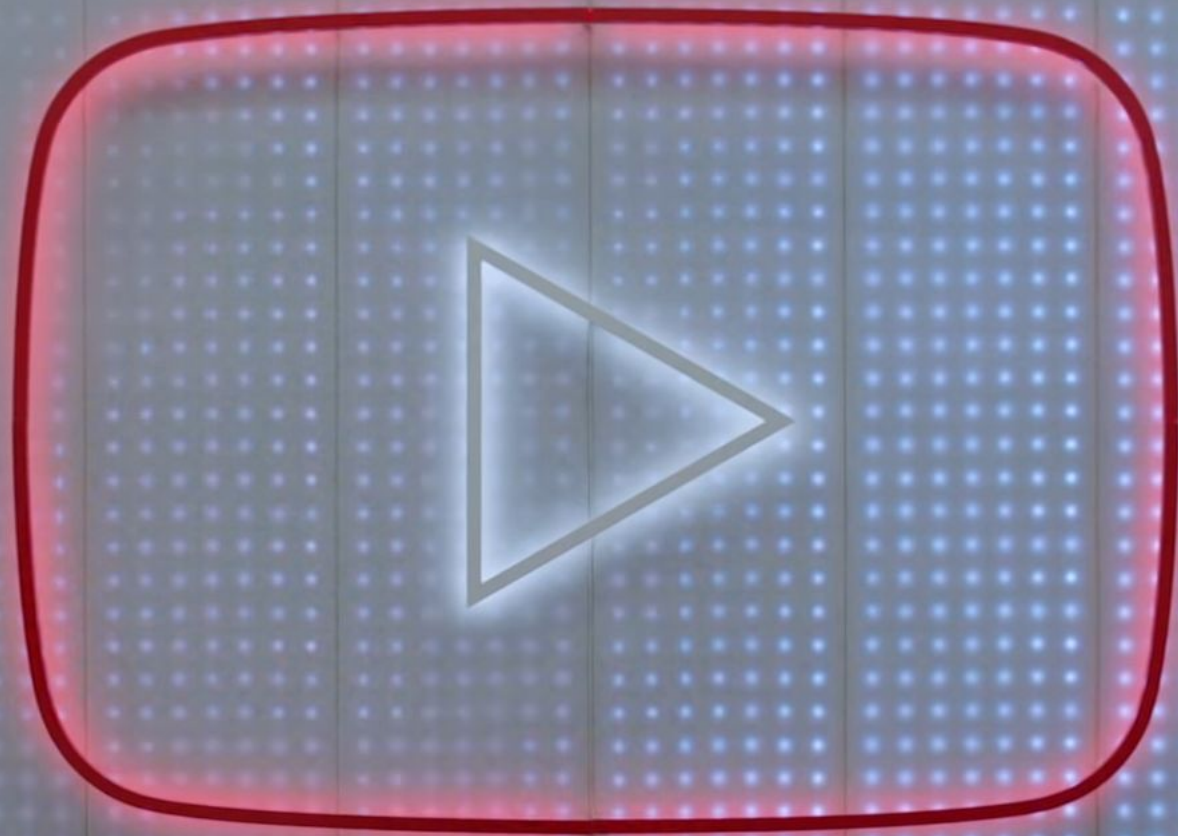
- можно подключить аккаунт в рублях, долларах США и еще [13 валютах](#)
- пополнение баланса — через Google Ads
- статистика и история работы сохраняются

Далее

A photograph of a modern building's exterior. A large, vibrant green living wall of ivy covers the left side of the frame. A white rectangular sign is mounted on the wall, featuring the YouTube logo and the word "YouTube" in a clean, sans-serif font. To the right, a balcony with a white metal railing and glass panels is visible under a large, white, geometric truss roof structure. The scene is brightly lit, with a lens flare effect in the upper left corner.

 YouTube

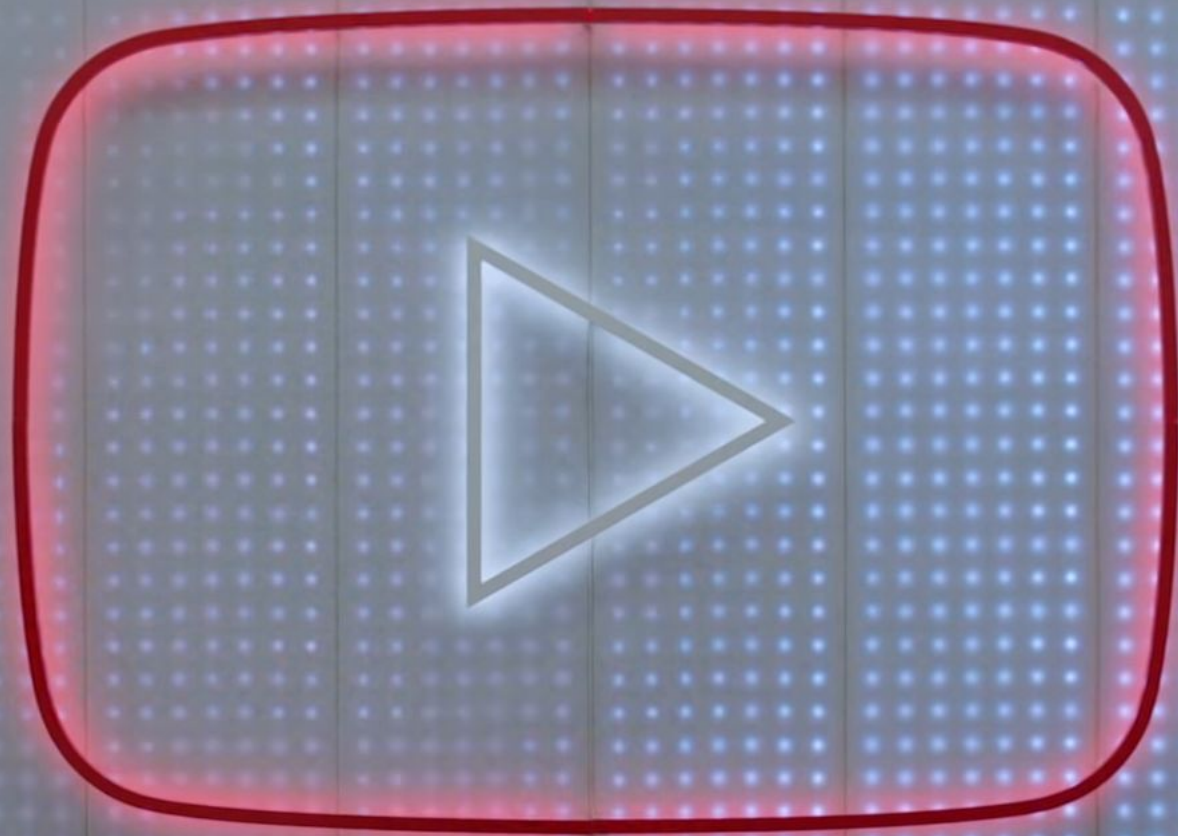




A photograph of a modern building's exterior featuring a lush green living wall. A white rectangular sign with the YouTube logo and the word "YouTube" is mounted on the wall. The building has a white metal truss roof structure and a balcony with a glass railing. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

 YouTube

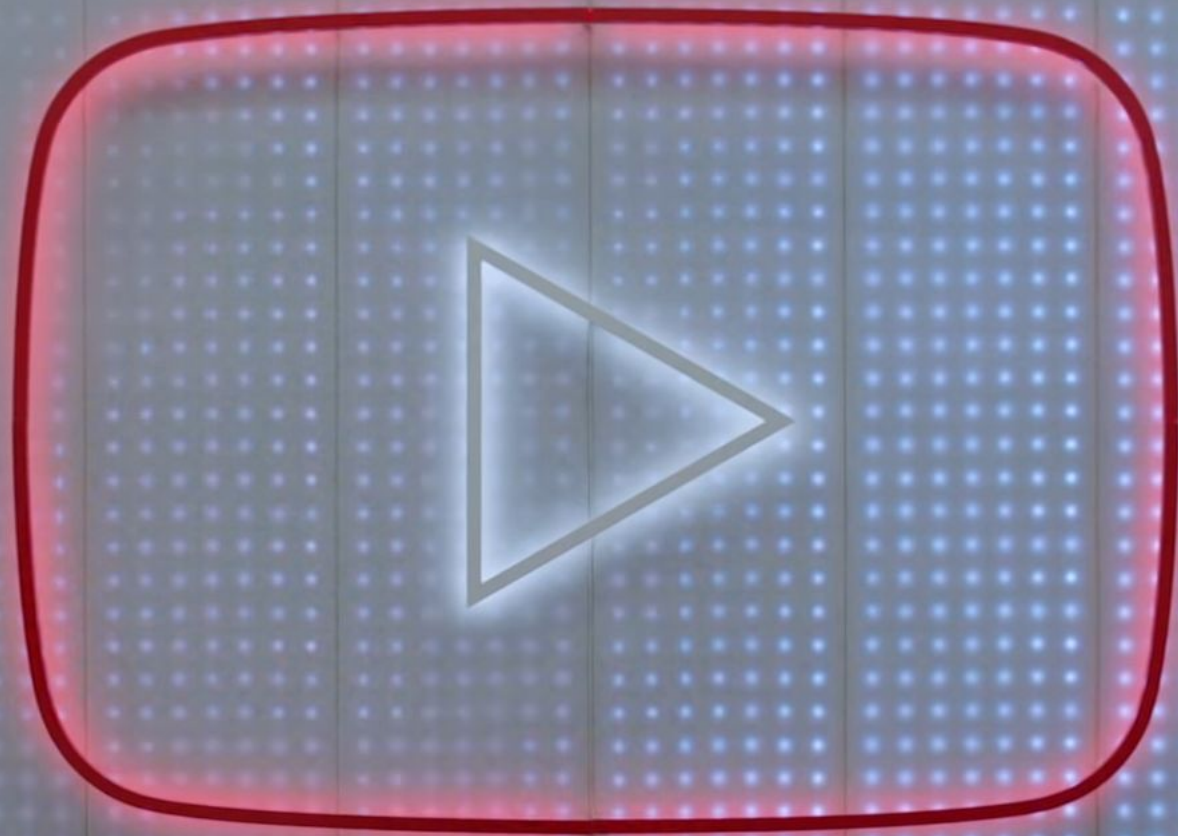




A photograph of a modern building's exterior. A large, vibrant green living wall of ivy covers the left side of the frame. In the foreground, a white rectangular sign is mounted on the wall, featuring the YouTube logo (a play button icon) and the word "YouTube" in a clean, sans-serif font. To the right, a balcony with a white metal railing and glass panels is visible, set under a large, white, geometric truss roof structure. The scene is brightly lit, with a soft glow from the upper left corner.

 YouTube





A photograph of a modern building's exterior featuring a lush green living wall. A white rectangular sign with the YouTube logo and the word "YouTube" is mounted on the wall. The building has a white metal truss roof structure and a balcony with a glass railing. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

 YouTube

