



IThub
college



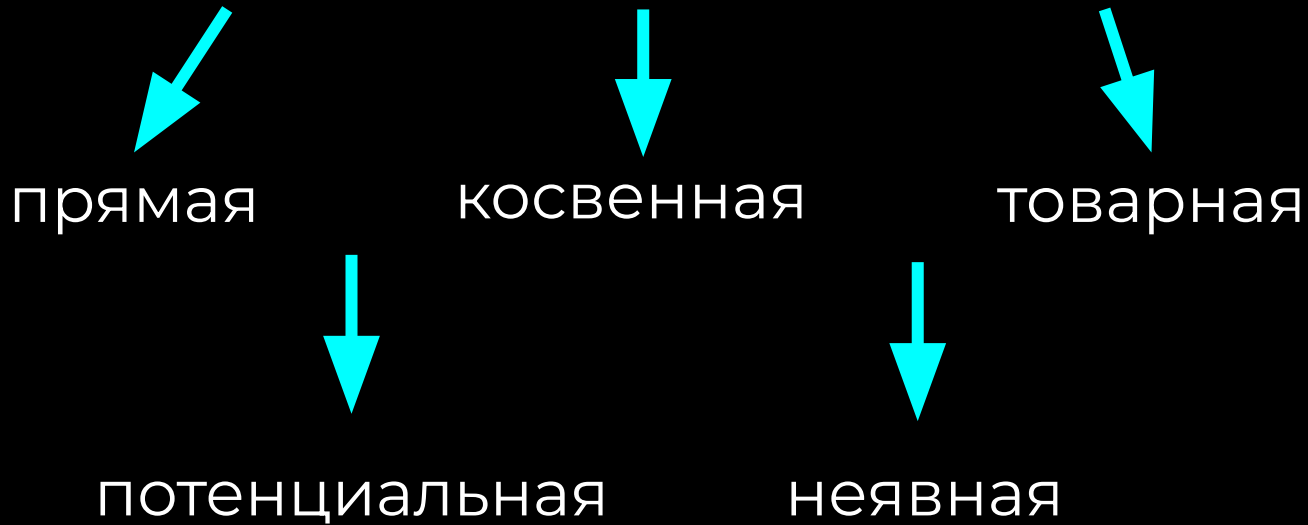
Анализ конкурентов

Конкуренты

Под конкуренцией в экономике подразумевают соперничество за возможность реализации своих товаров или услуг по более выгодным ценам, привлечение большего количества клиентов и соответственно увеличение прибыли.



Виды конкуренции

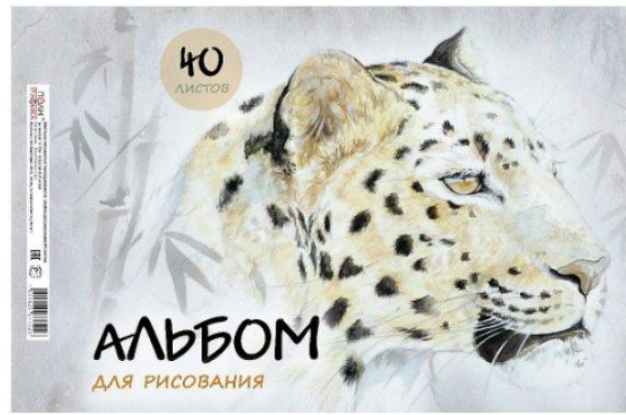
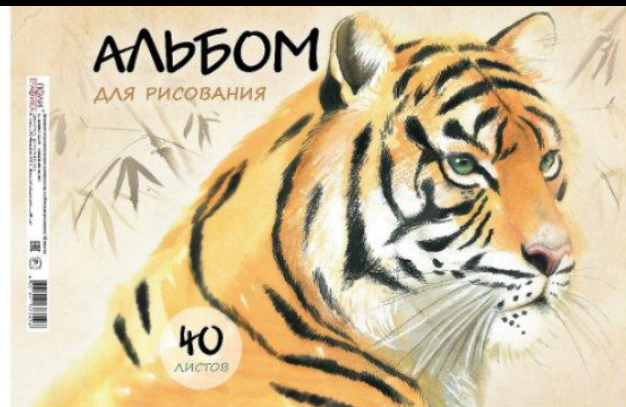


Виды конкуренции



Косвенная конкуренция

Виды конкуренции



Товарная конкуренция

Виды конкуренции



Прямая конкуренция

Виды конкуренции



Неявная конкуренция

Виды конкурентов



аналоги



заменители

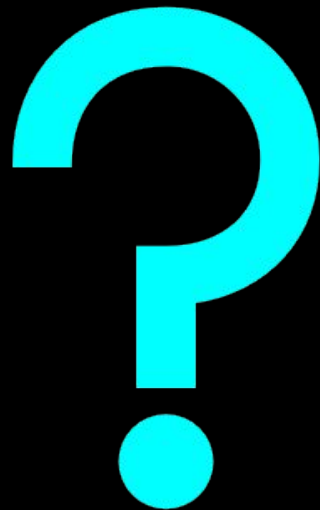


альтернативы



— Зачем нужна конкуренция?

1. Контроль
2. Развитие
3. Адаптация
4. Распределение



Поиск конкурентов

1. Анализ потребностей (отзывы, Я.Wordstat, G.Trends и т.д.)
2. Специальные сервисы ([РБК-500](#), [Rusbase](#), SimilarWeb и т.д.)
3. Социальные сети (ключевые слова, хештеги, профили и т.д.)
4. Открытые источники (отраслевые рейтинги, тематические мероприятия, ЕМИСС и т.д.)

Практическое задание

С помощью одного из способов найдите 5 конкурентов для сервиса «Ужин дома».

Общие методы конкурентного анализа

1. SWOT-анализ
2. PEST-анализ
3. Портфельный анализ
4. Метод 5 сил Портера



SWOT-анализ

Это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

**СИЛЬНЫЕ
СТОРОНЫ**
(преимущества перед конкурентами)

СЛАБОСТИ
(недостатки организации перед конкурентами)

ВОЗМОЖНОСТИ
(факторы внешней среды, использование которых создает преимущества организации на рынке)

УГРОЗЫ
(факторы, которые потенциально могут ухудшить положение организации на рынке)

PEST-анализ

Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

P (POLITICAL)

- тип управления государством
- стабильность правительства
- свобода слова и нормы законодательства
- уровень бюрократии и коррупции
- тенденции к регулированию или дерегулированию
- законодательство в области труда и социальной помощи населению
- наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

S (SOCIO – CULTURAL)

- численность населения, поло – возрастная структура населения
- здоровье, образование, социальная мобильность
- привычки и характер поведения работников, отношение к работе
- общественное мнение, нормы поведения и ограничения (табу)
- уровень и стиль жизни
- наиболее вероятные социально - культурные изменения на 3-5 лет

E (ECONOMICAL)

- степень развития бизнес-структуры
- темпы роста экономики, % ставки, курс валют и уровень инфляции
- уровень безработицы, ситуация на рынке труда и стоимость труда
- степень глобализации экономики
- уровень располагаемого дохода населения
- степень развития банков
- наиболее вероятные изменения в экономике на 3-5 лет

T (TECHNOLOGICAL)

- вклад технологий в развитие рынка
- развитие интернет и мобильных устройств
- активность и развитие научно-технических исследований
- степень использования, внедрения и передачи технологий
- наиболее вероятные изменения в технологическом плане на 3-5 лет

Матрица БКГ

Матрица БКГ (BCG Matrix) — инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке.



Метод 5 сил Портера

Это методика для анализа конкуренции в отрасли и выработки стратегии бизнеса, разработанная Майклом Портером в Гарвардской школе бизнеса в 1979 году.

Пять сил Портера включают в себя:

1. анализ угрозы появления продуктов-заменителей;
2. анализ угрозы появления новых игроков;
3. анализ рыночной власти поставщиков;
4. анализ рыночной власти потребителей;
5. анализ уровня конкурентной борьбы.

Практическое задание

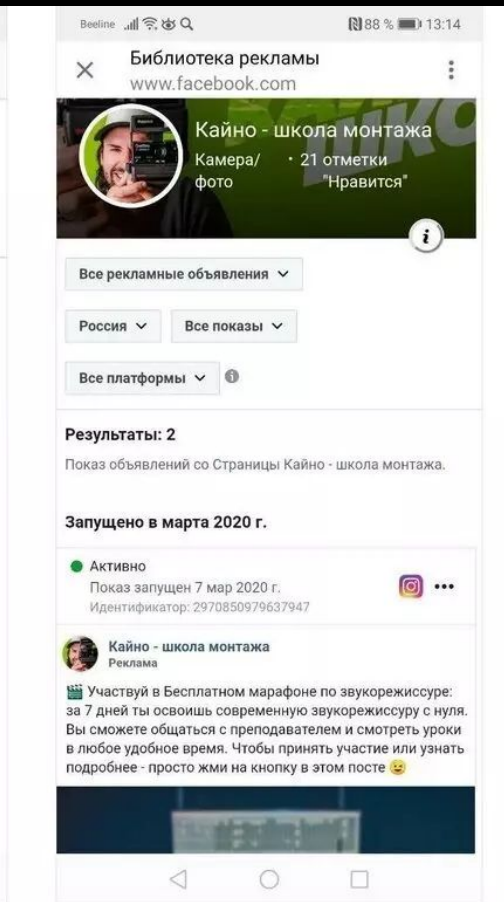
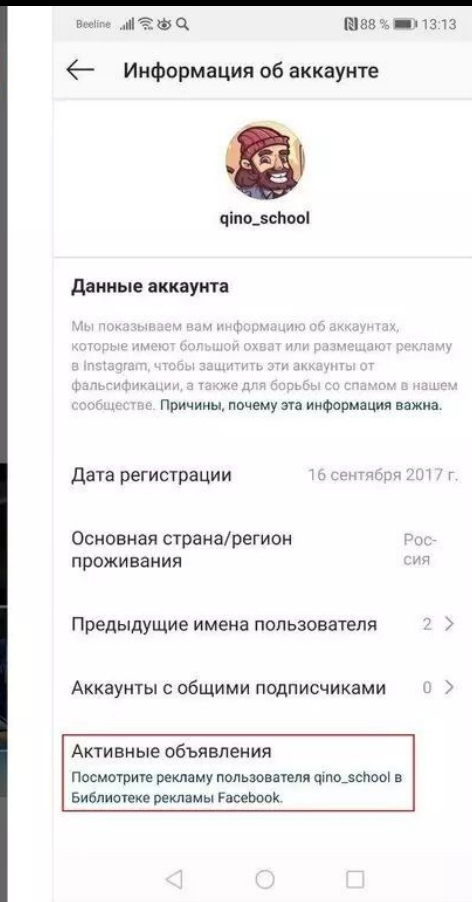
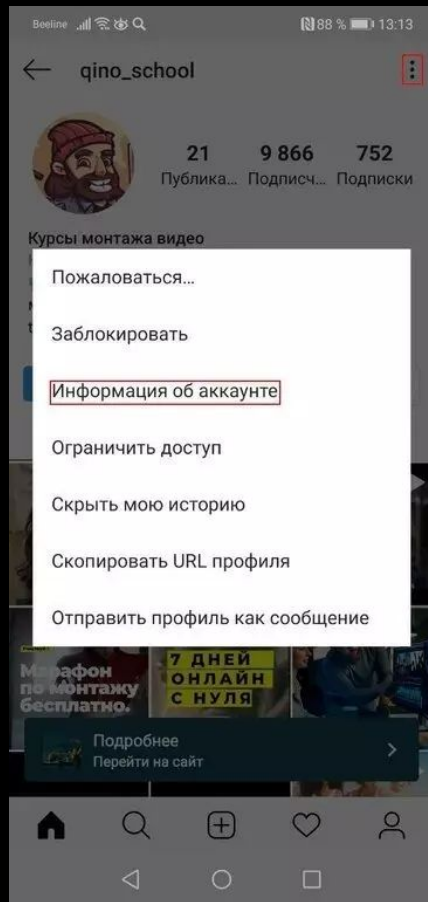
Сделайте конкурентный анализ с помощью метода 5 сил Портера для компании Microsoft.

■ Анализ конкурентов в соц.сетях

1. Анализ контента (оформление профиля, форматы контента, тематика постов, комментарии, частотность и т.д.)
2. Анализ подписчиков (количество, накрутка, ER и т.д.)
3. Анализ рекламы (таргетированной, интеграции и т.д.)

*Специальные сервисы (Publer, ADLover, Парсеры аудитории и т.д.)

Анализ конкурентов в соц.сетях



Анализ конкурентов в соц.сетях

В перерыве между соревнованиями и...
1
Просмотры: 371 · 12 часов назад

Магазин Все

Купальник 3 490,00 р.	Рюкзак LAUSA... 4 490,00 р.	Шорты прогул... 2 490,00 р.
Поло с коротки... 3 490,00 р.	Толстовка женс... 5 900,00 р.	Брюки спортив... 2 900,00 р.
Толстовка с кап... 5 490,00 р.	Толстовка с кап... 5 690,00 р.	Комбинирован... 1 490,00 р.

Прозрачность Страницы Все

Facebook показывает информацию, которая поможет вам лучше понять цель Страницы. Просматривайте действия людей, которые управляют контентом и публикуют его.

Страница создана 29 августа 2014 г.

Zasport отметил(-а) товары из своего shop.
9 июня, 16:54 · 🌐

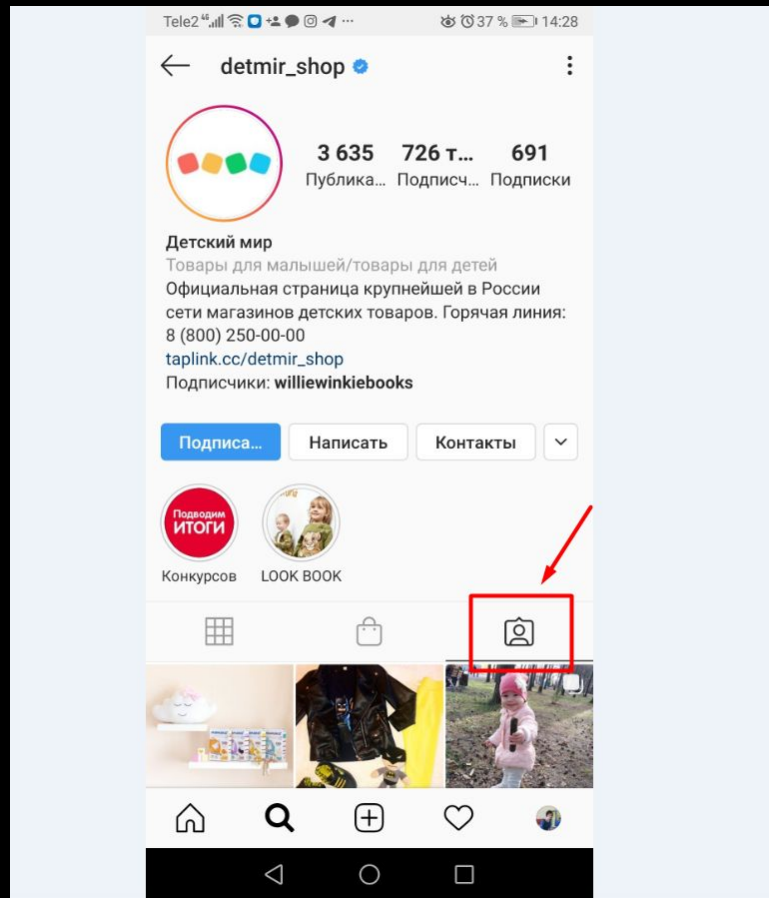
Достижениями в каких областях гордится Россия? Конечно, это космос, балет и спорт.
Космонавт-испытатель отряда космонавтов **Роскосмос** и амбассадор ZASPORT Анна Кикина и Премьер Большого театра Денис Родькин в вещах из коллекции TOKYO 🇷🇺
Мы вместе - одна больша... Ещё

Нажмите, чтобы посмотреть товары

14 · Поделиться: 1

Нравится · Комментировать · Поделиться

Анализ конкурентов в соц.сетях



Анализ конкурентов в соц.сетях

Параметр	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Основные данные			
Ссылка			
Подписчики			
Вовлеченность			
Верификация			
Контент			
Рубрикатор			
Контент			
Активности (конкурсы, акции)			
Визуал			
Частота постинга			
Кросс-постинг			
Фишки, интересные ходы, особенности			
Коммьюнити			
Много ли обращений			
Основные вопросы			
Скорость и полнота ответов			
Основные жалобы			
Фишки и особенности			

Summary :)

- Назовите виды конкуренции (5)
- Зачем нужна конкуренция?
- Какие существуют общие методы конкурентного анализа?
- Как можно узнать, кто является конкурентом компании?
- Назовите виды конкурентов (3)
- На что необходимо обращать внимание при анализе конкурента в социальных сетях?



IThub
college

