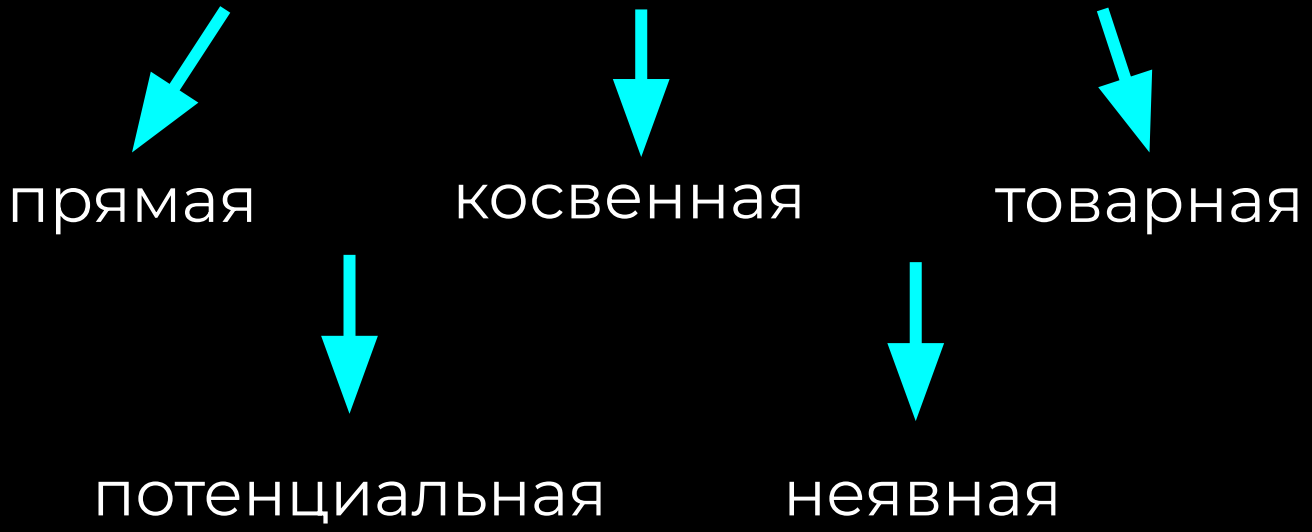
IThub college

Анализ конкурентов

Конкуренты

Под конкуренцией в экономике подразумевают соперничество за возможность реализации своих товаров или услуг по более выгодным ценам, привлечение большего количества клиентов и соответственно увеличение прибыли.

Виды конкуренции



Виды конкуренции

Косвенная конкуренция

Виды конкуренции

Товарная конкуренция

Виды конкуренции

Прямая конкуренция

Виды конкуренции

Неявная конкуренция

Виды конкурентов

аналоги

заменители

альтернативы

Зачем нужна конкуренция?

1. Контроль
2. Развитие
3. Адаптация
4. Распределение

Поиск конкурентов

1. Анализ потребностей (отзывы, Я.Wordstat, G.Trends и т.д.)
2. Специальные сервисы (РБК-500, Rusbase, SimilarWeb и т.д.)
3. Социальные сети (ключевые слова, хештеги, профили и т.д.)
4. Открытые источники (отраслевые рейтинги, тематические мероприятия, ЕМИСС и т.д.)

Практическое задание

С помощью одного из способов найдите 5 конкурентов для сервиса «Ужин дома».

Общие методы конкурентного анализа

1. SWOT-анализ
2. PEST-анализ
3. Портфельный анализ
4. Метод 5 сил Портера

SWOT-анализ

Это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

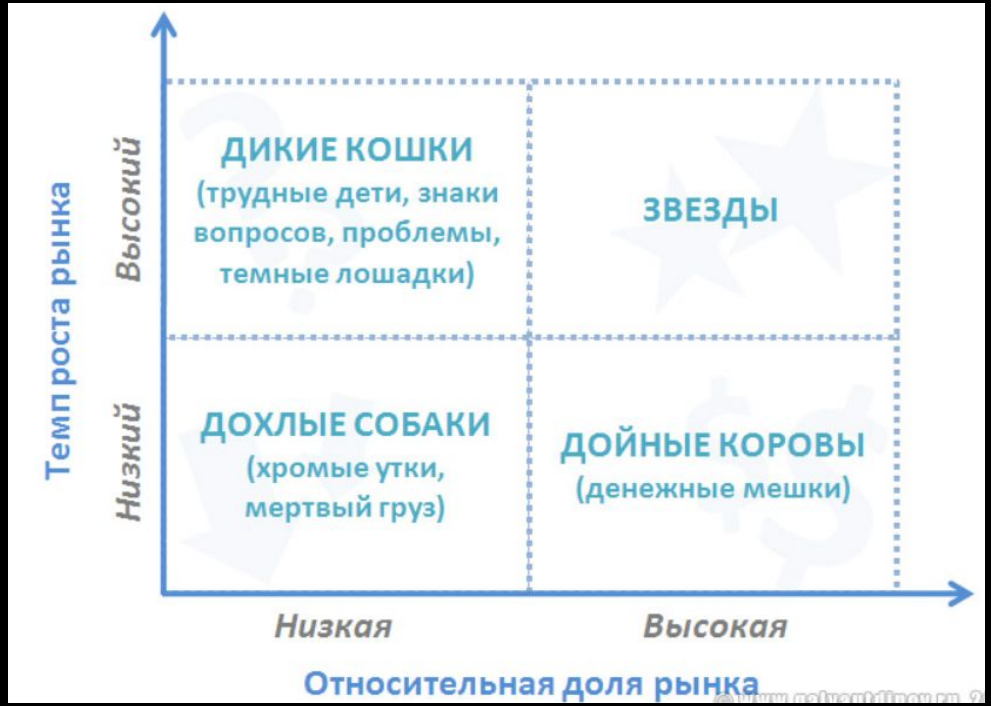
- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

PEST-анализ

Это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Матрица БКГ

Матрица БКГ (BCG Matrix) — инструмент стратегического портфельного анализа положения на рынке товаров, компаний и подразделений исходя из их рыночного роста и занимаемой доли на рынке.



Метод 5 сил Портера

Это методика для анализа конкуренции в отрасли и выработки стратегии бизнеса, разработанная Майклом Портером в Гарвардской школе бизнеса в 1979 году.

Пять сил Портера включают в себя:

1. анализ угрозы появления продуктов-заменителей;
2. анализ угрозы появления новых игроков;
3. анализ рыночной власти поставщиков;
4. анализ рыночной власти потребителей;
5. анализ уровня конкурентной борьбы.

Практическое задание

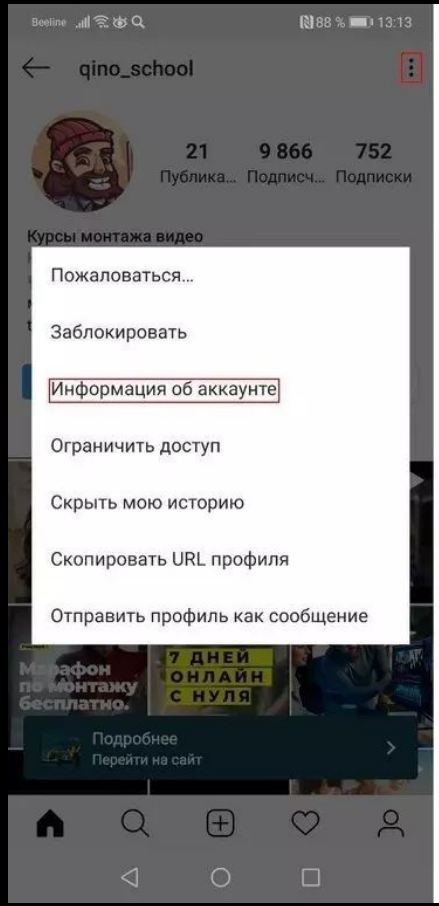
Сделайте конкурентный анализ с помощью метода 5 сил Портера для компании Microsoft.

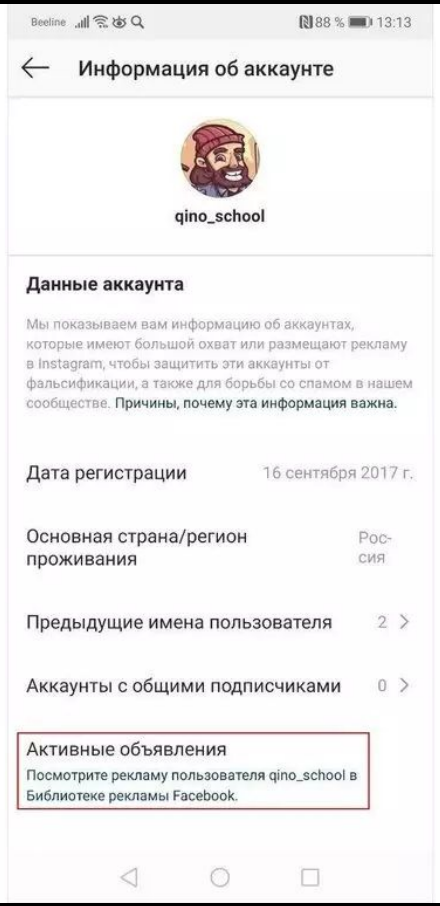
Анализ конкурентов в соц.сетях

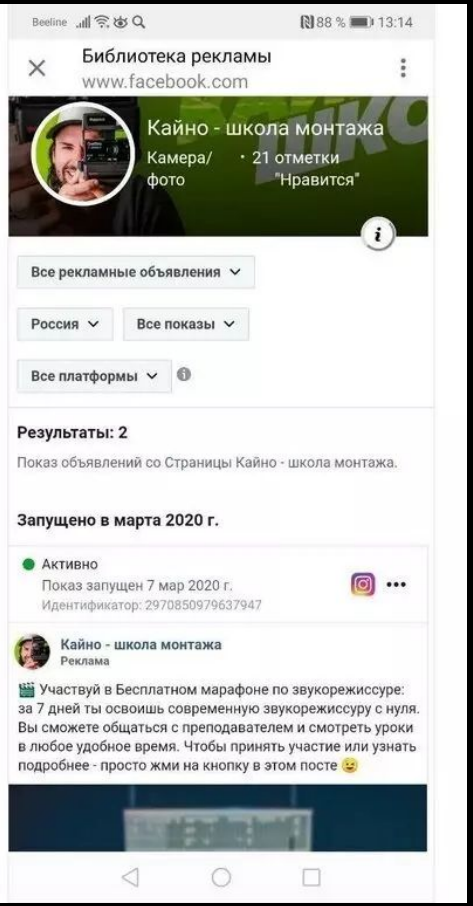
1. Анализ контента (оформление профиля, форматы контента, тематика постов, комментарии, частотность и т.д.)
2. Анализ подписчиков (количество, накрутка, ER и т.д.)
3. Анализ рекламы (таргетированной, интеграции и т.д.)

*Специальные сервисы (Publer, ADLover, Парсеры аудитории и т.д.)

Анализ конкурентов в соц.сетях

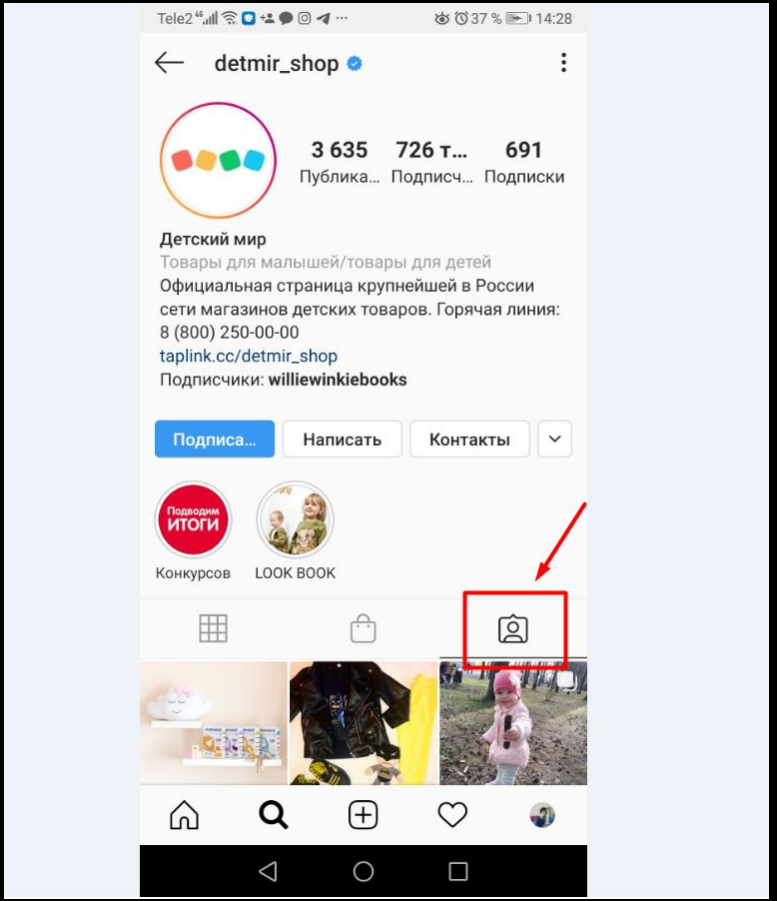






Анализ конкурентов в соц.сетях

Анализ конкурентов в соц.сетях



Анализ конкурентов в соц.сетях

Параметр	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
Основные данные			
Ссылка			
Подписчики			
Вовлеченность			
Верификация			
Контент			
Рубрикатор			
Контент			
Активности (конкурсы, акции)			
Визуал			
Частота постинга			
Кросс-постинг			
Фишки, интересные ходы, особенности			
Коммьюнити			
Много ли обращений			
Основные вопросы			
Скорость и полнота ответов			
Основные жалобы			
Фишки и особенности			

Summary :)

- Назовите виды конкуренции (5)
- Зачем нужна конкуренция?
- Какие существуют общие методы конкурентного анализа?
- Как можно узнать, кто является конкурентом компании?
- Назовите виды конкурентов (3)
- На что необходимо обращать внимание при анализе конкурента в социальных сетях?

IThub college