



РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА А



КОМПЬЮТЕРНЫЕ УСЛУГИ


ПЕЧАТЬ ФОТО
ОЦИФРОВКА
ВИЗИТКИ
РАСПЕЧАТКА
КСЕРОКС
ЛАМИНИРОВАНИЕ

copyprint.mk.ua




nashadoska.com






Товар — любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведённый для обмена.

Предметы, произведённые для личного потребления, в экономическом смысле товарами не являются.



° Как называется тип рынка, который определяет цены, а продавцы и покупатели вынуждены принимать их:

- 1) конкурентным
- 2) несовершенным
- 3) централизованным
- 4) плановым



Рынок - это :
обмен, организованный по законам
товарного производства и
обращения, совокупность
отношений товарного обмена;
механизм взаимодействия
производителей и потребителей, при
котором производители товаров,
ориентируясь на спрос покупателей,
сами решают, когда, в каком
количестве и какие товары
производить.


Признаки рыночной экономики

```
graph TD; A[Признаки рыночной экономики] --> B[Свободный обмен]; A --> C[Частная собственность]; A --> D[Материальная ответственность за результаты принятых решений];
```

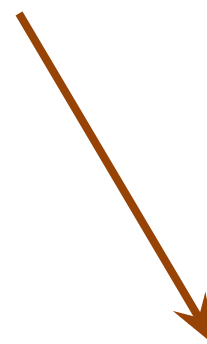
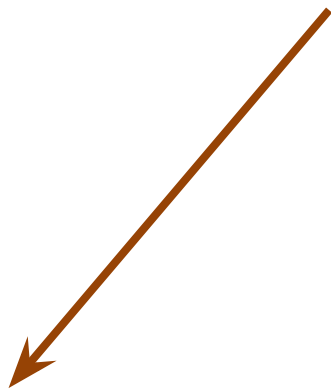
Свободный обмен

**Частная
собственность**

**Материальная
ответственность за
результаты
принятых решений**



**Условия
функционирования**



**Свободное
ценообразование**


Конкуренция

**Свобода
предпринимательской
деятельности**



Достоинства конкуренции:

- 1. снижение цен**
- 2. улучшение качества товара**
- 3. развитие новых технологий**
- 4. прогресс**



Спрос – это желание и возможность потребителя купить конкретный товар или получить услугу в конкретное время и в конкретном месте.

Предложение – это желание и возможности продавца продать конкретный товар в конкретное время и в конкретном месте.

купальники, шорты,
надувные матрасы и бассейны,
велосипеды, мороженое
и прохладительные напитки.

все для школы

новогодняя атрибутика, санки, лыжи,
коньки, все для солярия, лекарства

подарки женщинам, цветы, семена и
рассада, дома и дачи, летняя резина
для а/м.

овощи впрок, теплая одежда и обувь,
зимняя резину для а/м.



50 р.



59 р.

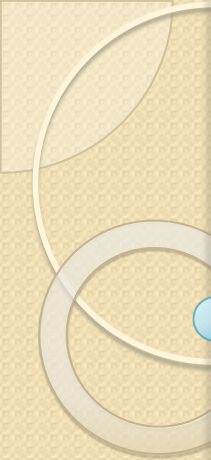
Закон спроса - чем выше цена, тем меньше спрос

Функции цен

```
graph TD; A[Функции цен] --> B[Ограничивают потребление ресурсов]; A --> C[Мотивация для производства];
```

Ограничивают
потребление
ресурсов

Мотивация для
производства



Главный принцип рынка - сделка должна быть выгодна как продавцу, так и покупателю

Вывод: рынок является одним из эффективных способов регулирования экономической жизни общества.