

Языковая политика: основные компоненты

**■ Языковая политика -
это все виды
сознательной
деятельности
общества,
направленной на
регулирование
использования языка.**

В одноязычном социуме **объектом** языковой политики являются языковые нормы в письме, грамматике, лексике, стилистике, произношении;

Нормирование направлено в большей мере на речь письменную, чем на устную и на общение преимущественно официальное и публичное, а не повседневно-бытовое.

В разных странах **субъектами** языковой политики выступают различные государственные и негосударственные органы и институции

Перечень субъектов языковой политики:

1. Комитеты по делам межэтнических отношений.
2. Министерство (департамент) школ и специального образования.
3. Руководство массмедиа (государственные и негосударственные комитеты по СМИ).
4. Научные учреждения
5. Добровольные клубы (общества, товарищества) защитников (любителей) родного языка

субъектов могут быть существенно различны. Для типологии языковой политики имеют большую роль 2 характеристики социума:

- 1 - сколько в нем языков и народов;
- 2 - какое у него политическое устройство.

В видах деятельности, из которых складывается национальная языковая политика, есть своя иерархия и логика поэтапного движения. Ее основные уровни таковы:

1. выработка концепции, идеологическое обеспечение языковой политики;
2. юридическая регламентация взаимоотношений языков;
3. административное регулирование взаимоотношений языков;
4. кодификация языковых норм;
5. финансово-экономическое обеспечение языковой политики.