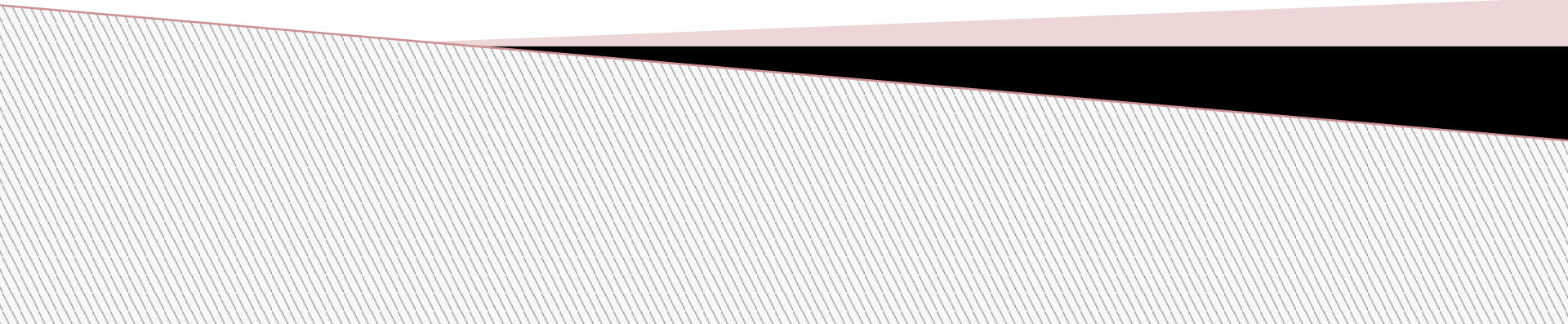




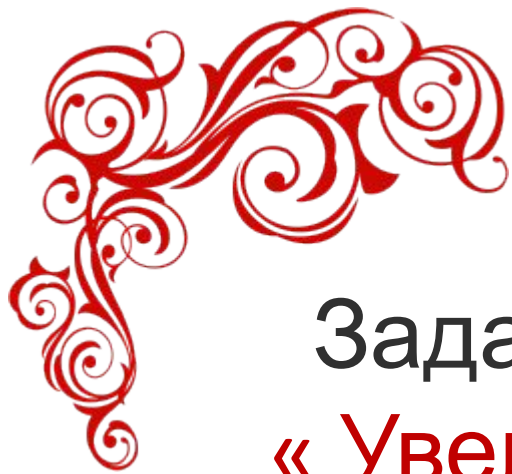
BusView





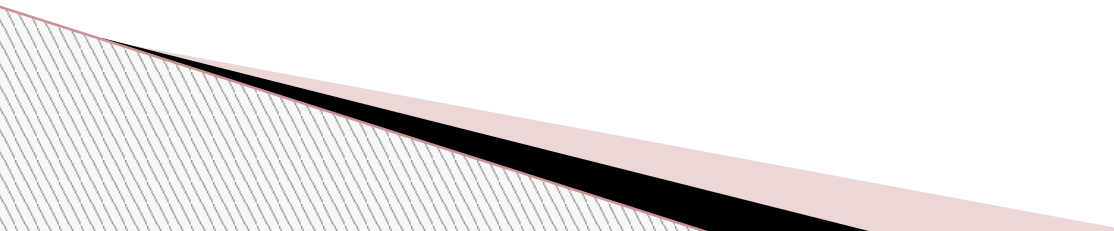
KAIST
Dep. of Natural Science – Physics
Bachelor's degree

SDU
Dep. of Natural Science-Computer
System and Software. (Nfactorial
participant)



Задача хакатона:
« Увеличение доли
населения,
использующего
общественный
транспорт»







Задачи

- ❑ Плохой сервис
- ❑ Безбилетные проезды
- ❑ Обратная связь
- ❑ Переход на карточный режим платежа





- ▣ **35%** Низкий уровень культуры водителей и кондукторов
- ▣ **23%** Нарушение водителем правил дорожного движения
- ▣ **19%** Приходится ездить в грязном салоне
- ▣ **13%** Переполненный салон*

Возможность отправить обращение для улучшения качества обслуживания пассажиров.

The screenshot shows a mobile application interface for reporting issues. At the top, there is a red header with a back arrow and the word "Обращения". Below this, there are several input fields: "На кондуктора" (Conductor), "Кондуктор по маршруту 21, вела себя грубо" (Conductor on route 21, behaved rudely), "21" (Route number), "Номер" (Number), and "16.03.2017" (Date). There is a button labeled "Приложить фото" (Attach photo) and a red "Отправить" (Send) button at the bottom.

Не возможно
обратится по каждому
пункту (кондуктор,
водитель, автобус)
одновременно

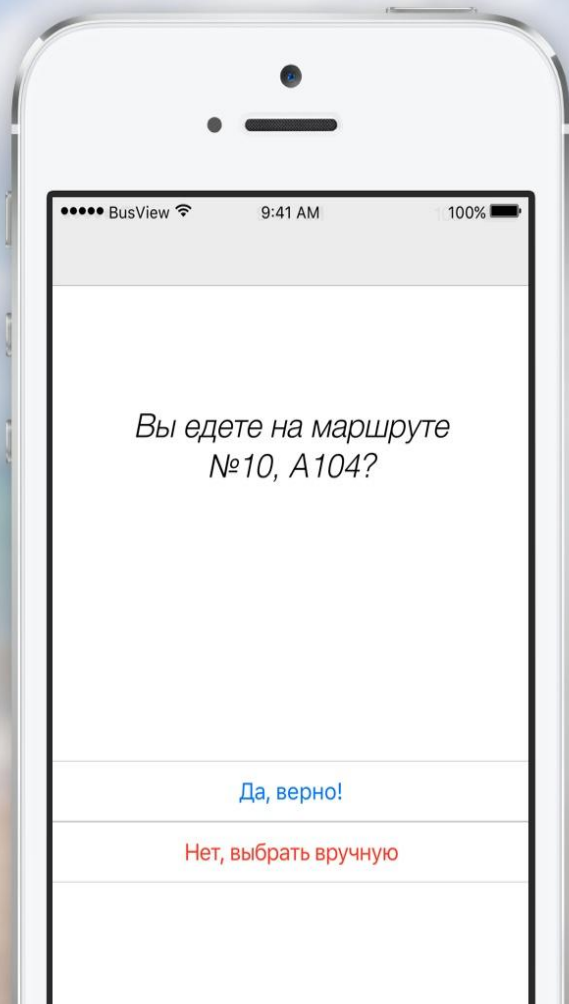
Сложно вводить
длинный текст с
мобильного

Узнавать номер
автобуса не удобно

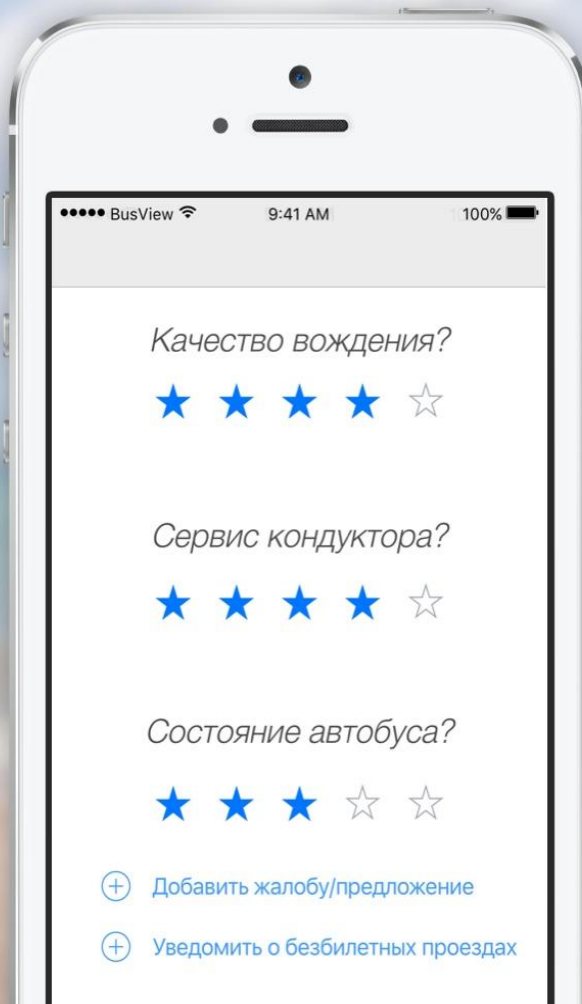
Отсутствие мотивации
для обратной связи



Автоопределение маршрута



Простота интерфейса



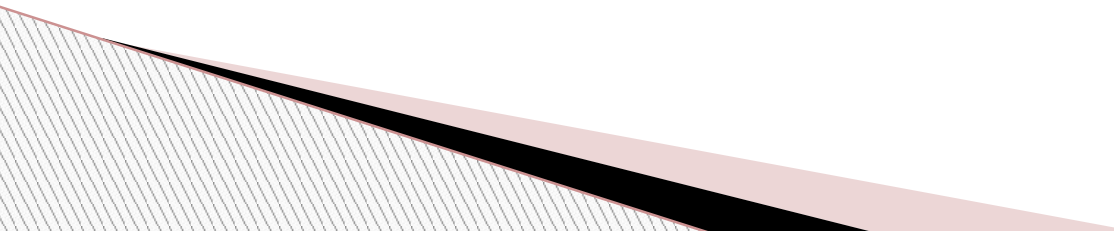
Бесплатные поездки при множестве отзывов

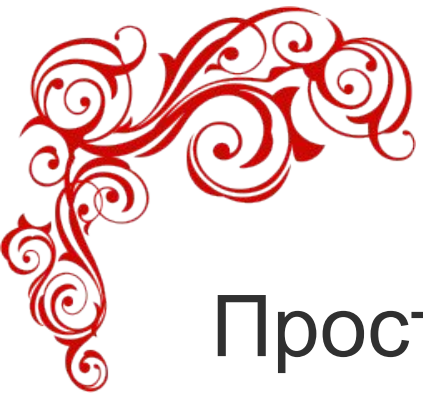


Монетизация

- Продажа данных опросов автобусным компаниям
- Оплата сервисов через мобильное приложение.

Планы на будущее

- ▣ Ревью других типов транспортов/заведении
 - ▣ Повышение качества сервиса обслуживания сотрудников автобусных компании
- 



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Простое решение - не случайность,
а необходимость.



Amangeldy.03kz@gmail.com
zhanibek.om@gmail.com