



THE NIGHT OF THE AD EATERS®

FOR THE LOVE OF (GOOD) ADVERTISING!

37th EDITION
Universal Love



Ночь пожирателей рекламы («The Night of the AD Eaters»)

—

мировое киношоу, суть которого состоит в показе рекламных роликов. Уникальность проекта заключается в том, что ролики показываются на экранах больших кинотеатров в течение ночи (три блока по 1,5 часа) не в качестве

Владельцем самой большой в мире коллекции рекламных роликов (более одного миллиона), автором шоу, а также владельцем бренда «Ночь пожирателей рекламы» является француз Жан Мари Бурсико.



Впервые «Ночь пожирателей рекламы» показана в 1981 году в парижском кинотеатре «Кинопанорама».

Зрители, пришедшие на премьерный ночной показ «La Nuit des Publivores», увидели подборку рекламных роликов, снятых в разных странах с 1935 по 1981 год



НОЧЬ ПОЖИРАТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ



