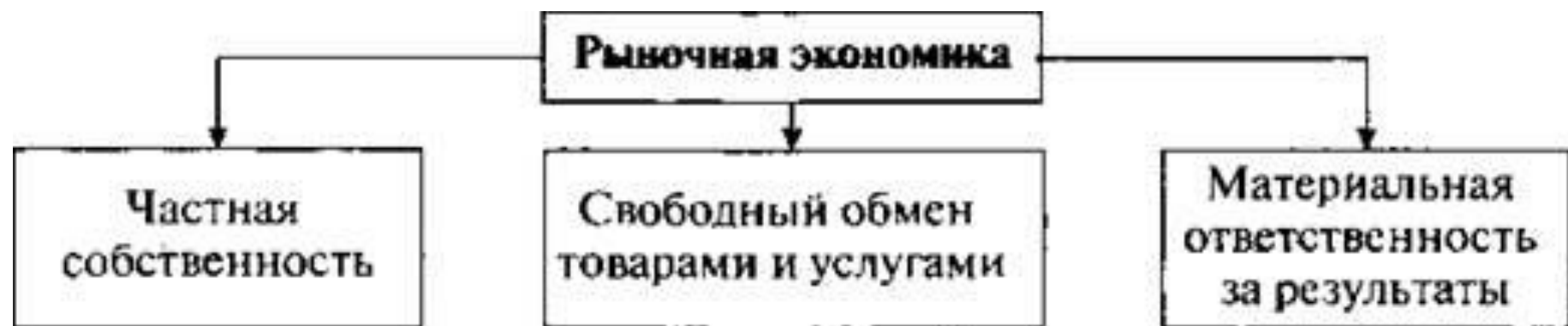


Рыночная экономика

различные виды обмена.





Условия функционирования рынка

```
graph TD; A[Условия функционирования рынка] --> B[Свободное ценообразование]; A --> C[Свобода предпринимательской деятельности]; A --> D[Конкуренция];
```

**Свободное
ценообразование**

**Свобода
предпринимательской
деятельности**

Конкуренция

Признаки свободного рынка

```
graph TD; A[Признаки свободного рынка] --> B[Нерегулируемое предложение (производители самостоятельно решают, какие товары и в каком количестве произвести)]; A --> C[Нерегулируемая цена, уравнивающая спрос и предложение]; A --> D[Нерегулируемый спрос (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и сколько приобрести)];
```

Нерегулируемое предложение (производители самостоятельно решают, какие товары и в каком количестве произвести)

Нерегулируемая цена, уравнивающая спрос и предложение

Нерегулируемый спрос (покупатель в зависимости от наличия у него денежных средств самостоятельно определяет, что и сколько приобрести)

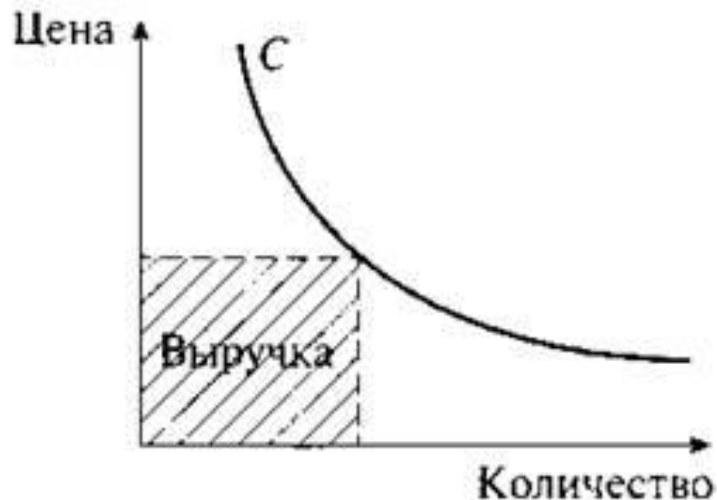
Конкуренция — соперничество, борьба за достижение лучших результатов в каком-либо деле.

Конкуренция:

- 1) позволяет обойтись без общественного контроля производства, предоставляя производителю свободу принятия экономических решений;**
- 2) обеспечивает свободное ценообразование, устраняя попытки отдельных участников рыночного процесса контролировать цены и влиять на них;**
- 3) стимулирует выпуск более дешевых и качественных товаров.**

- ***Спрос* — это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и может приобрести.**
- **Количество товара (услуг), которое покупатели хотят и могут купить по конкретной цене в конкретный момент и в конкретном месте, называется величиной спроса.**
- **Величина спроса бывает разной, ведь она зависит не только от желания покупателя, но и от его возможностей.**

- **Спрос и цена и взаимозависимы, и противоположны: когда цены растут, спрос падает. Закон спроса гласит, что при прочих равных условиях с ростом цены величина спроса падает, а при снижении цены спрос возрастает.**

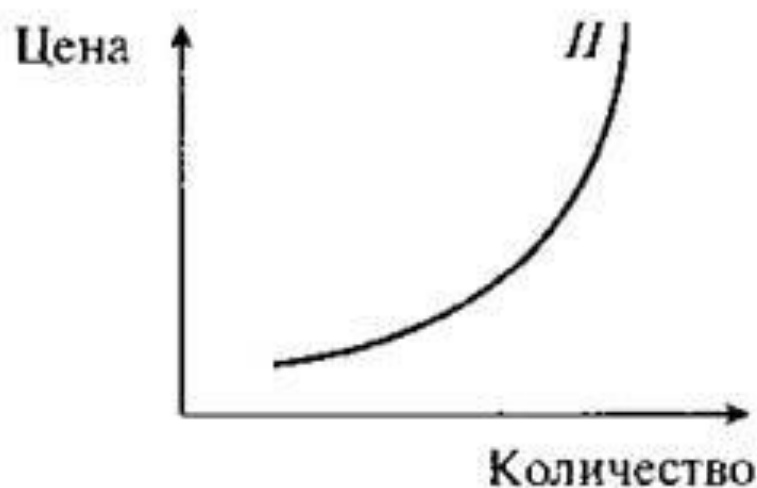




Люди имеют возможность купить необходимые им товары и услуги благодаря тому, что эти продукты предлагаются к продаже.

- ***Предложение*** — желание и возможности продавцов продать конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте.
- предлагаемое ими количество товаров напрямую зависит от складывающегося в торговле уровня цен. Величина предложения — количество товара или услуг, которое продавцы хотят и могут продать по конкретной цене в конкретный момент и в конкретном месте.

- **Закон предложения гласит, что при прочих равных условиях с ростом цены величина предложения растет.**
- **Этот закон можно представить графически следующим образом.**



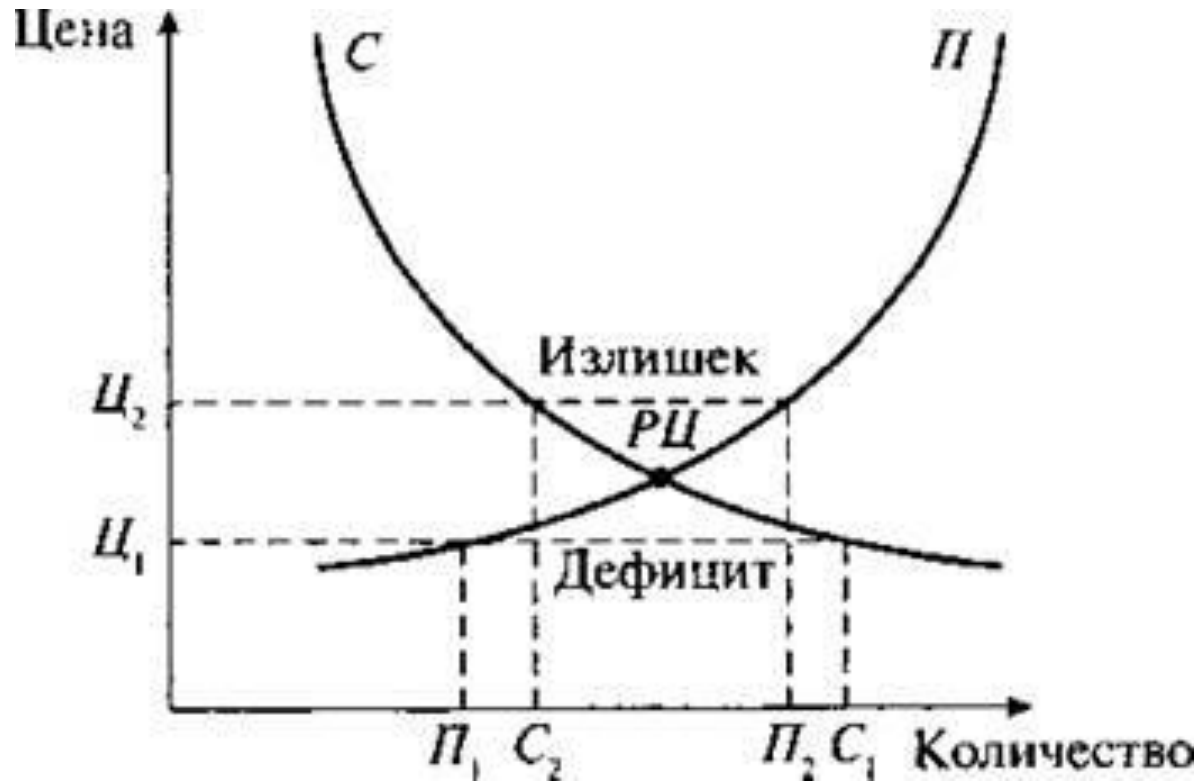


Важнейшие факторы формирования предложения:

- 1) цена товара с определенными свойствами и технологией изготовления;
- 2) величина затрат, необходимых для производства товара.

- Между спросом и предложением существует следующая зависимость: когда спрос растет, то растет и предложение, но когда растет предложение, не обязательно вырастет спрос. Это происходит по следующим причинам.
- Предложение, т. е. выпуск на рынок все большего числа товаров, определяется производственными факторами (наличие большого количества сырья, высокая производительность и низкая себестоимость продукции). При таких условиях можно изготовить больше и заработать тоже больше. Потребители руководствуются иными интересами. Спрос потребителя определяется размером индивидуального дохода, потребностями, модой, ценами на товары-заменители.

Рыночное равновесие



равновесная цена — это цена, уравнивающая спрос и предложение в результате рыночной конкуренции.

«Невидимая рука» рынка Адама Смита

- каждый участник экономики в погоне за своей личной выгодой в итоге увеличивает богатство страны и служит интересам всего общества.