

ГАОУ СПО ТУЙМАЗИНСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ



# **«ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ»**

**Исследование подготовили:**

**Лявшенко Марина**

**Студентка 4 курса**

**ГАОУ СПО ТГЮК**

**Научный руководитель:**

**к.п.н.**

**Хивинцева Л.В.**

# Актуальность исследования

Важную роль в любой профессии, играет общение.

Необходимость повышенных моральных требований, а, следовательно, и особой профессиональной морали проявляется, прежде всего, в юридической деятельности.

Юридическая деятельность, в большинстве случаев, связана с судьбами людей, с их проблемами. Осуществляя свою деятельность, юрист непосредственно должен обладать умениями делового общения, для организации эффективного сотрудничества

## **Цель работы:**

изучить этику делового общения в юриспруденции.

## **Задачи:**

1. Рассмотреть теоретические аспекты этики делового общения в юриспруденции.
2. Провести эмпирическое исследование этики делового общения в юридической сфере.

# Гипотеза исследования

мы предполагаем, что процесс формирования этики делового общения в юриспруденции будет протекать эффективнее с учетом изучения проблемы в теории и практике.

**Объектом исследования**

является процесс  
формирования этики  
делового общения в  
юриспруденции.

**Предмет исследования –**

деловое общение в  
юриспруденции.

# Планирование эксперимента

В работе организовано и проведено эмпирическое исследование с целью изучения этики делового общения у студентов юридического колледжа и определения уровня коммуникативного контроля.

# Обработка результатов

Исследование показало следующие результаты.

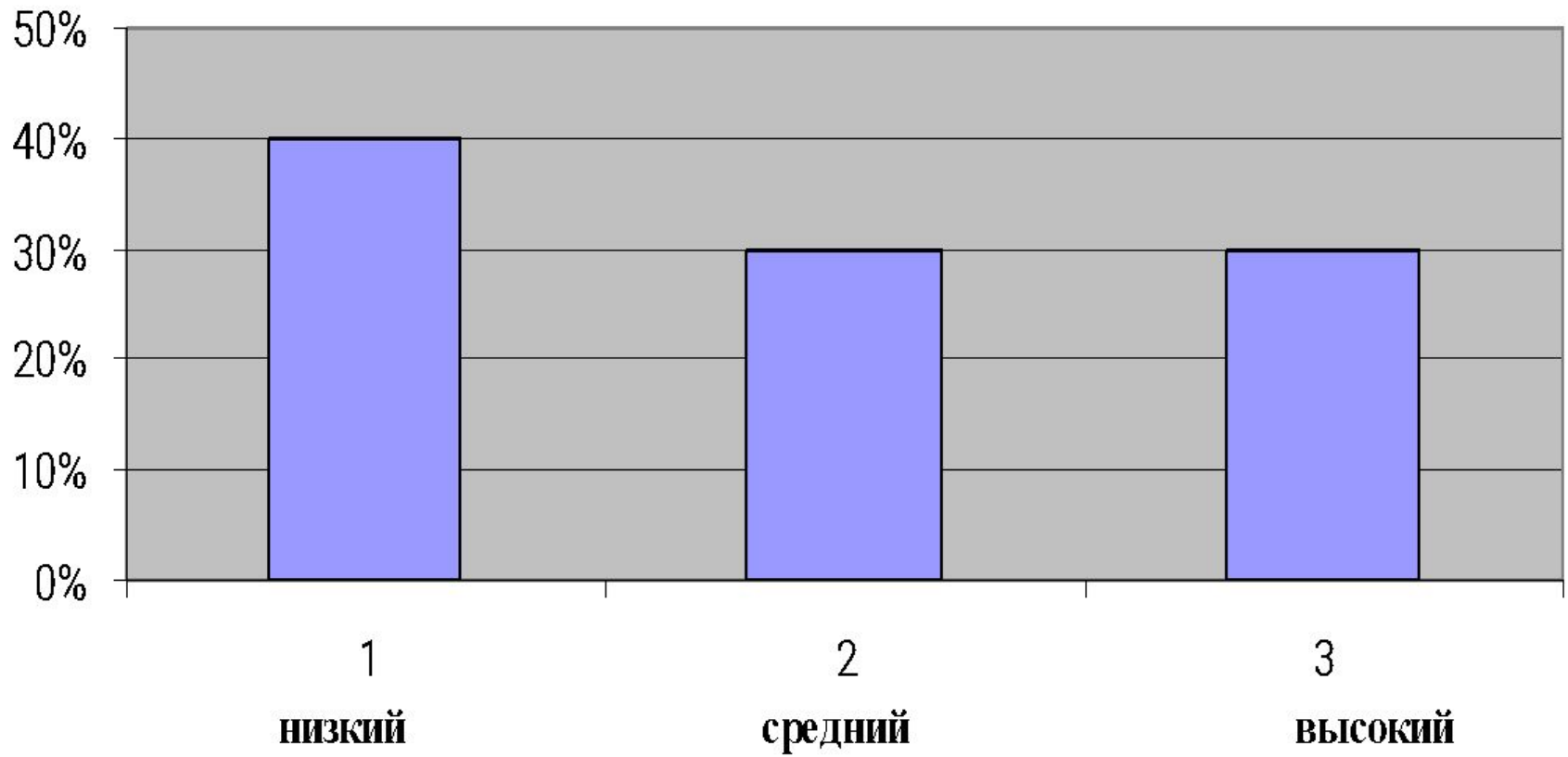
Среди студентов **1 группы** низкий уровень коммуникативного контроля – имеют 40% опрошенных.

Средний уровень коммуникативного контроля – имеют 30% опрошенных.

Высокий уровень коммуникативного контроля – имеют 30% опрошенных.



## Общий уровень коммуникативного контроля (КК) в 1 группе



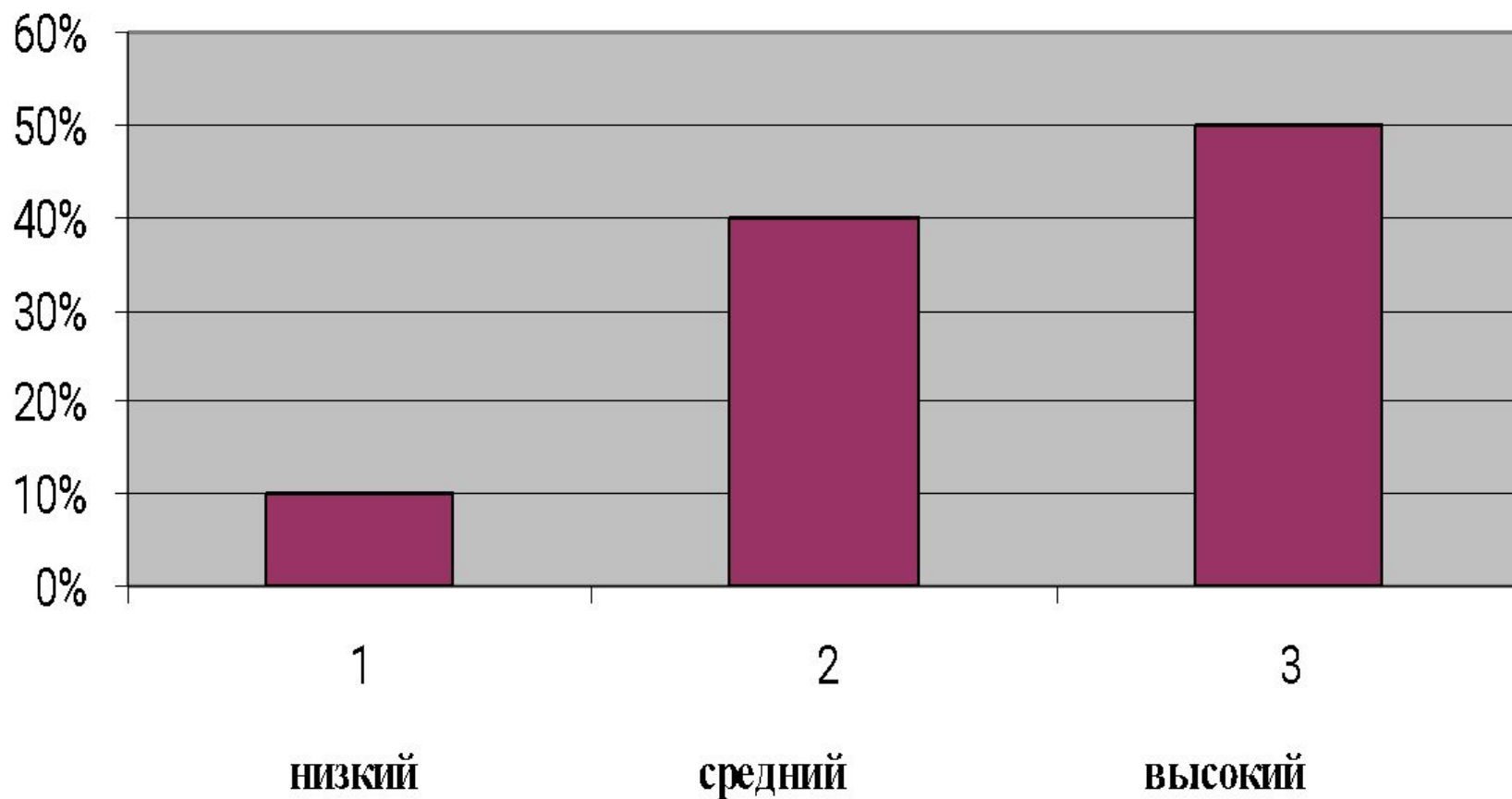
Среди студентов 2 группы низкий уровень коммуникативного контроля – имеют 10% опрошенных.

Средний уровень коммуникативного контроля – имеют 40% опрошенных.

Высокий уровень коммуникативного контроля – имеют 50% опрошенных.

Сравнительный анализ уровня коммуникативного контроля в 2-х группах показал, что во второй группе результаты исследования несколько выше, чем в первой группе.

## Общий уровень коммуникативного контроля (КК) во 2 группе

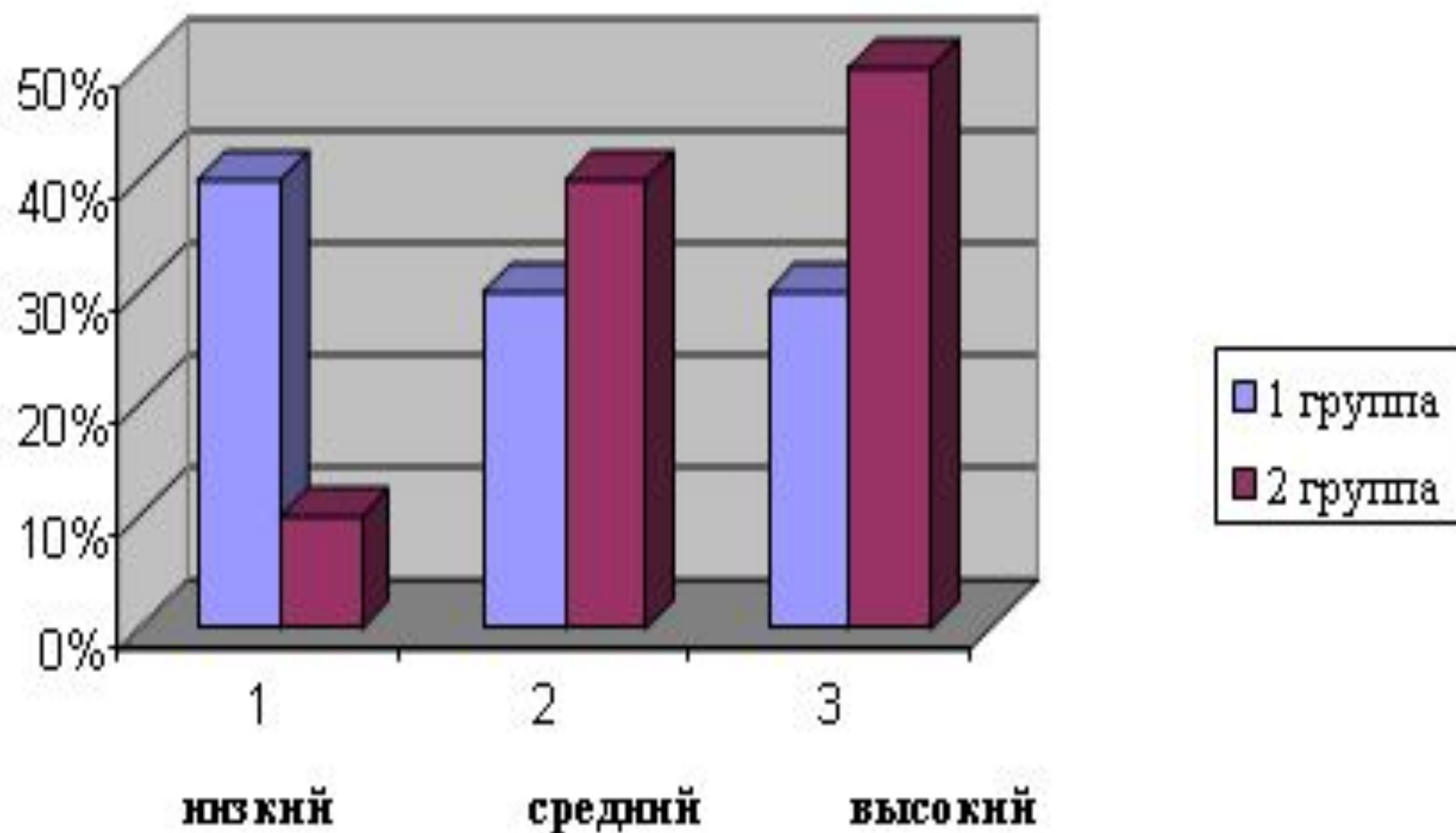


# Выводы

Студенты **2-ой группы**, в целом, владеют навыками общения, которые в дальнейшем будут применяться в профессиональной деятельности.

У студентов **1-ой группы** показатель низкого уровня коммуникативного контроля (40%), что свидетельствует о необходимости организации дополнительных мероприятий и дальнейшей работе над собой.

## Сравнительный анализ уровня коммуникативного контроля в 2-х группах



**Благодарим за  
внимание!**