



ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ:

- ИЛЛЮЗИИ
- РЕАЛЬНОСТЬ
- САМЫЙ БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ

Занятие проводит старший преподаватель кафедры «Маркетинг и управление проектами», победитель «Конкурса профессионального мастера в сфере молодёжной и социальной политики 2012» Саркисян Ольга Витальевна.

Занятие проводит старший преподаватель кафедры «Маркетинг и управление проектами», победитель «Конкурса профессионального мастера в сфере молодёжной и социальной политики 2012» Саркисян



**Удивлять, увлечь,
убеждать,
Просвещать, пробуждать,
побеждать,
Быть понятным, приятным,
простым,
Оставаться собою самим,
И волнение своё отпустить!
Мы научимся **ТАК**
говорить!**

**Деловые
коммуникации –
вербальный и
невербальный
обмен
информацией и
эмоциями для
решения
производственных
задач.**



ИЛЛЮЗИЯ №1



**Слова
важнее
ИНТОНАЦИЙ
И ПОЗ**

ИЛЛЮЗИЯ №2



**Информация
важнее
ЭМОЦИЙ**

ИЛЛЮЗИЯ №3



**Ничего
личного
мы тут
по делу**

КАЧЕСТВЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ МЕНЯЕТ:

- Речь
- Мышление
- Действие
- Окружающий мир



ПОНЯТИЙНОЕ МЫШЛЕНИЕ:

- Суть явления
- Причина и следствие
- Вписать в систему



САМЫЙ БОЛЬШОЙ СЕКРЕТ:

Для чего,
Вы это делаете,
важнее чем
почему!



KOMY?



ЧТО?

- **Важные слова**
- **Понятные слова**
- **Узнаваемые слова**



ЧТО КОНКРЕТНО:

- **Основной тезис**
 - **Аргументы**
 - **Сомнения**
 - **Вывод**



КАК?

Честно.

**Нет ничего
лучше прямо и
честного
сказанного
слова**

У. Шекспир



КАК КОНКРЕТНО?

- Эмоционально
- Сдержанно
- Академично
- Эксцентрично



**Волноваться –
это нормально!
Помните,
для **ЧЕГО**
Вы выступаете!**



ЭТО РАБОТАЕТ

Проверено



на себе!!!