

ОБУВЬ ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

**ЕвроОбувь**

МУЖСКАЯ ЖЕНСКАЯ

Сеть мультибрендовых  
магазинов мужской, женской обуви и  
сопутствующих товаров

Сеть магазинов «ЕвроОбувь»

занимается продажей обуви уже более 15 лет.

За это время был изучен спрос и особенности российского потребителя. Это в свою очередь дало возможность сузить выбор среди многочисленных поставщиков обуви и наладить сотрудничество только с теми, которые, действительно могут удовлетворить покупателей, не только качественным исполнением и соответствием всем модным тенденциям, но и адаптацией колодок обуви под особенности стопы российского потребителя. Таким образом, возник и был запущен в 2000 году проект «ЕвроОбувь».

Главной задачей магазина «ЕвроОбувь» является удовлетворение потребности покупателей в стильной, качественной и удобной обуви для женщин и мужчин.

По мере развития и роста, проект поставил перед собой еще более амбициозную цель – предоставить российским клиентам самый лучший сервис, теперь уже не только в сегменте обуви, но и в категории сумок и других аксессуаров.

Мы хотим, чтобы наши клиенты ассоциировали название магазина ЕвроОбувь с лучшим сервисом в России. И мы уверенно идем к этой цели.

Магазин «ЕвроОбувь» предоставляет многочисленный ассортимент брендов со всех уголков света.

Среди них как стильные и демократичные бренды из Европы, так и настоящие объекты модной охоты – модели обуви от лучших мировых дизайнеров.

Качественная европейская обувь долгое время не продавалась на территории России и наши соотечественники забыли, что такое удобная обувь.

Компания «ЕвроОбувь» призвана исправить это. Наши клиенты, приобретая у нас обувь, остаются с нами надолго.

Компания «ЕвроОбувь» - официальный представитель обувных фабрик Европы.



## «ЕвроОбувь»

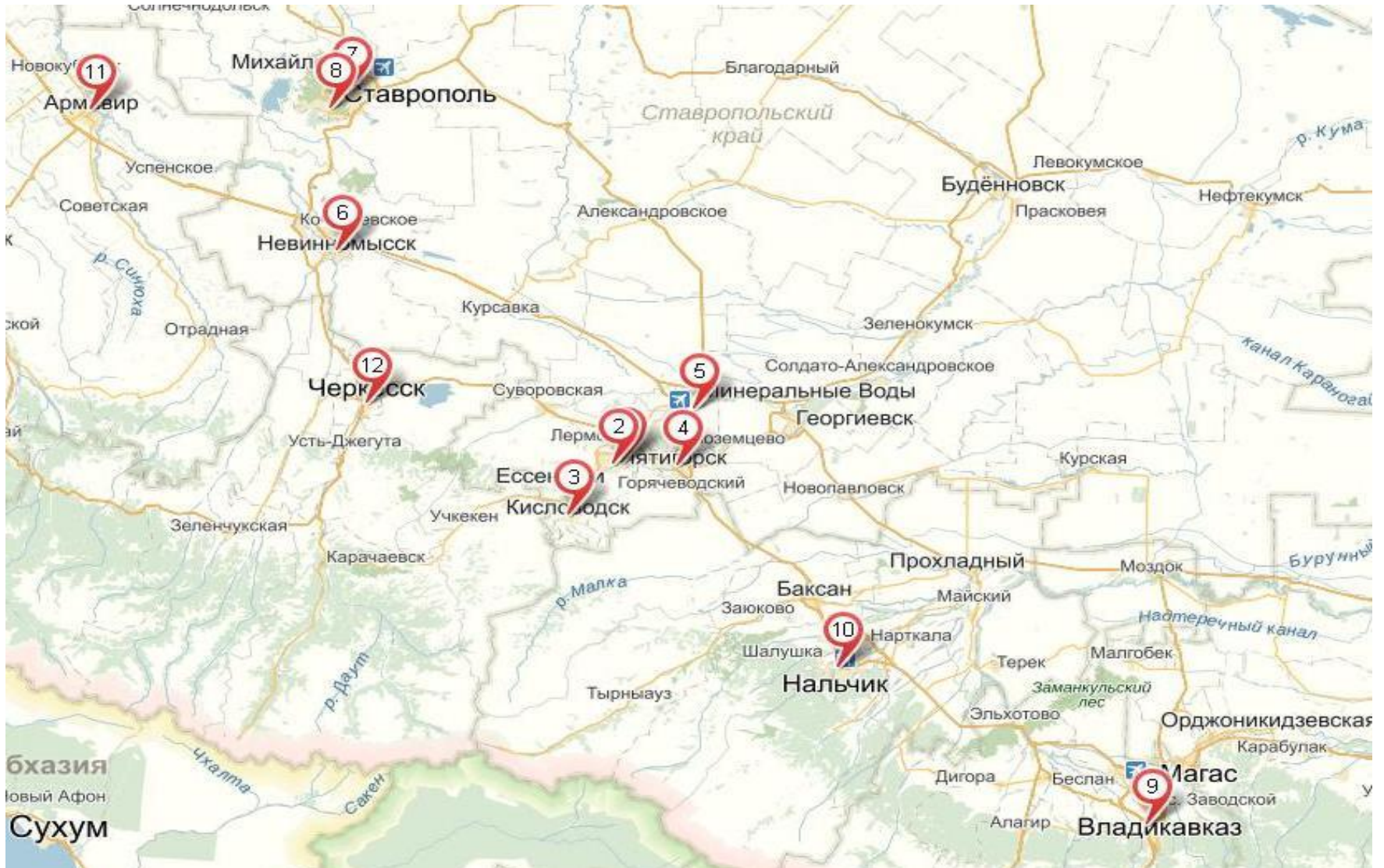
-это сеть мультибрендовых магазинов женской и мужской обуви и аксессуаров.

На сегодняшний день сеть включает в себя 16 магазинов,

расположенных в ключевых городах Северо-Кавказского Федерального округа России: Пятигорск, Армавир, Ставрополь, Ессентуки, Кисловодск, Минеральные Воды, Невинномысск, Владикавказ, Черкесск, Нальчик, Волжский, Волгоград.

Площадь магазинов составляет от 50 кв. м. до 250 кв.м.





ОБУВЬ ЕВРОПЕЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

# ЕвроОбувь

МУЖСКАЯ — ЖЕНСКАЯ



Ассортимент сети «ЕвроОбувь» объединяет многочисленный ассортимент из сорока пяти брендов со всех уголков света: Германии, Турции, Польши, Испании, Италии, Англии, России, Словении, Португалии, Франции, включающих в себя три основных направления: Formal, Casual, Sport. Среди них как стильные и демократичные бренды из Европы, так и настоящие объекты модной охоты – модели обуви от лучших мировых дизайнеров.

**VERA VICTORIA VITO**  
FASHION HOUSE

**rieker**  
ANTISTRESS

**BARCELO BIAGI**  
Limited Edition

**COVER**

**Elisabeth**

*Marco Pizzi*

**GRAND GUDINI**

**MARCO TOZZI®**  
shoes & accessoires

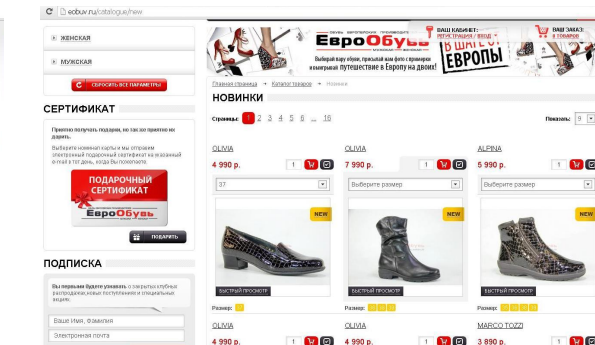
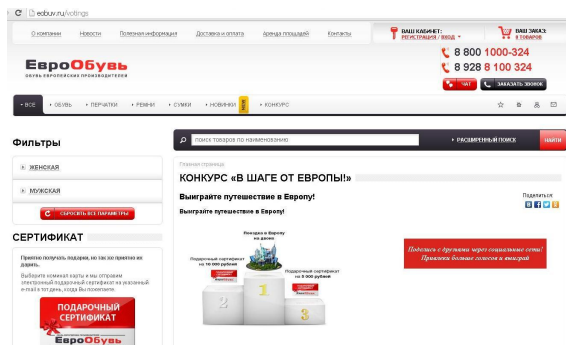
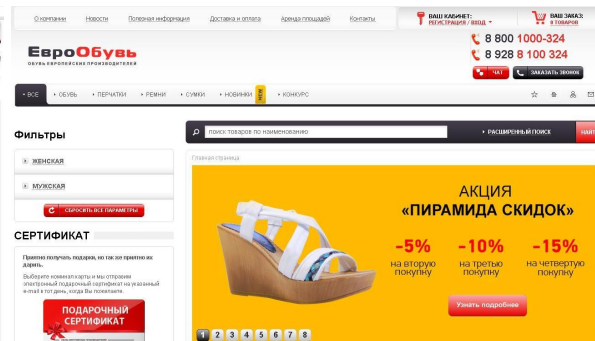
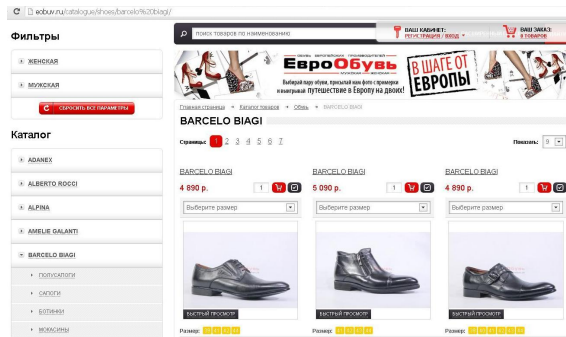
**DOBERMAN**

**PARIS**  
SHOES & ACCESSORIES

**marcello di nuove**

**CROSBY**

## С 2012 года для удобства клиентов сети «ЕвроОбувь» разработан интернет-магазин [www.eobuv.ru](http://www.eobuv.ru)





Среднемесячные статистические данные сети магазинов «ЕвроОбувь» :

Наша целевая аудитория- это женщины в возрасте от 35 до 45 лет с уровнем дохода 15 000-40 000 рублей.

Эффективный товарооборот на 1 к.м. помещения – 10 000-14 000 рублей.

конвертация посетителя в покупателя – 7,6%

Средний чек- 3 200 рублей

Посещаемость магазинов – 5 000 человек