

**РАЗДЕЛ 1. Основы
психологии общения**

ДПП «Основы
коммуникативной
культуры»

ТЕМА 1.1. Введение в культуру коммуникации

Я очень люблю мороженое с клубникой.

Но когда я иду на рыбалку,
то насаживаю
на крючок вовсе
не моё любимое мороженое, а
неприятно пахнущих,
извивающихся червей...

И, что самое удивительное,
рыба клюёт именно на них.

К. Роджерс



Люди ненавидят друг друга,
потому что они боятся друг друга;
боятся, потому
что ничего друг про друга не
знают;
не знают, потому что не
общаются,
а не могут общаться,
потому что не знают друг друга.
Иногда.



М.Л. Кинг

КУЛЬТУРА – *совокупность* созданных человечеством материальных, духовных и социальных ценностей, функционирующих в качестве искусственных средств человеческой жизнедеятельности.

*характеризующих
определенный уровень его
развития*

КУЛЬТУРА – это *реализация* материальных и духовных потребностей человека в ходе его жизнедеятельности, выраженная в конкретно-исторических формах: вещах, идеях, нормах, отношениях и т.д.

1. Вся сумма достижений и институций, отличающих нашу жизнь от жизни животных предков и служащая целям защиты от природы и регулирования взаимоотношений. Зиждется на двух началах: на овладении силами природы и на ограничении человеческих влечений, а также принуждении к труду.
2. Уровень, степень развития, достигнутая в некоей области знания или деятельности: культура труда, культура речи и пр.
3. Степень общественного и умственного развития, присущая некоему человеку.

ОБЩЕЕ ПОНИМАНИЕ ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРЫ

- а) Способ созидательной деятельности (не только «чем», но и «как» она осуществляется);
- б) Уровень совершенства, степень развития этой деятельности (где главный критерий — творчество);
- в) Результат этой деятельности (артефакты, мемы, смыслы, символы, коды);
- г) Степень гуманистического содержания деятельности и ее результатов (человеколюбие, толерантность, уважение достоинства другого; «благоговение перед жизнью»).

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- ✓ Гуманизм коммуникаций
- ✓ Обеспечение в общении «семантически значимой информации»
- ✓ Установка коммуникатора и реципиента на доброжелательность, доверие и взаимопонимание
- ✓ Степень творчества в средствах, технике и технологии осуществления коммуникаций, уровень совершенства и гуманности его содержания, упорядоченность коммуникативных отношений

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- ✓ Гуманизм коммуникаций
- ✓ Обеспечение в общении «семантически значимой информации»
- ✓ Установка коммуникатора и реципиента на доброжелательность, доверие и взаимопонимание
- ✓ Степень творчества в средствах, технике и технологии осуществления коммуникаций, уровень совершенства и гуманности его содержания, упорядоченность коммуникативных отношений

ОБЩЕНИЕ

- ✓ Это сложный многоплановый процесс установления контактов между людьми в совместной деятельности.
- ✓ Заключается в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.
- ✓ Содержание общения - информация, которая в межиндивидуальных контактах передается от одного живого существа другому. Это могут быть сведения о внутреннем (эмоциональном и т.д.) состоянии субъекта, об обстановке во внешней среде.
- ✓ Лишь на уровне человека процесс общения становится осознанным, связанным вербальными и невербальными актами и средствами. Наиболее разнообразно содержание информации в том случае, если субъектами общения являются люди.

ОБЩЕНИЕ

Цель общения: могут быть разнообразными и являть собой средства удовлетворения социальных, культурных, творческих, познавательных, эстетических и многих других потребностей.

Средства общения: способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, которая передается в процессе общения от одного существа к другому.

Информация между людьми может передаваться с помощью органов чувств, речи и других знаковых систем, письменности, технических средств записи и хранения информации.

СТРУКТУРА ОБЩЕНИЯ

(по Г.М. Андреевой)

--	--	--

СТРУКТУРА А ОБЩЕНИЯ

Субъект

тот, кто является инициатором общения (отдельные люди, группы, сообщества, человечество в целом)

Цель

это, ради чего у человека возникает необходимость в общении

Содержание

это та информация, которая передается в межличностных контактах от одного к другому

Средства

это способы передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения (с помощью органов чувств, текстов, рисунков, схем, радио-видеотехники, интернета и проч.)

Получатель информации

Классификации

ОБЩЕНИЕ: ВИДЫ

По соотношению «цель - средство»

- ✓ Деловое (как средство достижения целей)
- ✓ Личностное (само общение выступает как цель)

По времени:

- ✓ Краткосрочное
- ✓ Длительное

По результату:

- ✓ Завершенное
- Незавершенное

По количеству участников:

- ✓ Межличностное
- ✓ Личностно-групповое
- ✓ Межгрупповое
- ✓ Одностороннее (монолог, молитва, обращение к потомкам и т.д.)

По уровню:

- ✓ Духовное
- ✓ Межличностное
- ✓ Формальное
- ✓ Манипулятивное/ примитивное

ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

Наименование функции	Её содержание
Социализации	Формирование и развитие межличностных отношений в качестве условия становления человека как личности
Познавательная	Познание людьми друг друга
Психологическая	Осуществление определённого воздействия на психическое состояние человека
Отождествления (противопоставления)	Выражение причастности человека к группе: «Я — свой» или «Я — чужой»
Организационная	Организация совместной деятельности людей

The background features a light green, semi-transparent illustration of a grapevine with several clusters of purple grapes and large green leaves. The illustration is positioned on the left side of the slide, with the vine extending towards the center.

Спасибо за внимание!