

**РАЗДЕЛ 1. Основы
психологии общения**

ДПП «Основы
коммуникативной
культуры»

ТЕМА 1.1. Введение в культуру коммуникации

Я очень люблю мороженое с клубникой.

Но когда я иду на рыбалку,
то насаживаю
на крючок вовсе
не моё любимое мороженое, а
неприятно пахнущих,
извивающихся червей...

И, что самое удивительное,
рыба клюёт именно на них.

К. Роджерс



Люди ненавидят друг друга,
потому что они боятся друг друга;
боятся, потому
что ничего друг про друга не
знают;
не знают, потому что не
общаются,
а не могут общаться,
потому что не знают друг друга.
Иногда.



М.Л. Кинг

КУЛЬТУРА – *совокупность* созданных человечеством материальных, духовных и социальных ценностей, функционирующих в качестве искусственных средств человеческой жизнедеятельности.

*характеризующих
определенный уровень его
развития*

КУЛЬТУРА – это *реализация* материальных и духовных потребностей человека в ходе его жизнедеятельности, выраженная в конкретно-исторических формах: вещах, идеях, нормах, отношениях и т.д.

1. Вся сумма достижений и институций, отличающих нашу жизнь от жизни животных предков и служащая целям защиты от природы и регулирования взаимоотношений. Зиждется на двух началах: на овладении силами природы и на ограничении человеческих влечений, а также принуждении к труду.
2. Уровень, степень развития, достигнутая в некоей области знания или деятельности: культура труда, культура речи и пр.
3. Степень общественного и умственного развития, присущая некоему человеку.

ОБЩЕЕ ПОНИМАНИЕ ФЕНОМЕНА КУЛЬТУРЫ

- а) Способ созидательной деятельности (не только «чем», но и «как» она осуществляется);
- б) Уровень совершенства, степень развития этой деятельности (где главный критерий — творчество);
- в) Результат этой деятельности (артефакты, мемы, смыслы, символы, коды);
- г) Степень гуманистического содержания деятельности и ее результатов (человеколюбие, толерантность, уважение достоинства другого; «благоговение перед жизнью»).

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- ✓ Гуманизм коммуникаций
- ✓ Обеспечение в общении «семантически значимой информации»
- ✓ Установка коммуникатора и реципиента на доброжелательность, доверие и взаимопонимание
- ✓ Степень творчества в средствах, технике и технологии осуществления коммуникаций, уровень совершенства и гуманности его содержания, упорядоченность коммуникативных отношений

КОММУНИКАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

- ✓ Гуманизм коммуникаций
- ✓ Обеспечение в общении «семантически значимой информации»
- ✓ Установка коммуникатора и реципиента на доброжелательность, доверие и взаимопонимание
- ✓ Степень творчества в средствах, технике и технологии осуществления коммуникаций, уровень совершенства и гуманности его содержания, упорядоченность коммуникативных отношений

ОБЩЕНИЕ

- ✓ Это сложный многоплановый процесс установления контактов между людьми в совместной деятельности.
- ✓ Заключается в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга.
- ✓ Содержание общения - информация, которая в межиндивидуальных контактах передается от одного живого существа другому. Это могут быть сведения о внутреннем (эмоциональном и т.д.) состоянии субъекта, об обстановке во внешней среде.
- ✓ Лишь на уровне человека процесс общения становится осознанным, связанным вербальными и невербальными актами и средствами. Наиболее разнообразно содержание информации в том случае, если субъектами общения являются люди.

ОБЩЕНИЕ

Цель общения: могут быть разнообразными и являть собой средства удовлетворения социальных, культурных, творческих, познавательных, эстетических и многих других потребностей.

Средства общения: способы кодирования, передачи, переработки и расшифровки информации, которая передается в процессе общения от одного существа к другому.

Информация между людьми может передаваться с помощью органов чувств, речи и других знаковых систем, письменности, технических средств записи и хранения информации.

СТРУКТУРА ОБЩЕНИЯ

(по Г.М. Андреевой)

--	--	--

СТРУКТУРА А ОБЩЕНИЯ

Субъект

тот, кто является инициатором общения (отдельные люди, группы, сообщества, человечество в целом)

Цель

это, ради чего у человека возникает необходимость в общении

Содержание

это та информация, которая передается в межличностных контактах от одного к другому

Средства

это способы передачи, переработки и расшифровки информации, передаваемой в процессе общения (с помощью органов чувств, текстов, рисунков, схем, радио-видеотехники, интернета и проч.)

Получатель информации

Классификации

ОБЩЕНИЕ: ВИДЫ

По соотношению «цель - средство»

- ✓ Деловое (как средство достижения целей)
- ✓ Личностное (само общение выступает как цель)

По времени:

- ✓ Краткосрочное
- ✓ Длительное

По результату:

- ✓ Завершенное
- Незавершенное

По количеству участников:

- ✓ Межличностное
- ✓ Личностно-групповое
- ✓ Межгрупповое
- ✓ Одностороннее (монолог, молитва, обращение к потомкам и т.д.)

По уровню:

- ✓ Духовное
- ✓ Межличностное
- ✓ Формальное
- ✓ Манипулятивное/ примитивное

ФУНКЦИИ ОБЩЕНИЯ

Наименование функции	Её содержание
Социализации	Формирование и развитие межличностных отношений в качестве условия становления человека как личности
Познавательная	Познание людьми друг друга
Психологическая	Осуществление определённого воздействия на психическое состояние человека
Отождествления (противопоставления)	Выражение причастности человека к группе: «Я — свой» или «Я — чужой»
Организационная	Организация совместной деятельности людей



Спасибо за внимание!