

Урок №10 КЕЙС «ИЛОН МАСК»



Цели урока:

- *На практике познакомиться с ресурсами и факторами, необходимыми для производства товаров и услуг.*
- *Понять разницу между ресурсами и факторами, необходимыми для производства товаров и услуг.*



На прошлых уроках мы обсуждали ресурсы, необходимые для производства: природные, материальные, трудовые, финансовые и информационные. В момент, когда человек решает стать предпринимателем, он выбирает, какие именно ресурсы ему необходимо задействовать в его бизнесе. Грубо говоря, все предприниматели на старте обладают или могут со временем начать обладать доступом к одинаковому перечню ресурсов. Почему же, при равных возможностях успеха, кто-то терпит неудачу, кто-то становится бизнесменом средней руки и ведет дела небольшой компании, а кто-то меняет представление о той или иной нише бизнеса? Все дело в том, что в процессе ведения бизнеса ресурсы производства становятся факторами – то есть тем, что предприниматель реально использует в своем деле. И, кроме таких известных вам факторов производства, как земля, труд и капитал, в процесс вовлекаются новые – предпринимательские способности (то есть умение наиболее эффективно использовать все другие факторы производства), наука (выработка и систематизация объективных знаний о действительности) и информация (систематизация различных знаний о механизмах, оборудовании, моделях менеджмента и маркетинга).

КЕЙС «ИЛОН МАСК»

Канадско-американский предприниматель Илон Маск, о котором сегодня пойдет речь, родился в Южной Африке. Не смотря на выдающиеся способности к наукам, у Илона было мало шансов стать выдающимся бизнесменом. В 17 лет, переехав самостоятельно в Канаду, Илону пришлось работать там землекопом, чтобы как-то зарабатывать себе на жизнь. Поступив в университет в Канаде, а затем в США, Илон начал активно заниматься наукой. Видя усердие Илона и поверив в его потенциал и потенциал его брата Кимбала, отец дал братьям убедить себя и выделил \$28 000 на развитие их бизнеса. Так появился их первый стартап Zip2 – производство программного обеспечения, дающего новостным изданиям возможность размещать контент в Интернете.



Задание 1

Подумайте, какими ресурсами обладал Илон Маск на момент запуска Zip2. Как он их мог трансформировать в факторы производства?

Сейчас нам кажется логичным просматривать новости в Интернете. Но в 1995 году это был прорыв медиа индустрии. Ресурсами Маска был финансовый капитал отца и его собственный трудовой капитал, которые он смог трансформировать в факторы производства — предпринимательские способности (умение увидеть бизнес-идею, которая изменит всю новостную отрасль), науку (знания об информационных системах, которые позволили Маску спроектировать новую программу), информацию. Клиентами Zip2 стали такие гиганты новостного бизнеса, как The New York Times и Pulitzer Publishing, и Маск смог продать свой стартап в 1999 г., получив за него \$20 млн. На тот момент Илону было 28 лет. Понимая, что за Интернет-технологиями будущее, в 1999 г. Маск создал новую компанию — систему платежей через электронную почту X.com, которая позже будет переименована в PayPal. Сегодня PayPal — крупнейшая дебетовая электронная платёжная система в мире. Количество её пользователей составляет больше 200 млн. человек в более чем 200 странах мира. После продажи компании eBay в 2002 году Маск получил за свою долю в ней \$175 млн.

Задание 2

Подумайте, какие ресурсы и факторы производства были задействованы в стартапе X.com (PayPal), и почему он в итоге оказался успешным

Следующим шагом Маска стало основание в 2002 г. компании Space Exploration Technologies Company (SpaceX) — первой частной компании в мире, осуществляющей полёты в космос. «Нет ничего особо дорогого в ракетах. Просто те, кто их строил и обслуживал в прошлом, делали это ужасно неэффективно», — считает предприниматель. Факторами производства в данном случае стали предпринимательские способности Илона, которые позволили привлечь инвесторов, поверивших в проект. А также интеллектуальный потенциал команды Маска — талантливых инженеров и программистов.



Задание 3

Расширьте список факторов производства, задействованных в SpaceX

Запуск первой ракеты SpaceX закончился ее взрывом. Тем не менее, Маску удалось получить контракты NASA на доставку грузов на МКС и разработку ракеты Falcon-9. Лишь запуск четвертой ракеты Маска прошел успешно, что позволило ему преодолеть финансовый кризис, спровоцированный первыми тремя неуспешными запусками и нестабильностью экономической ситуации в мире. В 2008 г. Маск выиграл контракт NASA на 12 полетов (\$1,6 млрд). В 2011 г. Маску удалось создать многоразовую ракету, что уменьшило стоимость космических полетов в 100 раз. В 2012 г. его космический корабль Dragon совершил стыковку с МКС. Его ракета уже достигла Марса, и в планах Илона – колонизация этой планеты (билет до Марса обойдется желающим в \$500 тысяч). Сам Маск при этом является главным инженером SpaceX и отвечает не только за менеджмент компании, но и за разработку космических технологий. Не смотря на то, что Маску пока не удалось серьезно удешевить космические полеты (при стоимости одного запуска в \$56 млн по сравнению со \$100 млн российского «Протона» масса полезной нагрузки ракет Маска практически в два раза меньше, чем у «Протона»), его компания принесла прибыль в \$4 млрд за 12 лет своего существования.

Задание 4

Подумайте, какие ресурсы и факторы необходимы для производства электромобилей.

- Для вывода первого электрокара на рынок Маску понадобилось \$140 млн. Ему пришлось полностью пересмотреть список поставщиков, технологий производства и основных компонентов автомобилей. Хотя мало кто верил в успешность проекта Tesla, компания не только осталась на плаву, но и продолжает успешно развиваться. В 2017 г. Tesla выпустила первый в мире электрогрузовик. Одного заряда батареи грузовика хватает на 800 км, а его жизненный цикл – миллион километров.
- Энергоэффективные технологии стали частью бизнес-планов Маска. В 2006 г. он запустил еще один проект – Solar City – компанию по проектированию, производству и установке солнечных энергосистем, в которой сейчас работают 13 000 человек. «Лучше подойти к созданию компании с точки зрения вопроса «Каких полезных вещей не хватает нашему миру?» Недостаточно просто становиться предпринимателем, чтобы зарабатывать деньги», – считает Маск.
- Теперь список природных ресурсов Маска расширился до энергии Солнца. Вместо того чтобы добывать полезные ископаемые, Маск развивает технологии солнечной энергии, которой на нашей планете в избытке. Гигантские солнечные аккумуляторы Маска способны обеспечивать электроэнергией целые города. И он планирует перевести на солнечную энергию 40 % мирового потребления к 2040-му году.

Задание 5

Чему вас научил бизнес-кейс Илона Маска? Какие выводы о ресурсах и факторах производства вы можете теперь сделать?

Илон Маска считают предпринимателем-«звездой» 21 века. Его образ лег в основу персонажа «Железного человека». А все потому, что Маск кардинально пересмотрел модель ресурсов и факторов, необходимых для производства. Отталкиваясь от «проблем», с которыми сталкивается человечество, он ищет наиболее эффективные способы их решения, задействует такие нетрадиционные ресурсы как электричество для автомобилей, солнечная энергия и, конечно же, интеллектуальный потенциал – свой и своих сотрудников, которые, обладая трудовыми ресурсами, сумели их превратить в такие факторы производства, как наука, информация и предпринимательские способности.

«Сейчас вы все находитесь в равном положении со своими одноклассниками — у вас примерно одинаковые возможности и потенциал, чтобы стать теми, кем вы хотите себя видеть — лётчиком, бизнесменом или даже президентом страны.»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!