Производственная практика на телеканале «Хузур-Спокойствие»

Студентки 2 курса

Кафедры журналистики

Группы 16181

Аджави Мариам

Казань-2020

Индивидуальное задание

Согласно индивидуальному заданию, на практике в «Хузур ТВ» я планировала:

- Работать над формированием своего творческого стиля написания, съёмки и монтажа материалов
- Научиться профессиональной журналистской этике
- Отметить различия в стиле подачи информации на ТВ, радио и в печати
- Овладеть навыками литературного редактирования материалов, их структурирования
- Подготовить к эфиру несколько аналитических материалов

Достижения

На практике мне удалось:

- Написать сценарии для социальных опросов по темам «Семья», «Общество», «Религия», «Культура», «Информация», «Саморазвитие», «Отдых», «Финансы», «Политика», «Наука».
- Провести социальные опросы на улицах Казани, собрать материал и подготовить к эфиру.
- Участвовать в подготовке программы «Хазинэ».
- Участвовать в съёмках программы «Профессии».
- Взять телекомментарий на тему «Воспитание детей».
- Участвовать в монтаже программы «С точки зрения Ислама».
- Написать сценарий для аналитического интервью по теме исламского блоггинга.

Ошибки

В ходе практики я столкнулась с некоторыми трудностями:

- В социальном опросе участвуют только женщины, мужчины отказываются отвечать на вопросы. Однообразие контента.
- Респонденты дают комментарии расплывчато, нет конкретики в вопросах.
- При съёмке стенд-апов много жестов.
- В процессе написания сценариев некоторые блоки оказались провокационными и неприемлемыми.
- В аналитическом интервью много личных вопросов.

Выводы:

В результате практики я сделала следующие выводы:

- Лучше отснять как можно больше материала, когда отправляешься на съёмки.
- Телекомментарий должен быть не расплывчатым, а конкретным. Нет места излишним эмоциям и жестам. Информацию не по теме нужно убирать.
- При составлении вопросов для интервью важно выделять главное и второстепенное. Тему связывать с идеями телеканала.
- Необходимо постоянно оттачивать свою манеру подачи устной и письменной информации. Много читать, наблюдать за тенденциями в графике, чтобы развивать креативность и повышать профессионализм.