

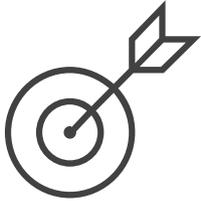


**Связи с
общественностью в
социальном
проектировании**

Ленсия Бельгинина

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О СВОЕМ ПРОЕКТЕ

.....



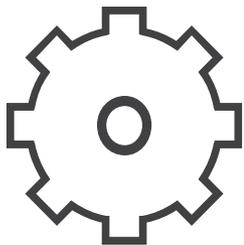
Проблема и способ ее
решения, как **цель**
проекта



Целевая аудитория



Риски и их
нейтрализация



Механика
проекта



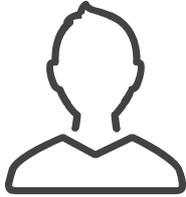
Перспективы и
масштабирован
ие



Необходимые
ресурсы

РЕСУРСЫ

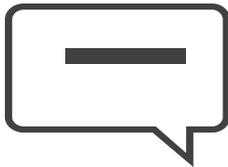
.....



Человеческие



Материально –
технические

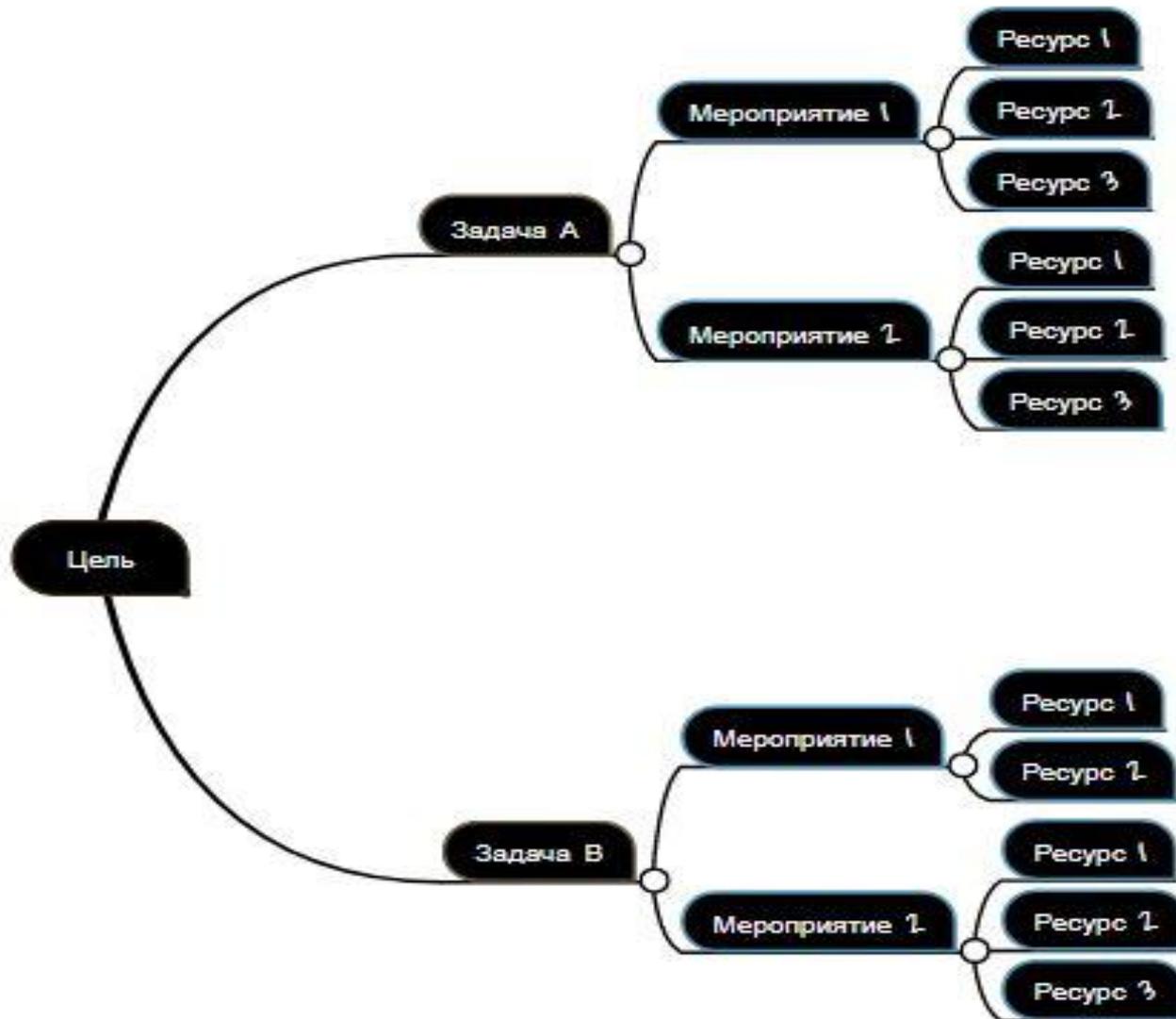


Информационные



Финансовые

MIND MAP



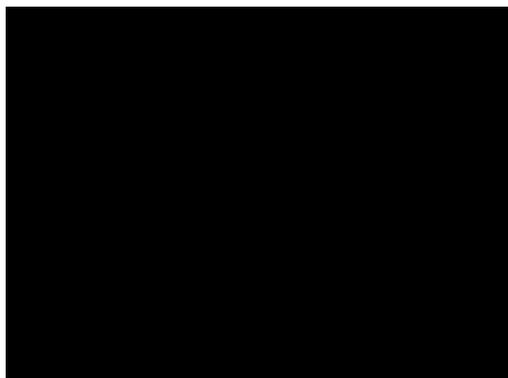
КРИТЕРИИ ОТБОРА ПАРТНЕРА

- ✓ Общая целевая аудитория
- ✓ Наличие необходимых ресурсов
- ✓ Потенциальный интерес к проекту
- ✓ Социальная ответственность

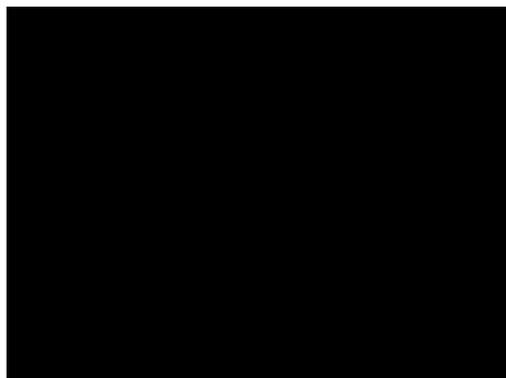


ГДЕ ИСКАТЬ ПАРТНЕРОВ

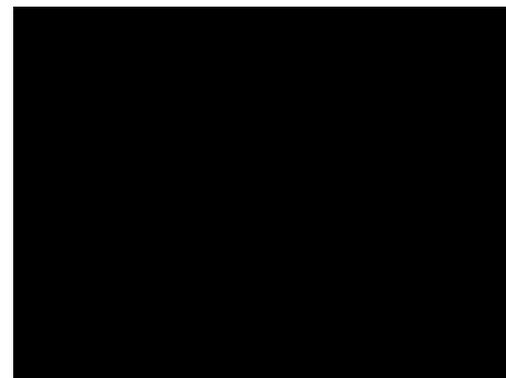
.....



Community



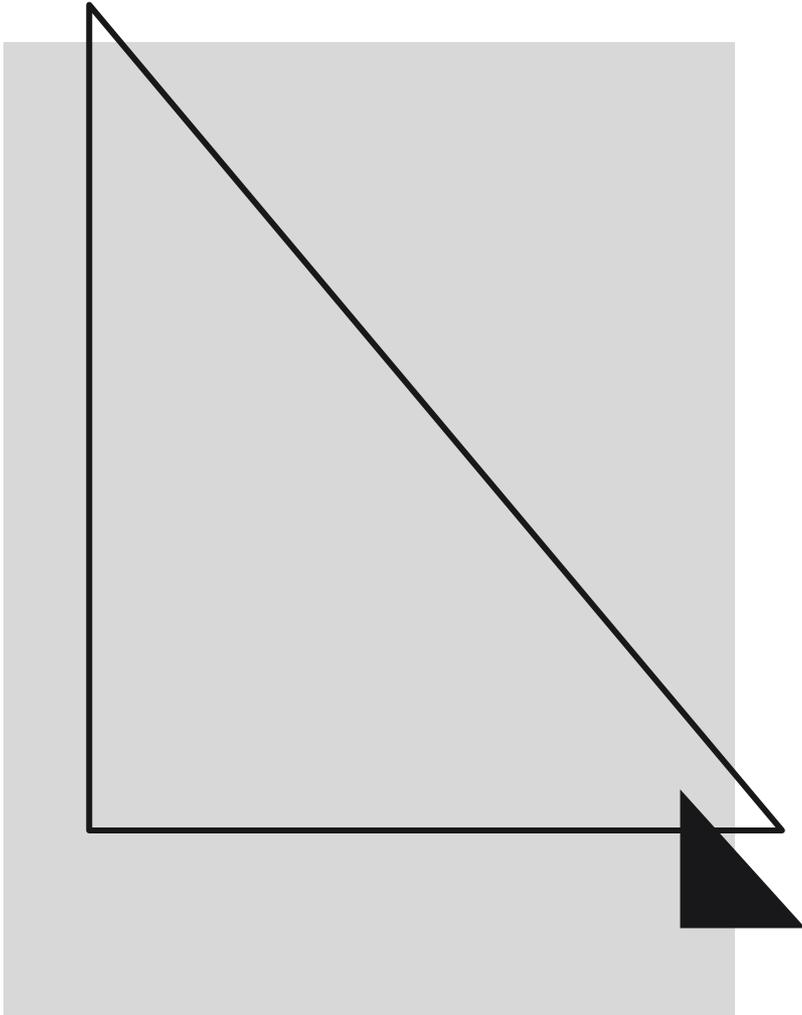
Google



Личные связи

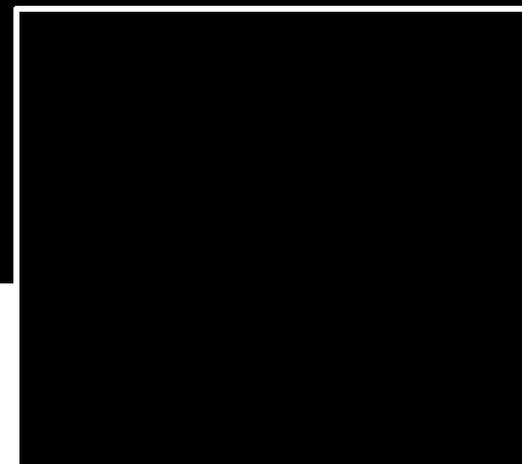
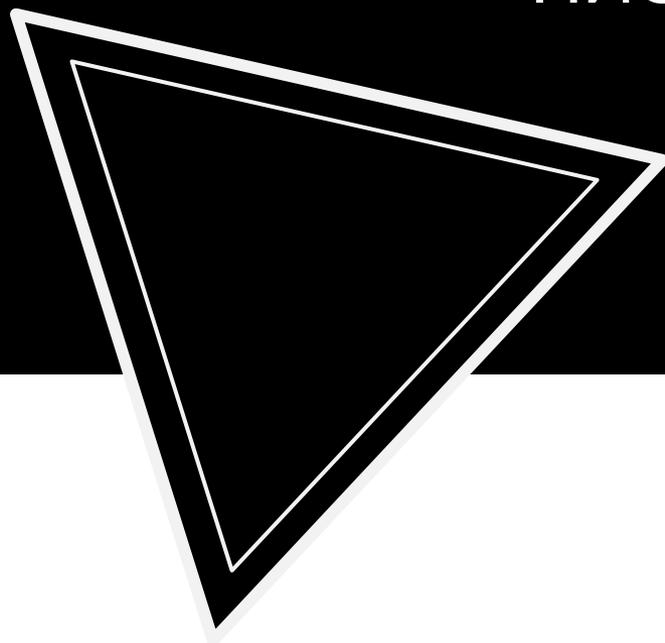


АЛГОРИТМ ПАРТНЕРСТВА



1. E – mail / сообщение
2. Звонок
3. Личная встреча
4. Презентация проекта
5. Согласование сотрудничества
6. Реализация договоренностей
7. Обратная связь

СТРУКТУРА
ПИСЬМА



(ИМЯ) , добрый день!

Меня зовут (ИМЯ), я представляю социальный проект (НАЗВАНИЕ)

3 предложения о проекте: Проблема, цель, суть, ЦА.

Количественные показатели, если есть: количество участников, подписчиков и т.д.

Планы и перспективы – 1 предложение.

До реализации нам остался всего последний шаг, и мы очень нуждаемся в вашей поддержке. Вы очень активная компания, целевой аудиторией которой являются (ОБЩАЯ ЦА).

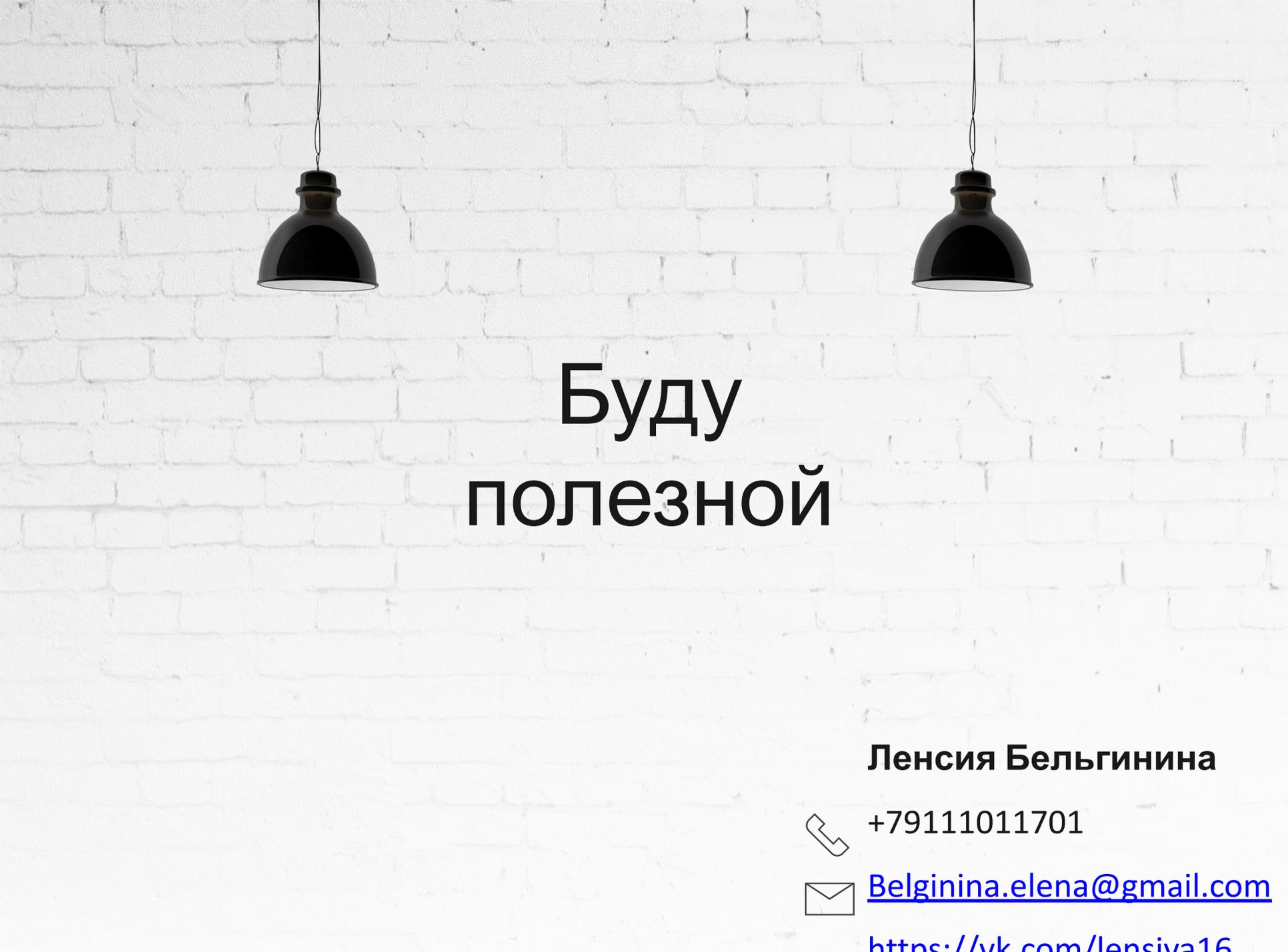
(В ЧЕМ ВЫГОДА ПАРТНЕРА) Сотрудничество с нашим проектом позволит вам рассказать о своем бренде вашей целевой аудитории, привлечь потенциальных покупателей и повысить лояльность потребителей.

(ГДЕ УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О ПРОЕКТЕ) ссылки, фото, презентация, видео

Предлагаю вам встретиться за чашечкой кофе, чтобы познакомиться лично и обсудить возможные варианты сотрудничества. Когда вам будет удобно?

С нетерпением жду ответа. Желаю хорошего дня.

С уважением, (КОНТАКТЫ)



Буду полезной

Ленсия Бельгинина



+79111011701



Belginina.elena@gmail.com

<https://vk.com/lensiya16>