

# Взаимодействие СМИ и НКО



# Я и НКО



М Е Д И А  
Ш К О Л А Н К О

#НКО:  
как стать популярнее  
в медиа и соцсетях



SchoolInko.ru

# Медиа и НКО



Количество  
зарегистрированных НКО  
в России — **216 000**  
(источник: Minjust.ru)



Количество  
зарегистрированных СМИ  
в России — **77583**  
(источник: Роскомнадзор)

**НКО больше медиа почти в 3 раза**

# Исследование

53%

797

представители НКО

46%

692

представители СМИ

**1489 респондентов**

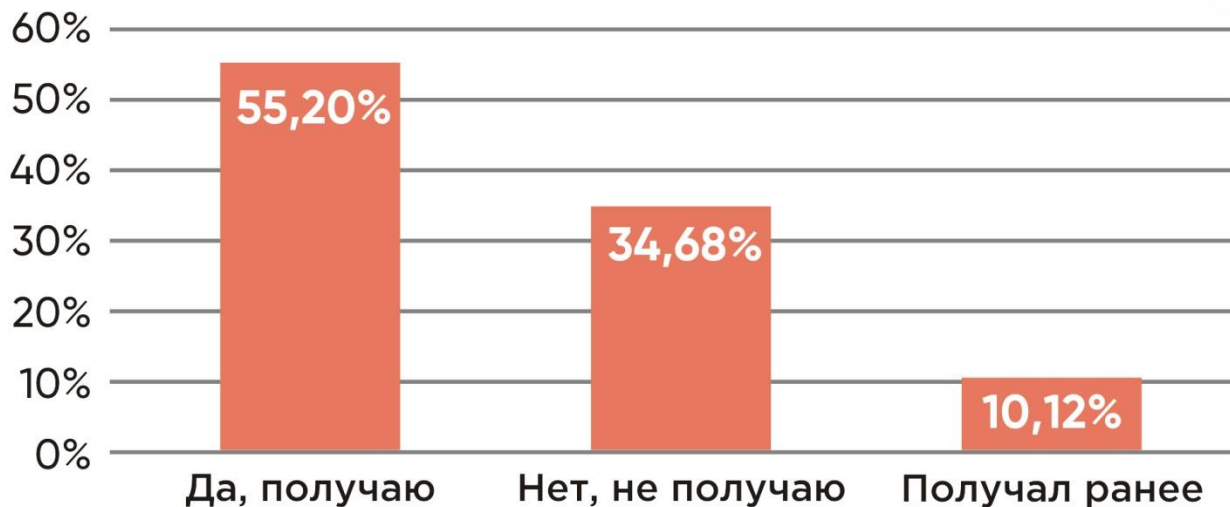


М Е Д И А  
Ш К О Л А Н К О

[Schoolnko.ru/NKO.pdf](https://Schoolnko.ru/NKO.pdf)

# Журналисты не получают от НКО информацию (1\3 респондентов)

Получаете ли Вы пресс-релизы или иные информационные материалы от НКО Вашего региона?



# Большинство журналистов считают интересными материалы НКО

Были ли Вам интересны материалы, содержащиеся в пресс-релизах или иных рассылках?





# Общественники чаще коммуницируют со СМИ, нежели журналисты с общественниками

Были ли у Вас рабочие контакты с представителями НКО за последние 2 года? Если да, то как часто?

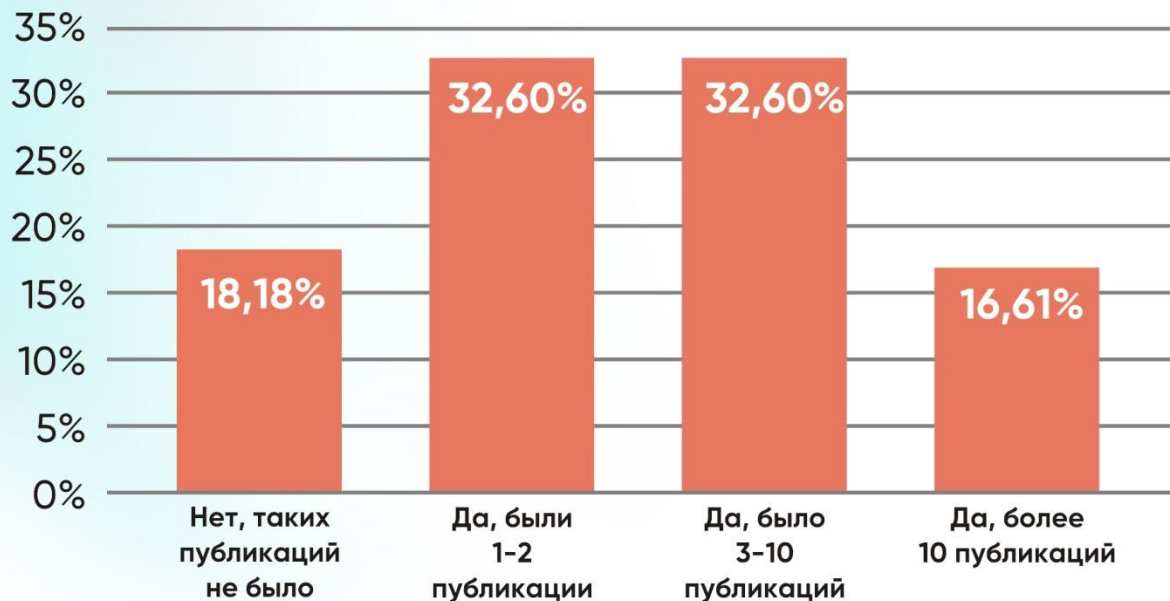


Были ли у Вас рабочие контакты с представителями СМИ за последние 2 года? Если да, то как часто?



# Журналисты пишут о деятельности НКО

Были ли у Вас публикации (репортажи, передачи, иные формы контента) о деятельности НКО за последние 2 года?  
Если были, то укажите, пожалуйста, количество.





# У общественников нет медиакомпетенций (знаний в области медиа и социальных сетей)

Как Вы считаете, что мешает более активно освещать деятельность НКО? (выберите все подходящие варианты)





# Чего ждет журналист?



Просмотров и вовлеченности



Качественного пресс-релиза, анонса, лонгрида



Хорошую и эмоциональную историю



Классного героя и много ярких деталей



Доброго отношения без атакующих звонков  
и веерных рассылок



Социального эффекта

# Чего ждет общественник?



Помощи журналиста



Новую аудиторию для проекта



Социального эффекта



Известность организации

**Медиа + НКО = ?**

## Что получит СМИ?

- Тему дня и фактуру, героев
- Экспертное мнение
- Новую аудиторию
- Социальный эффект

## Что получит НКО?

- Решение социальной проблемы
- Паблисити организации
- Новую аудиторию



# Чтобы про вас больше знали в соцсетях, необходимо:

1. Иметь страницы в популярных соцсетях.
2. Вести каналы в мессенджерах.
3. Разработать контент-план и единый стиль оформления.
4. Постить контент ежедневно.
5. Развлекать аудиторию.
6. Формула: 40% про бренд, 60% про полезный контент.