

Задания по курсу Теория
организации и
организационное поведение
«Анализ деятельности
региональной компании»

Задание 1. Сбор и анализ данных о компании и продукте

- Отрасль/сфера и виды деятельности, дата создания, этапы;
- Миссия, цели и задачи (если есть)
- Бренд (если есть)
- Вид выпускаемой продукции/услуги, номенклатура и ассортимент
- Местонахождение
- Общая аналитическая информация: выручка от реализации, объемы рынка, численность, кредиты и инвестиции, проекты, инфраструктура и пр.
- Партнеры
- Другое (патенты, исследования, НИОКР, аффилированные компании, акции и капитализация и пр.)

Задание 2. Анализ организационной структуры компании

- Действующая организационная структура компании, схема.
- Иерархия, подчинение, управление и контроль.
- Недостатки действующей структуры и предложения по ее улучшению.

Задание 3. Анализ отраслевой ситуации

- Основные экономические характеристики отрасли (Размер рынка, масштаб конкуренции, темпы роста рынка, число конкурентов, специфика покупательского спроса, тип интеграции, простота и лёгкость входа и выхода, степень стандартизованности продукции, уровень прибыльности отрасли)
- Определение давления конкурентных сил (модель Портера)
- Исследование процессов консолидации (модель Т. Карни)
- Выявление основных стратегических групп конкурирующих компаний (Карта стратегических групп)
- Анализ макросреды (PEST – анализ)
- Составление карты ключевых показателей

Задание 4. Анализ конкурентных преимуществ предприятия

- Характеристика производственно-экономической деятельности предприятия
- Оценка конкурентных преимуществ (SWOT-анализ, матрицы McKinsey)
- Анализ деятельности предприятия (цепочка ценности М. Портера)

Задание 5. Анализ стратегии устойчивого развития компании

Описание стратегии устойчивого развития компании (целевые ориентиры, индикаторы, вклад в УР территории)

Разработка ССП (сбалансированной системы показателей)

Список использованной литературы !!!