



СПЕЦИФИКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛОГИКЕ «ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ»

Межрайонная открытая педагогическая ассамблея «Модели воспитательной деятельности в системе дополнительного образования Лаборатория идей.»



Кравцов А. О.,
кандидат педагогических наук, доцент
кафедры управления образованием
и кадрового менеджмента
РГПУ им. А.И. Герцена
Санкт-Петербург
ak90@yandex.ru

SPOD и VUCA-мир

VUCA-мир

- **Volatility** (изменчивость, нестабильность, неустойчивость, волатильность) – ситуация меняется быстро и непредсказуемо, на основе данных изменений нельзя предсказывать будущую ситуацию или планировать действия.
- **Uncertainty** (неопределенность) – то «место», где основные разрушительные изменения случаются. И прошлое в данном месте не является предсказателем будущего: определение того, что грядет, является крайне затруднительным.
- **Complexity** (сложность) – «место», где множество сложных для понимания фактов, причин и факторов складываются в проблемы.
- **Ambiguity** (неоднозначность, неясность, двусмысленность, неопределенность) – «место», где сложно ответить на вопросы «кто, что, когда и почему».

SPOD-мир

- **steady** (устойчивый),
- **predictable** (предсказуемый),
- **ordinary** (простой),
- **definite** (определенный)

VANI-мир

- Авторство нового акронима VANI приписывают **Джеймсу Кашио**, а местом представления новой идеи — некое мероприятие Института будущего IFTF (Калифорния).
- Статья «Лицом к лицу с эпохой хаос»

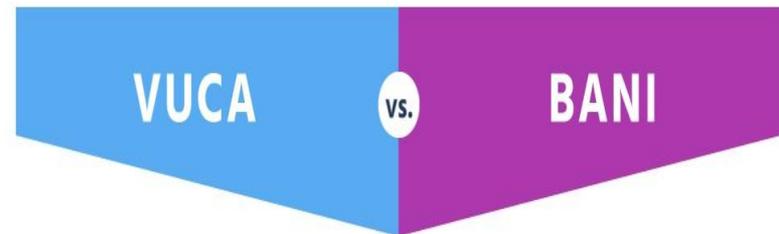


VANI-мир

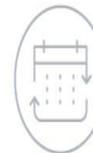
- **V – Brittle** — Хрупкий
- **A – Anxious-**
Тревожный
- **N – Nonlinear** —
Нелинейный
- **I – Incomprehensible** –
Непонятный/непостижимый

Infographic: VUCA versus BANI

The following infographic shows how the BANI acronym may supersede the VUCA model and summarizes an appropriate framework to describe the (formerly VUCA) world:



From the **1980s**
shaped by the Cold War



From **2020**
shaped by climate and global
systemic change

serves to describe the situation of
ambiguity and complexity

← THE ACRONYM →

serves to describe the situation of
the **Next Generation of Business**

Volatile
Uncertain
Complex
Ambiguous



Brittle
Anxious
Non-linear
Incomprehensible

FROM THE AUTHOR OF SAPIENS

Yuval Noah
Harari



21 Lessons
for the
21st Century



Мировой таймлайн поколений



1984 – 2000*

поколение Миллениум,
Next (следующее), или
поколение Сети
(Y-Игрек)

* Точные данные расходятся

Теория поколений



поколение Z

с 2000*

1900 - 1923

поколение строителей/
победителей, в
некоторых источниках –
«величайшее» поколение

1923 - 1943

«молчаливое»
поколение

1943 - 1963

поколение
беби-бумеров

1964 - 1984

«неизвестное»/
«тринадцатое» поколение
(X - Икс)

Примерно раз в 20 лет в мире рождается поколение людей с совершенно иным набором ценностей (открыли экономист Нейл Хоув и историк Вильям Штраус)

ПОКОЛЕНИЕ «АЛЬФА»

2010-----

- Термин «поколение Альфа» придумал в 2005 году Марк МакКриндл
- Это первая генерация, которая полностью сформируется в XXI веке.
- 2010-й был выбран в качестве стартового, так как именно тогда появились Instagram и iPad, что подчеркивает сильное влияние цифровизации на альфов.

Согласно исследованию Маккриндла (Generation next: Meet Gen Z and the Alphas), более 2,5 млн человек во всем мире рождается каждую неделю, а это означает, что к 2025 году представителей поколения альфа может быть около 2 млрд.

ПОКОЛЕНИЕ «АЛЬФА»

2010----

1. Попали в вихрь стремительного развития технологий и социальных изменений. Их воспитывают родители из поколений X и Y. Многие мамы родили этих малышей уже после 30-40 лет.
2. Люди из поколения Альфа гораздо менее подвержены влиянию формальных правил.
3. Для них важно быть не в системе, а в потоке. Они склонны к самодисциплине, а не к контролю извне.
4. Они более уравновешенные, позитивные, менее агрессивные. И будут стараться примыкать уже не к структурам, конфессиям и организациям, а к образу жизни и мыслей.
5. Они зависимы от технологий, заняты несколькими делами, очень мобильны.



Психографика поколения А

- Они практичны почти во всем, не стесняются **лишний раз спросить «зачем?»**. В особенности, их волнует вопрос: как использовать приобретенные знания в повседневной жизнедеятельности. Если ответ им не понравится, объяснить важность того или иного действия, будет крайне проблематично.
- Альфы **очень любят модные вещи**, выросли в окружении нескончаемого количества игрушек, одежды и современных гаджетов. Они мгновенно утрачивают интерес к чему-либо, их трудно поразить или осчастливить.
- Они прекрасно позируют для фото и с легкостью осваивают современные инструменты монтажа, в которых разберется не каждый взрослый.

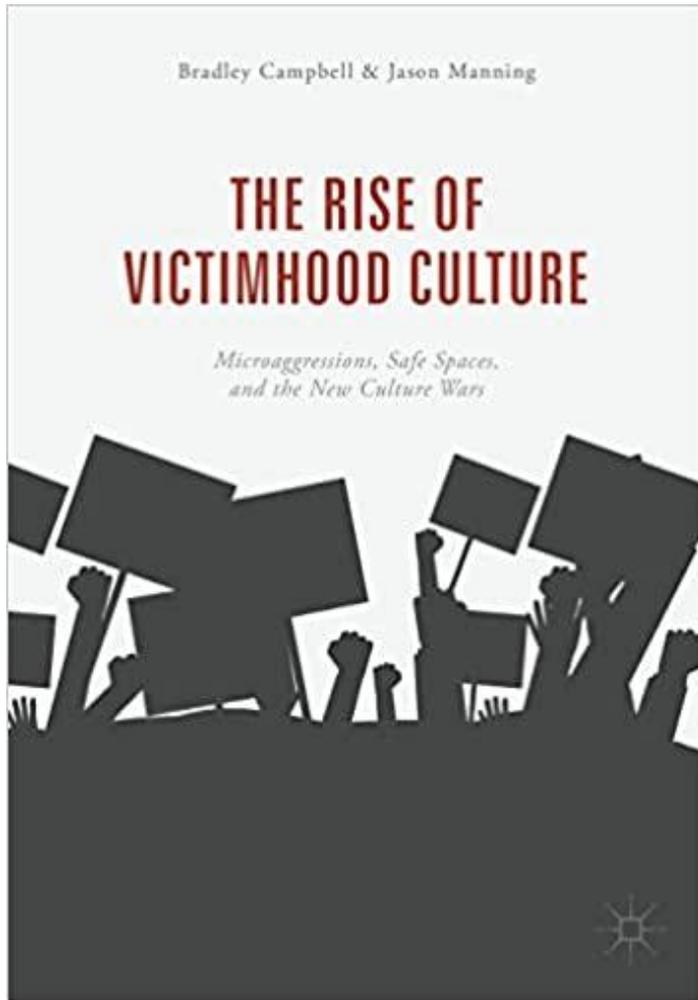
Психографика поколения А

- Они знают целый ряд психологических приемов, действующих на родителей. Без труда могут провести **внутренний анализ своего состояния и понять причины возникновения депрессии** или наоборот, поднятия настроения. Они будут готовы пройти через любые наказания, но останутся стоять на своем — во что бы им это ни стало.
- Они осведомлены и компетентны во многих вопросах, не подвластных детскому восприятию еще 10 лет назад, таких как: **взаимоотношения родителей, причины финансовых проблем в семье и для чего, в принципе нужны деньги**. Также альфы очень быстро прогоняют информацию через себя и проводят ее детальный анализ. Но, есть и обратная сторона медали — **им очень тяжело дается удерживать в голове получаемые сведения**. У некоторых бывает так, что они не могут запомнить даже адреса, где они живут.
- Их мышление кардинально отличается от всех предшественников: им важно не запоминать адреса, даты или имена, а знать, **через какой источник лучше найти необходимые сведения**, как их классифицировать и применить в дальнейшем.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

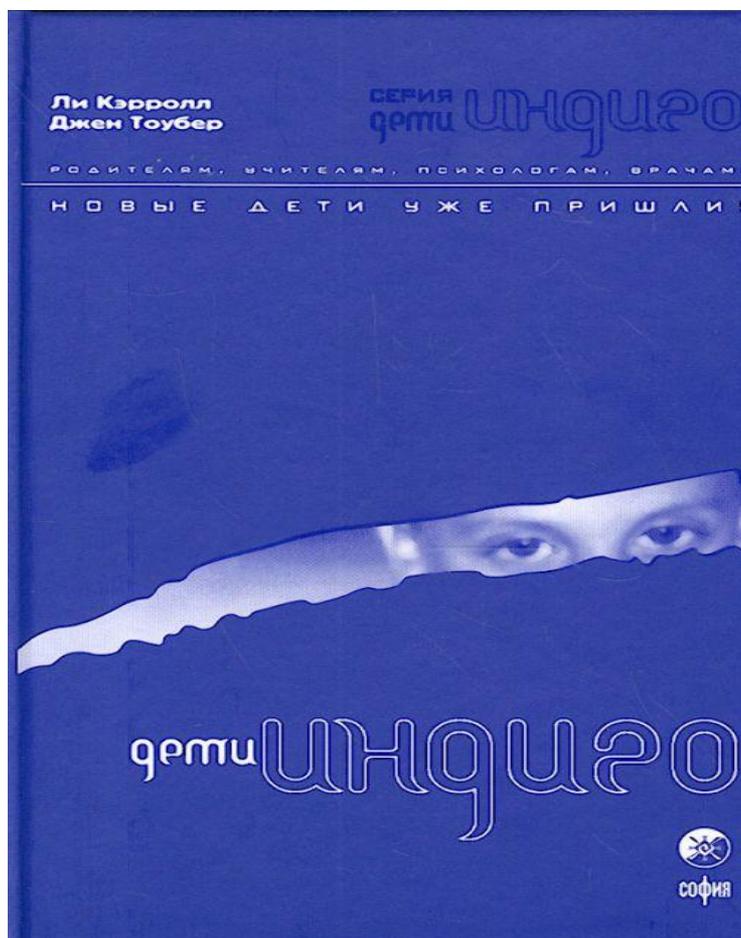
1. **Технологичность.**
2. **Смесь виртуальности и реальности
Взаимодействие с контентом.**
3. **Персонализация и кастомизация.**
4. **Проблемы с концентрацией**
5. **Ситуативная компетентность**
6. **Другие отношения с родителями.**
7. **Толерантность и высокие моральные принципы.**

КУЛЬТУРА ЖЕРТВЫ



- Брэдл Кэмпбелл и Джейсон Мэннинг
- Благородова Е.А. Идентичность жертвы: новый тренд культуры (теоретический анализ) // Международный журнал исследований культуры. 2018. №4 (33). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-zhertvy-novyuy-trend-kultury-teoreticheskiy-analiz>

ДЕТИ ИНДИГО



ДЕТИ ИНДИГО

- **Дэти индйго** —термин, впервые введённый Нэнси Энн Тэпп в 1982 году в книге «Понимание твоей жизни с помощью цвета», женщиной, считающейся экстрасенсом, для обозначения детей, которые, по её мнению, обладают аурой цвета индиго.
- В наше время, по мнению Тэпп, 70 % детей в возрасте до 10 лет и 40 % в возрасте от 15 до 25 являются «индиго».
- Широкое распространение термин получил в 1999 году после успеха книги Ли Кэрролла и его жены Джен Тоубер «The Indigo Children: The New Kids Have Arrived». Кэрролл утверждает, что подобная тема предстала как следствие общения с «носителем ангельской энергии», которого он именует Крайон.

Некоторые особенности «детей индиго»

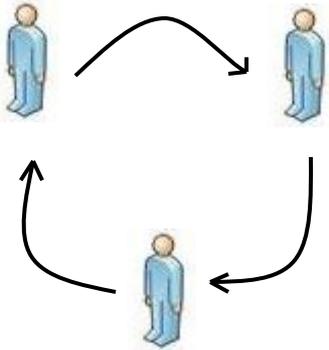
- асоциальность, низкая коммуникабельность, склонность замыкаться в себе;
- самоуважение, индивидуализм, нежелание подчиняться другим, неприятие авторитетов;
- большой творческий потенциал в сочетании с высоким уровнем интеллекта;
- склонность приобретать знания эмпирическим путём;
- интерес к далёким друг от друга предметам;
- неусидчивость, энергичность, дефицит внимания;
- импульсивность, резкие перепады настроения и поведения, при неблагоприятном стечении обстоятельств склонность к депрессиям;
- чувство социальной несправедливости, повышенное чувство ответственности;
- невосприимчивость к традиционным приёмам воспитания;
- развитая интуиция и чувство опасности;
- способность быстро осваивать использование цифровых технологий.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЭПОХИ

- 1. Эпоха всеобщего адаптирующего неинституционального образования*, которая характеризуется образовательным усвоением совокупного (доступного) когнитивного потенциала, где M (когнитивный совокупный потенциал); N (норма образования и его качества) и L (реализуемость этой нормы) принимается нами за приблизительно эквивалентные;
- 2. Эпоха дифференцированного прагматического образования*, отличающаяся избирательным, стратифицированным, уровневым освоением определенным образом задаваемой части когнитивного (культурного) потенциала;
- 3. Эпоха массового интегрирующего образования*, для которой свойственна функция интегрирования нового поколения в жизнь этноса, общины, нации, государства, профессиональной группы;
- 4. Эпоха всеобщего личностно-ориентированного образования*, отмеченная складывающейся в настоящее время гармонизацией (относительной) социально-ответственного и личностно-свободного векторов направленности образования;
- 5. Эпоха общепланетарного гуманистического образования*, — прогнозируемая эпоха как оптимальная для целей самопроектирования и саморазвития личности по формуле «образование через всю жизнь».

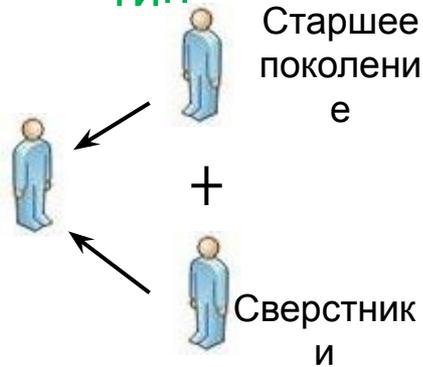
3 типа культуры личности по М.Мид

Постфигуративный ТИП



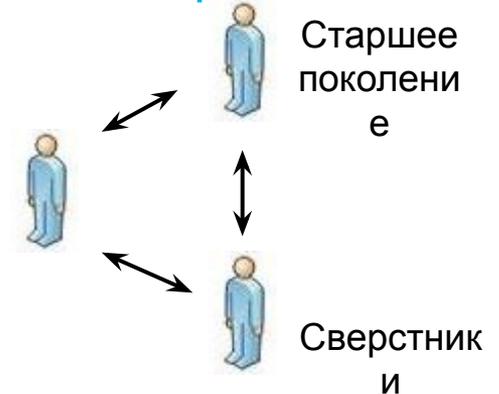
Дети учатся у предшествующих поколений

Кофигуративный ТИП



Дети учатся у как у старших так и у сверстников в том числе их идеальных образов

Префигуративный ТИП



Не только дети учатся у родителей и сверстников, но и родители учатся у быстроразвивающихся детей.

Сравнительные характеристики типов культур

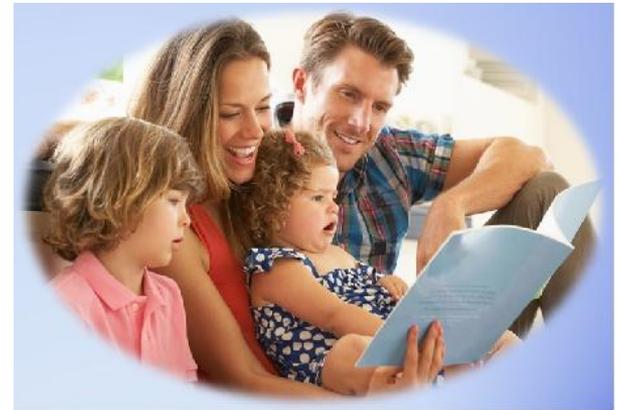
Классификационные критерии	ХАРАКТЕРИСТИКИ ТИПОВ КУЛЬТУРЫ		
	АРХАИЧНАЯ	ИНДУСТРИАЛЬНАЯ	ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ
Доминирующий субъект культуры	Человек с коллективно-родовым типом сознания	Человек с коллективно-групповым типом сознания	Человек с автономно-гуманистическим типом сознания
Основной ресурс	Земля	Машинное производство	Человек
Фактор социальной активности	Природа	Способ производства	Самоорганизация
Форма социальной организации	Этнос	Государство	Гражданское общество
Характер коммуникаций	Локальный, замкнутый	Динамичный	Супердинамичный
Доминирующий социокод	Память	Письменно-печатный	Электронный
Ощущение времени	Сакрализация прошлого	Сакрализация будущего	Ответственность за настоящее и будущее
Типы образовательных моделей	Традиционная	Инструктивная	Креативная

Автономно-гуманистический тип сознания субъекта постиндустриальной культуры

- *способность к самоорганизации как доминирующий фактор социальной активности,*
- *человек как основной ресурс* находят свое отражение в формулировке целей образования, которая связывается со способностью к саморазвитию и самообразованию «через всю жизнь», к сотрудничеству на **партнерских основах.**
- «ощущение времени» (отказ от сакрализации и прошлого, и будущего) актуализирует формирование внутреннего локус-контроля.

Как воспитывать детей А?

1. Не усердствовать с запретами
2. Не отгораживать от информации, а помогать систематизировать
3. Поощрять стремление к самореализации
4. Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
5. Делиться своими представлениями о жизни
6. Уважать его мнение
7. Поддерживать отношения «на равных»
8. Вникать в их интересы, учиться у них
9. Поддерживать авторитет других взрослых (напр. учителей)
10. Помогать «остаться в реальности» (избегать компьютерной зависимости)
11. Поощрять успехи



Основные идеи системы воспитания

Стирание границ между образовательным процессом и всей жизнью, формирование у ребенка установки и образа жизни человека - учащегося (homo studiosus)

Интеграция образовательного процесса внутри школы и вне школы ('Omwana taba womoi' – «нужна деревня, чтобы научить ребенка»)

Интеграционность, инклюзивность школы для различных категорий детей и семей, **толерантность, «социальный лифт».**

Персонализация образовательного процесса с учетом разнообразия стилей, установок, культурно-языковой специфики, потребностей ребенка и семьи

Возрастосообразность и плавность перехода между ступенями образования

Прозрачность и привлекательность образовательного процесса и результатов для его участников и социума, обеспечиваемая, в том числе, информационной средой