

---

---

# Концепция развития. Осьмино.

Команда 5.

---

---

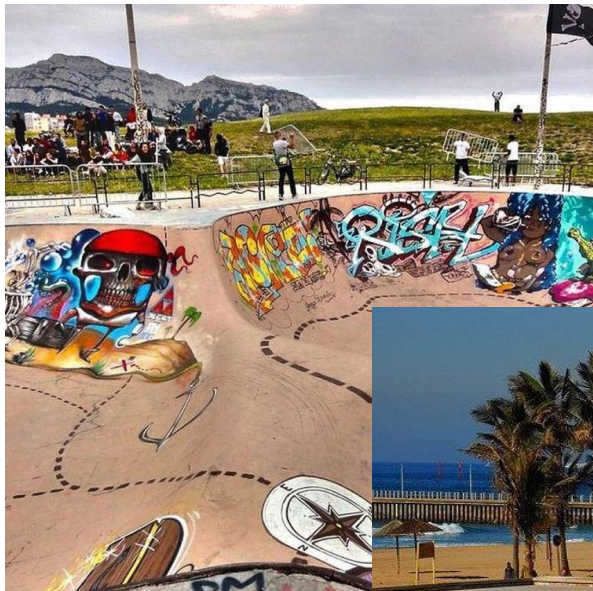
# Концепт. Зацикленность.



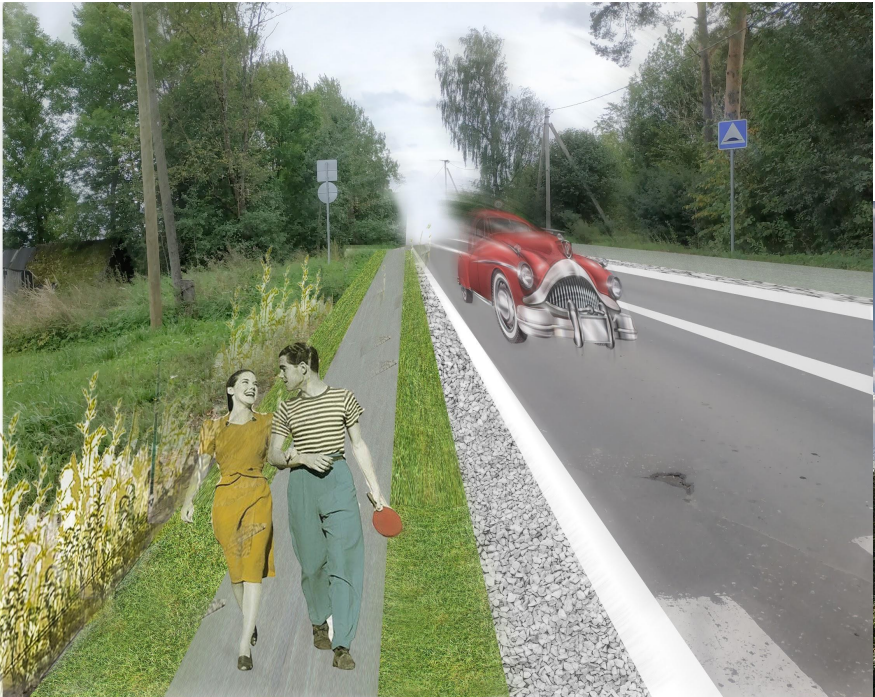


# Среда. Первые шаги. Инфраструктура.









---

# Среда. Первые шаги. Актуальность.

Субботник

перестройка беседки и уборка  
главной площади своими силами

Техникум

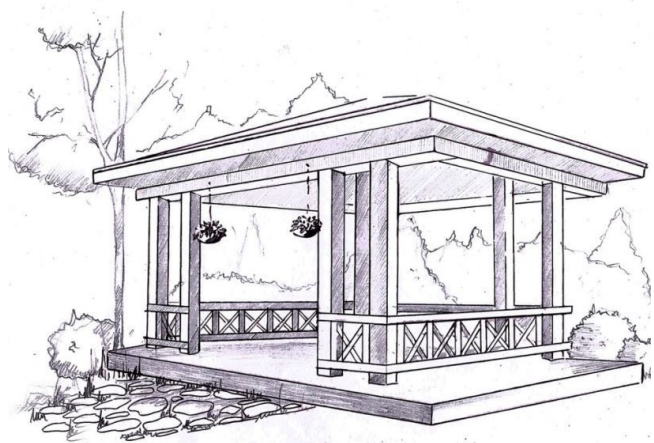
+ рабочие места

+ причина остаться на родине

Рабочие места

создание общего брендинга и нового производства

---



возможный проект беседки

---

# Перспектива.

Причины остаться на малой Родине.

Школа + малый бизнес

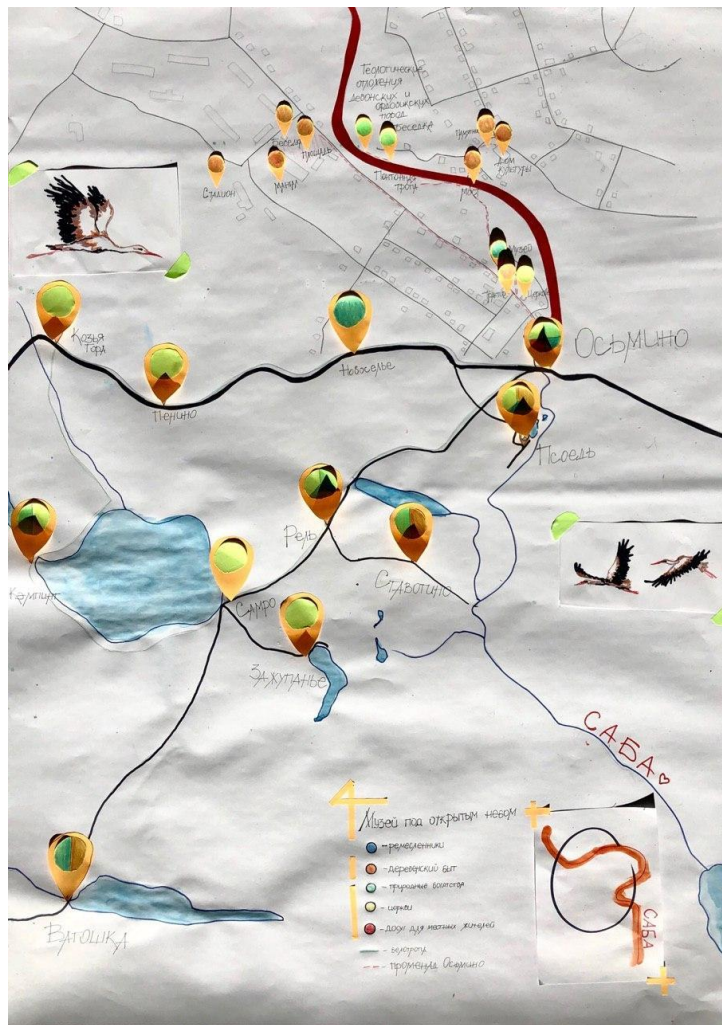
Открытые уроки на ферме или пасеке, волонтерство и стажировки на местных предприятиях. Создание **ощущения стабильности**; дома есть где работать.

Визуализация концепта

Встречи с жителями и постоянное **физическое воплощение проекта** развития (карта на здании администрации, презентации, видео ролики)

---





# Туризм. Карта.

---

# Развитие. Самообразование.

- Создание сообщества
- Школьная профориентация  
Мероприятия, расширяющие спектр знаний о мире

*Больше возможностей ->  
шире круг интересов*

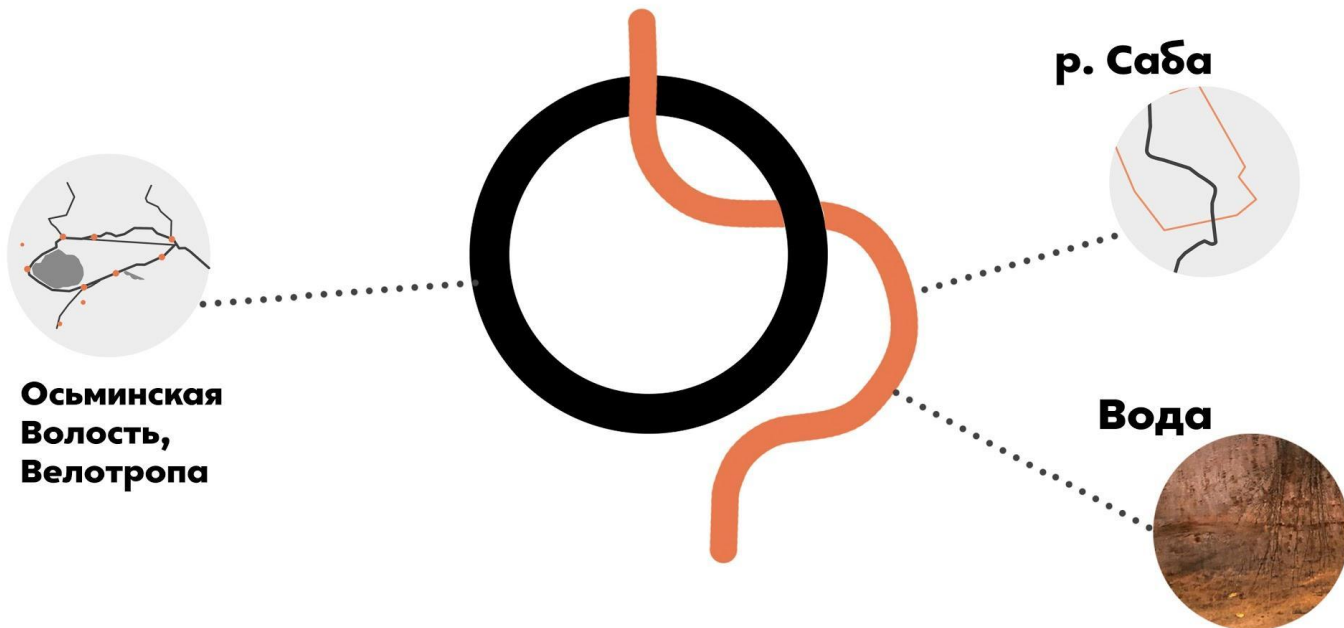
- ★ Фестиваль о новых навыках и Устойчивом Развитии

<b>ЯНВАРЬ</b>  кулинария	<b>ФЕВРАЛЬ</b>  медицина	<b>МАРТ</b>  образование	<b>АПРЕЛЬ</b>  химия
<b>МАЙ</b>  энергетика	<b>ИЮНЬ</b>  экономика	<b>ИЮЛЬ</b>  урбанистика	<b>АВГУСТ</b>  экология
<b>СЕНТЯБРЬ</b>  климатология	<b>ОКТАБРЬ</b>  география	<b>НОЯБРЬ</b>  агронмия	<b>ДЕКАБРЬ</b>  правосудие

---

---

# Брендинг. Логотип



---

# Цветовые решения



ОСЬМИНО



ОСЬМИНО



ОСЬМИНО

---

---

# Лого для туристического объединения



ФОРЕЛЕВАЯ ФЕРМА



ПАЛОМНИЧЕСТВО



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ  
УСАДЬБА

---

---

# Дизайн код.

Шрифт  
Kepler 296

**Саба. Продукты. Гастроном.**

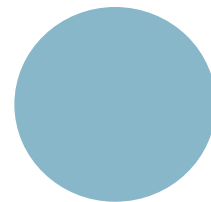
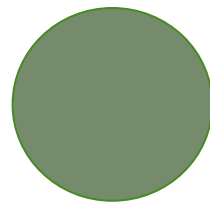
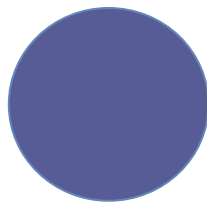
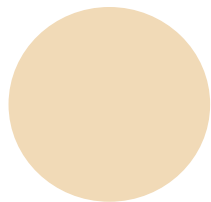
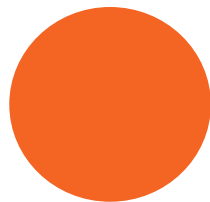
**Администрация Осьминского поселения**

Основной

R 219

G 112

B 70



\*Также используются черный, белый и монохром

---







---

**Спасибо за внимание!**

---

---

Переживаю за их отношения больше, чем за свои.

