

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РФ

Разработка координатного устройства для
управления курсором и выдачи других
команд ЭВМ.

Бердиев Роберт Тимофеевич

ПРЕДПОСЫЛКИ

МОРАЛЬНОЕ УСТАРЕВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ МЫШЕЙ



ПРЕДПОСЫЛКИ

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СИНДРОМА ЗАПЯСТНОГО КАНАЛА

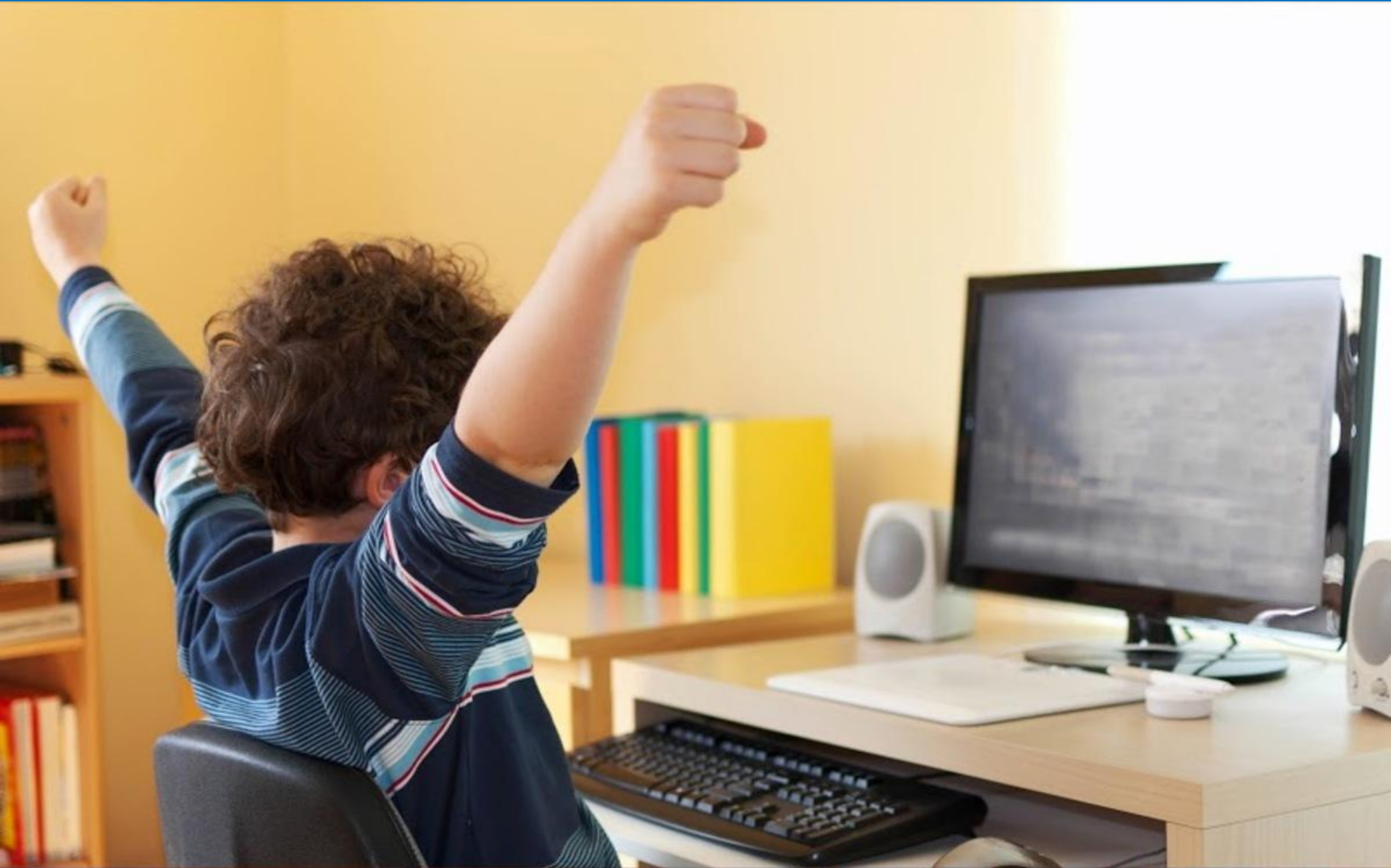


ПРЕДПОСЫЛКИ

Для работы требуется ровная гладкая поверхность
достаточных размеров



СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ



ПОВСЕДНЕВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ



БИЗНЕС

ПРИНЦИП РАБОТЫ

1

Активация двойным касанием



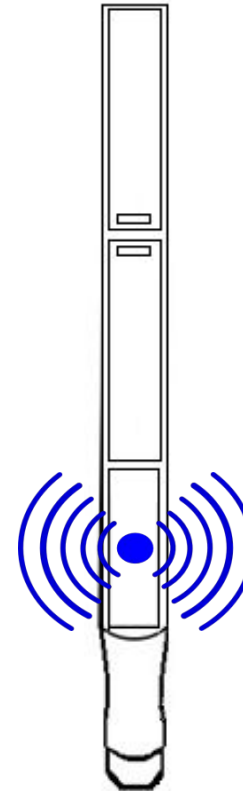
2

Автоматическое установление соединения



3

Использование



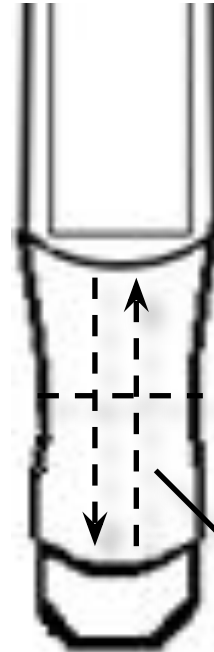
ПРИНЦИП РАБОТЫ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕНСОРА В КАЧЕСТВЕ БЛОКА УПРАВЛЕНИЯ



– ПРОКРУТКА СТРАНИЦ

— — — — — – ДЕЛЕНИЕ МЕЖДУ ОБЛАСТЯМИ
ВЫБОРА ОБЪЕКТА
(нижняя область)
И
«ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КНОПКОЙ»
(верхняя область)

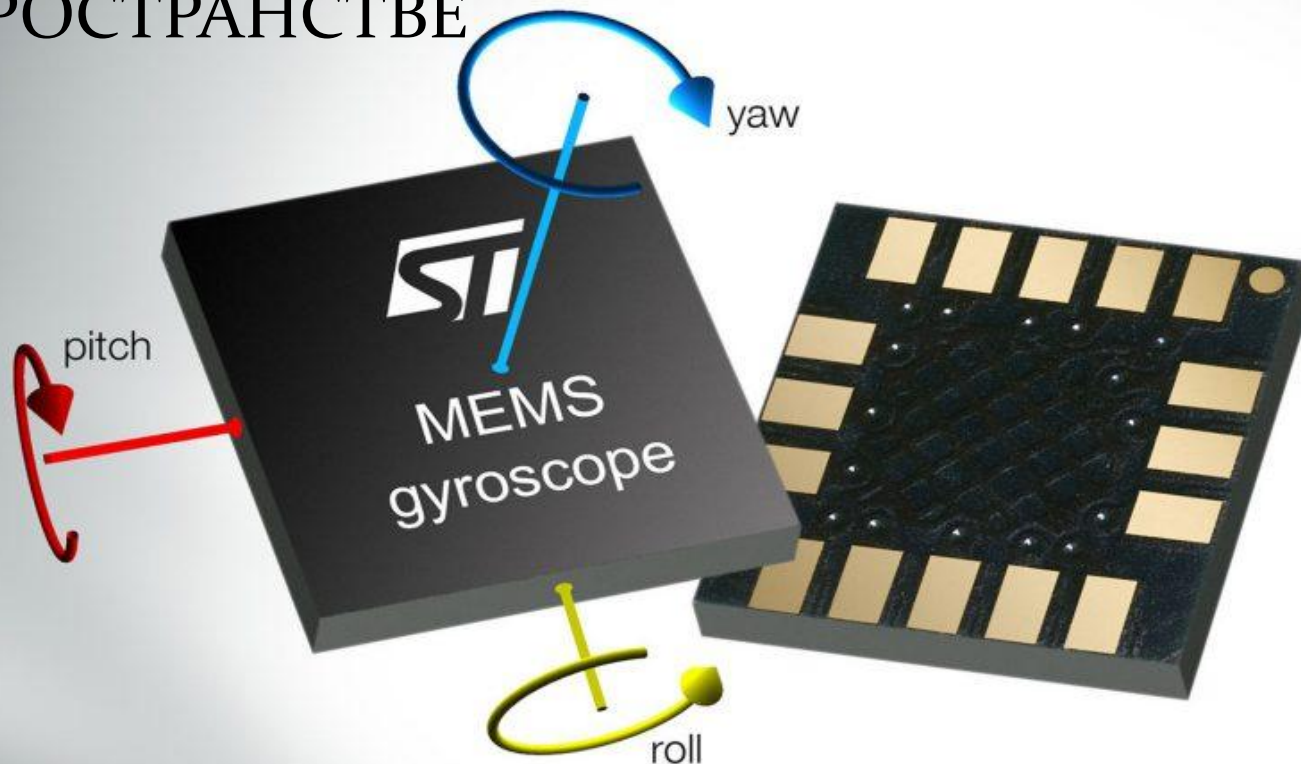


3

1. Применение новейших разработок MEMS для управления курсором над поверхностью и в пространстве.
2. Использование частоты волны в 5,8 ГГц для большей пропускной способности, устойчивости к помехам и возможностью использования 19 каналов связи.
3. Использование современных аккумуляторов класса AA с системой зарядки от micro USB позволяет восполнить запас энергии за 1,5 часа. Емкость данных аккумуляторов составляет 1250 мАч и срок их службы составляет 3000 зарядок, что является показателем долговечности аккумулятора.
4. Применение нового сенсорный блока управления заменит устаревшие кнопки, качественно не уступая в скорости работы.
5. Система «режим блокировки» позволяет экономить запас энергии аккумулятора.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА

МОДУЛЬ ГИРОСКОПА ПРЕДНАЗНАЧЕН
ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ
ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУРСОРА И НА ПОВЕРХНОСТИ,
И В ПРОСТРАНСТВЕ



НАУЧНАЯ НОВИЗНА



2 x ZNTER 1.5 B
1250 mAh

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КОНКУРЕНТЫ

| Сравнительные характеристики | Проводные мыши | Беспроводные мыши | Ручка мышь от SOVAWIN | Pen Mouse от Genius |
|------------------------------|----------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Тип сенсора | Оптический | Оптический | Оптический | Оптический |
| Источник питания | USB | Батарея класса AAA; AA | Батарея класса AAA | Батарея класса AAA |
| Способ заряджания | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Емкость батареи | ✗ | 300-1000 мАч | 300-900 мАч | 300-900 мАч |
| Способ связи | USB 2.0 | Радиосвязь (частота 2,4 ГГц) | Радиосвязь (частота 2,4 ГГц) | Радиосвязь (частота 2,4 ГГц) |
| Зона действия | Длина кабеля | 10-15 м | 10 м | 10 м |
| Блок управления | Кнопки, сенсор | Кнопки, сенсор | Кнопки | Кнопки |

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1-ый год реализации.

I квартал:

1. Поиск и подборка оптимального модуля связи.
2. Тестирование работы аккумуляторов в разных режимах использования, в том числе эксплуатация пера во время зарядания и фиксация показателей результатов.

II квартал:

1. Детальное определение размеров пера для более эргономичной формы.
2. Поиск кадров.

III квартал:

1. Разработка структуры сенсорной панели.
2. Доработка формы пера, произведение расчетов по структурному расположению компонентов внутри пера.

IV квартал:

1. Анализ рынка конкурентов. Выявление скрытых недостатков у конкурентов.
2. Разработка плана для интегрирования укрепления позиций устройства на рынке.

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

2-ой год реализации.

I квартал:

1. Разработка маркетинговой и рекламной стратегий. Публикация информации на сайтах: hi-news.ru, techcult.ru, lenta.ru, vc.ru, anews.com
2. Получение сертификата об интеллектуальной собственности.
3. Разработка ПО для сенсорной панели.

II квартал:

1. Тестирование батареи во время работы подключения к электрической сети.
2. Поиск поставщиков для приобретения запчастей прототипа.

III квартал:

1. Создание прототипа нового устройства.
2. Тестирование и мониторинг работы.

IV квартал:

1. Создание веб-сайта
2. Поиск заинтересованных организаций и партнеров.

СМЕТА ЗАТРАТ

1-ый год реализации

| № п/п | Статьи затрат | Сумма, руб. |
|---------------|------------------|---------------|
| 1. | Заработная плата | 216000 |
| 2. | Комплектующие | 34000 |
| Итого: | | 250000 |

2-ой год реализации

| № п/п | Статьи затрат | Сумма, руб. |
|---------------|------------------|---------------|
| 1. | Заработная плата | 216000 |
| 2. | Разработка ПО | 34000 |
| Итого: | | 250000 |

Устройства распространяются по 3 каналам сбыта:



Прямая продажа через
веб – сайт



Продажа устройств через
крупнейшего дистрибьютера
компьютерной периферии



Распространение через
поисковую рекламу

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

СЕБЕСТОИМОСТЬ УСТРОЙСТВА СОСТАВИТ:

1840 р.

| | | |
|---|--|--|
| 840 р. Стоимость батарей и зарядочного кабеля | 820 р. Стоимость комплектующих; расходы на арендную плату, заработную плату и отчисления в фонды | 180 р. стоимость модуля гироскопа |
|---|--|--|

КОНЕЧНАЯ ЦЕНА УСТРОЙСТВА СОСТАВИТ:

2200 р.

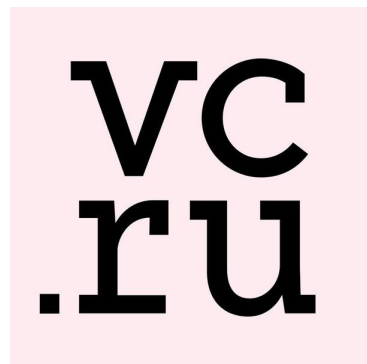
| Прибыль | Маржа | Сравнение с аналогами | | |
|----------|---------|-----------------------|------------------|-----------|
| | | Sovawin | Новое устройство | Genius |
| 360 руб. | 19,56 % | 750 руб. | 2200 руб. | 2850 руб. |

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА



1. Создание промо-сайта для продвижения продукта в поисковых системах.
2. Участие в выставках, семинарах, конференциях.
3. Реклама в социальных сетях, работа с компаниями-партнерами.
4. Публикация статей на профильных сайтах и их приложениях:

HiNews, Lenta.ru, vc.ru, Anews.



Hi-Tech News





На 2-ой год разработки проекта
будет получено свидетельство
об официальной регистрации устройства

OKLICK



Microsoft



Google

A4TECH

ASUS®

РИСКИ

| Риск | Вероятность возникновения, % | План уменьшения |
|--|------------------------------|---|
| Изменение законодательства | 5 | Мониторинг законодательства РФ |
| Выход из строя устройства и ПО | 5 | Мониторинг сбоев в работе устройства и использование системы обратной связи |
| Отсутствие продаж | 10 | Рекламные мероприятия, участие в конференциях, выставках, форумах. |
| Появление новых конкурентов или новых свойств у их продукции | 15 | Анализ действий конкурентов и гибкая политика ценообразования |
| Экономическая нестабильность, снижение темпов роста рынка | 20 | Сокращение издержек |

Благодарю за внимание

Бердиев Роберт Тимофеевич
тел. + 7 (989) 747-41-22
e-mail: berdievrobert.888@yandex.ru