



# Посудный Бизнес

июль 2021

■ июл-20  
■ Б  
■ П  
■ июл-21

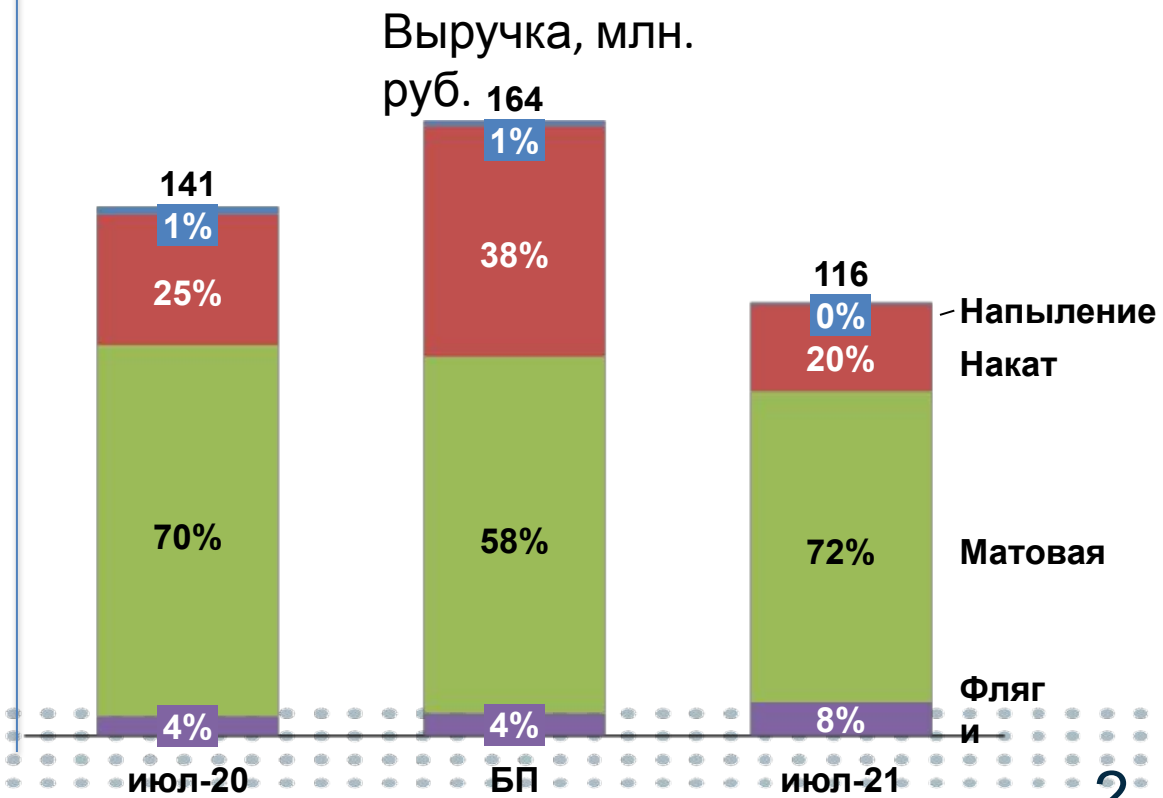
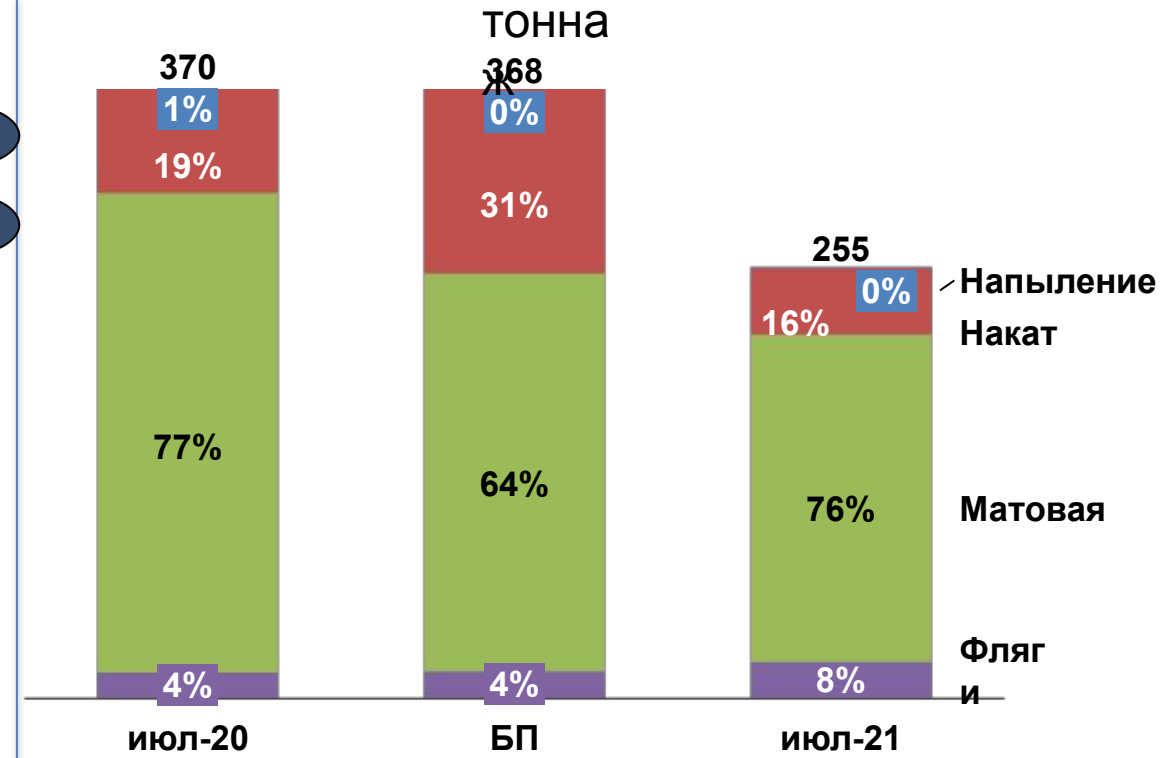
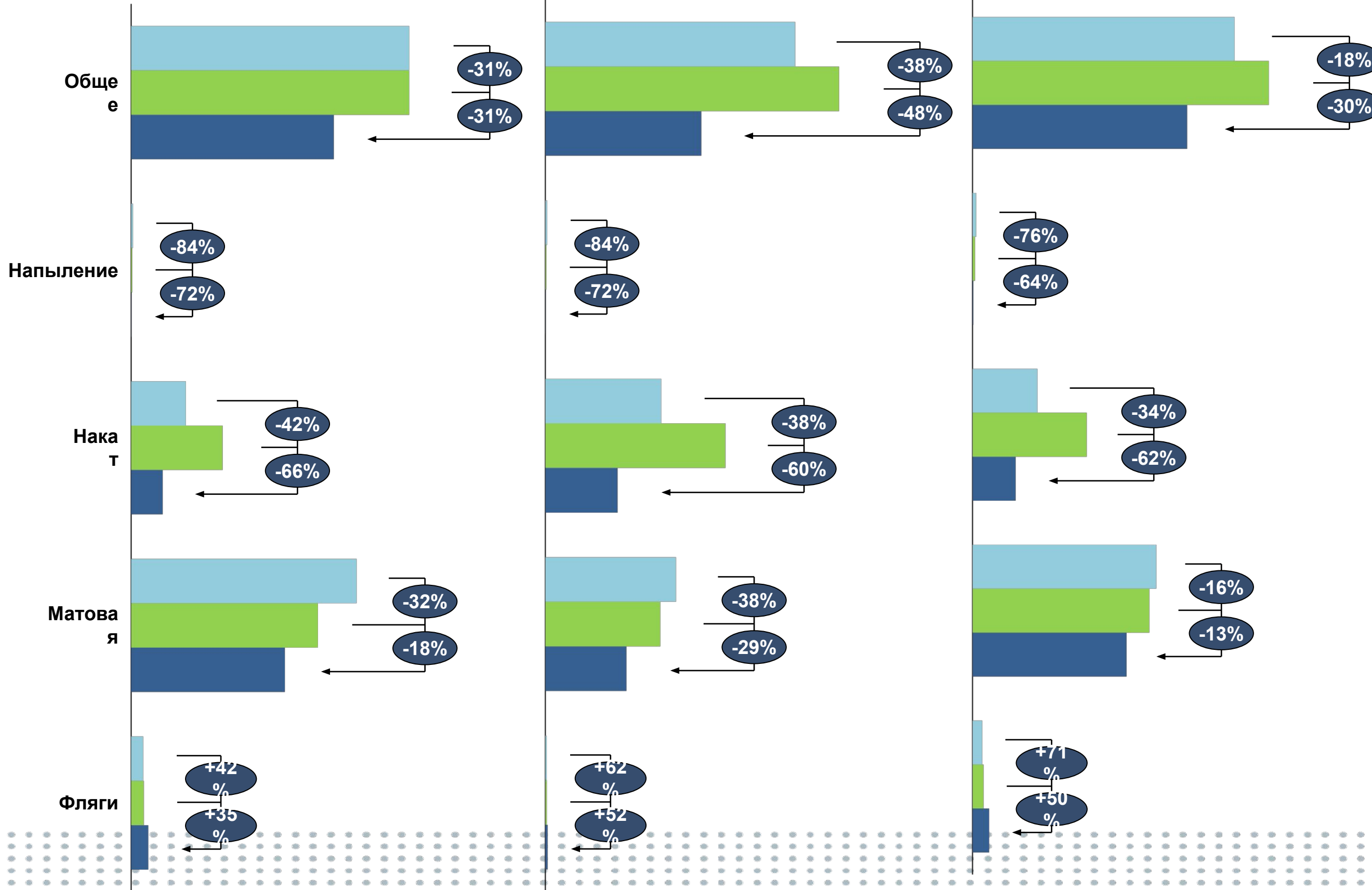
# Отгрузки в июле 2021 по категориям

Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке





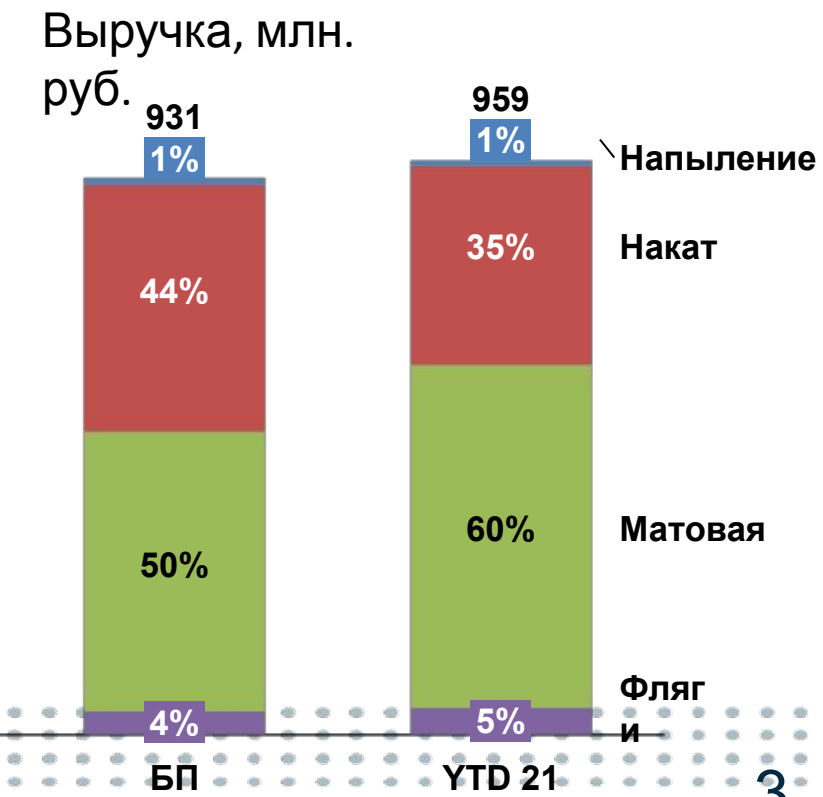
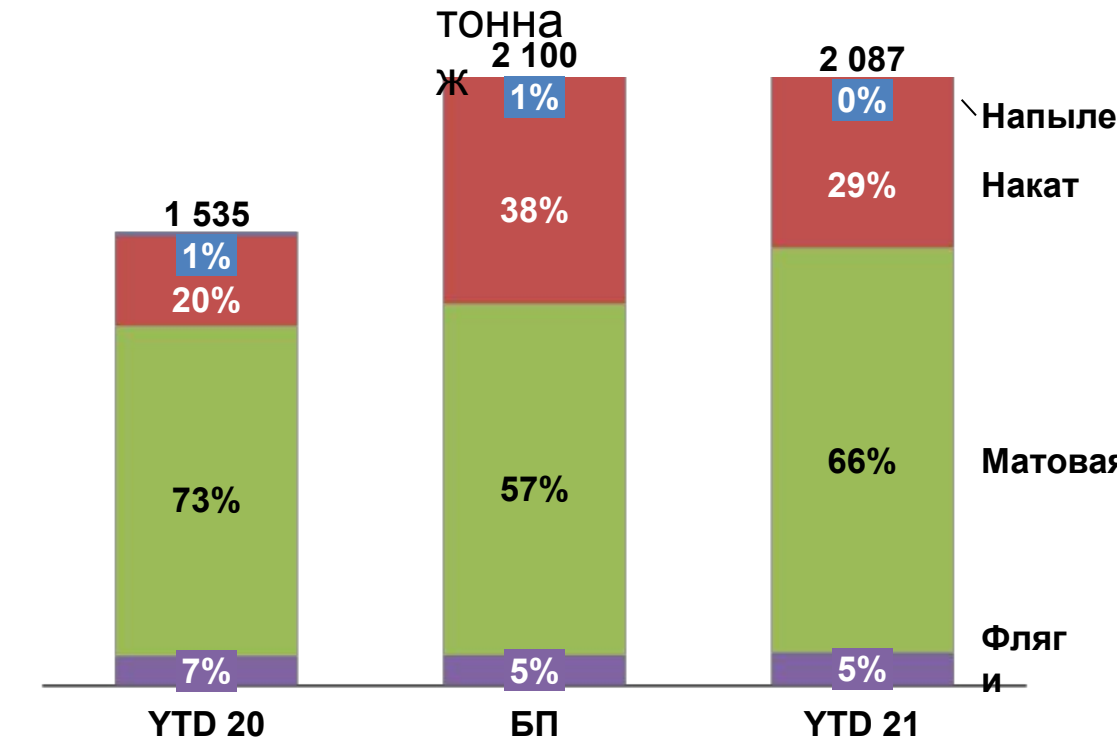
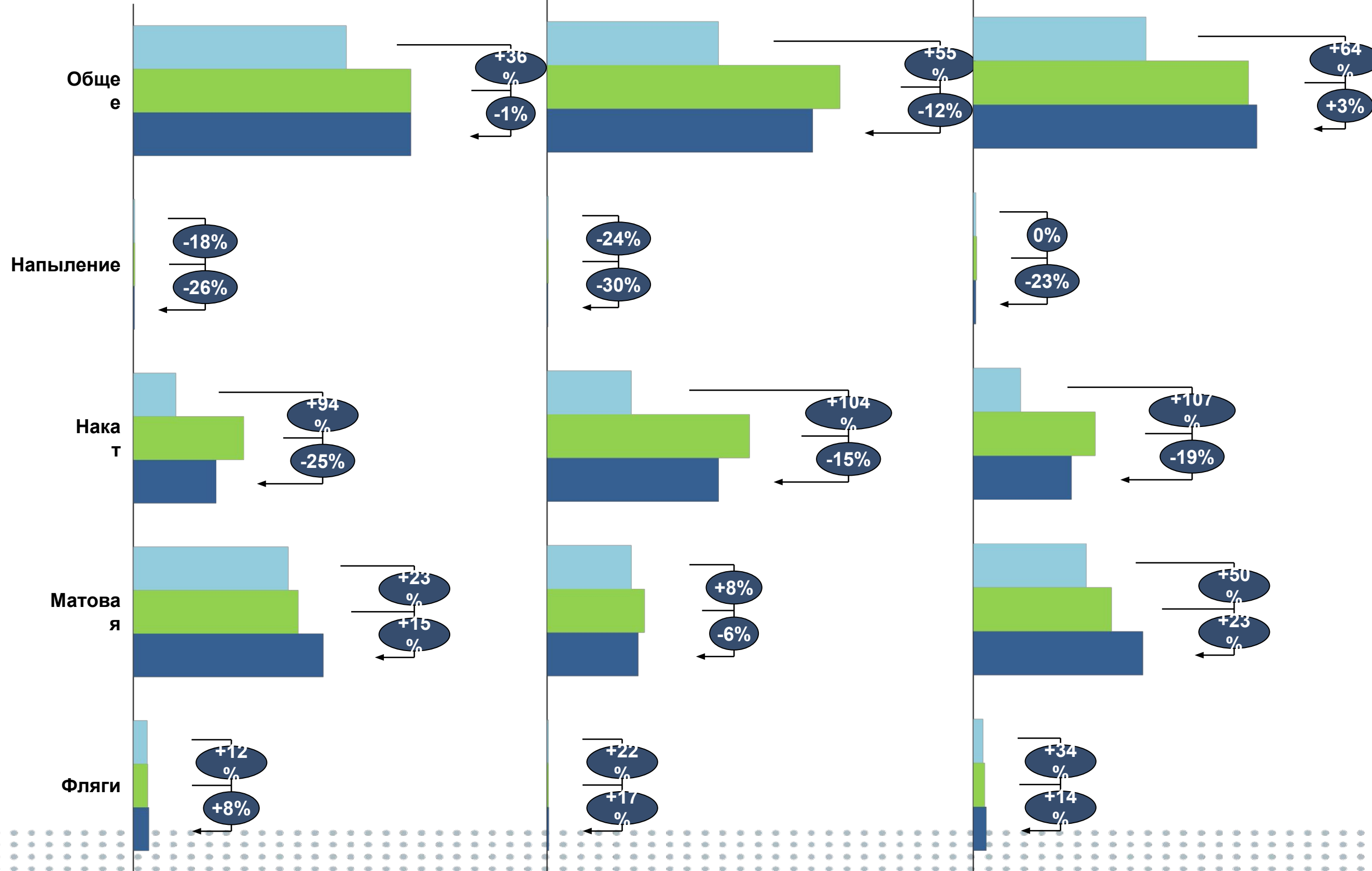
# Отгрузки YTD 2021 по категориям

Тонны

Штуки (тыс. шт.)

Выручка (млн. руб)

Категории в тоннаже и выручке

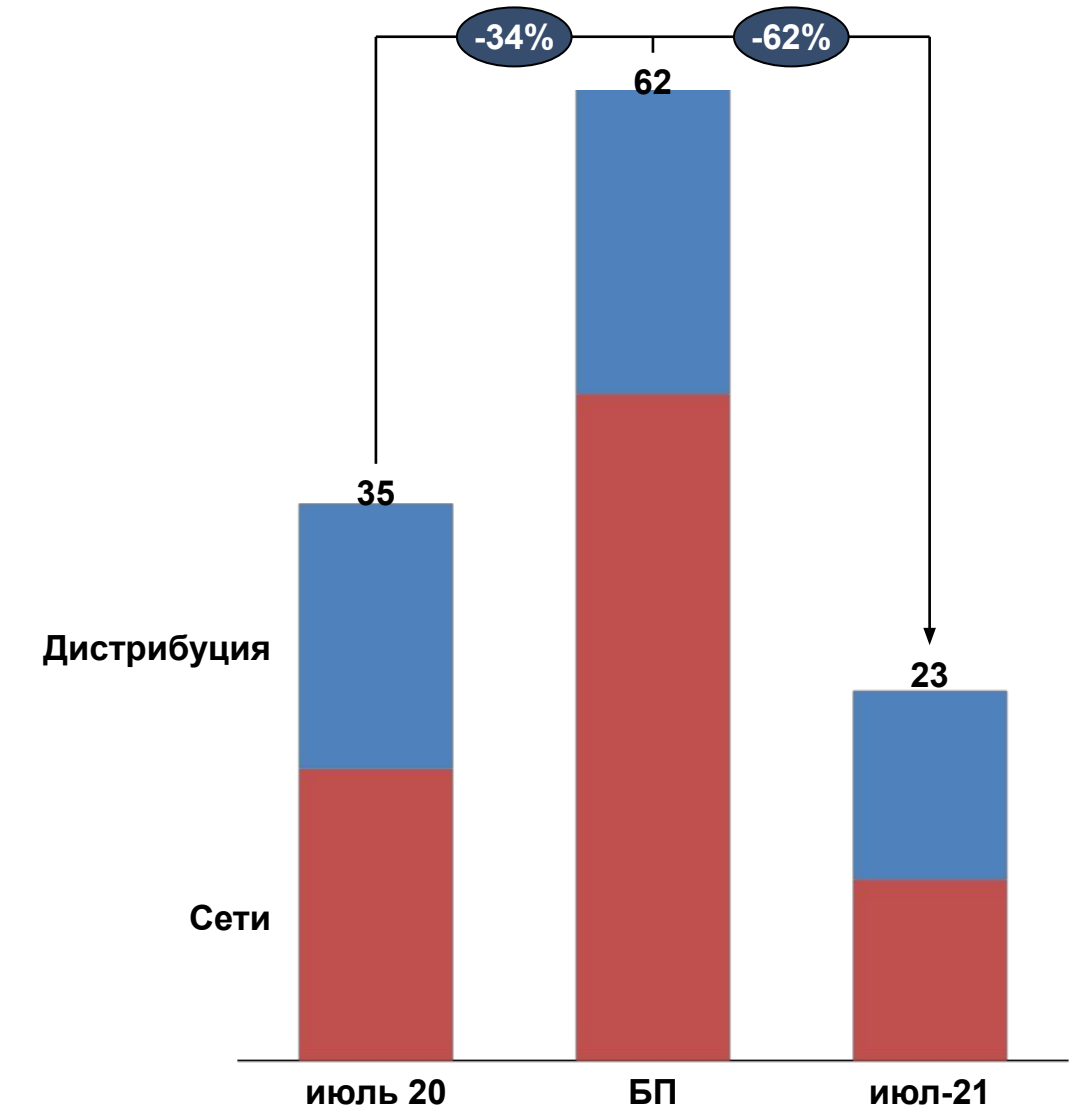
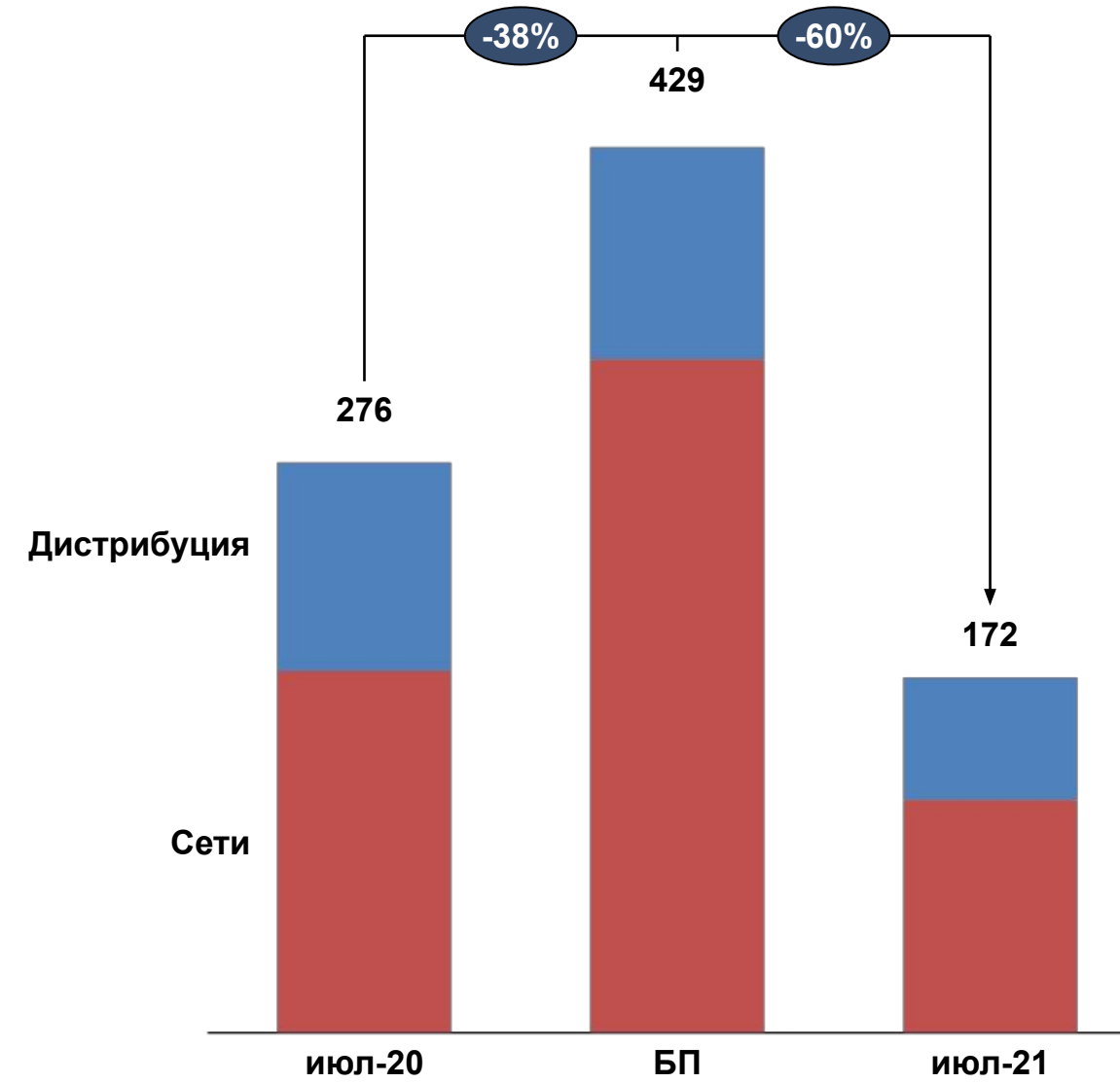
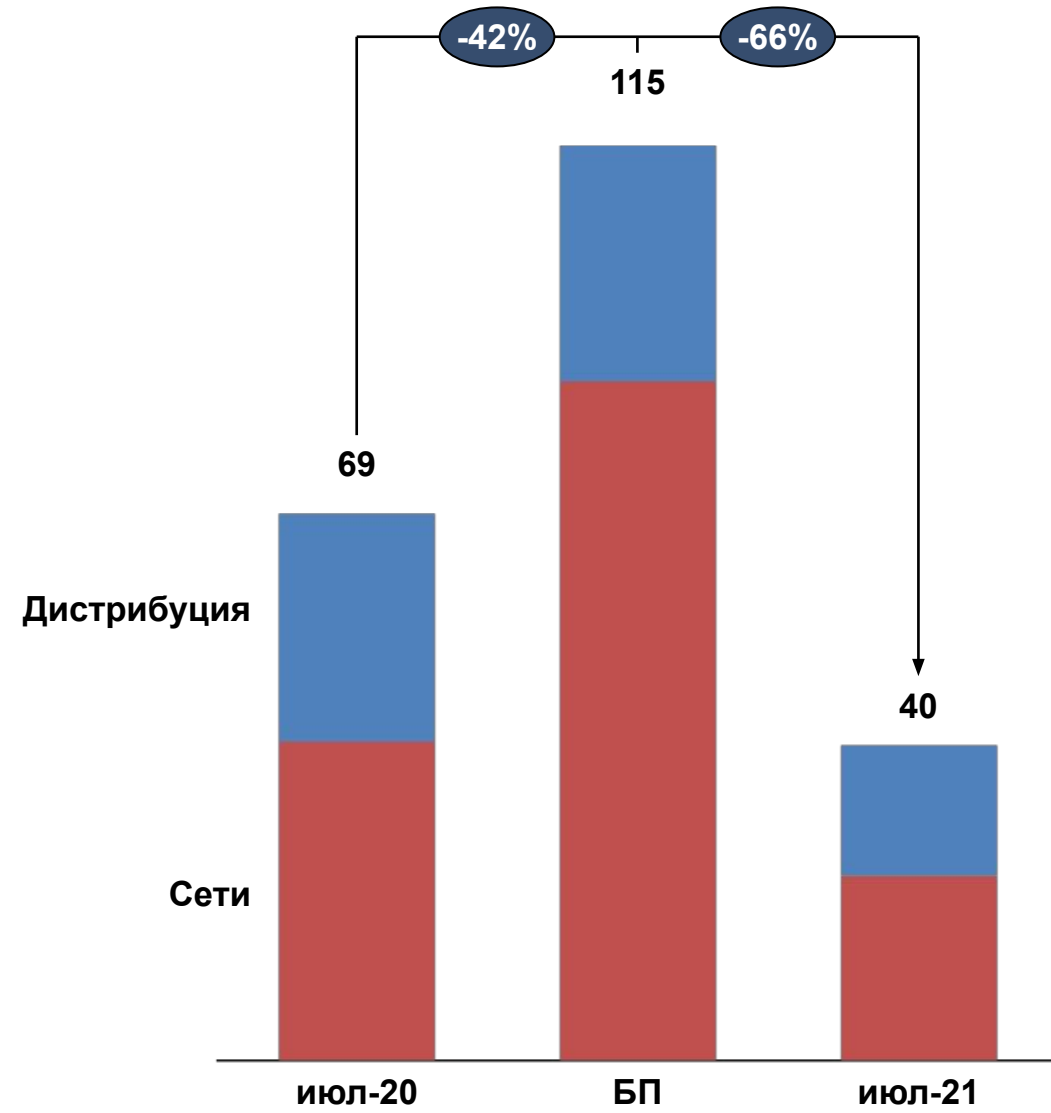


# Накат в июле 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



Снижение покупательского спроса

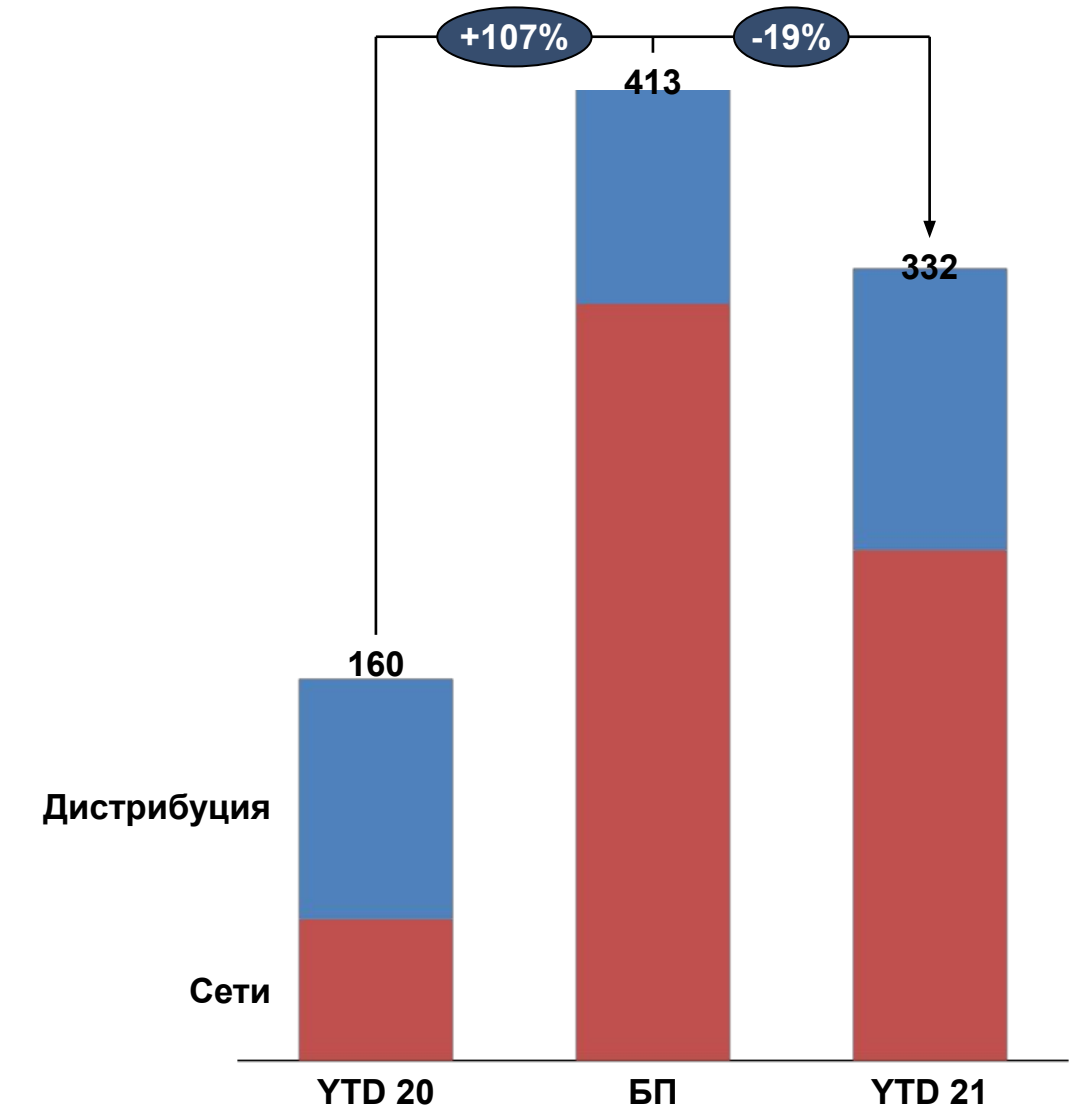
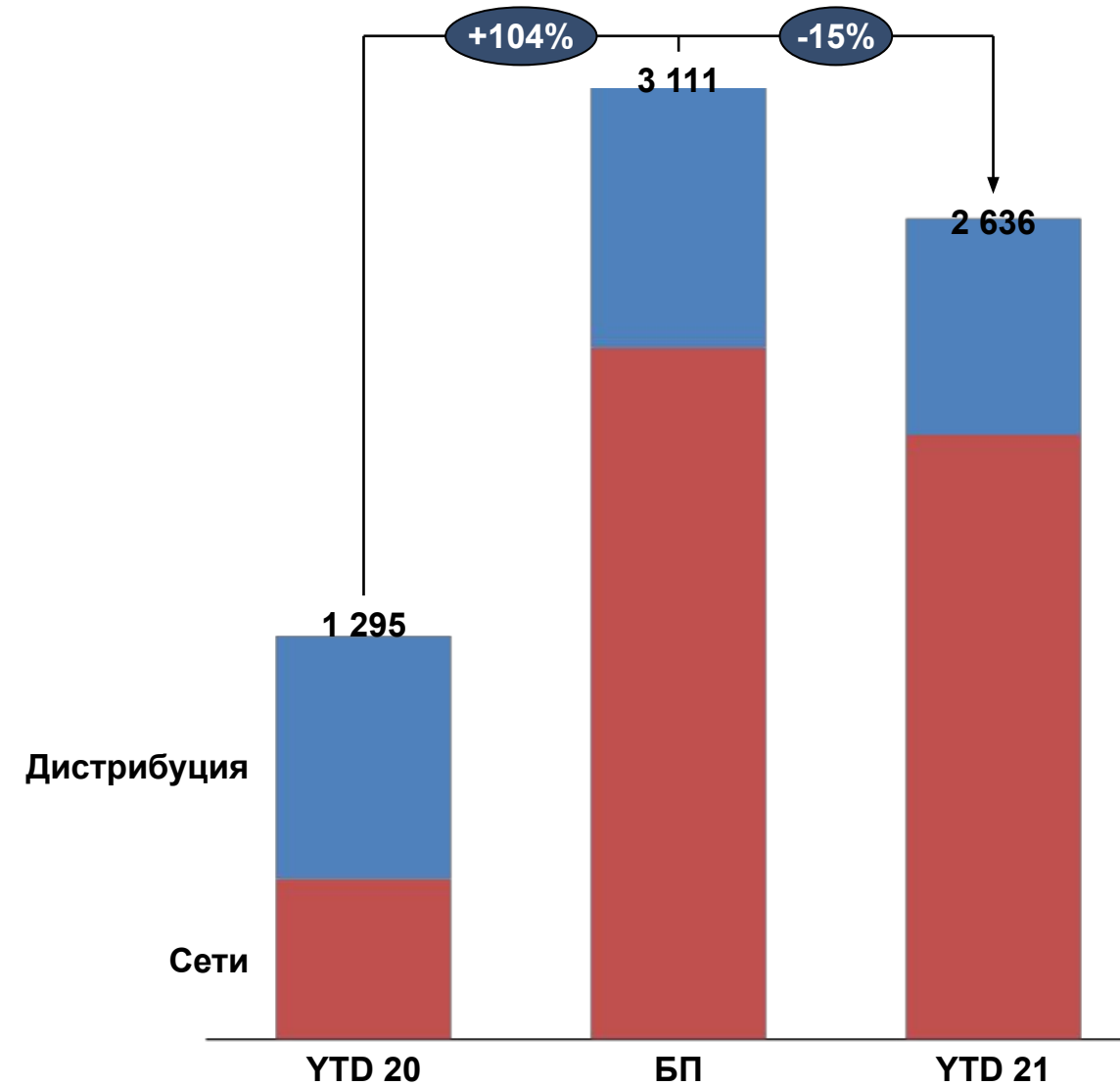
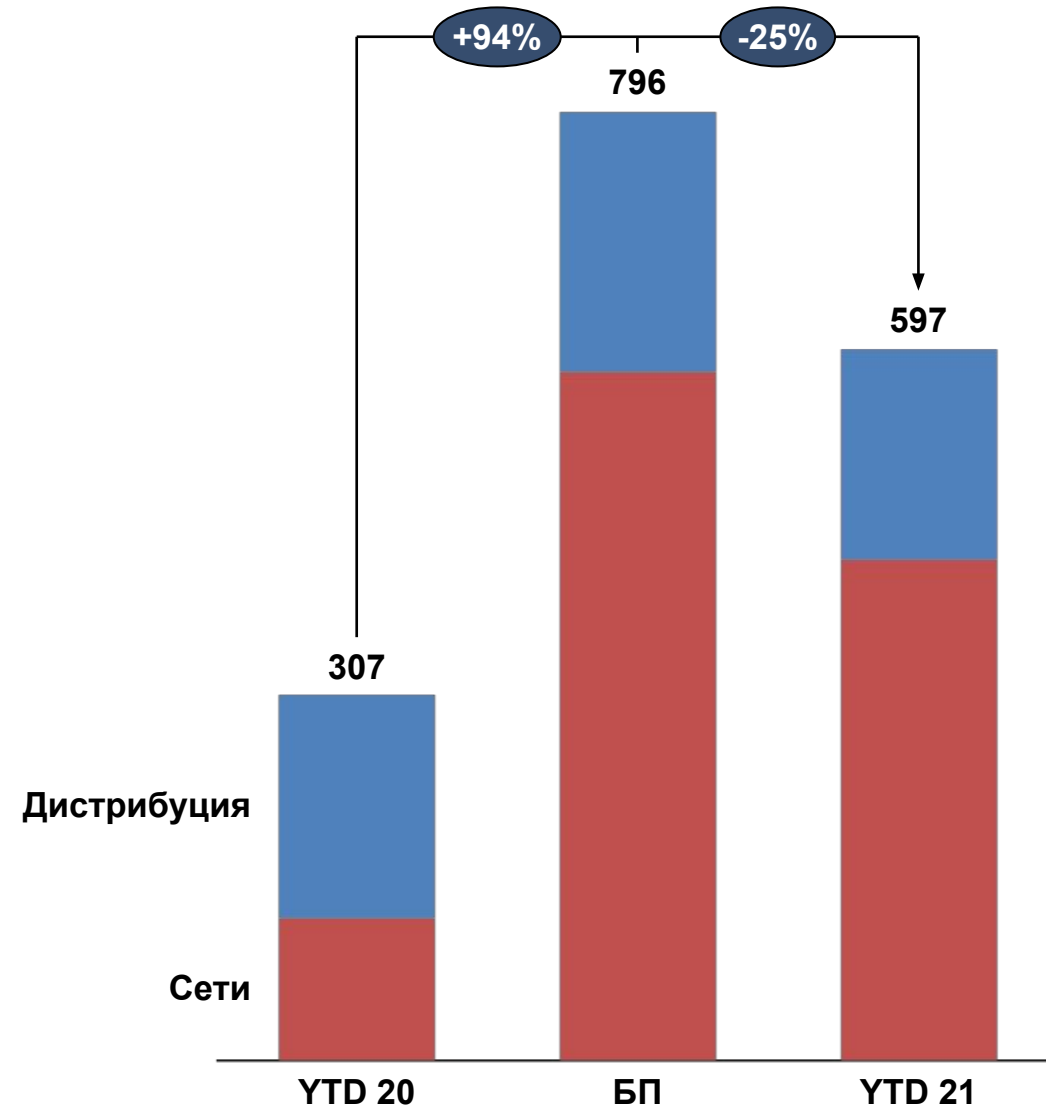
Повышение цен из-за роста LME, отсутствие возможности прогрузить ассортимент в Светофор по новым ценам.

# Накат YTD 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



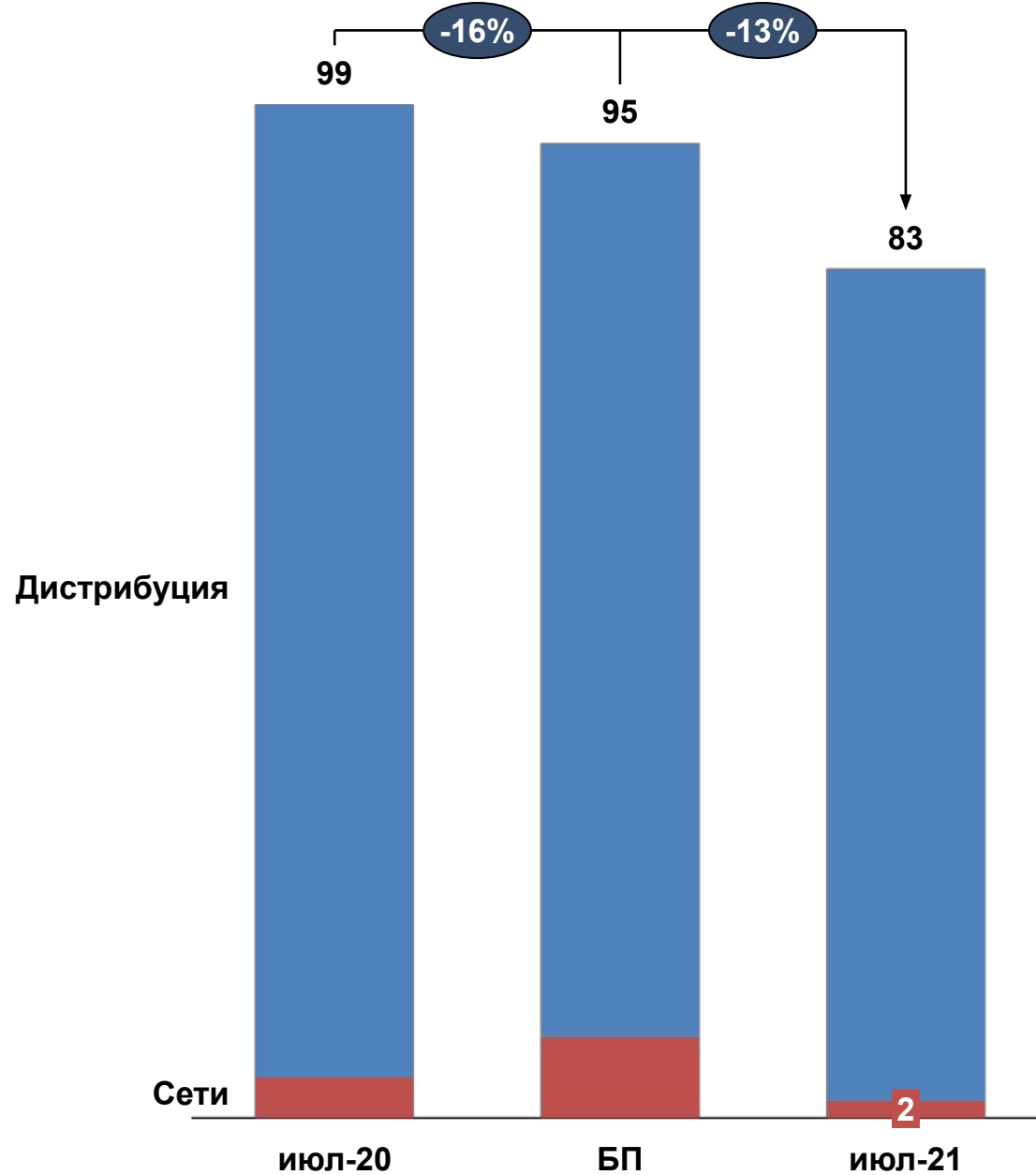
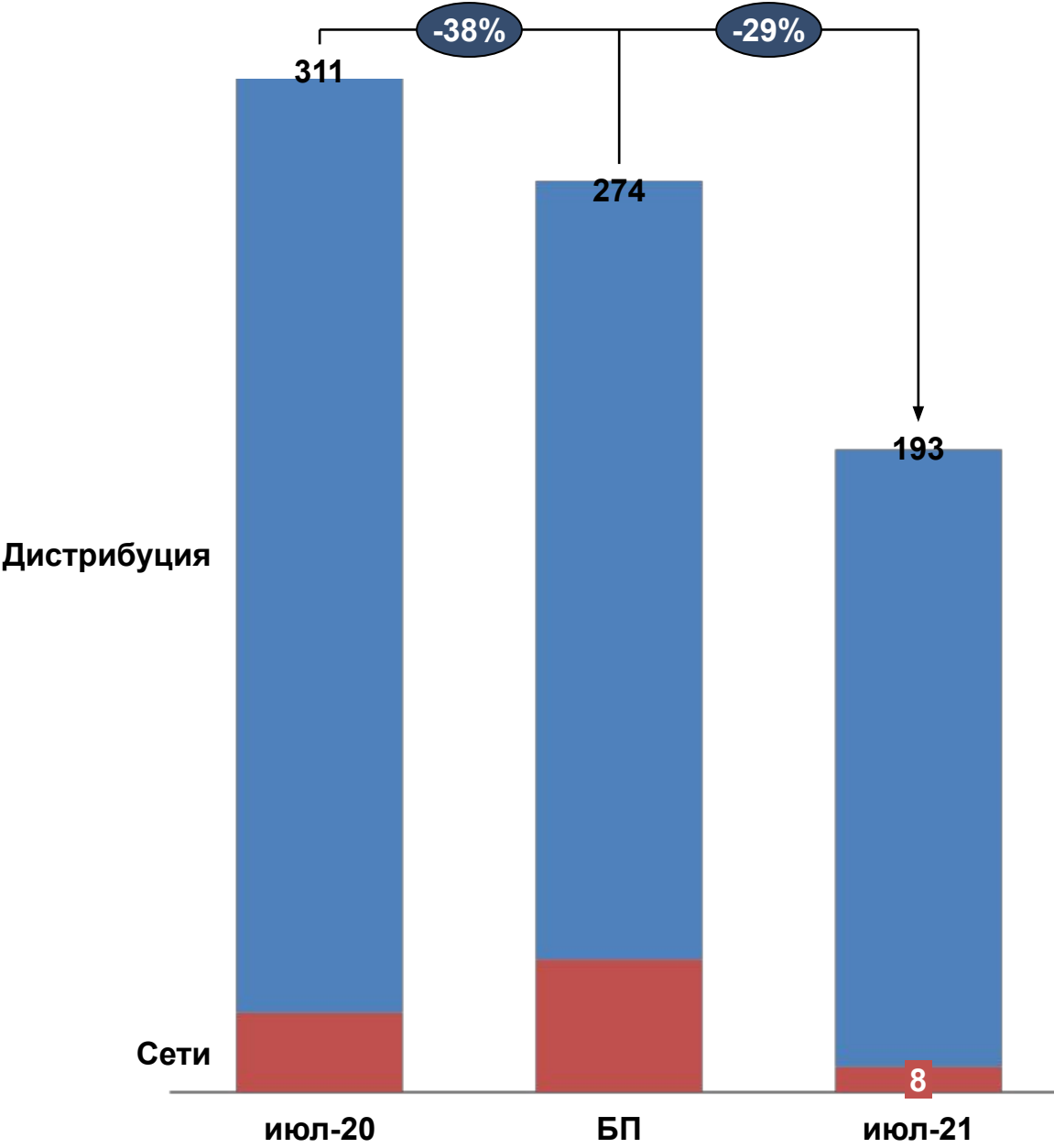
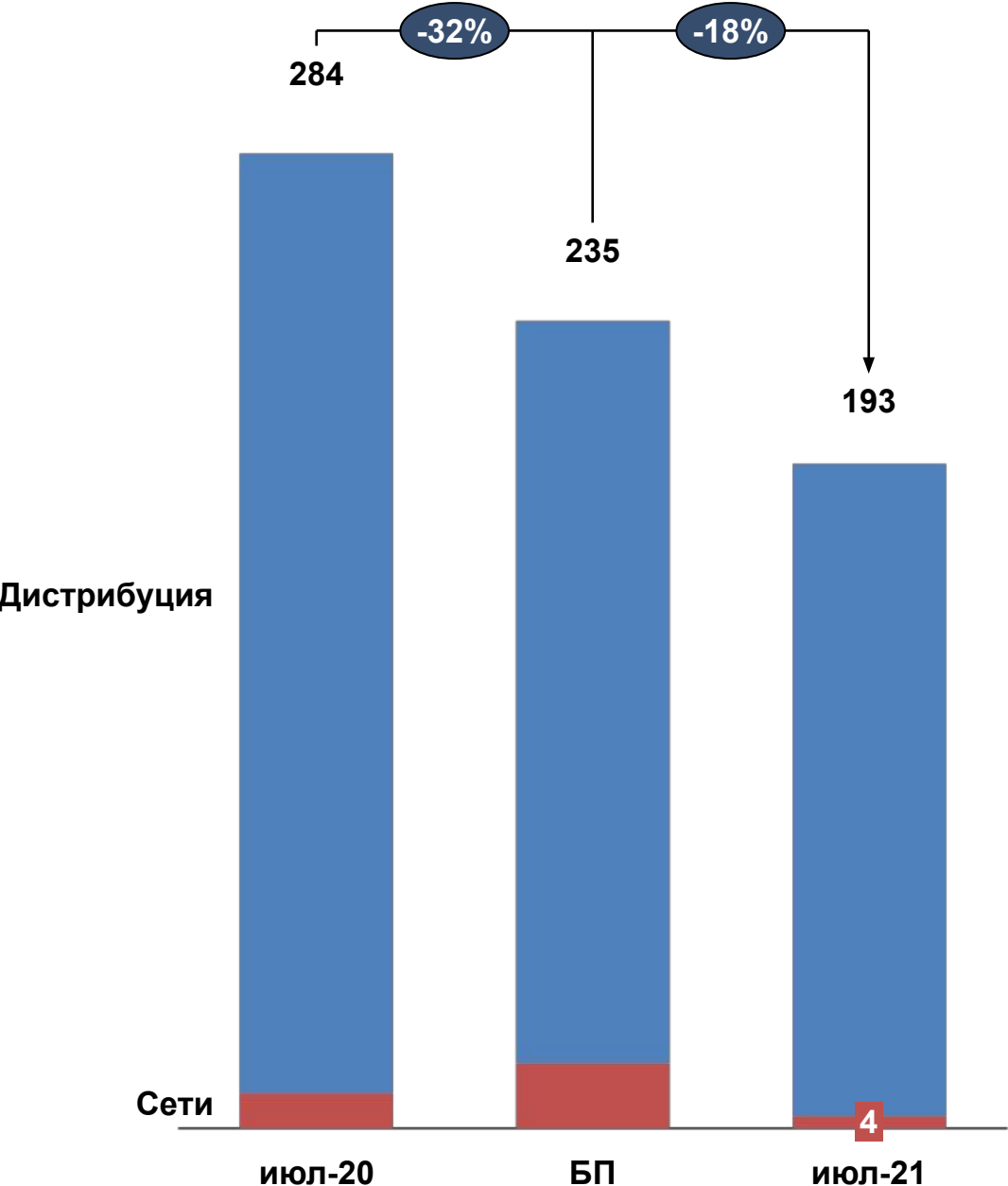
- Затормозился рост сегмента Хард дискаунтеры.
- Потребители стали экономить во всех категориях (посуда снова попала в товар отложенного спроса)
- Летняя миграция потребителей на отдых сместила акценты трат
- Обновление посуды за предыдущие полгода конечниками, сидящим дома, дают негативный результат в текущее время
- Сильный провал у всех производителей посуды

# Матовая посуда в июле 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



- Жара в странах СНГ и регионах РФ заблокировали продажи
- Повышение цен на 25% привело к снижению спроса в оптовом сегменте РФ,

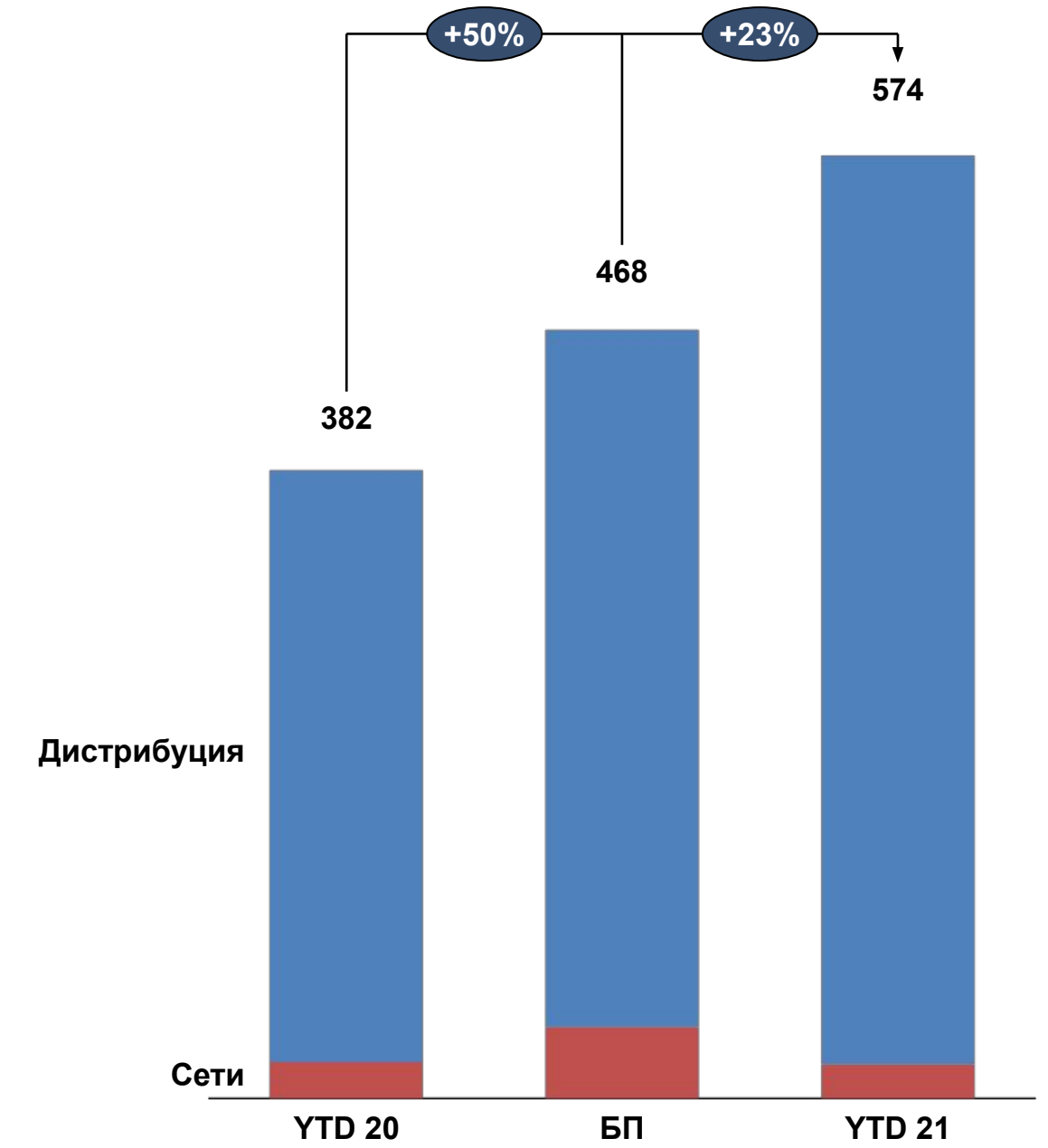
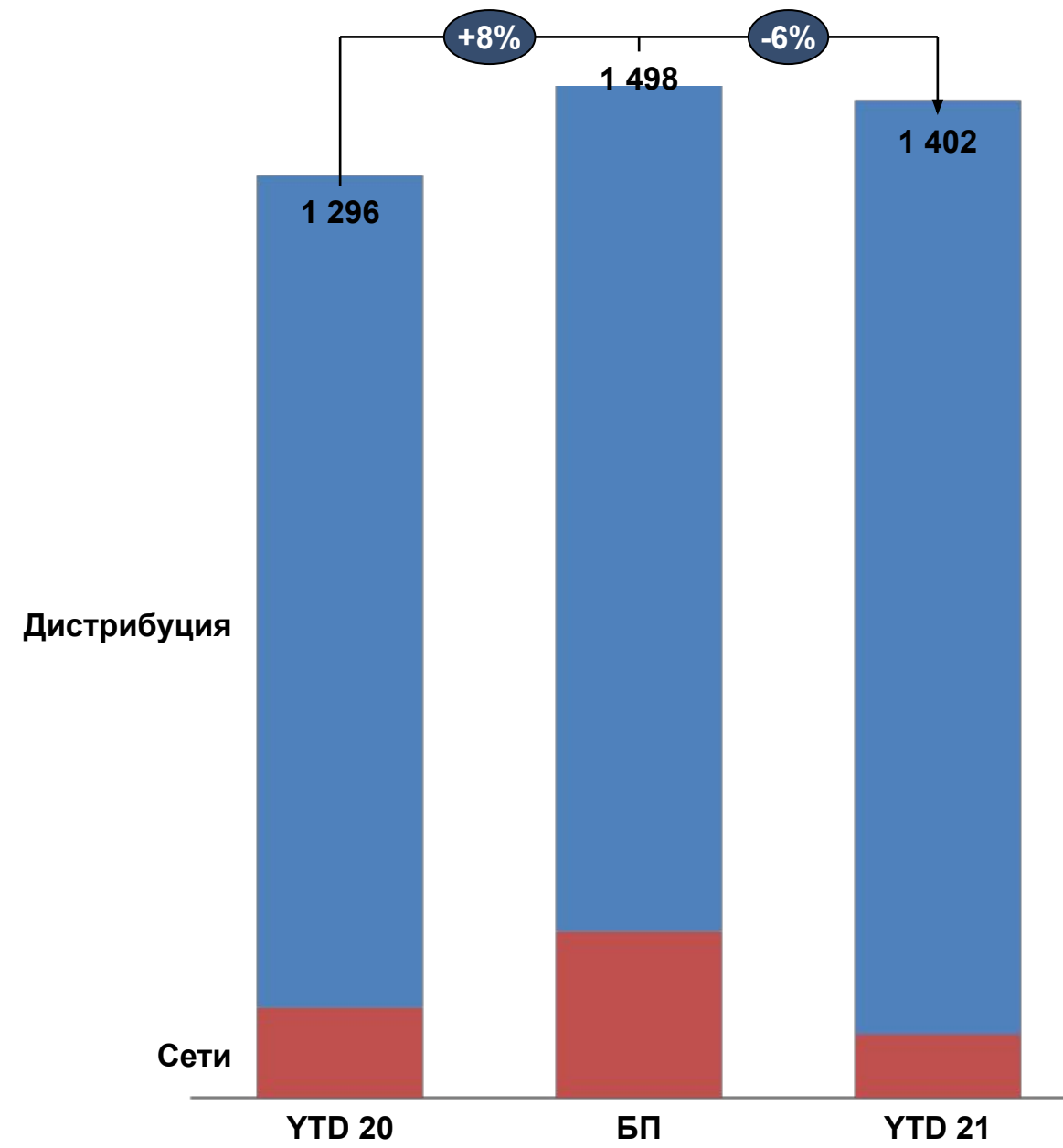
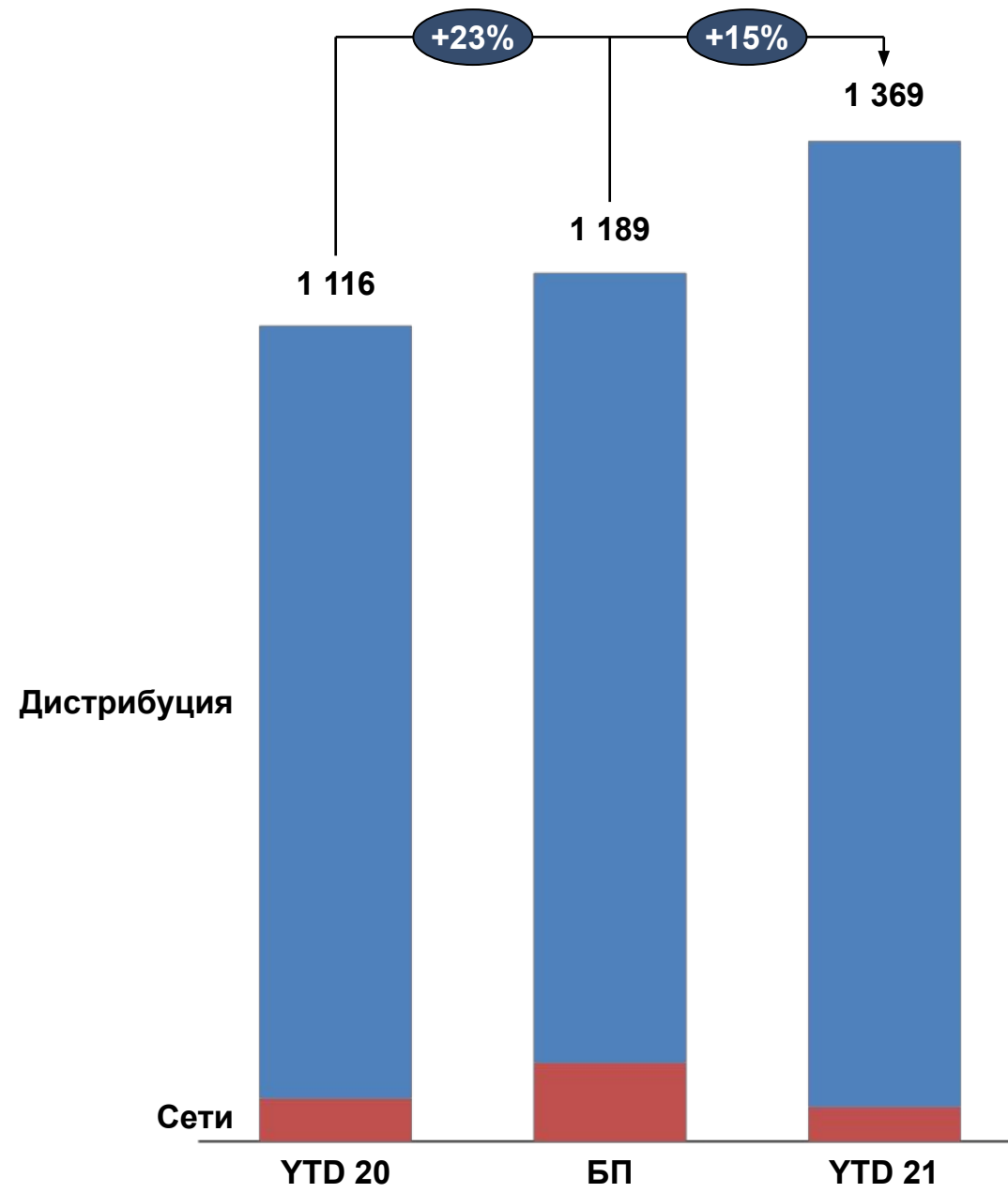


# Матовая посуда YTD 2021

Тонны

Штуки (тыс.шт.)

Выручка (млн.руб.)



# СНГ: рост продаж в сравнении с YTD 2020

YTD сравнение									
Страна	Вес, тн.			Выручка, без НДС руб.			Количество, шт.		
	2020	2021	21vs.20	2020	2021	21vs.20	2020	2021	21vs.20
<b>Россия</b>	<b>1 190</b>	<b>1 496</b>	<b>126%</b>	<b>463 361 718</b>	<b>712 456 841</b>	<b>154%</b>	<b>2 301 366</b>	<b>3 576 889</b>	<b>155%</b>
Казахстан	126	260	206%	44 934 386	111 196 301	247%	110 925	206 809	186%
Узбекистан	62	128	204%	21 806 521	54 988 869	252%	35 318	78 655	223%
Азербайджан	61	92	150%	19 848 497	35 702 594	180%	60 186	87 703	146%
Украина	48	56	117%	16 375 452	20 463 716	125%	58 679	62 938	107%
Беларусь	8	6	80%	3 992 345	3 721 019	93%	23 416	13 571	58%
Армения	1	5	0%	499 695	2 001 881	0%	2 137	7 021	0%
Грузия	8	20	0%	2 552 264	7 622 693	0%	5 338	15 953	0%
Ю.Осетия	12	14	116%	5 281 163	6 704 633	127%	24 185	23 288	96%
Киргизия	17,6	9,4	53%	5 935 406	3 642 059	61%	12 144	6 294	52%
Монголия	0,0	1,9		0	971 010		0	1 596	
<b>Всего СНГ</b>	<b>345</b>	<b>591</b>	<b>171%</b>	<b>121 225 730</b>	<b>247 014 775</b>	<b>204%</b>	<b>332 328</b>	<b>503 828</b>	<b>152%</b>
<b>Всего продажи</b>	<b>1 535</b>	<b>2 087</b>	<b>136%</b>	<b>584 587 448</b>	<b>959 471 617</b>	<b>164%</b>	<b>2 633 694</b>	<b>4 080 717</b>	<b>155%</b>

• Продолжается рост продаж СНГ в сравнении в 2020, но потенциал роста гораздо больше, и сдерживается:

- жарой в Средней Азии
- продолжающимися ограничениями в связи с пандемией (Казахстан, Узбекистан)
- демпингом в 1й половине года со стороны Сково (вопрос решен, цены выравнены)