

Слайды на цветном фоне (1, 3, 5 и т.д.) содержат инструкции (и шаблоны) для информации, которую надо вставить в следующий пустой белый слайд (2, 4, 6 и т.д.).

Эти слайды с инструкциями называются скрытыми – они не выводятся, когда вы выбираете **View Show (Начать показ)** в меню **Slide Show (Показ слайдов)**.

# Название команды

Имена участников команды



# Овощатка

Молчанова Е.А.



# Меню для команды

## Планирование меню для команды:

1. Закуска
2. Основное блюдо
3. Гарнир
4. Напиток
5. Десерт

Информация из упражнения 2.1



# Меню

- Фруктовое канапе
- Запеченная в фольге грудка индейки
- Запеченные овощи
- Чай
- Яблоки, запеченные в духовке



# Рекомендации по выбору продуктов

- Объясните, почему следует выбрать меню из пяти пунктов, предлагаемое вашей командой.
- Приведите подробные аргументы.



# Рекомендации по выбору продуктов

- Я считаю, что меню которое я составила, хорошо подходит для людей, которые предпочитают правильное питание. В этом меню нет ничего лишнего и каждое блюдо не содержит много калорий. Для приготовления этих блюд не нужно масло, поэтому они не будут жирными.



# Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина
<b>Информация из упражнения 2.3</b>		



# Посещенные магазины

Участник команды	Название магазина	Тип магазина
Молчанова Е.А.	«Норд»	Магазин шаговой доступности



# Результаты изучения цен на продукт

Данные команды

Создайте гиперссылку  
на электронную таблицу  
Microsoft Excel

**Информация из упражнения 3.2**



# Результаты изучения цен

- [Молчанова Екатерина.Молчанова Екатерина.xls](#)



# Сводка «Наилучший выбор»

Используя таблицы «Исследование цен после посещения магазинов» из упражнения 2.4 и две сводные таблицы из упражнения 3.3, сделайте итоговые выводы о магазинах «Наилучший выбор».

**Информация из упражнения 2.4  
и упражнения 3.3**



# «Наилучший выбор»

В магазине «Норд» не достаточно продуктов, для того чтобы сделать наилучший выбор. Возможно в этом магазине можно купить специи, т.к. они будут дешевле, чем в супермаркетах, гипермаркетах или интернет магазинах.



# Рекомендации презентации

- Сформулируйте рекомендации вашей команды о магазинах «Наилучший выбор» для вашего меню из пяти пунктов.
- Приведите по крайней мере две причины для рекомендации выбора вашей команды.



**Информация из упражнения 3.2  
и упражнения 3.3**

# Рекомендации

- В магазине «Норд» нет всех тех продуктов, которые понадобились бы для приготовления блюд в меню.



# Сравнение данных команды и класса

- Проанализируйте данные, собранные всем классом, и сравните их с данными вашей команды.
- Сформулируйте заключения или проведите сопоставления.

**Информация из упражнения 3.4**



# Обсуждение «Как стать грамотным покупателем»

Сформулируйте выводы вашей команды на тему:

«Как стать более грамотным покупателем?»



# Как стать грамотным покупателем.

1. Проверять срок годности.
2. Сохранять чек.
3. Не покупать продукты, которые хранятся в помятых банках, т.к. в них могли проникнуть вредные вещества.
4. Лучше не ходить в магазины, где не соблюдены условия расстановки.
5. Внимательно осматривать товары, которые продают по акции
6. Если вы сомневаетесь в качестве товара, просите сертификат соответствия.
7. Ходите только в проверенные вами магазины
8. Если в магазине очень грязно, лучше не покупать там ничего

