



Дизайн исследования в проектировании бренда

Корней Григорий



Продукт

Рынок и тренды

Конкуренты

Целевая аудитория

Продукт

Оценка здоровья бренда

1. Знания
2. Интерес
3. Желание воспользоваться
4. Удовлетворение/повторная покупка
5. Советы друзьям

Средства образной выразительности

1. Метонимия
2. Сравнение
3. Олицетворение
4. Параллелизм
5. Символ
6. И прочее...

Система идентификации

1. Знак, логотип, фирменный блок
2. Цветовая палитра бренда
3. Шрифт, основы типографики
4. Фирменная графика
5. Пиктограммы
6. Фотостиль, образы.

Носители

1. Интерьер
2. Навигация
3. Торговое
4. Оборудование
5. Продукт
6. Упаковка

Рынок и тренды

Дизайн-стратегии

1. Мимикрия
2. Копирование
3. Гребешковая стратегия
4. Фейсинг
5. Контраст и дифференциация, противопоставление
6. Сторитейлинг
7. Гипербола, приувеличение
8. Правило тройника
9. Ликвидация, распродажа
10. Кобрендинг

Тренды

1. Политические
2. Экономические
3. Социальные
4. Технологические
5. Юридические
6. Экологические
7. Глобальные
8. Цифровые
9. Эстетические

Конкурененты

A group of dogs, possibly Weimaraners, are running through a grassy field. Several of the dogs are wearing large, dark antlers on their heads. The scene is captured in a slightly blurred, dynamic style, suggesting movement and energy.

Анализ позиционирования

1. Платформа
2. Имидж
3. RTB
4. Преимущества
5. Key vidual
6. Инсайты
7. Визуальные
8. Атрибуты
9. Эмоции
10. Вербальный портрет

Анализ коммуникаций

1. Сайт
2. Соц. сети
3. Количество упоминаний на других ресурсах
4. Форумы
5. Рекламу в интернете
6. Программы лояльности
7. Систему дизайна
8. POS-материалы

Целевая аудитория



Сегментация

1. Социальная
2. Демографическая
3. Финансовая
4. Психологическое восприятие
5. Культурный код
6. Модель потребления
7. Визуальное восприятие
8. Ценностные ориентации
9. Потребности

Когнитивные искажения

1. Искажения, связанные с поведением и принятием решений
2. Излишнее беспокойство за успех
3. Преувеличение вероятности частных случаев
4. Переоценка значимости частных случаев
5. Переоценка своих возможностей
6. Социально обусловленные искажения
7. Искажения в собственную пользу
8. Искажения, связанные с вероятностями и стереотипами
9. Ошибки вследствие непонимания сущности случайностей
10. Искажения, связанные с ошибками памяти

Каналы коммуникации

1. Направленность коммуникации
2. Виды каналов
3. Задачи коммуникации
4. Креативная идея
5. Транслируемые ценности
6. Маркетинговый план
7. Этапы знакомства