

# БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

---

Глазов  
Панков  
Шахов

## РЫНОК СБЫТА, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ

- Территория школы
- Главная цель организации маркетинговых предприятий – соединить в единое событие время, место и атмосферу, для того чтобы незаинтересованный и занятой потенциальный потребитель обратил внимание и оценил предназначенную для него информацию о товаре или услуге. Например, в нашем виде деятельности – это проведение разных конкурсов в социальных сетях, либо распространение листовок.
- В принципе, особенностей производства у нас нету, так как мы покупаем уже готовый продукт

# ПЛАН ПО ПЕРСОНАЛУ

- План по персоналу – это то с кем вы собираетесь организовывать свое дело и как Вы планируете наладить работу своего персонала. В этот план можно включить следующие критерии:

-Квалификация (т. е. Вы должны указать, какие именно специалисты (какого профиля, с каким образованием, каким опытом) и с какой заработной платой Вам понадобятся для успешного ведения дел)

-Потребность

Наше предприятие очень маленькое и нам набор персонала не нужен, нас 3-их вполне хватит: кто-то будет заниматься закупкой, кто-то финансами, а кто-то продажей продукции.

# ФИНАНСОВЫЙ РАЗДЕЛ

- Финансовый раздел бизнес-плана рассматривает вопросы финансового обеспечения деятельности предприятий, фирм, организации и наиболее эффективного использования имеющихся финансовых средств на основе оценки текущей финансовой информации и прогноза объемов реализации товаров и услуг на рынках в последующие периоды. Финансовый план разрабатывают в виде следующих прогнозных финансовых документов:
  - прогноз финансовых результатов;
  - проектировка движения денежных средств;
  - прогнозный баланс предприятия.

Стартовый капитал мы внесём сами, в скором времени это всё равно окупится. Прогнозный отчёт о прибылях и убытках : Основные убытки будут идти от закупки продукции и проведения маркетинговых мероприятий, а прибыль, соответственно, от самой продукции. Реализация проекта за собственные средства возможно, т.к. это не очень затратная и дорогая деятельность.